

Comunicato Stampa

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Approvati i risultati al 3 2026

IL GRUPPO IL SOLE 24 ORE CHIUDE IL SEMESTRE IN UTILE PER 1,2 MILIONI DI EURO

EBITDA PARI A 11,3 MILIONI DI EURO IN CRESCITA DEL 6,7%

EBIT PARI A 3,4 MILIONI DI EURO IN CRESCITA DEL 18,9%

- **Performance positiva per banche dati, software e agenzia Radiocor.**
- **La spinta alla multimedialità sostiene la raccolta pubblicitaria del Gruppo anche grazie al contributo del nuovo canale IlSole24OreTV e dei podcast.**
- **Crescita dei lettori nella rilevazione Audicom Print 2026/1: +4,5%**
- **La total social audience del Gruppo sale a 10,4 milioni di follower**

Approvato anche il Bilancio di Sostenibilità 2025

CONFERMATA L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA DEL GRUPPO

Milano, 30 luglio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Maria Carmela Colaiacovo, ha approvato la Relazione finanziaria 6 e il Bilancio di Sostenibilità 2025 de Il Gruppo Il Sole 24 ORE.

Prosegue il trend positivo dei risultati del Gruppo che chiude il primo semestre del 2026 con **margini operativi in miglioramento e un risultato netto positivo di 1,2 milioni di euro, in crescita del 17,7%** rispetto al pari periodo del 2025, nonostante le persistenti difficoltà del mercato editoriale italiano e un contesto geopolitico ed economico ancora caratterizzati da imprevedibilità e prospettive di crescita moderate.

Nel primo semestre il Gruppo Il Sole 24 ORE ha registrato **ricavi consolidati** pari a 102,9 milioni di euro (105,2 milioni di euro nello stesso periodo del 2025), di cui 42,4 milioni di euro di **ricavi pubblicitari** e 45,9 milioni di euro di **ricavi editoriali** e 14,6 milioni di euro di **altri ricavi**. Nel dettaglio si rileva la **crescita** dei ricavi di **banche dati (+4,0%)** e **software (+70,4%)** grazie all'integrazione dei servizi AI, del business della **formazione (+28,9%)** e dell'**agenzia di stampa Radiocor (+6,7%)**, e il positivo contributo del nuovo canale **IlSole24OreTV** e dei **podcast**. Questi andamenti compensano parzialmente la flessione del settore mostre, dei ricavi diffusionali di quotidiano, libri e periodici e dei ricavi pubblicitari.

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** del primo semestre 2026 è positivo per 11,3 milioni di euro con una crescita del 6,7% rispetto al pari periodo del 2025, grazie al contenimento dei costi. Il **risultato operativo (ebit)** del primo semestre 2026 è positivo per 3,4 milioni di euro in crescita del 18,9% rispetto ai 2,8 milioni di euro del 2025.

Il **risultato netto** è positivo per 1,2 milioni di euro, in crescita del 17,7% rispetto al risultato di 1,1 milioni di euro del primo semestre 2025.

La **posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2026 è negativa per 14,3 milioni di euro e si confronta con un valore al 31 dicembre 2025 positivo per 6,1 milioni di euro. La variazione è principalmente riconducibile al rimborso del contratto di finanziamento acquisito in seguito all'efficacia della fusione inversa di Zenit S.p.A., che ha fatto seguito al perfezionamento dell'OPA volontaria promossa da Zenit sulle azioni di categoria speciale de Il Sole 24 ORE non detenute da Confindustria.

Il **patrimonio netto** è pari a 17 milioni di euro rispetto ai 36,6 milioni di euro del 31 dicembre 2025, principalmente per l'impatto della fusione inversa di Zenit S.p.A. combinato all'andamento dei risultati del periodo.

Per quanto riguarda i **dati diffusionali**, il quotidiano Il Sole 24 ORE registra per il periodo gennaio-maggio 2026 una diffusione complessiva (carta + digitale) pari a 107.728 copie medie giorno (-8,2% rispetto al pari periodo 2025, con un mercato che segna un calo del -8,4%). Il dato delle copie vendute de Il Sole 24 ORE, il **Total Paid For Circulation** nel primo semestre del 2026 è stato determinato in 215.757 copie medie giorno, **in crescita del 31,8% rispetto al pari periodo del 2025**, comprensive di tutte le copie digitali multiple vendute, ma non dichiarabili come diffuse ai fini ADS e pertanto non inserite nella relativa dichiarazione.

Indicatori in crescita per il portale www.ilsole24ore.com: nel periodo gennaio- fa registrare una media giornaliera di **oltre 1 milione di browser unici, in aumento del 16,7%** rispetto allo stesso periodo del 2025 (fonte: *Mapp Intelligence*). **Ottimi i risultati della componente video** che registra 20,8 milioni in media di visualizzazioni mensili comprese le dirette video, **in crescita del 17,4%** rispetto al primo semestre 2025.

Ottima anche la performance sui *Social Network*: **Il Sole 24 ORE** a fine giugno 2026 conta una *fanbase* complessiva di **6,4 milioni di follower** con una crescita costante sostanzialmente su tutte le piattaforme. Il Sole 24 Ore si conferma anche nel primo semestre 2026 **primo editore per follower su LinkedIn**, il social dedicato al mondo professionale, con la *newsletter* nativa Management 24 (WhatsApp Web +15,3%, TikTok +16,0%, YouTube +8,9%, Instagram +9,3%, LinkedIn +3,7%, Facebook +4,4%, X-Twitter -3,0%; fonti: *WhatsApp, YouTube Analytics, TikTok Analytics, Meta Analytics, LinkedIn Analytics, X-Twitter Analytics*). A questi numeri si affianca la **total social audience** del **Gruppo Il Sole 24 ORE**, comprensiva dei profili social di Radio 24, Radiocor, IlSole24OreTV, HTSI, 24 ORE Eventi, 24 ORE Cultura, Il Sole 24 ORE Professionale e L'Esperto Risponde, che a luglio 2026 sale a **10,4 milioni di follower**.

Radio 24 ha registrato nel primo trimestre 2026 il record storico di ascolti con 2.685.000 ascoltatori e nel secondo trimestre del 2026 si è attestata a 2.530.000 ascoltatori nel giorno medio, un dato stabilmente al di sopra dei **2,5 milioni di ascoltatori giornalieri** a conferma del forte apprezzamento di pubblico per l'offerta editoriale dell'emittente (fonte: Audiradio I e II trimestre 2026). A questi numeri si affiancano i risultati dell'innovativa **piattaforma Radio 24 – 4.0** che ha registrato nel periodo gennaio-giugno 2026 un **valore medio di pagine viste mese di 9,1 milioni**; il numero di **utenti unici** raggiunge una media mensile di **1,5 milioni** (fonte: *Mapp Intelligence – gennaio/giugno 2026*).

Nel corso del 2026 l'attività di **24 ORE Podcast** ha visto un ulteriore sviluppo attraverso la creazione di **24OrePodcast.com**, il nuovo punto di accesso dedicato che valorizza l'offerta di podcast originali di **Radio 24, Il Sole 24 Ore** e di **tutto il Gruppo**.

Nel periodo gennaio-giugno 2026 le **audio stream** (*download e streaming on demand*) dei *podcast* di Radio 24 e de Il Sole 24 Ore, fruibili da sito e da app di Radio 24 per Mobile, Smart TV, dispositivi Automotive, Smart Speaker Alexa, da Sito e App de Il Sole 24 Ore e dalle principali piattaforme terze (Spotify, Apple Podcast, Amazon Music) sono state **56,8 milioni**, per una **media mensile di 9,4 milioni di download** (fonti: *gennaio / giugno 2026 Audiometrix per il sito e App, Spotify Metrix per Spotify, Apple Analytics per Apple, Amazon Analytics per Amazon*).

Le iniziative del primo semestre 2026

Nel mese di gennaio 2026, a conclusione del percorso di celebrazioni dei 160 anni del quotidiano, tenutosi nel 2025, il Gruppo ha avviato un'importante operazione di rebranding, che ha visto l'introduzione di un nuovo nome, una nuova identità visiva e un nuovo marchio finalizzati a valorizzare l'evoluzione di tutto il gruppo editoriale. Il progetto ha interessato l'intera architettura del *brand*, rafforzando l'identità unitaria del Gruppo Il Sole 24 ORE e rendendo più riconoscibile l'integrazione tra le diverse testate, iniziative e aree di business – quotidiano, digitale, radio, agenzia di stampa, televisione, podcast, eventi, formazione e servizi professionali. Il nuovo sistema di *brand*, accompagnato da un'identità grafica contemporanea e coerente su tutti i *touchpoint*, rappresenta l'innovazione, la connessione tra competenze e la capacità del Gruppo di generare valore attraverso un ecosistema integrato di marchi editoriali e competenze. Il nuovo nome – Gruppo Il Sole 24 ORE – valorizza una storia lunga oltre 160 anni riportando il quotidiano al centro, mentre il nuovo logo racconta l'integrazione tra tradizione e innovazione, unendo i fogli di giornale a un cuore di pixel, metafora dell'evoluzione digitale e dell'identità multimediale sempre più integrata del Gruppo. Con il nuovo logo e il nuovo *payoff* "Presenti al futuro", il Gruppo Il Sole 24 ORE guarda al futuro come realtà dinamica, capace di innovare senza perdere solidità, autorevolezza e credibilità.

Nel primo semestre 2026 il Gruppo Il Sole 24 ORE ha avviato tre grandi progetti all'insegna della multimedialità, multicanalità e innovazione strategica: la **nuova home page del Sole24Ore.com**, che valorizza la **multimedialità dei contenuti** di tutti i media del Gruppo, introduce **nuovi formati** e l'integrazione completa di **24 ORE AI**, assistente conversazionale che apre le porte all'intero patrimonio informativo de Il Sole 24 ORE; il rinnovamento dei quotidiani digitali dedicati ai professionisti e alla **PA Norme&Tributi Plus**, con una nuova architettura dei contenuti e la ricerca potenziata dell'AI; la nuova piattaforma **24 ORE NextMed**, presentata in anteprima alla business community nazionale e internazionale del Festival dell'Economia di Trento, e lanciata ufficialmente a giugno 2026. **24 ORE NextMed** rappresenta una piattaforma editoriale e strategica dedicata al Mediterraneo allargato, con l'obiettivo di posizionare il Gruppo Il Sole 24 ORE quale punto di riferimento per imprese, istituzioni e stakeholder dell'area. Il progetto integra un ecosistema multimediale con un Osservatorio permanente volto a favorire analisi, confronto e networking sui principali temi geopolitici ed economici. Attraverso contenuti, ricerca, eventi e attività di business intelligence, 24 ORE NextMed rafforza il ruolo del Gruppo come abilitatore di relazioni e promotore del dialogo tra Europa, Africa, Balcani e Paesi del Golfo, contribuendo a valorizzare la centralità strategica dell'Italia nel Mediterraneo.

24 ORE NextMed segna una nuova fase della **strategia di internazionalizzazione del Gruppo Il Sole 24 ORE** che nel primo semestre 2026 ha affiancato le imprese italiane con nuove iniziative editoriali e servizi dedicati ai mercati esteri: **l'Osservatorio Italia-Giappone**, nato

dall'esperienza di Expo Osaka 2025 per approfondire le opportunità economiche tra Italia e Giappone, e **ExPANd**, la piattaforma in collaborazione con Confindustria che supporta imprese e professionisti nell'analisi delle opportunità di export attraverso dati e indicatori aggiornati.

Il primo semestre 2026 ha visto anche il progressivo sviluppo del progetto televisivo **IlSole24OreTV** attraverso un arricchimento dei contenuti con produzioni originali e collaborazioni editoriali con leader di mercato e una distribuzione sempre più integrata **su digitale terrestre, streaming, piattaforme FAST e OEM**, fino a conquistare una nuova numerazione del **DTT**: dal 24 giugno **IlSole24OreTV** passa al **canale 63**. Un passaggio strategico che rafforza accessibilità, riconoscibilità e centralità del canale nell'offerta televisiva nazionale.

Continua il presidio della piattaforma multimediale e crossmediale **24ORE Salute**, divenuta punto di riferimento per aziende, istituzioni e cittadini sui temi della salute, della medicina, della ricerca e della sanità grazie alla capacità di coniugare l'autorevolezza, affidabilità e forza divulgativa dell'informazione del Sole 24 Ore, Radio 24 e Radiocor e la progettualità di tutte le aree del Gruppo. Prosegue con successo l'**implementazione dell'AI nelle banche dati professionali** del Sole 24 Ore, già adottata da oltre **9.000 clienti** e nella nuova soluzione **Valore24 AI Office** scelta da **oltre 3.000 clienti**. Confermato infine il successo del **Festival dell'Economia di Trento**, punta di diamante tra gli eventi organizzati dal Gruppo, con 45.000 presenze nelle sale, oltre 3,2 milioni di visualizzazioni (+52% vs 2025) e più di 2,1 milioni di utenti unici raggiunti sui canali social ufficiali, a cui si aggiungono 1 milione di visualizzazioni delle dirette streaming sul sito del Sole 24 Ore.

Il primo semestre 2026 ha visto, inoltre, premiare l'impegno nella produzione di contenuti con **tre importanti riconoscimenti**: il **Digital News Report 2026**, condotto in 48 Paesi dal *Reuters Institute* dell'Università di Oxford, ha certificato per il **nono anno consecutivo Il Sole 24 ORE come primo quotidiano in Italia per affidabilità**.

A giugno è stata pubblicata l'indagine **Audicom Print 2026/1**, che rileva i **lettori** della stampa quotidiana e periodica, dove Il Sole 24 Ore, con **698.000 lettori** nel giorno medio, si è posizionato ai primi posti per miglior performance tra i quotidiani nazionali, registrando il **+4,5%** rispetto al periodo precedente, una significativa crescita confermata anche nel confronto con il periodo omogeneo (**+3,1%**). Un risultato ottenuto, da un lato, mantenendo **stabili i lettori su carta**, aspetto particolarmente rilevante in uno scenario di mercato segnato dalla chiusura di edicole e dal calo generalizzato delle vendite su carta, e dall'altro registrando un **incremento a doppia cifra dei lettori della replica digitale**, pari a **+13%**. Il dato assume poi una connotazione ancor più positiva, tenendo conto del contesto nazionale in cui il lettorato dei quotidiani cala del 2,7% rispetto alla rilevazione immediatamente precedente (Audicom Sistema Audipress 2025/III) e del 6,4% rispetto alla rilevazione anno su anno (Audicom Sistema Audipress 2025/I).

Infine, nell'ambito della 20esima edizione degli **NC Awards** organizzati da ADC Group, è stato assegnato all'amministratore delegato del Gruppo Federico Silvestri il premio *Media Person of the Year* per aver guidato la trasformazione del Gruppo Il Sole 24 ORE attraverso il **rebranding** in occasione dei 160 anni del quotidiano, il lancio della tv e l'integrazione multimediale e dell'intelligenza artificiale, costruendo un ecosistema editoriale unico e rafforzando il ruolo del Gruppo nel panorama economico, istituzionale e culturale del Paese.

Bilancio di Sostenibilità 2025

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio di Sostenibilità 2025, redatto su base volontaria secondo i *GRI Sustainability Reporting Standards 2021*. Nel 2025 il Gruppo Il Sole 24 ORE ha consolidato il proprio percorso di sostenibilità con risultati concreti, confermando l'integrazione della sostenibilità nella strategia del Gruppo attraverso obiettivi misurabili e un modello di sviluppo orientato alla creazione di valore condiviso per persone, ambiente e comunità.

Sul fronte delle persone, la valorizzazione del capitale umano continua a rappresentare una priorità: il Gruppo, con 734 dipendenti, di cui il **53% donne**, ha **rinnovato la Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022** e ha investito nello sviluppo delle competenze con **5.352 ore di formazione** e il coinvolgimento di **oltre 700 persone** nei programmi della **Corporate Academy** dedicati a digitale, cybersecurity e intelligenza artificiale.

In ambito ambientale, il Gruppo ha **ridotto del 5,6% i consumi energetici** rispetto all'anno precedente; **il 63% dell'energia** acquistata dalla rete proviene **da fonti rinnovabili** con Garanzia di Origine ed è entrato in funzione un **nuovo impianto fotovoltaico** presso la sede di Milano, che si aggiunge a quello già presente sul tetto dell'edificio. Sul fronte della gestione responsabile della **carta**, nel 2025 sono state utilizzate 5.243 tonnellate di carta, con una **riduzione del 7,4%** rispetto al 2024. **La carta rosa** utilizzata dal Gruppo proviene da **fornitori che dispongono di certificazioni riconosciute** – FSC (Forest Stewardship Council) e/o PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) – a garanzia dell'origine da legno proveniente da foreste gestite responsabilmente secondo criteri ambientali, sociali ed economici.

Per quanto riguarda l'impatto culturale e sociale, nel 2025 si conferma, inoltre, **la capacità del Gruppo di generare impatti positivi** attraverso tutte le proprie aree di attività, continuando a promuovere conoscenza e consapevolezza sui temi della sostenibilità attraverso contenuti editoriali, programmi radiofonici, podcast, pubblicazioni, piattaforme professionali e progetti di ricerca. In questo percorso si inseriscono iniziative come il **Canale Sostenibilità de IlSole24Ore.com** e l'**Osservatorio ESG sulle PMI quotate**, che contribuiscono a diffondere conoscenza e consapevolezza sui principali temi della transizione sostenibile; la piattaforma di informazione sanitaria e utilità sociale **24 ORE Salute**, il presidio editoriale di **Alley Oop** sui temi della diversità e dell'inclusione, le attività di **HTSI** dedicate alle trasformazioni sociali e culturali, i programmi di **Radio 24** e l'offerta specialistica dell'**Area Professionale** attraverso SMART24 ESG, SMART24 HSE, pubblicazioni, corsi e format di confronto dedicati alla sostenibilità.

Attraverso **24 ORE Cultura** e **24 ORE Eventi**, il Gruppo ha inoltre rafforzato il dialogo con i territori e le comunità, promuovendo occasioni di confronto, partecipazione e crescita condivisa, come il **Festival dell'Economia di Trento**, con 682 mila partecipanti tra presenza e digitale, che ha dedicato numerosi incontri del palinsesto del Festival e del Fuori Festival ai temi della sostenibilità, della transizione energetica e digitale, della sanità e della demografia.

In particolare, nel 2025 **24 ORE Eventi** ha realizzato **dieci iniziative** particolarmente rilevanti sotto il profilo ESG dedicate all'inclusione, al capitale umano, all'innovazione e alla sostenibilità. Nel loro insieme hanno coinvolto 715.451 partecipanti e 1.414 relatori, di cui il 39% donne e il 27% con meno di 50 anni.

24 ORE Cultura nel 2025 ha realizzato 12 mostre, con oltre 480.000 visitatori, dotate di **misure dedicate all'accessibilità e all'inclusione**.

Il Bilancio evidenzia infine il rafforzamento della governance ESG attraverso il Piano di Sostenibilità 2025-2027, che traduce le priorità strategiche del Gruppo in obiettivi e indicatori misurabili, confermando l'impegno a creare valore duraturo per persone, comunità, territori e stakeholder.

Per ulteriori informazioni:

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne:

Ginevra Cozzi

Cell. 335 1350144

e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com

Investor Relations:

Raffaella Romano

Tel: 02 30223728

e-mail: investor.relations@ilsole24ore.com