



A

I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2019

***Positiva performance delle vendite guidata dalla crescita dei principali marchi di proprietà
Carrera, Polaroid e Smith***

***L'efficace esecuzione del programma di risparmio costi segna
il primo importante passo verso una Safilo profittevole***

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DELLE ATTIVITÀ IN CONTINUITÀ⁴ 2019 (PRE-IFRS 16), SE
NON DIVERSAMENTE SPECIFICATO:

- Vendite nette pari a 939,0 milioni di euro, +3,1% a cambi correnti e +0,9% a cambi costanti. Ricavi del business *wholesale*² in crescita del 2,8% a cambi costanti;
- EBITDA *adjusted*³ pari a 51,8 milioni di euro (5,5% delle vendite), rispetto a 57,3 milioni di euro nel 2018*;
- Risultato netto *adjusted*³ pari a una perdita di 4,0 milioni di euro, rispetto a una perdita di 14,0 milioni di euro nel 2018*;
- Indebitamento netto di Gruppo delle attività totali pari a 27,8 milioni di euro rispetto a 32,9 milioni di euro nel 2018.
- Poste non ricorrenti pari a 295,9 milioni di euro, principalmente dovute alla svalutazione non monetaria dell'intero avviamento compiuta nel primo semestre 2019 e al piano di ristrutturazione in Italia annunciato il 10 dicembre 2019.

** I risultati economici 2018 includono un provento di 39 milioni di euro per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci.*

Padova, 11 marzo 2020 –

ha approvato oggi il bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019¹ e ha esaminato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2019¹, che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti che si terrà il 28 aprile 2020 in unica convocazione.

Il Consiglio di Amministrazione non ha ritenuto opportuno proporre la distribuzione di un dividendo alla prossima Assemblea degli Azionisti.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo, ha commentato:

“Nel 2019 abbiamo proseguito il lavoro intrapreso nel 2018, per dare fondamento allo sviluppo delle nostre strategie e dei nostri obiettivi di medio termine. I nostri sforzi e progetti si sono concentrati sul rafforzare la fiducia dei clienti in Safilo, migliorando esponenzialmente i nostri livelli di servizio e customer care, rimodellando nel contempo l'organizzazione commerciale attorno a forti competenze provenienti dal nostro settore e decentralizzando le responsabilità a livello locale.

economici che abbiamo raggiunto nel 2019 sono stati confortanti, in linea con gli obiettivi che ci eravamo prefissati e che avevamo condiviso con il mercato, e questo grazie a un efficace execution plan per recuperare crescita nel nostro business wholesale² e ripristinare un margine EBITDA adjusted³ mid-single digit attraverso un rigoroso piano di riduzione dei costi.

Nel 2019, i nostri ricavi wholesale² sono cresciuti del 2,8% a cambi costanti, anche grazie al contributo positivo di tutti i nostri principali marchi di proprietà, Carrera, Polaroid e Smith, che hanno insieme registrato una crescita delle vendite del 5,7% a cambi costanti. Questo risultato è per noi particolarmente incoraggiante e rafforza la scelta strategica di focalizzare le nostre competenze commerciali e i nostri investimenti in un numero minore di mercati, quelli più rilevanti per i marchi.

Il 2019 è stato un anno significativo anche per il nostro portafoglio di licenze, un anno ricco di importanti rinnovi, da Tommy Hilfiger e Kate Spade, a Hugo Boss e Marc Jacobs, e di quattro nuove entusiasmanti partnership, Missoni, Levi's, David Beckham e Under Armour. Consideriamo quanto abbiamo ottenuto nel 2019 un'importante conferma della rilevanza che Safilo riveste nel licensing eyewear, nel quale rimaniamo fortemente impegnati a ricoprire un ruolo di primo piano.

Sul piano della redditività, abbiamo raggiunto il risultato che ci eravamo prefissati, un margine EBITDA adjusted³ delle attività in continuità⁴ al 5,5%, grazie ai risparmi ottenuti nell'area del costo del venduto e alle azioni di contenimento delle spese generali. Il profilo patrimoniale è rimasto solido, con una posizione finanziaria netta a fine dicembre di 27,8 milioni di euro e una leva finanziaria adjusted³ di 0,5x.

Possiamo considerare il 2019 come un anno di trasformazione per Safilo, nel quale abbiamo deciso di uscire dal business retail, vendendo il 1° luglio 2019 la catena di negozi Solstice negli Stati Uniti, un anno in cui abbiamo affrontato la decisione da parte del gruppo LVMH di internalizzare il business dell'eyewear, e in cui abbiamo deciso di perseguire in maniera più netta una strategia di trasformazione digitale, che ci ha portato all'acquisizione di nuovi marchi con forti e specifiche competenze.

Il mese di dicembre 2019 è stato un momento di svolta per il nostro Gruppo, nel quale abbiamo annunciato l'acquisizione di Blenders, marchio californiano digitally native in rapida crescita, che entrerà a far parte del nostro portafoglio di marchi proprietari, diventando il principale motore di supporto per lo sviluppo delle nostre competenze e del nostro business Direct-to-Consumer.

Un fronte, quest'ultimo, che rappresenta un pilastro del Group Business Plan 2020-2024 che abbiamo presentato nello stesso mese di dicembre e che ci ha visti anche affrontare la necessità di dare un nuovo corso alla nostra organizzazione industriale, ridimensionando la capacità produttiva in Italia alle nostre future esigenze, salvaguardando la competitività e solidità finanziaria dell'azienda nel lungo termine.

Il 2020 è iniziato all'insegna della nostra nuova direzione strategica, con l'acquisizione a febbraio di Privé Revaux, un nuovo brand che va ulteriormente ad arricchire il nostro portafoglio di marchi proprietari e si inserisce a forte supporto della nostra strategia digitale incentrata sui Millennial, con l'obiettivo di rafforzare un modello di marketing focalizzato sul consumatore.

Dopo un inizio d'anno molto promettente per tutti i nostri principali marchi di proprietà e licenze, stiamo affrontando ora le sfide poste dallo scoppio e dalla diffusione del coronavirus, monitorandone da vicino gli impatti e pianificando azioni di mitigazione.”

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

CESSIONE DELLE ATTIVITÀ RETAIL SOLSTICE

Il 1° luglio 2019 Safilo ha comunicato il *closing* della transazione per la cessione delle attività retail Solstice per un corrispettivo in contanti di 9,0 milioni di dollari. Tali attività in discontinuità hanno generato una perdita complessiva di 26,1 milioni di euro, di cui 17,3 milioni di euro relativi alla minusvalenza da cessione e 8,8 milioni di euro dovuti al risultato netto della catena nel periodo.

I risultati economico-finanziari 2019 e relativi commenti sono forniti con riferimento alle attività in continuità del Gruppo, escluso il *business retail* Solstice.

PRIMA APPLICAZIONE IFRS 16

Il Gruppo ha scelto di adottare l'IFRS 16, applicando l'approccio retrospettivo modificato, in base al quale l'effetto cumulativo dell'adozione del principio è stato riconosciuto alla relativa data di efficacia del 1° gennaio 2019, senza la rideterminazione delle informazioni comparative relative al 2018.

L'IFRS 16 ha un impatto significativo sullo stato patrimoniale consolidato del Gruppo per effetto dei Diritti d'Uso delle attività e dei Debiti finanziari per leasing che sono ora riconosciuti per i contratti in cui il Gruppo è locatario.

Nel conto economico consolidato, la maggior parte dei costi correnti di noleggio operativo viene ora presentata come ammortamento del diritto d'uso di beni e rilevazione degli interessi passivi sulle passività finanziarie dei leasing, con un significativo impatto positivo in termini di EBITDA e un effetto minore sul risultato operativo e sull'utile netto.

I risultati economico-finanziari 2019 sono commentati su base pre-IFRS 16 al fine di supportare la transizione e consentire un confronto adeguato con il periodo precedente.

Impatti IFRS 16 sull'esercizio 2019			
(milioni di euro)	ATTIVITA' IN CONTINUITA'	ATTIVITA' IN DISCONTINUITA' (SOLSTICE RETAIL BUSINESS)	TOTALE ATTIVITA'
Impatti di conto economico			
Riduzione di fitti passivi e canoni di leasing operativo (maggiore EBITDA)	13,6	5,8	19,4
Incremento degli ammortamenti	(14,2)	(5,4)	(19,6)
Incremento degli interessi finanziari	(1,5)	(0,7)	(2,2)
Riduzione del risultato netto	(2,1)	(0,3)	(2,4)
Impatti sull'indebitamento netto al 31 dicembre 2019			
Incremento dei debiti finanziari per leasing	(47,0)		(47,0)

POSTE 2019 NON RICORRENTI

Svalutazioni non monetarie dell'avviamento e di altre attività

Ai fini del bilancio annuale, il Gruppo ha effettuato l'*impairment test*, che non ha richiesto svalutazioni non monetarie ulteriori rispetto a quella, già effettuata a giugno 2019, dell'intero avviamento iscritto a bilancio, pari a 227,1 milioni di euro, mentre è stata aggiornata da 23,3 a 22,4 milioni di euro quella relativa alle attività per imposte anticipate. A seguito dell'annuncio, in data 10 dicembre 2019, di un piano di ristrutturazione in Italia, il Gruppo ha proceduto a una svalutazione non monetaria di immobilizzazioni materiali per 9,0 milioni di euro.

Costi non ricorrenti

I risultati economici 2019 includono costi non ricorrenti per un totale di 39,4 milioni di euro, relativi per 21 milioni di euro al suddetto piano di ristrutturazione in Italia, al programma di riduzione dei costi effettuato dalla Società nel corso dell'anno, e alle attività legate ad acquisizioni e cessioni. Il risultato netto dell'esercizio riflette anche un effetto imposte positivo sugli stessi costi non ricorrenti, pari a 1,9 milioni di euro.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

VENDITE NETTE ANNUALI PER AREA GEOGRAFICA DELLE ATTIVITÀ IN CONTINUITÀ⁴

(milioni di euro)	2019	%	2018	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Europa	448,8	47,8%	452,0	49,6%	-0,7%	-0,7%
Nord America	334,0	35,6%	319,1	35,0%	4,6%	-0,6%
Asia e Pacifico	78,0	8,3%	63,3	7,0%	23,1%	19,2%
Resto del mondo	78,3	8,3%	76,3	8,4%	2,7%	1,1%
Totale	939,0	100,0%	910,7	100,0%	3,1%	0,9%

Safilo ha chiuso l'esercizio 2019 con le vendite nette che si sono attestate a 939,0 milioni di euro, in crescita del 3,1% a cambi correnti e dello 0,9% a cambi costanti, rispetto ai 910,7 milioni di euro registrati nel 2018. Nella seconda parte dell'anno, l'andamento delle vendite in Europa è stato influenzato dall'atteso declino del business di fornitura Kering, una contrazione che si è materializzata principalmente nel 4° trimestre.

Nel 2019, i ricavi wholesale² sono aumentati del 5,2% a cambi correnti e del 2,8% a cambi costanti. Questa performance è stata trainata dal buon andamento del business in Europa, in crescita del 3,2%, mentre è rimasta leggermente negativa, dello 0,6%, in Nord America, nonostante il recupero registrato dal mercato nel 4° trimestre. Sono risultati significativi i progressi in Asia, in crescita del 19,2% a cambi costanti, mentre le vendite nel Resto del Mondo hanno registrato un miglioramento dell'1,1% grazie alla crescita *mid-single digit* registrata in America Latina. La performance wholesale² dell'anno si deve ai buoni raggiunti dai principali marchi di proprietà, Carrera, Polaroid e Smith, in crescita complessivamente del 5,7% a cambi costanti, e alle performance positive dei principali marchi in licenza.

VENDITE NETTE DEL 4° TRIMESTRE PER AREA GEOGRAFICA DELLE ATTIVITÀ IN CONTINUITÀ⁴

(milioni di euro)	4° Trim. 2019	%	4° Trim. 2018	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Europa	106,9	46,4%	120,4	50,8%	-11,2%	-11,8%
Nord America	84,7	36,8%	78,7	33,2%	7,6%	4,2%
Asia e Pacifico	17,0	7,4%	15,4	6,5%	10,1%	8,9%
Resto del mondo	21,8	9,5%	22,4	9,5%	-2,7%	-3,4%
Totale	230,4	100,0%	236,9	100,0%	-2,8%	-4,3%

Nel 4° trimestre 2019, le vendite nette sono risultate pari 230,4 milioni di euro, in calo del 2,8% a cambi correnti e del 4,3% a cambi costanti, a causa del sopra citato e atteso rallentamento del business di fornitura Kering (rinnovato fino alla fine del 2023).

Nel trimestre, i ricavi wholesale² sono i in crescita dell'1,8% a cambi correnti e dello 0,1% a cambi costanti, registrando, da una parte, il sopracitato recupero del business nordamericano, pari a un +4,2%, e la continua progressione dell'area Asia e Pacifico, in crescita dell'8,9%, dall'altra, un rallentamento del 4,0% in Europa, evidenziatosi principalmente a causa di un trimestre comparativo 2018 in forte ripresa. Le vendite nel Resto del Mondo sono diminuite del 3,4% a cambi costanti, a causa di una decelerazione del business in Messico dopo la forte performance registrata nei primi nove mesi dell'anno.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI ANNUALI DELLE ATTIVITÀ IN CONTINUITÀ⁴, SE NON DIVERSAMENTE SPECIFICATO:

(milioni di euro)	2019 reported	2019 pre-IFRS 16	2018	Var. % pre-IFRS 16
Vendite nette	939,0	939,0	910,7	+3,1%
Utile industriale lordo	476,9	477,2	453,2	+5,3%
% sulle vendite nette	50,8%	50,8%	49,8%	
EBITDA	26,1	12,4	51,5	-75,8%
% sulle vendite nette	2,8%	1,3%	5,7%	
EBITDA adjusted³	65,4	51,8	57,3	-9,6%
% sulle vendite nette	7,0%	5,5%	6,3%	
Risultato operativo	(271,7)	(271,2)	7,6	n.s.
% sulle vendite nette	-28,9%	-28,9%	0,8%	
Risultato operativo adjusted³	3,7	4,2	13,5	-68,6%
% sulle vendite nette	0,4%	0,5%	1,5%	
Risultato netto di Gruppo	(301,9)	(299,8)	(19,8)	n.s.
% sulle vendite nette	-32,2%	-31,9%	-2,2%	
Risultato netto di Gruppo adjusted³	(6,0)	(4,0)	(14,0)	+71,8%
% sulle vendite nette	-0,6%	-0,4%	-1,5%	
Totale risultato netto di Gruppo, incl. le attività in discontinuità	(328,3)	(325,9)	(32,4)	n.s.
% sulle vendite nette totali	-34,0%	-33,8%	-3,4%	
Totale risultato netto di Gruppo adjusted^{3,5} incl. le attività in discontinuità	(13,7)	(11,4)	(26,7)	+57,5%
% sulle vendite nette totali	-1,4%	-1,2%	-2,8%	

Su base pre-IFRS 16:

Nel 2019, l'utile industriale lordo è aumentato del 5,3% a 477,2 milioni di euro rispetto ai 453,2 milioni di euro registrati nel 2018, con il margine sulle vendite che è cresciuto al 50,8% dal 49,8% dell'anno precedente.

Va sottolineato che l'utile industriale lordo 2019 include una svalutazione delle immobilizzazioni materiali, per un importo di 6,6 milioni di euro, contabilizzata nel 4° trimestre dell'anno in relazione all'annunciata ristrutturazione in Italia. Escludendo questo importo non ricorrente, l'utile industriale lordo 2019 è aumentato del 6,8%, mentre il margine è migliorato di 170 punti base rispetto al 2018. Tale performance riflette in particolare il risparmio costi realizzato nelle attività di *sourcing*, i minori costi di obsolescenza e un mix di vendita più favorevole.

Sotto l'utile industriale lordo:

- l'EBITDA *adjusted*³ ha raggiunto 51,8 milioni di euro e un margine sulle vendite nette del 5,5%, riportando un calo del 9,6% rispetto ai 57,3 milioni di euro registrati nel 2018 (6,3% sulle vendite);
- il risultato operativo *adjusted*³ è stato pari a 4,2 milioni di euro e a un margine sulle vendite nette dello 0,5%, riportando un calo del 68,6% rispetto ai 13,5 milioni di euro registrati nel 2018 (1,5% sulle vendite);
- gli oneri finanziari netti sono pari a 5,8 milioni di euro rispetto ai 13,8 milioni di euro del 2018, grazie al minor indebitamento netto medio e a un impatto neutro delle differenze cambio;

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

- il risultato netto *adjusted*³ è stato pari a una perdita di 4,0 milioni di euro e a un margine sulle vendite di -0,4%, registrando un miglioramento del 71,8% rispetto alla perdita di 14,0 milioni di euro registrata nel 2018 (-1,5% sulle vendite).

Nel confrontare i risultati 2019 con l'anno precedente, è importante ricordare che i dati 2018 includevano un provento di 39,0 milioni di euro per la risoluzione anticipata della licenza Gucci. Escludendo tale provento dal periodo comparativo, l'esercizio 2019 ha evidenziato un significativo recupero della performance economica di Gruppo, con l'EBITDA, il risultato operativo e il risultato netto *adjusted*³ in miglioramento esponenziale rispetto al 2018, e i margini in aumento rispettivamente di 350, 330 e 540 punti base.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI DELLE ATTIVITÀ IN CONTINUITÀ⁴ DEL 4° TRIMESTRE

(milioni di euro)	4° Trim. 2019 reported	4° Trim. 2019 pre-IFRS 16	4° Trim. 2018	Var. % pre-IFRS 16
Vendite nette	230,4	230,4	236,9	-2,8%
Utile industriale lordo	101,8	102,1	108,3	-5,8%
% sulle vendite nette	44,2%	44,3%	45,7%	
EBITDA	(17,9)	(21,1)	12,0	n.s.
% sulle vendite nette	(7,8%)	(9,2%)	5,1%	
EBITDA <i>adjusted</i>³	11,1	7,9	13,3	-40,9%
% sulle vendite nette	4,8%	3,4%	5,6%	

Su base pre-IFRS 16:

Come precedentemente evidenziato, l'**utile industriale lordo del 4° trimestre 2019** includeva una svalutazione delle immobilizzazioni materiali, per un importo di 6,6 milioni di euro, dovuta all'annunciata ristrutturazione in Italia, che spiega il calo del 5,8% registrato nel periodo. Escludendo questa voce non ricorrente, l'utile industriale lordo del 4° trimestre 2019 è aumentato leggermente, dello 0,3%, rispetto allo stesso trimestre 2018, con un margine industriale lordo in miglioramento di 140 punti base.

L'**EBITDA *adjusted*³ del 4° trimestre 2019** è stato pari a 7,9 milioni di euro, con un margine sulle vendite nette pari al 3,4%. Questo risultato si confronta con i 13,3 milioni di euro registrati nel 4° trimestre 2018, che includeva tuttavia un provento di 9,8 milioni di euro per la risoluzione anticipata della licenza Gucci.

Escludendo tale provento dal periodo comparativo, il margine EBITDA *adjusted*³ del 4° trimestre 2019 è migliorato di 190 punti base rispetto al 4° trimestre 2018.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

PRINCIPALI FLUSSI DI CASSA DELLE ATTIVITÀ TOTALI

(milioni di euro)	2019 reported	2019 pre-IFRS 16	2018
Flusso monetario da attività operativa prima delle var. del capitale circolante	36,8	19,5	27,8
Variazioni del capitale circolante	(10,2)	(9,9)	(25,1)
Flusso monetario da/(per) attività operativa	26,5	9,6	2,7
Flusso monetario per attività di investimento	(41,0)	(23,4)	(28,3)
Free Cash Flow	(14,5)	(13,8)	(25,6)

Su base pre-IFRS 16:

Il Free Cash Flow 2019 è stato pari a un assorbimento di 13,8 milioni di euro rispetto al flusso negativo di 25,6 milioni di euro registrato nel 2018.

Nel periodo il flusso monetario da attività operative è stato positivo per 9,6 milioni di euro, beneficiando di un significativo miglioramento della performance operativa e di un andamento più favorevoli del capitale circolante netto rispetto al 2018.

Nel 2019, il flusso di cassa per attività di investimento è stato di 23,4 milioni di euro, dovuto a investimenti totali netti di 30,6 milioni di euro, principalmente in ambito industriale, logistico e per nuovi sistemi IT, parzialmente controbilanciato dal provento derivante dalla cessione del business retail.

A fine dicembre 2019, **l'indebitamento finanziario netto del Gruppo** era pari a 27,8 milioni di euro rispetto ai 32,9 milioni di euro registrati a fine dicembre 2018 e ai 24,3 milioni di euro a fine settembre 2019. La posizione riflette le suddette dinamiche di Free Cash Flow e gli ultimi proventi, ricevuti il 2 gennaio 2019 e pari a 17,7 milioni di euro, derivanti dall'aumento di capitale eseguito nel 2018. A fine dicembre 2019, la leva finanziaria *adjusted*³ era pari a 0,5x rispetto a 0,7x a fine dicembre 2018.

Su base post-IFRS 16, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è stato pari a 74,8 milioni di euro.

OUTLOOK 2020

Il 10 dicembre 2019, nel contesto dell'annuncio del Group Business Plan 2020-2024, Safilo ha comunicato le sue previsioni per il 2020, pari a vendite nette tra 960 e 1.000 milioni di euro, un margine EBITDA *adjusted* (pre-IFRS 16) a circa il 6% delle vendite e una leva finanziaria di 1-1,5x.

Le stime del Gruppo includono l'acquisizione di Blenders, firmata e comunicata l'8 dicembre 2019 e ancora da chiudere alla data odierna, mentre non includono l'acquisizione di Privé Revaux, firmata e contemporaneamente chiusa il 10 febbraio 2020. Le previsioni per il 2020 non includono inoltre alcun potenziale impatto derivante dall'attuale epidemia e diffusione di COVID-19 (coronavirus). Tale circostanza, straordinaria per natura e estensione, ha ripercussioni, dirette e indirette, sull'attività economica e ha creato un contesto di generale incertezza, le cui evoluzioni e i relativi effetti non sono attualmente prevedibili. Il Gruppo sta lavorando attivamente per affrontare le sfide dell'attuale contesto e sta monitorando attentamente i potenziali impatti, implementando nel contempo azioni di mitigazione.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

ALTRE DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMM**Approvazione del Bilancio di Sostenibilità**

Contestualmente alla relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2019, il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha approvato il Bilancio di Sostenibilità relativo all'anno 2019, in linea con l'obbligo di rendicontazione non finanziaria, previsto dal D.Lgs. 254/2016, per le società quotate.

Modifiche allo Statuto Sociale

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato alcune modifiche allo statuto sociale al fine di adeguarlo alle disposizioni inderogabili della Legge n. 160/2019, che ha modificato la disciplina in materia di equilibrio tra i generi negli organi sociali delle società quotate.

Il verbale delle deliberazioni adottate e lo statuto modificato saranno messi a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini di legge.

Note al comunicato stampa:

- ¹ Il processo di revisione contabile del bilancio consolidato e del progetto di bilancio d'esercizio è attualmente in fase di completamento.
- ² Il business wholesale esclude il business di fornitura Kering, riportato all'interno dell'area geografica denominata Europa.
- ³ Nel 2019, i risultati economici *adjusted* delle attività in continuità non includono: (i) la svalutazione dell'intero avviamento allocato alle *cash generating unit* del Gruppo per 227,1 milioni di euro, (ii) la svalutazione delle attività per imposte anticipate per 22,4 milioni di euro, (iii) la svalutazione di immobilizzazioni materiali per 9,0 milioni di euro dovuta al piano di ristrutturazione in Italia, annunciato il 10 dicembre 2019, (iv) oneri non ricorrenti per 39,4 milioni di euro, relativi per 21 milioni di euro al suddetto piano di ristrutturazione in Italia, al programma di riduzione dei costi effettuato dalla Società nel corso dell'anno, e alle attività legate ad acquisizioni e cessioni. Il risultato netto dell'esercizio riflette anche un effetto imposte positivo sugli stessi costi non ricorrenti, pari a 1,9 milioni di euro.
Nel 4° trimestre 2019, l'EBITDA *adjusted* non include oneri non ricorrenti pari a 29,0 milioni di euro, quota parte dei 39,4 milioni di euro sopra indicati di competenza del trimestre.

Nel 2018, i risultati economici *adjusted* non includevano oneri non ricorrenti pari a 5,8 milioni di euro, principalmente dovuti al piano di successione dell'Amministratore Delegato e oneri di riorganizzazione in Nord America ed Europa, e includevano un provento di 39,0 milioni di euro quale importo di pertinenza dell'esercizio 2018, relativo ai 90 milioni di euro per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci.
Nel 4° trimestre 2018, l'EBITDA *adjusted* non includeva oneri non ricorrenti pari a 1,3 milioni di euro, e includeva un provento di 9,8 milioni di euro, quale quota parte dell'importo contabilizzato nell'anno per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci.
- ⁴ Le attività in continuità escludono il business retail ceduto il 1° luglio 2019.
- ⁵ Nel 2019, i risultati economici *adjusted* delle attività totali escludono anche oneri non ricorrenti relativi alle attività retail in discontinuità quali: (i) 17,3 milioni di euro per la minusvalenza da cessione e (ii) 1,3 milioni di euro per altri oneri non ricorrenti.

Appendice

PRINCIPALI DATI ECONOMICI DELLE ATTIVITÀ TOTALI

(milioni di euro)	2019 reported	2019 pre-IFRS 16	2018	Var. % pre-IFRS 16
Vendite nette	964,7	964,7	962,9	+0,2%
Utile industriale lordo	487,3	487,7	481,5	+1,3%
% sulle vendite nette	50,5%	50,6%	50,0%	
EBITDA	23,0	3,6	41,7	-91,5%
% sulle vendite nette	2,4%	0,4%	4,3%	
EBITDA adjusted^{3,5}	63,7	44,3	47,5	-6,8%
% sulle vendite nette	6,6%	4,6%	4,9%	
Risultato operativo	(294,5)	(294,3)	(5,9)	n.s.
% sulle vendite nette	-30,5%	-30,5%	-0,6%	
Risultato operativo adjusted^{3,5}	(4,1)	(3,9)	0,0	n.s.
% sulle vendite nette	-0,4%	-0,4%	0,0%	
Risultato netto di Gruppo	(328,3)	(325,9)	(32,4)	n.s.
% sulle vendite nette	-34,0%	-33,8%	-3,4%	
Risultato netto di Gruppo adjusted^{3,5}	(13,7)	(11,4)	(26,7)	+57,5%
% sulle vendite nette	-1,4%	-1,2%	-2,8%	

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Gerd Graehsler dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva.
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi, alle ore 18.30 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati l'esercizio 2019.

Sarà possibile seguire la conference call componendo i numeri +39 06 87502026, +33 1 76700794, +44 844 5718892 o +1 631 5107495 (per i giornalisti 39 06 87500896) e confermando il codice di accesso: SAFILO.

La registrazione della conference call sarà disponibile fino al 13 marzo 2020 ai numeri +39 06 99721048, +44 844 5718951 o +1 917 6777532 (codice di accesso: 3193195).

La conference call potrà essere seguita in diretta anche attraverso live webcast, al seguente indirizzo:

<https://edge.media-server.com/mmc/go/SafiloFY2019Results>.

Sàfilo

Conto economico consolidato

Valori in Euro migliaia	2019	2018 Restated (*)	Variazione %
Vendite nette	939.038	910.742	3,1%
Costo del venduto	(462.149)	(457.527)	1,0%
Utile industriale lordo	476.890	453.215	5,2%
Spese di vendita e di marketing	(367.024)	(353.158)	3,9%
Spese generali ed amministrative	(120.699)	(126.999)	-5,0%
Altri ricavi e (spese) operative	(33.847)	34.535	n.s.
Svalutazione avviamento	(227.062)	-	
Utile/(Perdita) operativo	(271.742)	7.593	n.s.
Oneri finanziari netti	(7.304)	(13.833)	-47,2%
Utile/(Perdita) prima delle imposte	(279.046)	(6.240)	n.s.
Imposte sul reddito	(22.941)	(13.512)	69,8%
Utile/(Perdita) del periodo da attività in continuità	(301.987)	(19.752)	n.s.
Utile/(Perdita) del periodo da attività in discontinuità	(26.358)	(12.694)	n.s.
Utile/(Perdita) del periodo	(328.345)	(32.446)	n.s.
Interessenze di pertinenza di terzi	(85)	-	
Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo	(328.260)	(32.446)	n.s.
Utile/(Perdita) per azione - base (Euro)	(1,191)	(0,300)	
Utile/(Perdita) per azione - base da attività in continuità (Euro)	(1,096)	(0,183)	
Utile/(Perdita) per azione - diluito (Euro)	(1,190)	(0,300)	
Utile/(Perdita) per azione - diluito da attività in continuità (Euro)	(1,094)	(0,183)	

(*) Nel periodo in corso il Gruppo ha classificato il business retail Solstice come attività in discontinuità. Il Gruppo ha scelto di riportare nel conto economico in una singola riga l'importo dell'utile o della perdita post-imposte delle attività in discontinuità. Il conto economico consolidato comparato è stato "Restated" per mostrare separatamente il contributo delle attività retail in discontinuità consentendo un adeguato confronto con il periodo corrente.

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

Valori in Euro migliaia	31 dicembre 2019	31 dicembre 2018	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Disponibilità liquide	64.233	178.247	(114.014)
Crediti verso clienti	188.163	184.356	3.807
Rimanenze	235.801	237.710	(1.909)
Strumenti finanziari derivati	118	389	(271)
Altre attività correnti	43.281	52.582	(9.301)
Totale attivo corrente	531.597	653.284	(121.687)
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	149.387	176.891	(27.504)
Diritti d'uso	42.219	-	42.219
Immobilizzazioni immateriali	48.976	58.486	(9.510)
Avviamento	-	226.267	(226.267)
Attività per imposte anticipate	41.723	63.248	(21.525)
Strumenti finanziari derivati	-	-	-
Altre attività non correnti	9.906	11.552	(1.646)
Totale attivo non corrente	292.210	536.444	(244.234)
Attività non correnti possedute per la vendita	5.531	-	5.531
Totale attivo	829.338	1.189.728	(360.390)
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	19.159	211.129	(191.970)
Debiti per leasing	9.720	-	9.720
Debiti commerciali	173.122	170.772	2.350
Debiti tributari	18.771	23.173	(4.402)
Strumenti finanziari derivati	1.121	408	713
Altre passività correnti	54.024	52.020	2.004
Fondi rischi diversi	22.824	26.736	(3.912)
Totale passivo corrente	298.742	484.238	(185.496)
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	72.864	-	72.864
Debiti per leasing	37.327	-	37.327
Benefici a dipendenti	27.064	26.226	838
Fondi rischi diversi	39.264	13.748	25.516
Passività fiscali differite	10.852	13.455	(2.603)
Strumenti finanziari derivati	-	-	-
Altre passività non correnti	1.232	5.737	(4.505)
Totale passivo non corrente	188.604	59.166	129.438
Totale passivo	487.346	543.404	(56.058)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	349.943	345.610	4.333
Riserva sovrapprezzo azioni	594.277	581.121	13.156
Utili a nuovo e altre riserve	(273.901)	(247.961)	(25.940)
Riserva per cash flow hedge	-	-	-
Utile/(Perdita) attribuibile ai soci della controllante	(328.260)	(32.446)	(295.814)
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	342.059	646.324	(304.265)
Interessenze di pertinenza di terzi	(67)	-	(67)
Totale patrimonio netto	341.992	646.324	(304.332)
Totale passività e patrimonio netto	829.338	1.189.728	(360.390)

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario consolidato

Valori in Euro migliaia	2019	2018
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	174.967	20.842
B - Flusso monetario da (per) attività del periodo		
Utile/(Perdita) del periodo (comprese interessenze di terzi)	(328.345)	(32.447)
Ammortamenti	57.219	47.630
Ammortamenti Diritti d'Uso IFRS 16	19.588	-
Svalutazione avviamento	227.062	-
(Utile)/Perdita da cessione partecipazioni	13.587	-
Altre variaz. non monetarie	22.742	(6.568)
Interessi passivi, netti	5.583	11.312
Interessi passivi su debiti per leasing IFRS 16	2.207	-
Imposte sul reddito	24.430	9.213
Flusso dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	44.073	29.141
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(1.595)	2.157
(Incremento) Decremento delle rimanenze	(13.702)	24.051
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	2.145	(43.180)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	4.573	38.882
Incremento (Decremento) degli altri debiti	(1.631)	(46.990)
Interessi passivi pagati	(3.267)	(6.053)
Interessi passivi pagati su debiti per leasing IFRS 16	(2.207)	-
Imposte pagate	(1.844)	4.705
Totale (B)	26.546	2.712
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(23.242)	(22.797)
Incremento Diritti d'Uso IFRS 16	(19.696)	-
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali e attività possedute per la vendita	1.117	2.324
Disinvestimenti Diritti d'Uso - IFRS 16	2.085	-
Cessione di controllate (al netto della cassa ceduta)	7.239	-
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(8.513)	(7.876)
Totale (C)	(41.010)	(28.348)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	83.790	60.000
Nuovi debiti per leasing IFRS 16	19.483	-
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(210.000)	(10.000)
Rimborso debiti per lease operativi IFRS 16	(18.804)	-
Aumento di capitale, al netto dei costi della transazione	17.490	128.570
Distribuzione dividendi	-	-
Totale (D)	(108.042)	178.570
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	(122.507)	152.933
Differenze nette di conversione	1.454	1.192
Totale (F)	1.454	1.192
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	53.915	174.967

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.**Conto economico Separato**

<i>(Euro)</i>	2019	2018
Vendite nette	915.531	785.659
Utile industriale lordo	915.531	785.659
Spese generali ed amministrative	(7.236.255)	(6.891.494)
Altri ricavi e (spese) operative	(2.439.031)	(3.288.086)
Utile/(Perdita) operativo	(8.759.755)	(9.393.921)
Svalutazione partecipazione in società controllate	(229.224.726)	-
Oneri finanziari netti	(2.219.463)	(7.231.279)
Utile/(Perdita) prima delle imposte	(240.203.944)	(16.625.200)
Imposte sul reddito	(1.915.866)	6.174.021
Utile/(Perdita) del periodo	(242.119.810)	(10.451.179)

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria Separato

(Euro)	31 dicembre 2019	31 dicembre 2018	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	1.163.436	75.969.317	(74.805.881)
Crediti verso clienti	1.936.570	1.235.723	700.847
Finanziamenti attivi	-	62.000.000	(62.000.000)
Altre attività correnti	21.811.009	42.682.578	(20.871.569)
Totale attivo corrente	24.911.015	181.887.618	(156.976.603)
Attivo non corrente			
Diritti d'Uso	260.244	-	260.244
Partecipazioni in società controllate	440.048.024	669.121.830	(229.073.806)
Attività per imposte anticipate	1.971.229	5.168.064	(3.196.835)
Altre attività non correnti	988.779	3.264.779	(2.276.000)
Totale attivo non corrente	443.268.276	677.554.673	(234.286.397)
Totale attivo	468.179.291	859.442.291	(391.263.000)
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti commerciali	4.777.192	5.567.533	(790.341)
Debiti tributari	295.866	393.370	(97.504)
Altre passività a breve termine	32.469.992	50.833.443	(18.363.451)
Debiti verso banche e finanziamenti	-	147.849.193	(147.849.193)
Debiti per leasing	125.258	-	125.258
Totale passivo corrente	37.668.308	204.643.539	(166.975.231)
Passivo non corrente			
Debiti per leasing	140.849	-	140.849
Benefici a dipendenti	169.940	152.402	17.538
Fondi rischi	916.015	916.015	-
Totale passivo non corrente	1.226.804	1.068.417	158.387
Totale passivo	38.895.112	205.711.956	(166.816.844)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	349.943.373	345.610.119	4.333.254
Riserva sovrapprezzo azioni	594.277.350	581.121.027	13.156.323
Utili/(perdite) a nuovo e altre riserve	(272.816.734)	(262.549.632)	(10.267.102)
Utile (perdita) dell'esercizio	(242.119.810)	(10.451.179)	(231.668.631)
Totale patrimonio netto	429.284.179	653.730.335	(224.446.156)
Totale passività e patrimonio netto	468.179.291	859.442.291	(391.263.000)

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario Separato

(Euro)	2019	2018
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	75.969.317	175.305
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile/(Perdita) del periodo	(242.119.810)	(10.451.179)
Ammortamenti diritti d'uso IFRS 16	130.183	-
Costo figurativo Piani di Stock Option	194.043	(243.610)
Variazione netta del fondo Indennità di fine rapporto	17.538	29.648
Variazione netta fondi rischi	-	916.015
Altre variaz. non monetarie che hanno contribuito al risultato d'esercizio	229.214.761	-
Interessi passivi, netti	2.876.692	7.233.026
Interessi passivi su debiti per leasing IFRS 16	9.612	-
Imposte sul reddito	1.915.866	(6.174.021)
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	(7.761.116)	(8.690.121)
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(700.633)	337
(Incremento) Decremento degli altri crediti	20.041.122	(8.774.585)
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	(790.341)	3.682.982
Incremento (Decremento) degli altri debiti	(18.362.511)	21.185.083
Interessi netti pagati	(735.497)	(1.875.000)
Totale (B)	(8.308.976)	5.528.696
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
(Investimenti) disinvestimenti in partecipazioni e titoli	(150.920)	195.559
(Incrementi) diritti d'uso IFRS 16	(390.427)	-
Totale (C)	(541.347)	195.559
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Incasso finanziamento a controllata	62.000.000	-
Incremento Finanziamenti Diritti d'uso IFRS 16	390.425	-
Rimborso Finanziamenti Diritti d'uso IFRS 16	(125.258)	-
Rimborso Prestito Obbligazionario	(150.000.000)	-
Finanziamento attivo controllata	-	(62.000.000)
Aumento di capitale, al netto dei costi di transazione	17.489.577	128.569.757
Incasso dividendi	4.289.697	3.500.000
Totale (D)	(65.955.559)	70.069.757
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	(74.805.881)	75.794.012
F - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E)	1.163.436	75.969.317

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Safilo

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Privé Revaux – e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Rebecca Minkoff, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2019 ha realizzato un fatturato netto di 939 milioni di euro.

*Contatti:***Safilo Group Investor Relations**

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021