



Präsentation

für das 3. Quartal 2014 am 07. November 2014

1 technotrans Geschäftsmodell

2 technotrans Strategie

3 technotrans Finanzen und Ausblick

4 technotrans Aktie

**führender Systemanbieter mit
der Kernkompetenz
Flüssigkeiten-Technologie**



**kundenspezifische Lösungen im
Bereich der Temperierung,
Filtration und Pumpen- bzw.
Sprühtechnologie für/mit Fluiden**

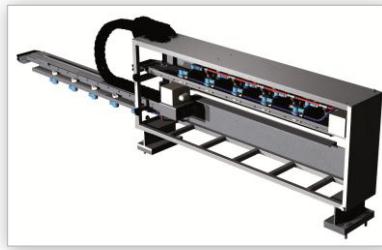


**umfangreiches Angebot an
individuellen
Servicedienstleistungen weltweit**



Technology

- 63% des Umsatzes in 2013
- 529 Mitarbeiter



- **Temperature control**
70%
- **Fluid Conditioning**
15%
- **Ink & Fluid Technology** 15%

Services

- 37% des Umsatzes in 2013
- 248 Mitarbeiter



- **Ersatzteile**
- **Dienstleistungen**
(Wartungen, Reparatur, Installationen, technische Dokumentation)



Industriekühler



Batteriekühlung



Prozesskühler



19“-Einschubkühler



Temperiergerät



Feuchtmittel-Aufbereitung

Die BU Fluid Conditioning

 **technotrans GROUP**



Filtrationssystem



Wasser-Aufbereitung



KSS-Aufbereitung



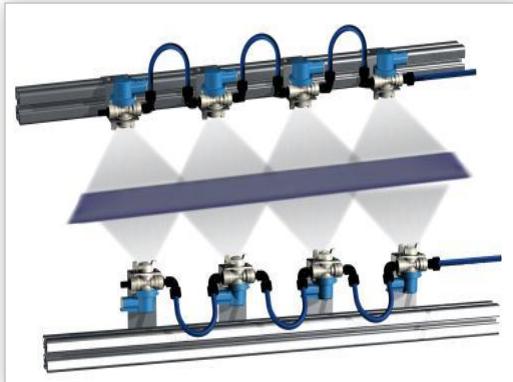
Separation



Farbversorgung



Sprühfeuchtwerke



Sprühbeölung



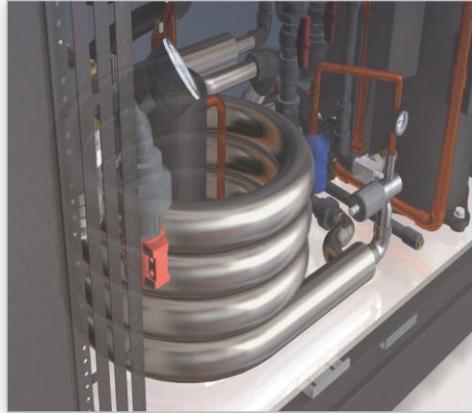
Sprühbeölung



Dosiersystem



Filtermaterial



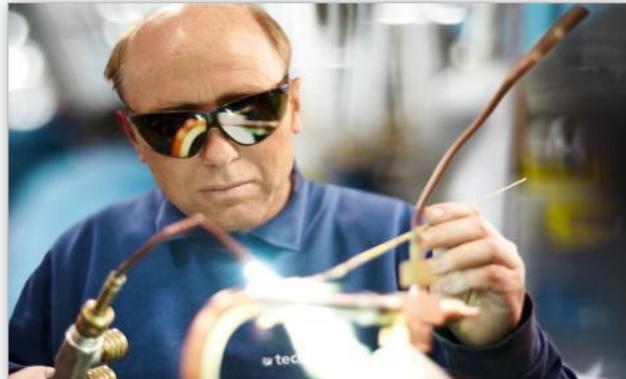
Koaxial-Verdampfer



Alkoholkonstanthalter



Wartung



Reparatur



Wartung



Reparatur



Installation



Installation



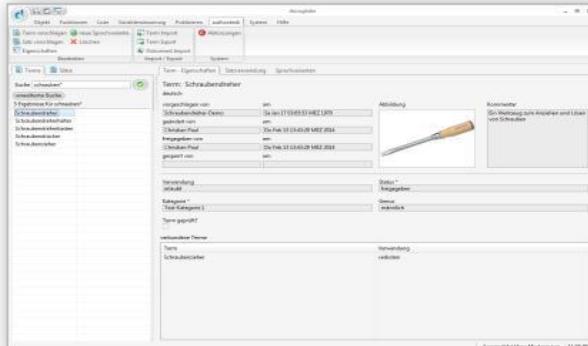
Installation



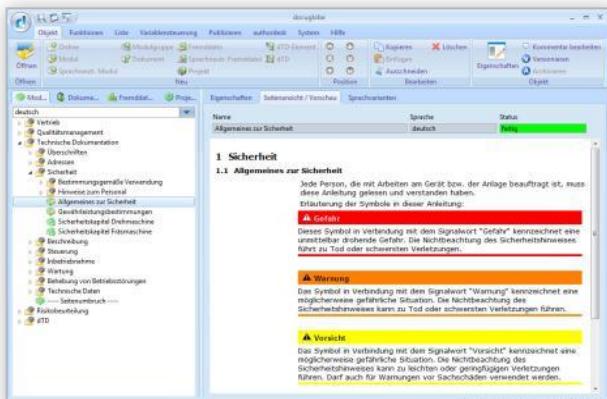
Installation



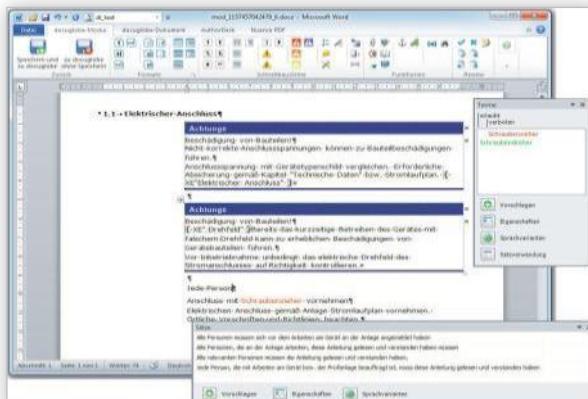
gds Portfolio



docuglobe



docuglobe



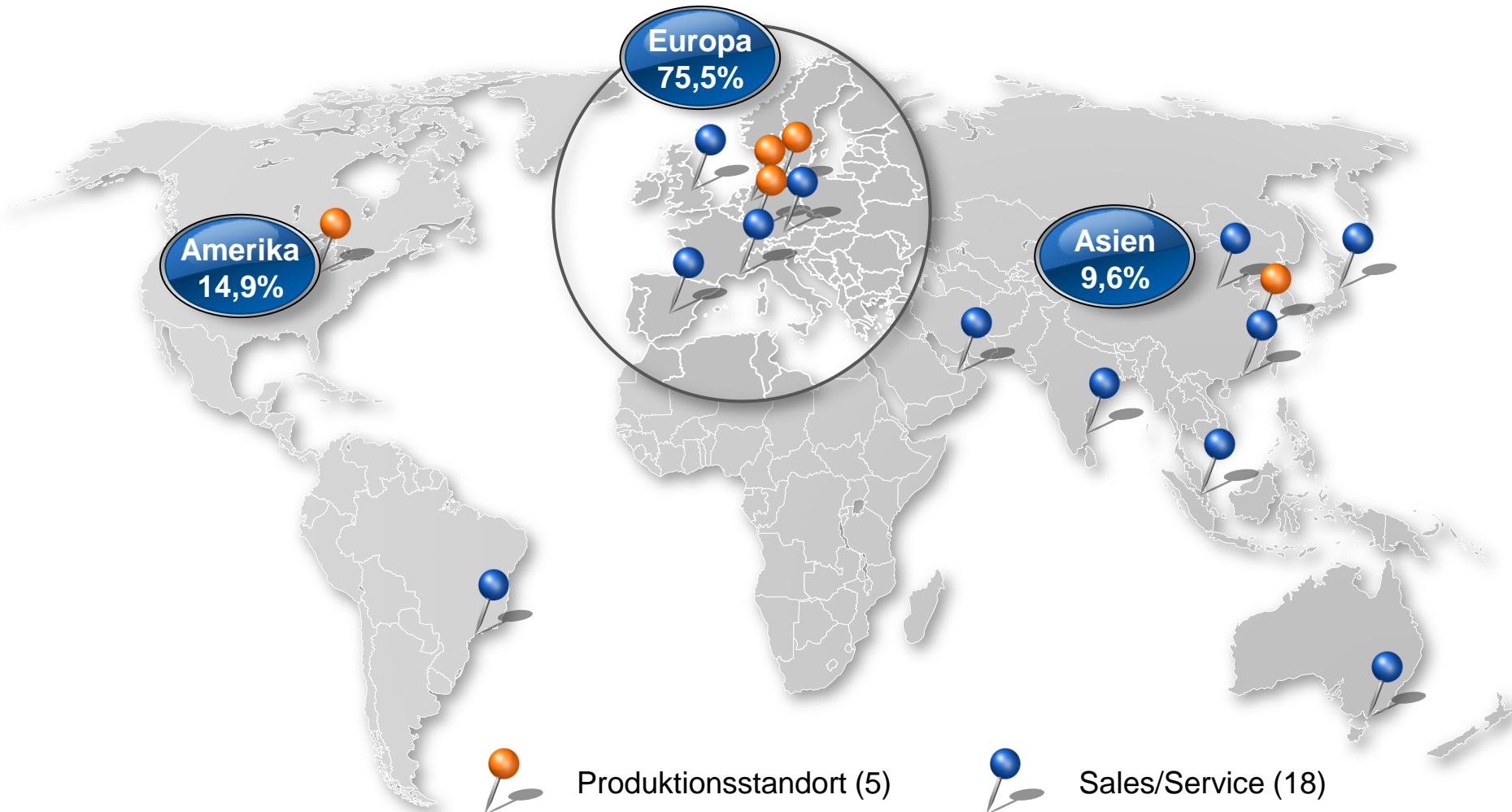
authordesk

Produkte und Märkte

Produktportfolio	Marktüberblick	Positionierung
<ul style="list-style-type: none">▪ Feuchtmittelsysteme▪ Farbversorgung▪ Industrielle Kühlsysteme▪ Kühlsmiermittel-Aufbereitung▪ Sprühbeölungssysteme▪ Röntgen- und Scannertemperierung▪ Batterie- und Umrichterkühlung	<ul style="list-style-type: none">▪ Druckindustrie▪ Laserindustrie▪ Stanz- und Umformtechnik▪ Werkzeugmaschinen▪ Batterie und Umrichter▪ Medizin- und Scannertechnik	<ul style="list-style-type: none">▪ Weltmarktführer im Druck und in der Laserkühlung▪ Ausbau der Marktanteile in der Stanz- und Umformtechnik und bei den Werkzeugmaschinen▪ zusätzliches Wachstumspotential in der Batterie-, Umrichter-, Medizin- und Scannertechnik▪ Nutzen von Synergien durch übergreifende Plattformstrategien und Vereinheitlichung der Komponenten

Produkte und Märkte

Produktportfolio	Marktüberblick	Positionierung
<ul style="list-style-type: none">▪ Ersatzteile▪ Hotline▪ Modernisierung▪ Instandhaltung▪ Wartungen▪ Installation▪ Engineering▪ technische Dokumentation	<ul style="list-style-type: none">▪ Druckindustrie▪ Laserindustrie▪ Stanz- und Umformtechnik▪ Werkzeugmaschinen▪ Batterie und Umrichter▪ Medizin- und Scannertechnik	<ul style="list-style-type: none">▪ kontinuierlicher Ausbau der weltweit installierten Basis▪ Marktführer für Serviceleistung in der Druckindustrie▪ Ausbau der Serviceaktivitäten in der Stanz- und Umformtechnik und bei den Werkzeugmaschinen▪ zusätzlicher Service- und Installationsbedarf in der Batterie-, Umrichter-, Medizin- und Scannertechnik▪ langfristig stabile Geschäftsentwicklung durch eigene technotrans Komponenten



Die Referenzkunden

 **technotrans GROUP**



1 technotrans Geschäftsmodell

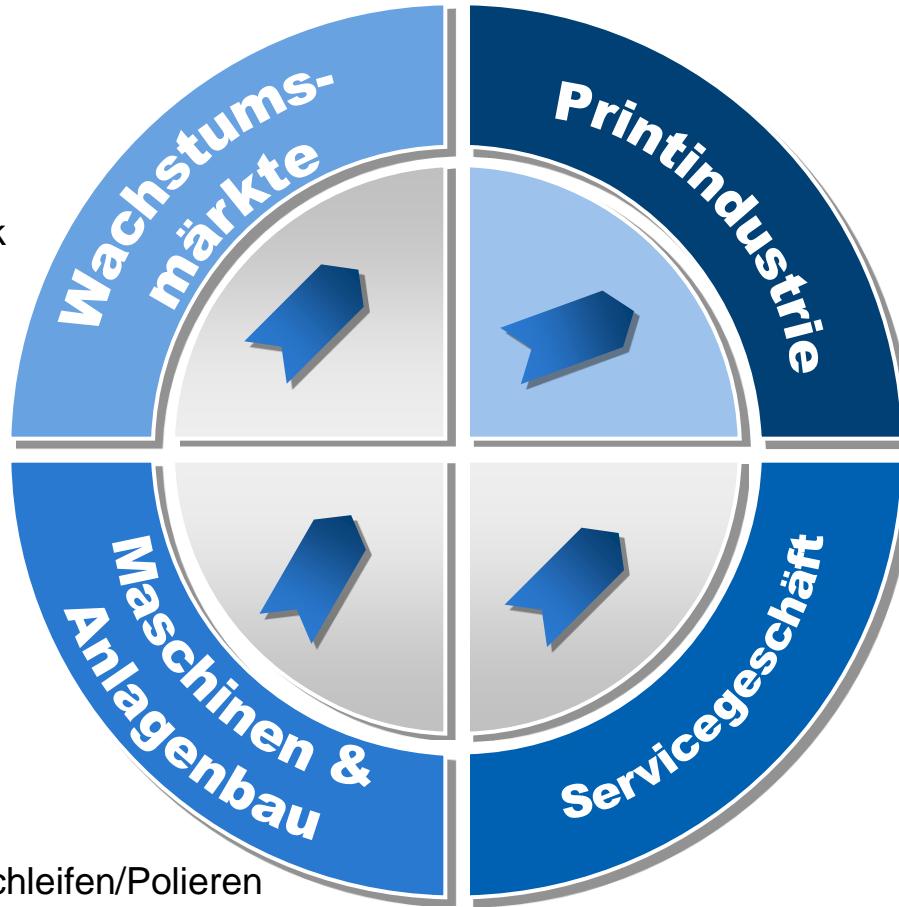
2 **technotrans Strategie**

3 technotrans Finanzen und Ausblick

4 technotrans Aktie

langfristige Wachstumsstrategie

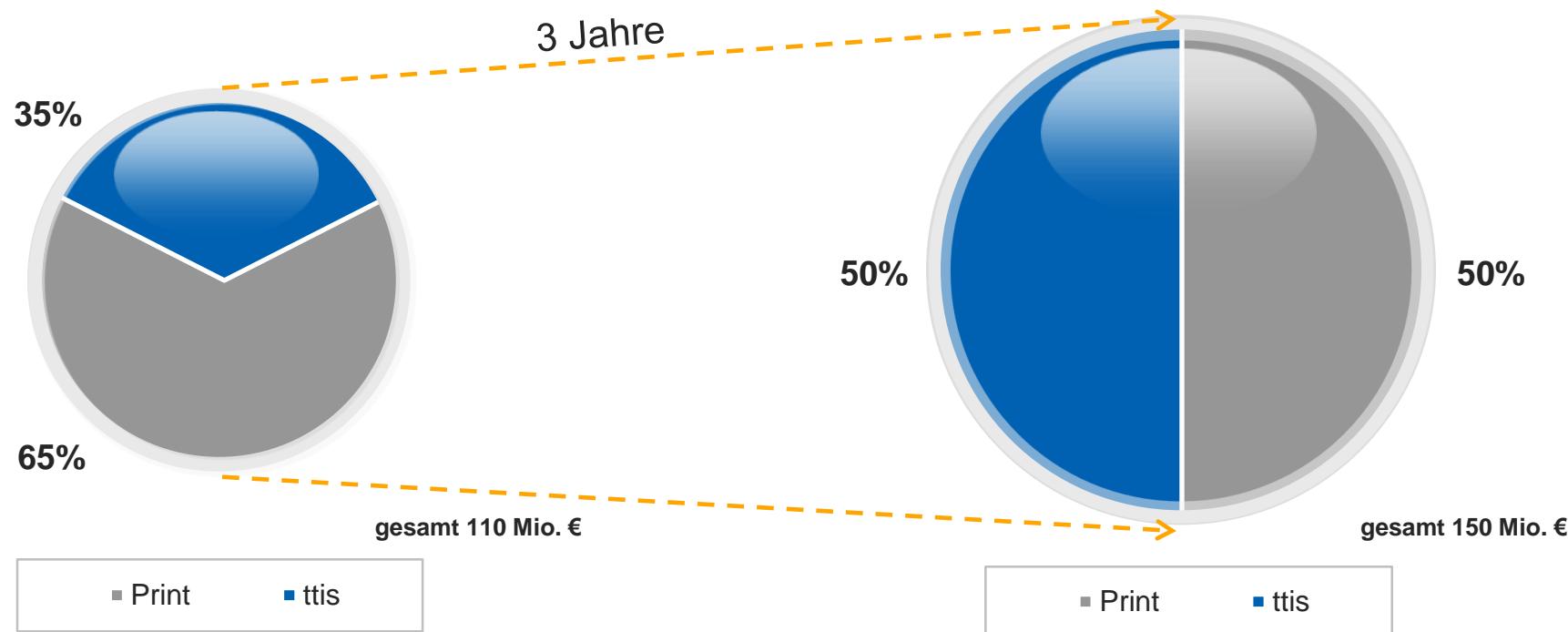
- hohe Investitionen
- vorwiegend neue Technologie
 - Medizin
 - Sicherheitstechnik
 - Speicher
 - Halbleiter



- Produktdiversifikation
- optimieren und Zusammenfassen > Plattformstrategie
- Volumen generieren
 - Laser
 - Drehen/Fräsen/Schleifen/Polieren
 - Stanzen/Pressen

- Produktdiversifikation
 - optimieren und Zusammenfassen > Plattformstrategie
- Volumen generieren
 - Offset
 - Digital
 - Flexo
- Aus-/Aufbau Servicegeschäft
 - Print
 - Laser (Maschinen- und Anlagenbau)
 - neue Wachstums- märkte

langfristige Wachstumsstrategie



 **kontinuierlich besser als der Markt**

1 technotrans Geschäftsmodell

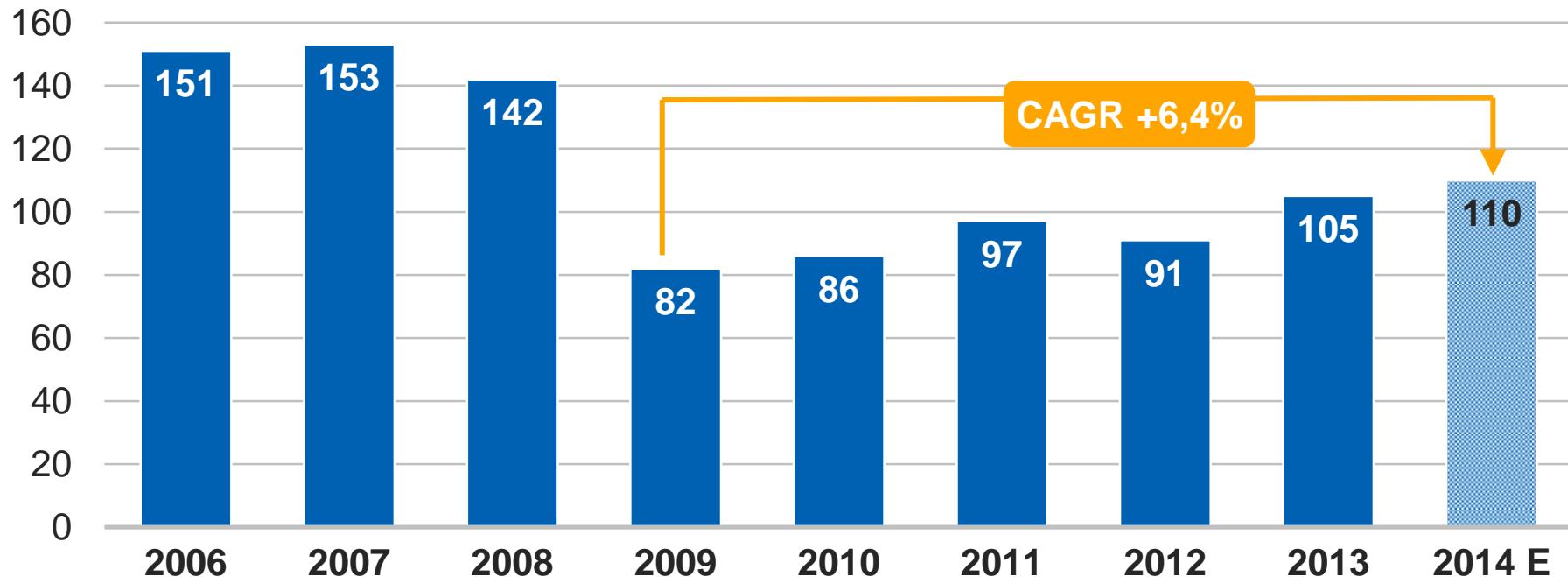
2 technotrans Strategie

3 **technotrans Finanzen und Ausblick**

4 technotrans Aktie

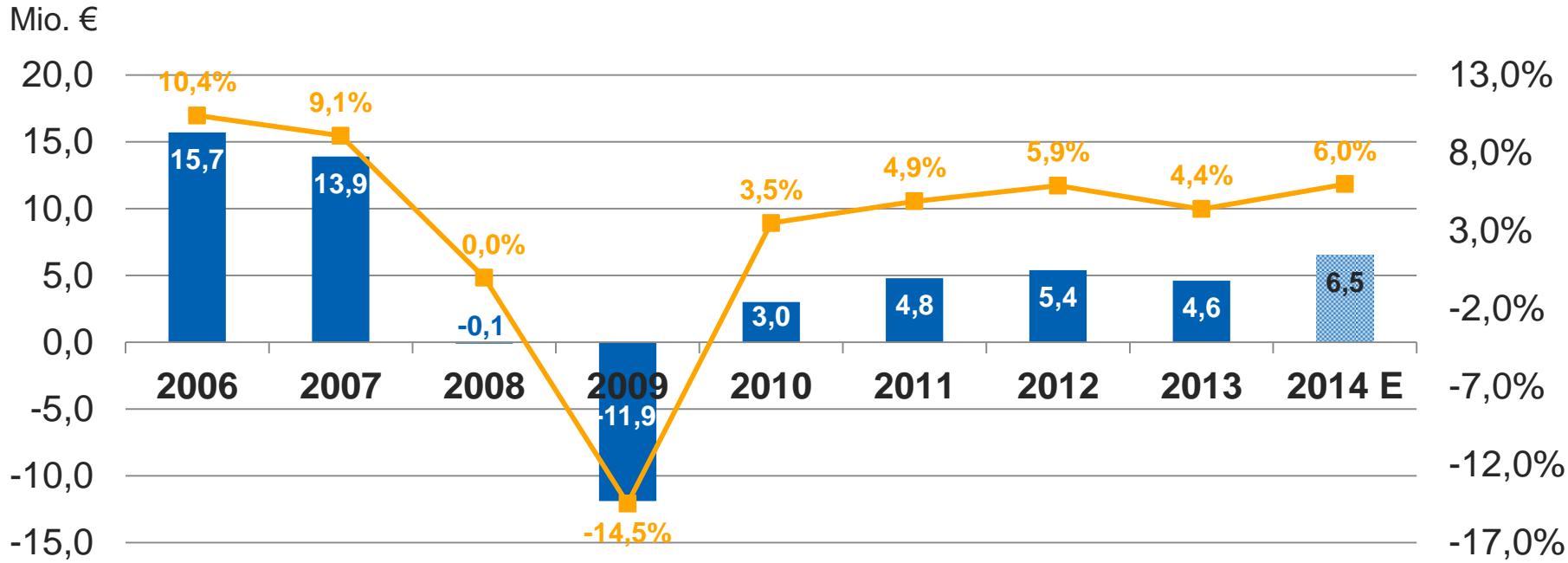
Gruppen Finanzen – Umsatzentwicklung seit 2006

Mio. €



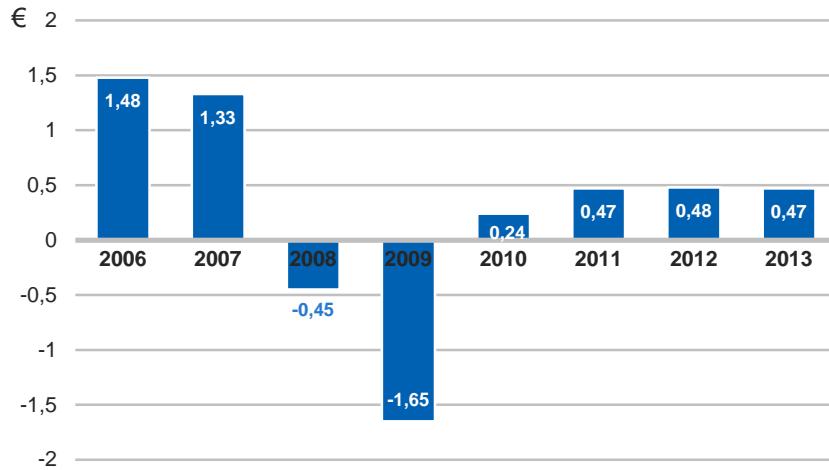
technotrans wächst nach Krise kontinuierlich mit breitem Branchenmix

Gruppe Finanzen – EBIT/EBIT-Marge Entwicklung seit 2006

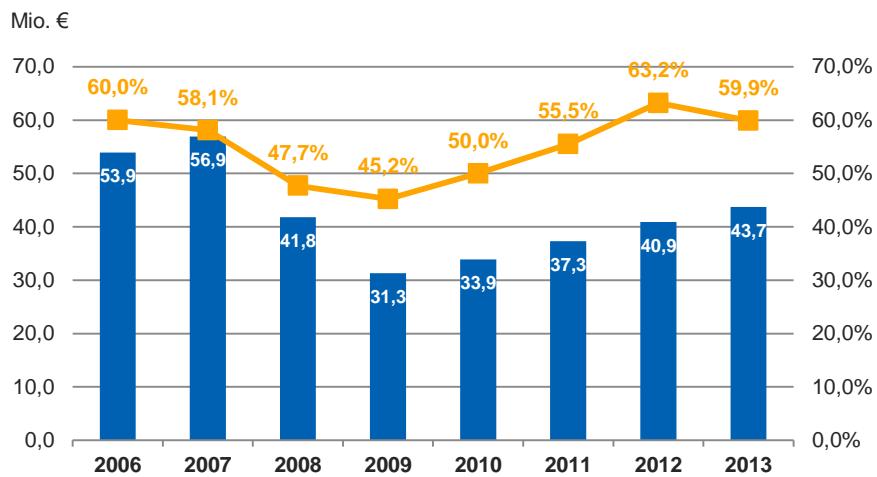


stabile operative Ergebnisse unterstützen strategische Neupositionierung

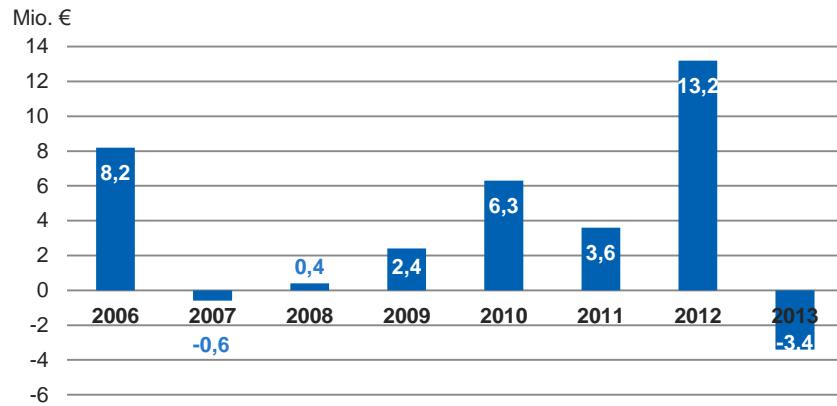
EPS – Earnings per Share



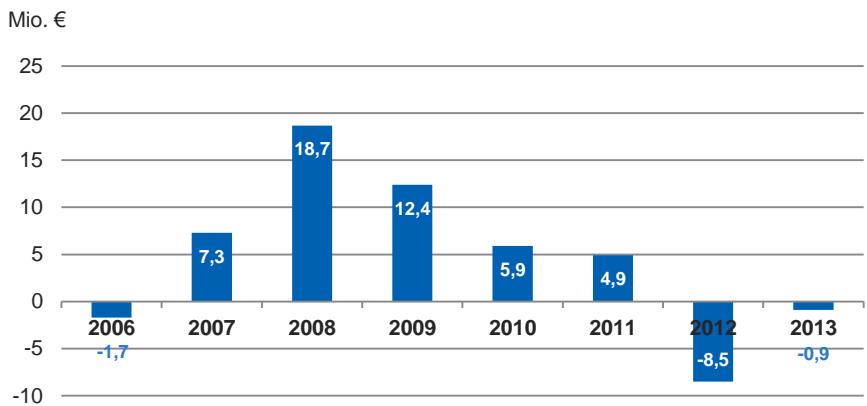
Equity/Equity ratio

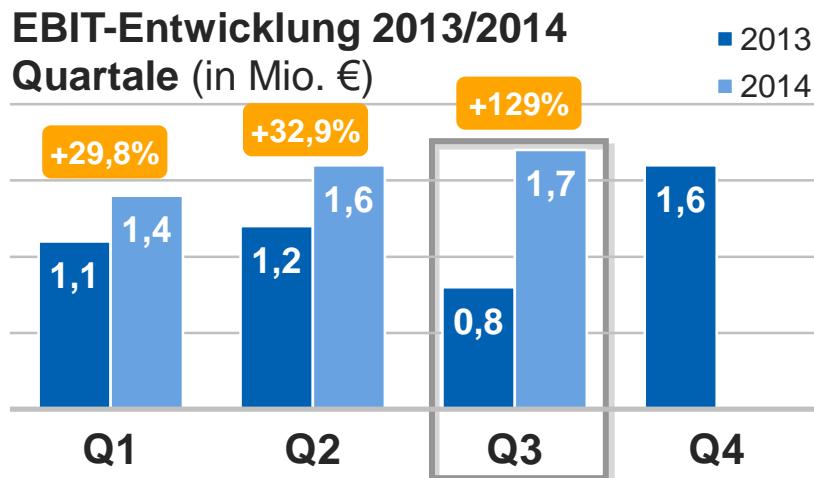
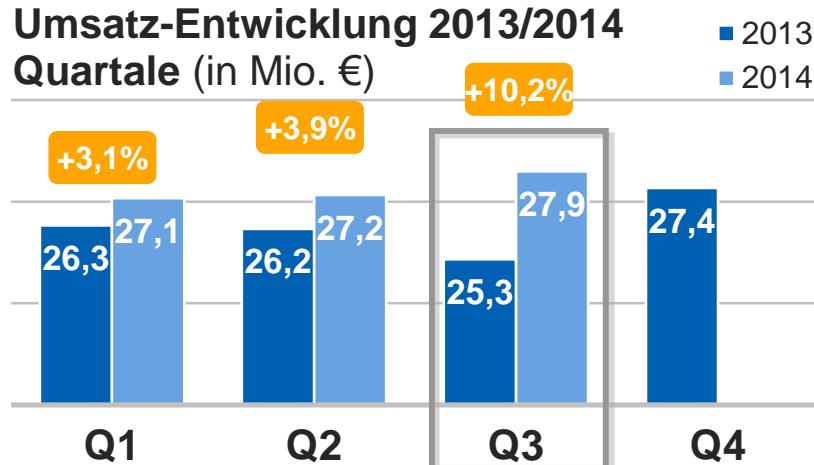


Free Cash Flow



Net debt





Umsatz und EBIT nach Quartalen

- technotrans wächst planmäßig

Q3 2014

Umsatz **+10,2%**
EBIT **+129%**

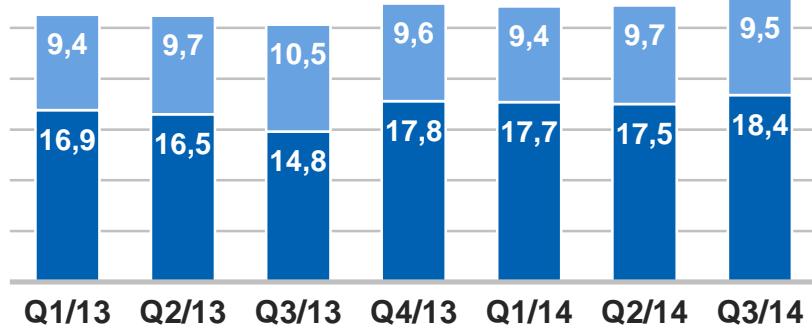
Print stabilisiert

Starkes Wachstum in neuen Märkten

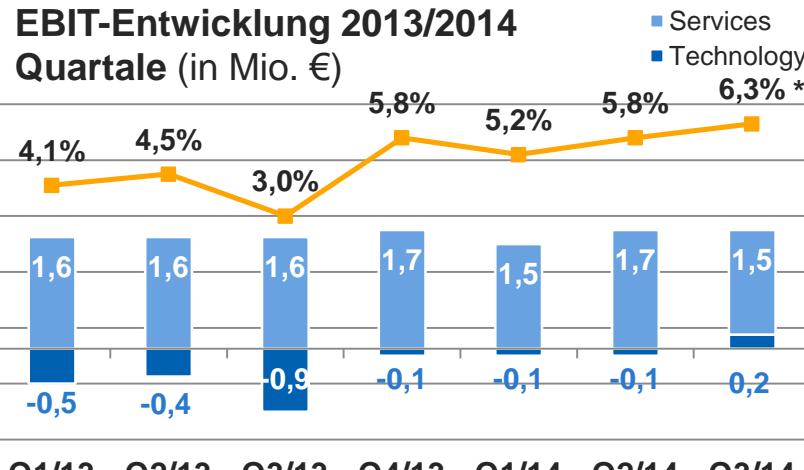
- **Q3 2014**

EBIT-Marge erreicht **6,3%** (VJ: 3,0%)

Umsatz-Entwicklung 2013/2014 Quartale (in Mio. €)



EBIT-Entwicklung 2013/2014 Quartale (in Mio. €)



* EBIT-Marge gesamt

Umsatz und EBIT nach Segmenten

■ Technology (65%)

Umsatzwachstum +11,1% YTD durch erfolgreichen Ausbau in den neuen Märkten, Geschäft in der Druckindustrie stabilisiert

Segmentergebnis in Q3 leicht positiv +0,2 Mio. €, YTD Breakeven erreicht

■ Services (35%)

Umsätze rückläufig -3,2 % YTD

Segmentergebnis stabil bei 4,7 Mio. € YTD (EBIT-Marge = 16,6%)

Kennzahlen auf einen Blick

Ertragskennzahlen (in T€)	Q1-Q3 2013	Q1-Q3 2014	Δ in %
Umsatz	77.769	82.179	+5,7
EBITDA	5.465	6.883	+25,9
EBIT	3.026	4.727	+56,2
EBIT-Marge in %	3,9%	5,8%	
Periodenüberschuss *	1.756	3.027	+72,4
Ergebnis je Aktie	0,27	0,47	+74,1

* Ergebnis der Aktionäre der technotrans AG

Cashflow Kennzahlen (in T€)	Q1-Q3 2013	Q1-Q3 2014	Δ in %
operativer Cashflow	2.220	6.033	
CF aus Investitionstätigkeit	-5.629	-2.317	
CF aus Finanzierungstätigkeit	2.683	-2.761	
Free Cash Flow	-3.409	3.716	
liquide Mittel	17.967	17.643	-1,8

Bilanzkennzahlen (in T€)	Q3 2013	Q3 2014	Δ in %
Bilanzsumme	76.520	77.531	+1,3
Eigenkapital	43.098	45.714	+6,1
EK-Quote in %	56,3%	59,0%	
Nettoverschuldung	-1.545	-3.234	
Working Capital	27.400	28.687	+4,7

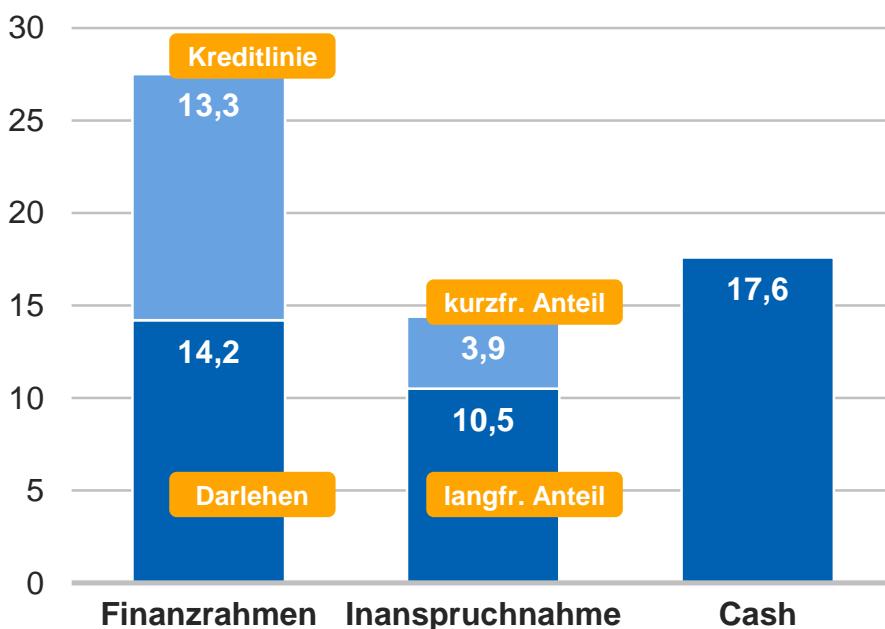
sonstige Kennzahlen (in €)	Q1-Q3 2013	Q1-Q3 2014	Δ in %
Mitarbeiter	768	769	-0,1



**Ertragslage planmäßig, stabile
Eigenkapitalquote, Free Cashflow
deutlich verbessert**

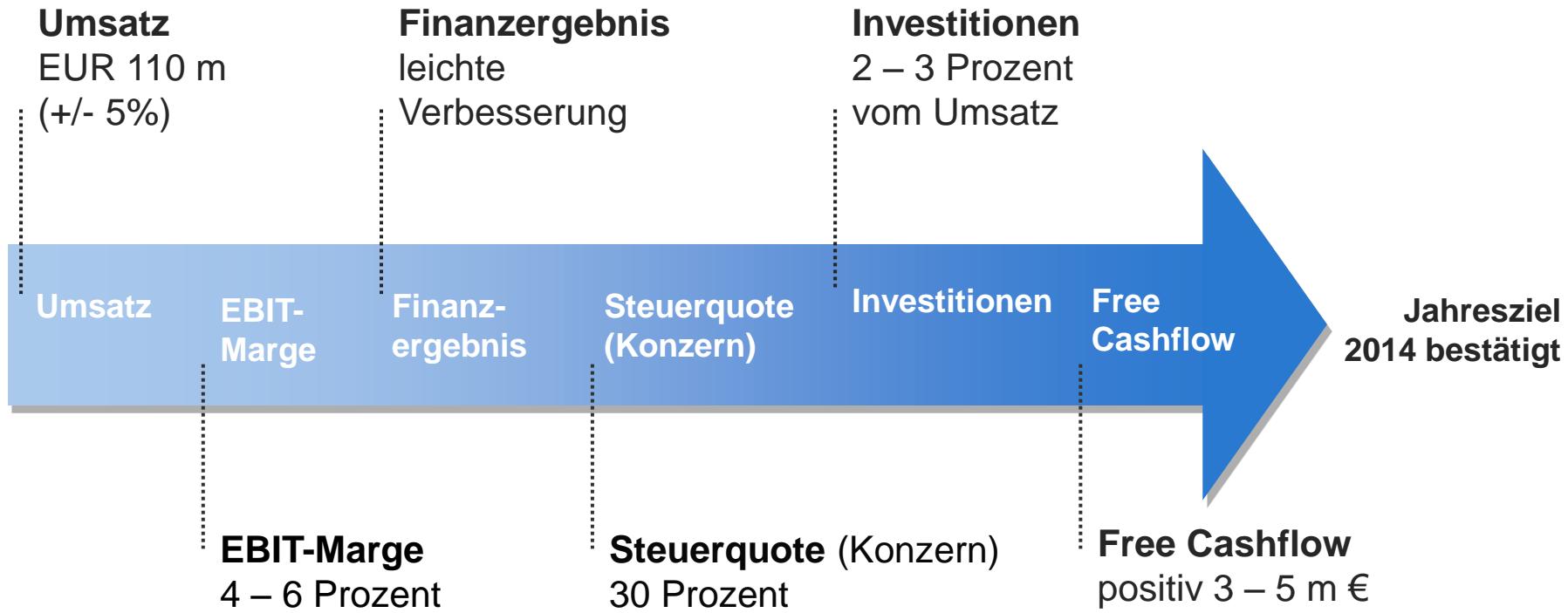
stabiler Finanzrahmen

Mio. €



- komfortabler Spielraum zur Finanzierung des laufenden Geschäfts sowie für potenzielle Akquisitionen
- derzeit keine Inanspruchnahme der eingeräumten und zugesicherten Kreditlinien (keine Covenants)
- ausgewogene Laufzeiten der in Anspruch genommenen Darlehen (besichert)
- Netto-Liquidität 3,2 Mio. €
- Ø-gewichteter Fremdkapitalzinssatz 2,9% p.a.

technotrans-Gruppe: Aussichten 2014



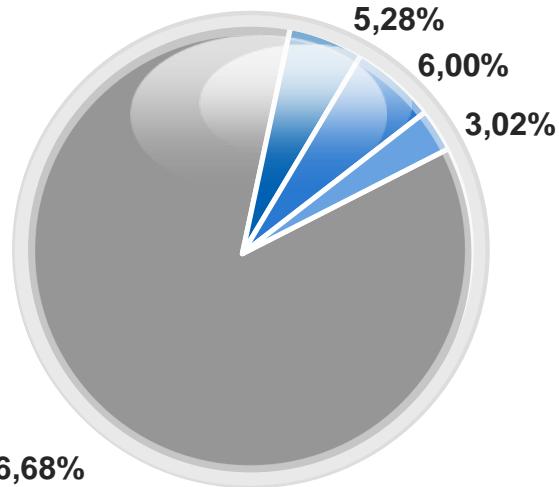
1 technotrans Geschäftsmodell

2 technotrans Strategie

3 technotrans Finanzen und Ausblick

4 **technotrans Aktie**

Übersicht zur technotrans-Aktie



- Freefloat
- technotrans AG (eigene Aktien)
- Objectif Small Cap
- Midlin NV

Aktienbesitz Vorstand und Aufsichtsrat

Henry Brickenkamp	47.037
Dirk Engel	15.000
Christof Soest	16.764
Aufsichtsrat	70.429

Stammdaten technotrans-Aktie

ISIN/Code	DE000A0XYA7/AOXGA
Gründung/IPO	1970/1998
Finanzjahr	01.01. – 31.12.
Grundkapital	6.907.665,00
Anzahl Aktien	6.907.665,00
Anzahl Aktien (im Umlauf befindlich)	6.493.474
Handelsplätze	XETRA, Frankfurt
Designated Sponsors	Bankhaus Lampe
Index	Prime Standard



Marktkapitalisierung:
Stand: 07.11.2014
EUR 61 Millionen

Aktienperformance und Analystenschätzungen

Kursentwicklung vom 1.1. bis 04.11.2014



- Dividendenpolitik: Ausschüttung von rund 50% des Konzernjahresüberschusses als Ziel

 **Banken und Investmenthäuser geben der Aktie eine positive Kursperspektive**

Research

26.08.2014	Bankhaus Lampe kaufen	Gordon Schönell Kursziel 11,00
29.04.2014	HSBC übergewichteten	Richard Schramm Kursziel 10,00
22.08.2014	Montega kaufen	Thomas Rau Kursziel 14,00
25.08.2014	Warburg Research kaufen	Eggert Kuls Kursziel 10,80

Kalender

07.11.2014	9-Monats-Bericht (1-9/2014)
10.03.2015	Geschäftsbericht 2014
08.05.2015	3-Monats-Bericht (1-3/2015)
13.05.2015	Hauptversammlung 2015



Disclaimer

Aussagen in dieser Präsentation, die sich auf die zukünftige Entwicklung beziehen, beruhen auf unserer sorgfältigen Einschätzung bezüglich zukünftiger Ereignisse. Die tatsächlichen Ergebnisse des Unternehmens können von diesen Erwartungen erheblich abweichen, da sie von einer Reihe von wirtschaftlichen und wettbewerblichen Faktoren abhängen, die sich dem Einfluss des Unternehmens entziehen.