

The Safilo logo features the brand name in a bold, blue, sans-serif font. A stylized blue bird-like graphic is positioned above the letter 'i'.

SEE THE WORLD AT ITS BEST

CAROLINA HERRERA

## IL GRUPPO SAFILO E CAROLINA HERRERA ANNUNCIANO IL RINNOVO DEL LORO ACCORDO DI LICENZA GLOBALE PLURIENNALE PER L'EYEWEAR

**Padova / New York – 23 Giugno 2025** - Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor - e Carolina Herrera - fashion brand di fama internazionale - annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale per il design, la produzione e la distribuzione delle collezioni eyewear a marchio Carolina Herrera fino a dicembre 2031.

Il rinnovo della partnership conferma il successo di una collaborazione che, fin dal suo avvio nel 2022, ha costantemente rafforzato la notorietà del marchio.

*“Siamo lieti di proseguire la solida collaborazione con Carolina Herrera, marchio d’abbigliamento femminile di rilevanza globale. Continueremo a valorizzare l’identità del brand attraverso collezioni di occhiali distintive e moderne, frutto della sinergia tra il Direttore Creativo di Carolina Herrera, Wes Gordon, e la nostra consolidata esperienza nel design e nella manifattura di alta qualità. Guardando al futuro, l’obiettivo condiviso è di concentrarci sull’espansione in mercati chiave ad alto potenziale, sull’innovazione di prodotto e sul rafforzamento strategico del marketing e della comunicazione, sia nei punti vendita fisici che sui canali digitali”* - ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

*“Siamo orgogliosi di continuare la nostra proficua collaborazione con Safilo e di rafforzare il nostro slancio commerciale attraverso la loro creatività, maestria e capacità innovativa. Nel corso della nostra partnership, il talentuoso team di Safilo ha dimostrato un forte impegno verso un design e uno sviluppo prodotto di altissimo livello, rappresentando magnificamente il marchio Carolina Herrera nel settore dell’occhialeria, contribuendo a una categoria strategica chiave nel nostro portafoglio prodotti”* ha dichiarato Emilie Rubinfeld, Presidente Carolina Herrera Ltd.

### Safilo Group

Safilo è un player globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivodistributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo. Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2024 ha realizzato un fatturato netto di 993,2 milioni di Euro.

### Carolina Herrera

Carolina Herrera è una casa di moda e bellezza riconosciuta a livello internazionale per la sua visione colorata, gioiosa e irriverente della vita.

Fondata nel 1981 da Carolina Herrera, le collezioni che portano il suo nome comprendono abbigliamento prêt-à-porter e accessori per uomo, donna e bambino, nonché abiti da sposa, fragranze e make-up. L'avventura nel mondo delle fragranze è iniziata nel 1988 con il lancio della prima eau de parfum. Nel 1996, sua figlia Carolina A. Herrera si è unita all'azienda per il lancio di 212 e nel 2020 è stata nominata Direttrice Creativa della divisione Bellezza. Oggi ne cura la direzione, con oltre 20 fragranze distribuite in 120 paesi – tra cui la saga Herrera Confidential, CH, Bad Boy e le celebri Good Girl e 212 – ed è responsabile della prima linea di make-up del brand, Herrera Beauty.

Marchio newyorkese per eccellenza, Carolina Herrera si articola in tre linee principali: sotto la direzione creativa di Wes Gordon, Carolina Herrera New York celebra la donna moderna, favolosa e audace, sempre al centro dell'attenzione per il suo stile unico. CH Carolina Herrera rappresenta uno spirito libero e un'audacia autentica. Infine, 212 Carolina Herrera si ispira all'energia dei giovani newyorkesi che vivono per le feste e le esperienze condivise.

Conosciute per una raffinata eleganza, le collezioni moda e bellezza riflettono la sofisticazione naturale intrinseca allo stile emblematico della sua fondatrice, Carolina Herrera.

Seguici su [@carolinaherrera](#) su Instagram e su [Facebook.com/CarolinaHerreraNY](#) per scoprire le ultime novità.

## Comunicato Stampa

---

Contatti:

**Safilo Group Investor Relations**

Barbara Ferrante

[barbara.ferrante@safilo.com](mailto:barbara.ferrante@safilo.com)

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/en/investors>

**Safilo Group Press Office**

Elena Todisco

[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)

Tel. +39 339 1919562

*Barabino&Partners S.p.A.*

Pietro Cavallera

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

**Carolina Herrera Press Office (Fashion)**

Jodie Chan

[Jodie.chan@cherrera.com](mailto:Jodie.chan@cherrera.com)

Neptune Quek

[Neptune.quek@cherrera.com](mailto:Neptune.quek@cherrera.com)