

Informazione Regolamentata n. 20181-8-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 19 Aprile 2024 23:52:05	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : GISMONDI 1754

Identificativo Informazione
Regolamentata : 189315

Utenza - Referente : GISMONDIN01 - LACEDRA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 19 Aprile 2024 23:52:05

Data/Ora Inizio Diffusione : 19 Aprile 2024 23:52:05

Oggetto : GISMONDI 1754 CHIUDE IL PRIMO
TRIMESTRE 2024 IN CRESCITA RISPETTO
AL PRIMO TRIMESTRE 2023 ED IN
CONTROTENDENZA RISPETTO ALLA MEDIA
DEL SETTORE

Testo del comunicato

vedere allegato



GISMONDI

GISMONDI 1754 CHIUDE IL PRIMO TRIMESTRE 2024 IN CRESCITA RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE 2023 ED IN CONTROTENDENZA RISPETTO ALLA MEDIA DEL SETTORE

Crescita del 5% rispetto al primo trimestre 2023 che aveva già avuto un'importante crescita rispetto al 2022: i principali driver di crescita sono rappresentati dal canale Special Sales che ha raggiunto nel 1Q 2024 ricavi per Euro 1.452.179 (+20%) e dal nuovo canale production (Hyperionlab) il cui fatturato si attesta ad Euro 309.126 nel 1Q 2024.

Genova, 19 aprile 2024 – Gismondi 1754 (la “Società”, EGM Ticker GIS), società genovese che produce gioielli di altissima gamma, quotata sull'Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del primo trimestre 2024 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.

Al 31 marzo 2024, Gismondi 1754 ha registrato **ricavi delle vendite totali pari a Euro 4.373.372**, in aumento del +5% rispetto a Euro 4.150.314 del primo trimestre 2023. In particolare, si evidenzia una variazione positiva di Euro 223.058 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: in crescita il canale Special Sales a quota Euro 1.452.179 ed in evidenza il canale Wholesale con vendite pari a Euro 1.552.416, in leggera contrazione rispetto al 1Q 2023.

Di seguito, si riporta il breakdown dei ricavi del 1Q 2024 della Società:

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2023	1°Q 2024	Var. Cons. 1°Q 23-24	%
Negozi Galata	71.395	94.770	23.375	33%
Negozi Milano	-	-	-	0%
Negozi Portofino	-	-	-	0%
Negozi Roma	36.984	26.621	- 10.363	-28%
Negozi Sainkt Moritz	362.396	146.750	- 215.647	-60%
Special Sales	1.211.698	1.452.179	240.480	20%
Franchising Praga	302.007	315.953	13.946	5%
Franchising Qatar	-	1.661	1.661	100%
Production	-	309.126	309.126	100%
Wholesale Europa	1.697.672	1.552.416	- 145.255	-9%
Wholesale USA	468.162	473.896	5.734	1%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	0%
Wholesale Altro	-	-	-	0%
TOTALE	4.150.314	4.373.372	223.058	5%

Analizzando i ricavi per aree geografiche, come rappresentato dalla tabella che segue, si nota una crescita omogenea delle vendite nel 1Q 2024 in tutti i canali dell'area europea: Italia, Svizzera, Repubblica Ceca, raggiungono il 62% del fatturato complessivo. Il mercato statunitense segna una temporanea flessione a causa della contrazione delle vendite Retail mentre sul versante Wholesale si mantiene stabile confermandosi uno dei principali mercati.

Sales area	31/12/2022	31/03/2023	30/06/2023	30/09/2023	31/12/2023	31/03/2024
Italia	34%	44%	42%	39%	32%	47%
Svizzera	13%	1%	2%	3%	13%	7%
USA	24%	29%	21%	27%	40%	17%
Repubblica Ceca	10%	7%	7%	6%	10%	8%
Russia	6%	3%	8%	9%	4%	13%
Australia	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	13%	15%	20%	16%	1%	8%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Con riferimento ai canali di vendita, nel 1Q 2024 le vendite Wholesale e Special Sales rappresentano il 79% dei ricavi della Società. Il canale Special Sales è in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il nuovo canale production (Hyperionlab) ha contribuito al 7% del fatturato, il canale Franchising mantiene un'incidenza del 7%, mentre i punti vendita hanno evidenziato una contrazione dei consumi dovuta alla crisi geopolitica.

Sales canale	31/12/2022	31/03/2023	30/06/2023	30/09/2023	31/12/2023	31/03/2024
Canale retail	22%	11%	13%	17%	21%	6%
Canale wholesale	40%	52%	47%	40%	54%	46%
Canale franchising	9%	7%	13%	11%	10%	7%
Production	0%	0%	0%	0%	0%	7%
Special sales	29%	29%	28%	33%	14%	33%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, commenta: “Sono soddisfatto di questo risultato positivo, perché, come già durante il lock down, in questo periodo di incertezza e crisi globale, la nostra filosofia di attenzione al cliente ci consente, attraverso le vendite speciali e grazie alla stabilità del wholesale americano, di presentare una crescita rispetto al Q1 2023, in controtendenza rispetto ai risultati del settore gioielliero. Siamo fiduciosi di poter presentare numeri soddisfacenti, nonostante il perdurare della crisi, nella restante parte dell’anno grazie a al consolidamento dei mercati già presidiati e all’apertura di nuovi mercati. Inoltre l’acquisizione di Hyperion garantirà il presidio della filiera produttiva con un incremento dei margini e del fatturato”.

Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia da italiani

Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa

Gismondi 1754: *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un’eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l’incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all’eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani.*

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28

20122 Milano,

Gismondi1754@bancaprofilo.it

Tel. +39 02 584081

Ufficio Stampa

Silvia Audilia Pasquali

Mob.: +39 338 410 9280

silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com

GENOVA – MILANO – ROMA – PORTOFINO – SARDEGNA – ST. MORITZ – PRAGA – DOHA –
ST. BARTH – USA

