

**DOREL PRODUITS DE
PUÉRICULTURE**

Maxi-Cosi

Tiny Love

Safety 1st

BebeConfort

Cosco

Infanti

DOREL MAISON

Dorel Home Products

Cosco Home & Office

Ameriwood

Dorel Living

Signature Sleep

Little Seeds

BOURSE**TSX :** DII.B, DII.A**CONTACTS :**

Les Industries Dorel inc.
John Paikopoulos
514 934-3034

Les Industries Dorel inc.
Jeffrey Schwartz
514 934-3034

**DOREL ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME
TRIMESTRE 2024**

- **La division Dorel Produits de puériculture annonce de solides résultats et une croissance significative de son chiffre d'affaires**
- **La division Dorel Maison sous-performe alors que l'industrie du meuble reste difficile**

Montréal, le 14 novembre 2024 — Les Industries Dorel inc. (TSX : DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre et les neuf mois clos le 30 septembre 2024.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'est élevé à 354,2 millions de dollars US, comparativement à 359,7 millions de dollars US, soit une baisse de 1,5 % par rapport à la même période l'an dernier. La perte nette déclarée s'est élevée à 21,9 millions de dollars US, soit 0,67 dollar US par action diluée, contre 10,4 millions de dollars US, soit 0,32 dollar US par action diluée l'an dernier. La perte nette ajustée¹ pour 2024 était de 20,2 millions de dollars US ou 0,62 dollar US par action diluée, contre 10,4 millions de dollars US ou 0,32 dollar US par action diluée l'an dernier.

Le chiffre d'affaires pour les neuf mois s'est élevé à 1 053,4 millions de dollars US, contre 1 038,1 millions de dollars US, soit une hausse de 1,5 % par rapport à l'année précédente. La perte nette déclarée s'est élevée à 99,0 millions de dollars US, soit 3,04 dollars US par action diluée, contre 58,6 millions de dollars US, soit 1,80 dollar US par action diluée, il y a un an. La perte nette ajustée¹ pour les neuf premiers mois de 2024 était de 50,7 millions de dollars US ou 1,56 dollar US par action diluée, contre 58,6 millions de dollars US ou 1,80 dollar US par action diluée il y a un an.

« Le bénéfice de la division Dorel Produits de puériculture a une fois de plus dépassé celui du trimestre correspondant de l'exercice précédent, grâce à une croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable¹ de plus de 9 %. Fait impressionnant, cette croissance du chiffre d'affaires a été enregistrée dans nos trois régions, soit l'Amérique du Nord, l'Europe et l'international. Nous avons eu plusieurs événements importants pour nos clients au cours du trimestre et l'accueil reçu au lancement de nos nouveaux produits dans toutes les régions a été très favorable, des livraisons clés ayant débuté au cours du trimestre. En revanche, la division Dorel Maison a été confrontée à des défis de taille, ce qui a entraîné une baisse de 14 % du chiffre d'affaires par rapport à la même période l'an dernier. Dans nos catégories, l'élan positif des sièges d'intérieur, des meubles de télévision et des tabourets-escabeaux n'a pas suffi à compenser le recul des autres catégories. Nous continuons à stimuler les ventes avec des prix promotionnels, ce qui, associé à une efficacité de production plus faible, a entraîné des marges brutes plus faibles que prévu. Nous avons lancé d'importantes initiatives de réduction des coûts au cours du trimestre alors que nous continuons à adapter la taille de nos activités aux réalités actuelles, » a déclaré Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

¹ Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Troisièmes trimestres clos les 30 septembre			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2024	2023	Variation
	\$	\$	%
Produits	354 220	359 661	(1,5)%
Perte nette	(21 900)	(10 360)	111,4%
Par action - De base	(0,67)	(0,32)	109,4%
Par action - Diluée	(0,67)	(0,32)	109,4%
Perte nette ajustée ⁽¹⁾	(20 206)	(10 360)	95,0%
Par action - Diluée ⁽¹⁾	(0,62)	(0,32)	93,8%
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 583 148	32 540 167	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 583 148	32 540 167	

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Neuf mois clos les 30 septembre			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2024	2023	Variation
	\$	\$	%
Produits	1 053 369	1 038 069	1,5%
Perte nette	(98 950)	(58 593)	68,9%
Par action - De base	(3,04)	(1,80)	68,9%
Par action - Diluée	(3,04)	(1,80)	68,9%
Perte nette ajustée ⁽¹⁾	(50 658)	(58 593)	(13,5)%
Par action - Diluée ⁽¹⁾	(1,56)	(1,80)	(13,3)%
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 565 816	32 538 473	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 565 816	32 538 473	

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Dorel Produits de puériculture

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Troisièmes trimestres clos les 30 septembre (non audité)					
	2024		2023		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	222 098		205 957		7,8%
Bénéfice brut	62 761	28,3%	55 024	26,7%	14,1%
Bénéfice opérationnel	7 192		3 186		125,7%
Bénéfice opérationnel ajusté ⁽¹⁾	7 940		3 186		149,2%

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Neuf mois clos les 30 septembre (non audité)					
	2024		2023		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	651 222		617 743		5,4%
Bénéfice brut	180 885	27,8%	154 753	25,1%	16,9%
Bénéfice (perte) opérationnel(le)	14 012		(4 888)		n.s.
Bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) ⁽¹⁾	15 937		(4 888)		n.s.

n.s. = non significatif

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Pour le troisième trimestre de 2024, la division Dorel Produits de puériculture a déclaré un chiffre d'affaires de 222,1 millions de dollars US, ce qui représente une hausse de 7,8 % par rapport à la même période l'an dernier. En excluant l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice à l'autre, la croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable¹ s'est établie à 9,2 %. Cette croissance est due aux bonnes performances des marchés clés que sont le Brésil, les États-Unis et l'Europe. Les tendances du premier semestre se sont poursuivies en termes de marques et de combinaison de produits, mais du point de vue des canaux de distribution, le commerce électronique a été le principal moteur de l'augmentation après un début d'année plus faible que prévu.

Le bénéfice opérationnel déclaré pour le trimestre a été de 7,2 millions de dollars US, contre 3,2 millions de dollars US l'année précédente, et le bénéfice opérationnel ajusté¹ pour le trimestre a été de 7,9 millions de dollars US, soit une amélioration de 4,7 millions de dollars US par rapport à 2023. Les marges brutes ont été favorisées par un dollar américain légèrement plus faible et des coûts d'intrants inférieurs à ceux de l'année précédente, ce qui a plus que compensé la hausse des coûts de la chaîne d'approvisionnement en 2024. Cela s'est traduit par une augmentation de 160 points de base des marges brutes. Comme prévu, contrairement au premier semestre, l'Europe a été le principal contributeur à l'amélioration des bénéfices, car ses nouveaux produits ont commencé à être expédiés en quantités plus significatives, une tendance qui devrait se poursuivre pendant le reste de l'année.

Dorel Maison

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Troisièmes trimestres clos les 30 septembre (non audité)					
	2024		2023		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	132 122		153 704		(14,0)%
Bénéfice brut	2 809	2,1%	10 971	7,1%	(74,4)%
Perte opérationnelle	(13 177)		(3 562)		269,9%
Bénéfice brut ajusté ⁽¹⁾	3 547	2,7%	10 971	7,1%	(67,7)%
Perte opérationnelle ajustée ⁽¹⁾	(12 039)		(3 562)		238,0%

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Neuf mois clos les 30 septembre (non audité)					
	2024		2023		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	402 147		420 326		(4,3)%
Bénéfice brut	19 103	4,8%	18 190	4,3%	5,0%
Perte opérationnelle	(70 380)		(27 431)		156,6%
Bénéfice brut ajusté ⁽¹⁾	19 841	4,9%	18 190	4,3%	9,1%
Perte opérationnelle ajustée ⁽¹⁾	(23 755)		(27 431)		(13,4)%

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Au troisième trimestre de 2024, la division Dorel Maison a enregistré une baisse de 14,0 % de son chiffre d'affaires par rapport à la même période l'an dernier. Ce recul est principalement attribuable à la baisse des ventes dans plusieurs catégories, notamment les foyers, les futons, les commodes, les tables d'intérieur et les rangements utilitaires. Cependant, la Société a enregistré de fortes ventes de sièges d'intérieur, de meubles de télévision et de tabourets-escabeaux, ce qui a permis de compenser partiellement la baisse globale du chiffre d'affaires. Sur une base séquentielle, les ventes en magasins ayant pignon sur rue ont légèrement augmenté par rapport au deuxième trimestre et Cosco Home & Office continue de réaliser une augmentation de ses ventes et une forte rentabilité, deux éléments positifs importants pour la division.

La marge brute du trimestre a diminué de 500 points de base par rapport à l'année précédente, principalement en raison de l'augmentation des prix promotionnels et de la baisse de l'efficacité des volumes due à la diminution des niveaux de production dans les usines de prêt-à-assembler (PAA) de la société. De plus, les marges ont été affectées de façon négative par les coûts liés à la fermeture de l'usine de PAA de Tiffin, dans l'Ohio, amorcée au troisième trimestre. Les stocks ont diminué de 32,3 millions de dollars US par rapport au troisième trimestre de 2023, car la Société a réduit les nouveaux achats et épuisé les stocks disponibles en augmentant les prix promotionnels. Les dépenses opérationnelles ont augmenté en raison d'une charge de perte de valeur liée au dépôt de bilan d'un client, partiellement compensée par une baisse des frais de vente. Par conséquent, la perte opérationnelle a augmenté de 269,9 %, soit 9,6 millions de dollars US, par rapport au trimestre de l'année précédente.

Au cours du trimestre, la fermeture de l'usine de fabrication de PAA, située à Tiffin, dans l'Ohio, et le transfert de la production à Cornwall, en Ontario, ont été amorcés et jusqu'à présent exécutés avec succès. Cela a entraîné des charges ponctuelles de 2,6 millions de dollars US dans le coût des ventes et des charges de restructuration de 1,1 million de dollars US. Sur ce montant, 3,3 millions de dollars US étaient des charges sans effet sur la trésorerie et sont liés à la dépréciation accélérée des machines et des équipements et à la dépréciation des stocks. Cette transition vers une seule installation efficace et rentable pour la production nationale de meubles PAA permettra d'améliorer les bénéfices à l'avenir et constitue un élément clé des activités de redimensionnement de la division.

Perspectives

« Alors que nous nous tournons vers l'avenir, la division Dorel Produits de puériculture demeure déterminée à favoriser une croissance durable grâce à des investissements stratégiques dans l'innovation de produits, à des gains continus de parts de marché et à l'efficacité opérationnelle. Nous prévoyons que nos marchés clés continueront d'afficher une solide performance, soutenue par nos canaux de commerce électronique robustes et nos partenariats fructueux avec des fournisseurs et des détaillants clés. Malgré les défis potentiels liés aux fluctuations des devises et aux coûts des conteneurs, nous sommes confiants dans notre capacité à surmonter ces obstacles et à réaliser une amélioration séquentielle des bénéfices au quatrième trimestre, » a commenté le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

« La division Dorel Maison est sur la bonne voie pour réduire ses coûts et s'aligner aux attentes actuelles en matière de chiffre d'affaires, qui sont nettement inférieures à celles de nos années record de 2020 et 2021. Nous avons élargi notre plan de restructuration annoncé à la fin de 2023 avec la consolidation de nos installations de PAA au cours du troisième trimestre et nous lancerons d'autres mesures ambitieuses d'ici la fin de l'année afin d'adapter la taille de nos activités. Nous reconnaissons que nous opérons dans un secteur difficile, mais nous pensons que nous pouvons fonctionner de manière rentable grâce à notre modèle d'entreprise à double source d'approvisionnement, soit une production nationale efficace combinée à des importations d'outre-mer. Grâce à notre récent succès auprès des grands détaillants ayant pignon sur rue et à notre leadership traditionnel dans le domaine du commerce électronique, nous nous concentrerons sur les principales catégories rentables et sur des activités promotionnelles ciblées. Nous restons confiants dans notre capacité à nous adapter aux conditions du marché et à apporter de la valeur à nos actionnaires, » a conclu M. Schwartz.

Téléconférence

Les Industries Dorel inc. tiendra une conférence téléphonique le jeudi 14 novembre 2024 à 13 h, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-844-763-8274. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à <http://www.dorel.com/fr>. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-855-669-9658 et en entrant le code 1819669 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 16 h 30, le jeudi 14 novembre 2024 jusqu'à 23 h 59 le jeudi 21 novembre 2024.

Des états financiers intermédiaires consolidés résumés au 30 septembre 2024 seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com/fr, et seront mis à votre disposition sur le site Web SEDAR.

Profil de Dorel

Les Industries Dorel inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans deux secteurs distincts, soit les produits de puériculture et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits, ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Maxi-Cosi, Safety 1st et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme BebeConfort, Cosco, Mother's Choice et Infanti. La division Dorel Maison, qui a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont les ventes annuelles atteignent 1,4 milliard de dollars US, compte environ 3 900 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-deux pays à travers le monde.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, la Société n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, notamment les énoncés qui portent sur l'incidence de la conjoncture macroéconomique, dont les pressions inflationnistes, l'évolution des dépenses de consommation, les variations des taux de change et la hausse des taux d'intérêt, sur les activités commerciales, la situation financière et les activités opérationnelles de la Société, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent différer de façon importante des attentes de la Société telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, la Société ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que la Société en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de la Société. Cependant, le lecteur est mis en garde que ces énoncés prospectifs pourraient ne pas convenir à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que la Société estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de la Société exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants :

- les conditions économiques et financières en général, y compris par suite du contexte actuel d'inflation élevée;
- les changements dans les lois ou règlements applicables;
- les changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement, y compris la perturbation de la chaîne d'approvisionnement de la Société en raison du contexte macroéconomique;
- les fluctuations des devises étrangères, notamment les niveaux élevés de volatilité des devises étrangères par rapport au dollar US qui traduisent les incertitudes liées au contexte macroéconomique;
- le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients;
- les coûts associés à la responsabilité produits;
- les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles;
- la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques;
- les changements apportés au cadre réglementaire;
- des crises de santé publique, comme la pandémie de COVID-19, susceptibles d'avoir une incidence négative sur les économies mondiales et les marchés financiers et pouvant donner lieu à un ralentissement économique durant une période de temps prolongée et avoir des répercussions négatives importantes sur la demande pour les produits de la Société et sur ses activités, sa situation financière et ses résultats opérationnels;
- l'impact des conflits internationaux sur les ventes de la Société, y compris l'actuelle guerre entre la Russie et l'Ukraine et entre Israël et le Hamas;
- un accès continu aux sources de financement, y compris le respect par la Société de l'ensemble des clauses restrictives de sa facilité de crédit garantie par des actifs et son prêt à terme, ainsi que les coûts des emprunts y afférents, tous ces éléments étant susceptibles de subir les effets préjudiciables du contexte macroéconomique;
- les défaillances liées aux systèmes de technologie de l'information;
- les modifications des hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres immobilisations incorporelles, ainsi qu'une diminution de la capitalisation boursière de la Société dans l'avenir;
- l'absence de certitude que la Société déclarera des dividendes dans l'avenir;

- l'exposition accrue aux risques liés à la cybersécurité en raison du travail à distance des employés de la Société;
- la capacité de la Société à protéger ses technologies et ses produits, actuels et futurs, et à défendre ses droits de propriété intellectuelle;
- les éventuels dommages à la réputation de la Société; et
- l'incidence des changements climatiques sur la Société.

Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont analysés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque exposés dans les documents précédemment mentionnés sont expressément incorporés par renvoi au présent communiqué de presse dans leur intégralité.

La Société met en garde le lecteur que les risques décrits plus haut ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont la Société n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que la Société estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière indue aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.

Tous les chiffres des tableaux qui suivent sont exprimés en milliers de dollars US, sauf les montants par action.

Résultats consolidés

	Troisièmes trimestres clos				Neuf mois clos			
	30 sept. 2024	30 sept. 2023	Variation \$	%	30 sept. 2024	30 sept. 2023	Variation \$	%
Produits	354 220	359 661	(5 441)	(1,5)%	1 053 369	1 038 069	15 300	1,5%
Coût des produits vendus	288 650	293 666	(5 016)	(1,7)%	853 381	865 126	(11 745)	(1,4)%
Bénéfice brut	65 570	65 995	(425)	(0,6)%	199 988	172 943	27 045	15,6%
Bénéfice brut ajusté ⁽¹⁾	66 308	65 995	313	0,5%	200 726	172 943	27 783	16,1%
Frais de vente	30 801	32 222	(1 421)	(4,4)%	95 903	95 838	65	0,1%
Frais généraux et administratifs	36 552	31 424	5 128	16,3%	104 234	103 051	1 183	1,1%
Frais de recherche et de développement	6 135	6 113	22	0,4%	17 852	18 557	(705)	(3,8)%
Perte de valeur (reprise de perte de valeur) sur les créances clients	2 002	(53)	2 055	n.s.	2 222	280	1 942	n.s.
Frais de restructuration	1 148	-	1 148	100,0%	2 510	-	2 510	100,0%
Perte de valeur du goodwill	-	-	-	s.o.	45 302	-	45 302	100,0%
Perte opérationnelle	(11 068)	(3 711)	7 357	198,2%	(68 035)	(44 783)	23 252	51,9%
Perte opérationnelle ajustée ⁽¹⁾	(9 182)	(3 711)	5 471	147,4%	(19 485)	(44 783)	(25 298)	(56,5)%
Frais financiers	10 220	6 464	3 756	58,1%	28 862	18 763	10 099	53,8%
Perte avant impôts sur le résultat	(21 288)	(10 175)	11 113	109,2%	(96 897)	(63 546)	33 351	52,5%
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	612	185	427	230,8%	2 053	(4 953)	7 006	n.s.
Perte nette	(21 900)	(10 360)	11 540	111,4%	(98 950)	(58 593)	40 357	68,9%
Perte nette ajustée ⁽¹⁾	(20 206)	(10 360)	9 846	95,0%	(50 658)	(58 593)	(7 935)	(13,5)%
Perte par action - De base	(0,67)	(0,32)	0,35	109,4%	(3,04)	(1,80)	1,24	68,9%
Perte par action - Diluée	(0,67)	(0,32)	0,35	109,4%	(3,04)	(1,80)	1,24	68,9%
Perte par action ajustée - Diluée ⁽¹⁾	(0,62)	(0,32)	0,30	93,8%	(1,56)	(1,80)	(0,24)	(13,3)%
Nombre moyen pondéré d'actions - De base	32 583 148	32 540 167	s.o.	s.o.	32 565 816	32 538 473	s.o.	s.o.
Nombre moyen pondéré d'actions - Dilué	32 583 148	32 540 167	s.o.	s.o.	32 565 816	32 538 473	s.o.	s.o.
Marge brute ⁽²⁾	18,5%	18,3%	s.o.	20 pb	19,0%	16,7%	s.o.	230 pb
Marge brute ajustée ⁽¹⁾	18,7%	18,3%	s.o.	40 pb	19,1%	16,7%	s.o.	240 pb
Frais de vente en pourcentage des produits ⁽³⁾	8,7%	9,0%	s.o.	(30) pb	9,1%	9,2%	s.o.	(10) pb
Frais généraux et administratifs en pourcentage des produits ⁽⁴⁾	10,3%	8,7%	s.o.	160 pb	9,9%	9,9%	s.o.	- pb

n.s. = non significatif

s.o. = sans objet

pb = point de base

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'ils puissent être comparés à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

(2) La marge brute correspond au bénéfice brut divisé par les produits.

(3) Les frais de vente en pourcentage des produits correspondent aux frais de vente divisés par les produits.

(4) Les frais généraux et administratifs en pourcentage des produits correspondent aux frais généraux et administratifs divisés par les produits.

Dorel Produits de puériculture

	Troisièmes trimestres clos				Neuf mois clos			
	30 sept.	30 sept.	Variation		30 sept.	30 sept.	Variation	
	2024	2023	\$	%	2024	2023	\$	%
Produits	222 098	205 957	16 141	7,8%	651 222	617 743	33 479	5,4%
Coût des produits vendus	159 337	150 933	8 404	5,6%	470 337	462 990	7 347	1,6%
Bénéfice brut	62 761	55 024	7 737	14,1%	180 885	154 753	26 132	16,9%
Frais de vente	25 375	26 008	(633)	(2,4)%	79 412	76 897	2 515	3,3%
Frais généraux et administratifs	24 367	21 095	3 272	15,5%	71 177	67 830	3 347	4,9%
Frais de recherche et de développement	4 915	4 835	80	1,7%	14 047	14 656	(609)	(4,2)%
Perte de valeur (reprise de perte de valeur) sur les créances clients	164	(100)	264	n.s.	312	258	54	20,9%
Frais de restructuration	748	-	748	100,0%	1 925	-	1 925	100,0%
Bénéfice (perte) opérationnel(le)	7 192	3 186	4 006	125,7%	14 012	(4 888)	18 900	n.s.
Bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) ⁽¹⁾	7 940	3 186	4 754	149,2%	15 937	(4 888)	20 825	n.s.
Marge brute ⁽²⁾	28,3%	26,7%	s.o.	160 pb	27,8%	25,1%	s.o.	270 pb
Frais de vente en pourcentage des produits ⁽³⁾	11,4%	12,6%	s.o.	(120) pb	12,2%	12,4%	s.o.	(20) pb
Frais généraux et administratifs en pourcentage des produits ⁽⁴⁾	11,0%	10,2%	s.o.	80 pb	10,9%	11,0%	s.o.	(10) pb

n.s. = non significatif

s.o. = sans objet

pb = point de base

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'ils puissent être comparés à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

(2) La marge brute correspond au bénéfice brut divisé par les produits.

(3) Les frais de vente en pourcentage des produits correspondent aux frais de vente divisés par les produits.

(4) Les frais généraux et administratifs en pourcentage des produits correspondent aux frais généraux et administratifs divisés par les produits.

Dorel Maison

	Troisièmes trimestres clos				Neuf mois clos			
	30 sept.	30 sept.	Variation		30 sept.	30 sept.	Variation	
	2024	2023	\$	%	2024	2023	\$	%
Produits	132 122	153 704	(21 582)	(14,0)%	402 147	420 326	(18 179)	(4,3)%
Coût des produits vendus	129 313	142 733	(13 420)	(9,4)%	383 044	402 136	(19 092)	(4,7)%
Bénéfice brut	2 809	10 971	(8 162)	(74,4)%	19 103	18 190	913	5,0%
Bénéfice brut ajusté ⁽¹⁾	3 547	10 971	(7 424)	(67,7)%	19 841	18 190	1 651	9,1%
Frais de vente	5 426	6 214	(788)	(12,7)%	16 491	18 941	(2 450)	(12,9)%
Frais généraux et administratifs	7 102	6 994	108	1,5%	21 390	22 757	(1 367)	(6,0)%
Frais de recherche et de développement	1 220	1 278	(58)	(4,5)%	3 805	3 901	(96)	(2,5)%
Perte de valeur sur les créances clients	1 838	47	1 791	n.s.	1 910	22	1 888	n.s.
Frais de restructuration	400	-	400	100,0%	585	-	585	100,0%
Perte de valeur du goodwill	-	-	-	s.o.	45 302	-	45 302	100,0%
Perte opérationnelle	(13 177)	(3 562)	9 615	269,9%	(70 380)	(27 431)	42 949	156,6%
Perte opérationnelle ajustée ⁽¹⁾	(12 039)	(3 562)	8 477	238,0%	(23 755)	(27 431)	(3 676)	(13,4)%
Marge brute ⁽²⁾	2,1%	7,1%	s.o.	(500) pb	4,8%	4,3%	s.o.	50 pb
Marge brute ajustée ⁽¹⁾	2,7%	7,1%	s.o.	(440) pb	4,9%	4,3%	s.o.	60 pb
Frais de vente en pourcentage des produits ⁽³⁾	4,1%	4,0%	s.o.	10 pb	4,1%	4,5%	s.o.	(40) pb
Frais généraux et administratifs en pourcentage des produits ⁽⁴⁾	5,4%	4,6%	s.o.	80 pb	5,3%	5,4%	s.o.	(10) pb

n.s. = non significatif

s.o. = sans objet

pb = point de base

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'ils puissent être comparés à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

(2) La marge brute correspond au bénéfice brut divisé par les produits.

(3) Les frais de vente en pourcentage des produits correspondent aux frais de vente divisés par les produits.

(4) Les frais généraux et administratifs en pourcentage des produits correspondent aux frais généraux et administratifs divisés par les produits.

Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR

Dorel inclut dans le présent communiqué de presse certains ratios et mesures financières non conformes aux PCGR, comme expliqué ci-après. Ces ratios et mesures financières non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Ces ratios et mesures financières non conformes aux PCGR ne devraient pas être considérées de façon isolée ni comme un substitut aux mesures calculées conformément aux IFRS. Le présent communiqué de presse comprend les rapprochements entre les ratios et mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux IFRS.

Dorel considère que les ratios et mesures financières non conformes aux PCGR utilisés dans le présent communiqué de presse fournissent des informations additionnelles aux investisseurs leur permettant d'analyser ses résultats et de mesurer sa performance financière en excluant la variation liée à certains éléments qui, de l'avis de Dorel, ne reflètent pas la performance de ses activités principales et offre ainsi une meilleure comparabilité d'une période à l'autre. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Les mesures financières non conformes aux PCGR sont également utilisées par la direction pour évaluer la performance financière de Dorel et prendre des décisions opérationnelles et stratégiques.

Ajustements aux ratios et aux mesures non conformes aux PCGR

Tel que mentionné ci-dessus, certains de nos ratios et mesures financières non conformes aux PCGR excluent la variation liée à certains ajustements qui affectent la comparabilité des résultats financiers de Dorel et qui pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Les ajustements qui ont un impact sur plus d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR sont expliqués ci-après.

Frais de restructuration

Les frais de restructuration comprennent les frais directement liés aux activités significatives de sortie, incluant la vente d'usines de fabrication, la fermeture d'activités, la réorganisation, l'optimisation, la transformation et la consolidation afin d'améliorer la position compétitive de la Société sur le marché et de réduire les coûts et ainsi amener des gains en efficacité, ainsi que les frais d'acquisition en lien avec l'acquisition de compagnies. Les frais de restructuration sont inclus comme un ajustement dans le calcul du bénéfice brut ajusté, de la marge brute ajustée, du bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e), et du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) et bénéfice (perte) ajusté(e) par action dilué(e). Les frais de restructuration ont été respectivement de 1,9 million de dollars US et de 3,2 millions de dollars US pour le troisième trimestre et les neuf mois clos le 30 septembre 2024 (aucun en 2023). Veuillez consulter la section « Perte de valeur du goodwill et frais de restructuration » dans le rapport de gestion pour plus de détails.

Perte de valeur du goodwill

La perte de valeur du goodwill est incluse comme un ajustement dans le calcul du bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e), du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) et bénéfice (perte) ajusté(e) par action dilué(e). La perte de valeur du goodwill a été respectivement de néant et de 45,3 millions de dollars US pour le troisième trimestre et les neuf mois clos le 30 septembre 2024 (aucun en 2023). Veuillez consulter la section « Perte de valeur du goodwill et frais de restructuration » dans le rapport de gestion pour plus de détails.

Bénéfice brut ajusté et marge brute ajustée

Le bénéfice brut ajusté correspond au bénéfice brut excluant l'impact des frais de restructuration. La marge brute ajustée est un ratio non conforme aux PCGR et correspond au bénéfice brut ajusté divisé par les produits. Dorel utilise le bénéfice brut ajusté et la marge brute ajustée pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel utilise également le bénéfice brut ajusté et la marge brute ajustée par division pour mesurer sa performance au niveau des divisions. Dorel exclut cet élément puisqu'il nuit à la comparabilité des résultats financiers de Dorel et qu'il pourrait potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent le bénéfice brut ajusté et la marge brute ajustée pour mesurer la performance des activités de la Société dans son ensemble et au niveau des divisions d'une période à l'autre, sans la variation causée par l'impact des frais de restructuration. Le fait d'exclure cet élément ne signifie pas qu'il est nécessairement non récurrent. Ces

ratios et mesures n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'ils puissent être comparés à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

	Troisièmes trimestres clos		Neufs mois clos	
	30 sept. 2024	30 sept. 2023	30 sept. 2024	30 sept. 2023
Bénéfice brut	65 570	65 995	199 988	172 943
Ajusté pour :				
Frais de restructuration comptabilisés dans le bénéfice brut	738	-	738	-
Bénéfice brut ajusté	66 308	65 995	200 726	172 943
Marge brute ajustée ⁽¹⁾	18,7%	18,3%	19,1%	16,7%

(1) Il s'agit d'un ratio financier non conforme aux PCGR et correspond au bénéfice brut ajusté divisé par les produits.

	Troisièmes trimestres clos		Neufs mois clos	
	30 sept. 2024	30 sept. 2023	30 sept. 2024	30 sept. 2023
Dorel Maison				
Bénéfice brut	2 809	10 971	19 103	18 190
Ajusté pour :				
Frais de restructuration comptabilisés dans le bénéfice brut	738	-	738	-
Bénéfice brut ajusté	3 547	10 971	19 841	18 190
Marge brute ajustée ⁽¹⁾	2,7%	7,1%	4,9%	4,3%

(1) Il s'agit d'un ratio financier non conforme aux PCGR et correspond au bénéfice brut ajusté divisé par les produits.

Bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e)

Le bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) correspond au bénéfice (perte) opérationnel(le) excluant l'impact des frais de restructuration. Le bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) exclut également la perte de valeur du goodwill. La direction utilise le bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel utilise également le bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) par division pour mesurer sa performance au niveau des divisions. Dorel exclut ces éléments puisqu'ils affectent la comparabilité des résultats financiers de Dorel et ils pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent le bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) pour mesurer la performance des activités de la Société dans son ensemble et au niveau des divisions d'une période à l'autre, sans la variation causée par l'impact des frais de restructuration et de la perte de valeur du goodwill. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Cette mesure n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elle puisse être comparée à des mesures semblables présentées par d'autres sociétés.

	Troisièmes trimestres clos		Neuf mois clos	
	30 sept. 2024	30 sept. 2023	30 sept. 2024	30 sept. 2023
Perte opérationnelle	(11 068)	(3 711)	(68 035)	(44 783)
Ajustée pour :				
Total des frais de restructuration	1 886	-	3 248	-
Perte de valeur du goodwill	-	-	45 302	-
Perte opérationnelle ajustée	(9 182)	(3 711)	(19 485)	(44 783)

	Troisièmes trimestres clos		Neuf mois clos	
	30 sept. 2024	30 sept. 2023	30 sept. 2024	30 sept. 2023
Dorel Produits de puériculture				
Bénéfice (perte) opérationnel(le)	7 192	3 186	14 012	(4 888)
Ajusté(e) pour :				
Frais de restructuration	748	-	1 925	-
Bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e)	7 940	3 186	15 937	(4 888)

	Troisièmes trimestres clos		Neuf mois clos	
	30 sept. 2024	30 sept. 2023	30 sept. 2024	30 sept. 2023
Dorel Maison				
Perte opérationnelle	(13 177)	(3 562)	(70 380)	(27 431)
Ajustée pour :				
Frais de restructuration	1 138	-	1 323	-
Perte de valeur du goodwill	-	-	45 302	-
Perte opérationnelle ajustée	(12 039)	(3 562)	(23 755)	(27 431)

Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) et bénéfice (perte) ajusté(e) par action dilué(e)

Le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) correspond au bénéfice (perte) net(te) excluant l'impact des frais de restructuration et de la perte de valeur du goodwill, ainsi que la charge (recouvrement) d'impôts lié(e) aux ajustements ci-dessus. Le bénéfice (perte) ajusté(e) par action dilué(e) est un ratio non conforme aux PCGR et correspond au bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) divisé(e) par le nombre moyen pondéré d'actions diluées. La direction utilise le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) et le bénéfice (perte) ajusté(e) par action dilué(e) pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel exclut ces éléments puisqu'ils affectent la comparabilité des résultats financiers de Dorel et ils pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) et le bénéfice (perte) ajusté(e) par action dilué(e) pour mesurer la performance des activités de la Société d'une période à l'autre. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Ces mesures n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres sociétés.

	Troisièmes trimestres clos		Neufs mois clos	
	30 sept. 2024	30 sept. 2023	30 sept. 2024	30 sept. 2023
Perte nette	(21 900)	(10 360)	(98 950)	(58 593)
Ajustée pour :				
Total des frais de restructuration	1 886	-	3 248	-
Perte de valeur du goodwill	-	-	45 302	-
Recouvrement d'impôts lié aux ajustements ci-dessus	(192)	-	(258)	-
Perte nette ajustée	(20 206)	(10 360)	(50 658)	(58 593)
Perte par action - De base	(0,67)	(0,32)	(3,04)	(1,80)
Perte par action - Diluée	(0,67)	(0,32)	(3,04)	(1,80)
Perte par action ajustée - Diluée ⁽¹⁾	(0,62)	(0,32)	(1,56)	(1,80)

(1) Il s'agit d'un ratio financier non conforme aux PCGR et correspond au bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) divisé(e) par le nombre moyen pondéré d'actions diluées.

Augmentation (diminution) des produits sur une base comparable et augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustés

L'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable correspond à l'augmentation (diminution) des produits en comparaison avec la période précédente excluant l'incidence des fluctuations des taux de change. L'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustés correspond à l'augmentation (diminution) des produits en comparaison avec la période précédente excluant l'incidence des variations des taux de change, l'incidence des entreprises acquises pour le premier exercice d'exploitation, et l'incidence de la vente de divisions. La direction utilise l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable et l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustés pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel exclut ces éléments puisqu'ils affectent la comparabilité de ses résultats financiers et ils pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable et l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustés pour mesurer la performance des activités de la Société dans son ensemble et au niveau des divisions d'une période à l'autre. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Ces mesures n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

	Troisièmes trimestres clos les 30 septembre											
	Consolidé				Dorel Produits de puériculture				Dorel Maison			
	2024		2023		2024		2023		2024		2023	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Produits de la période	354 220		359 661		222 098		205 957		132 122		153 704	
Produits de la période comparative	(359 661)		(374 143)		(205 957)		(186 695)		(153 704)		(187 448)	
(Diminution) augmentation des produits	(5 441)	(1,5)	(14 482)	(3,9)	16 141	7,8	19 262	10,3	(21 582)	(14,0)	(33 744)	(18,0)
Incidence des fluctuations des taux de change	2 838	0,8	(7 651)	(2,0)	2 869	1,4	(7 256)	(3,9)	(31)	(0,1)	(395)	(0,2)
(Diminution) augmentation des produits sur une base comparable ⁽¹⁾	(2 603)	(0,7)	(22 133)	(5,9)	19 010	9,2	12 006	6,4	(21 613)	(14,1)	(34 139)	(18,2)

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'ils puissent être comparés à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

	Neuf mois clos les 30 septembre											
	Consolidé				Dorel Produits de puériculture				Dorel Maison			
	2024		2023		2024		2023		2024		2023	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Produits de la période	1 053 369		1 038 069		651 222		617 743		402 147		420 326	
Produits de la période comparative	(1 038 069)		(1 230 013)		(617 743)		(621 268)		(420 326)		(608 745)	
Augmentation (diminution) des produits	15 300	1,5	(191 944)	(15,6)	33 479	5,4	(3 525)	(0,6)	(18 179)	(4,3)	(188 419)	(31,0)
Incidence des fluctuations des taux de change	5 450	0,5	(4 140)	(0,3)	5 540	0,9	(4 483)	(0,7)	(90)	-	343	0,1
Augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ⁽¹⁾	20 750	2,0	(196 084)	(15,9)	39 019	6,3	(8 008)	(1,3)	(18 269)	(4,3)	(188 076)	(30,9)

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'ils puissent être comparés à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.