

Informazione Regolamentata n. 20181-2-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 29 Gennaio 2025 00:42:20	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : GISMONDI 1754

Identificativo Informazione : 200809
Regolamentata

Utenza - Referente : GISMONDIN01 - LACEDRA MARCELLO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 29 Gennaio 2025 00:42:20

Data/Ora Inizio Diffusione : 29 Gennaio 2025 00:42:20

Oggetto : RICAVI CONSOLIDATI GESTIONALI PARI A €
12 MILIONI NEL 2024

Testo del comunicato

vedere allegato



GISMONDI

GISMONDI 1754:

**RICAVI CONSOLIDATI GESTIONALI PARI A € 12 MILIONI NEL 2024,
-14% RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2023.**

I risultati del 4°Q 2024 mostrano una contrazione delle vendite in Usa ed Europa, ma un miglioramento su base annua nelle altre aree, tra cui Giappone e Svizzera.

Genova, 28 gennaio 2025 - Gismondi 1754 (la “Società” o “Gismondi”), società genovese che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), quotata sull’Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del quarto trimestre 2024 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita, esaminati dal Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna.

Nel **quarto trimestre 2024**, Gismondi 1754 ha riportato un fatturato gestionale consolidato totale pari a € 2.367.418, in calo del 37%, rispetto a € 3.756.865 del quarto trimestre 2023.

Il calo di € 1.389.447 nel 4°Q è imputabile principalmente ad una contrazione delle vendite dei canali Wholesale USA, Wholesale Europa e Special Sales. Presentano una performance positiva il negozio di Portofino, che registra un incremento superiore al 100% e il negozio di St. Moritz che, malgrado la flessione del 5% nel 4°Q, riporta un incremento del 15% su base annua, indicando un segnale positivo di aumento dell’affluenza di turismo del lusso e dei prestige buyers. Stante il calo dei mercati Wholesale USA e Wholesale Europa, si rilevano incrementi delle vendite verso altri paesi emergenti, tra cui il Giappone, raggruppati in Wholesale Altro.

VENDUTO GISMO	1°Q 2023	1°Q 2024	Var. Cons. 1°Q 23-24	%	2°Q 2023	2°Q 2024	Var. Cons. 2°Q 23-24	%	3°Q 2023	3°Q 2024	Var. Cons. 3°Q 23-24	%	4°Q 2023	4°Q 2024	Var. Cons. 4°Q 23-24	%
Negozio Galata	71.395	94.770	23.375	33%	108.251	122.177	13.926	13%	61.004	99.965	38.960	64%	117.521	73.696	-43.825	-37%
Negozio Milano	-	-	-	0%	20.525	-	-20.525	-100%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
Negozio Portofino	-	-	-	0%	191.629	257.786	66.157	35%	568.693	432.696	-135.997	-24%	222.866	819.277	596.411	>100%
Negozio Roma	36.984	26.621	-10.363	-28%	179.200	51.066	-128.135	-72%	19.221	38.032	18.811	98%	55.980	23.073	-32.906	-59%
Negozio St. Moritz	362.396	146.750	-215.647	-60%	26.991	-	-26.991	-100%	51.058	438.771	387.714	>100%	408.725	389.507	-19.219	-5%
Special Sales	1.211.698	1.452.179	240.480	20%	975.551	481.941	-493.610	-51%	1.159.762	89.374	-1.070.388	-92%	529.817	204.289	-325.528	-61%
Franchising Praga	302.007	315.953	13.946	5%	265.580	110.926	-154.654	-58%	86.496	186.299	99.803	>100%	385.333	284.770	-100.563	-26%
Franchising Qatar	-	1.661	1.661	100%	426.703	-	-426.703	-100%	37.011	37.056	45	0%	-	21.285	21.285	0%
Production	-	309.126	309.126	-	-	123.851	123.851	-	-	90.395	90.395	-	-	166.070	166.070	-
Wholesale Europa	1.697.672	1.552.416	-145.255	-9%	1.097.545	562.819	-534.727	-49%	296.412	810.400	513.988	>100%	861.868	172.525	-689.343	-80%
Wholesale USA	468.162	473.896	5.734	1%	400.384	13.971	-386.412	-97%	115.752	17.436	-98.316	-85%	1.174.755	54.138	-1.120.617	-95%
Wholesale M.Orient	-	-	-	0%	-	-	-	100%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
Wholesale Altro	-	-	-	0%	36.524	980.324	943.800	>100%	-	430.185	430.185	-	-	158.789	158.789	-
TOTALE	4.150.314	4.373.372	223.058	5%	3.728.882	2.704.860	-1.024.022	-27%	2.395.409	2.596.495	201.086	8%	3.756.865	2.367.418	-1.389.447	-37%

VENDUTO GISMO	31/12/2023	31/12/2024	%	%
Negozio Galata	358.171	390.607	32.436	9%
Negozio Milano	20.525	-	20.525	-100%
Negozio Portofino	983.188	1.509.759	526.571	54%
Negozio Roma	291.385	138.791	152.593	-52%
Negozio Sainkt Mori	849.170	975.027	125.857	15%
Special Sales	3.876.828	2.227.782	1.649.046	-43%
Franchising Praga	1.039.416	897.948	141.468	-14%
Franchising Qatar	463.714	14.109	477.824	-103%
Production	-	689.442	689.442	-
Wholesale Europa	3.953.497	3.098.159	855.338	-22%
Wholesale USA	2.159.054	559.441	1.599.613	-74%
Wholesale Medio Or	-	-	-	0%
Wholesale Altro	36.524	1.569.297	1.532.774	>100%
TOTALE	14.031.471	12.042.145	-1.989.327	-14%

Da un'analisi dei **dati complessivi di fatturato per canale di vendita**, emerge un'incidenza del canale Wholesale pari al 43% delle vendite. Il canale Retail evidenzia un incremento dell'incidenza sulle vendite, passando dal 21% al 31 dicembre 2023, al 25% registrato al 31 dicembre 2024. Il canale Franchising presenta un'incidenza sulle vendite pari al 7% al 31 dicembre 2024 che, pur registrando una lieve flessione rispetto all'incidenza del 10% al 31 dicembre 2023, mantiene un buon livello di vendite a Praga pari a € 897.948.

Analizzando i **ricavi per aree geografiche** cresce il fatturato dell'area Italia e Altri paesi, che, al 31 dicembre 2024, rappresentano congiuntamente il 69% dei ricavi complessivi, rispetto al 33% dello stesso periodo del 2023, mentre si riduce al 10% l'incidenza del fatturato dell'area USA. Non si rilevano considerevoli variazioni riguardo l'incidenza sul fatturato degli altri Paesi.

Sales canale	31/12/2022	31/03/2023	30/06/2023	30/09/2023	31/12/2023	31/03/2024	30/06/2024	30/09/2024	31/12/2024
Canale retail	22%	11%	13%	17%	21%	6%	16%	39%	25%
Canale wholesale	40%	52%	47%	40%	54%	46%	58%	48%	43%
Canale franchising	9%	7%	13%	11%	10%	7%	4%	6%	7%
Production	0%	0%	0%	0%	0%	7%	5%	3%	6%
Special sales	29%	29%	28%	33%	14%	33%	18%	3%	18%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sales area	31/12/2022	31/03/2023	30/06/2023	30/09/2023	31/12/2023	31/03/2024	30/06/2024	30/09/2024	31/12/2024
Italia	34%	44%	42%	39%	32%	47%	44%	48%	51%
Svizzera	13%	1%	2%	3%	13%	7%	4%	9%	8%
USA	24%	29%	21%	27%	40%	17%	16%	12%	10%
Repubblica Ceca	10%	7%	7%	6%	10%	8%	7%	7%	8%
Russia	6%	3%	8%	9%	4%	13%	8%	6%	5%
Australia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	13%	15%	20%	16%	1%	8%	20%	19%	18%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato: “Nonostante il calo del fatturato registrato nel quarto trimestre, affrontiamo questa fase con serenità e fiducia. Questo risultato riflette le dinamiche tipiche della nostra nicchia di mercato, caratterizzata da gioielli di alta gamma, tailor-made e artigianalità esclusiva. Tuttavia, è importante sottolineare che il nostro calo è inferiore rispetto alla media del settore all'interno del quale ci collochiamo, un dato che conferma la solidità del nostro posizionamento. Abbiamo inoltre intrapreso un percorso di razionalizzazione dei costi, convinti che porterà benefici concreti già a partire dal 2025.

Siamo cautamente positivi per il futuro anche grazie alle nuove collaborazioni nei Paesi del Far East, che rappresentano per noi un'importante opportunità di crescita.”.

Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia pensato per il mondo
Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa

Gismondi 1754: *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un'eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l'incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all'eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia pensata per il mondo.*

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: investor.relations@gismondi1754.com**EGA**

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28 Milano,

Gismondi1754@bancaprofilo.it

Tel. +39 02 584081

Ufficio Stampa

Silvia Audilia Pasquali

Mob.: +39 338 410 9280

silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com

PORTOFINO – MILANO – ROMA – ST.MORITZ – S.TEODORO – PRAGA – DOHA

www.gismondi1754.com

