



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A. APPROVA I RISULTATI DEL 1° SEMESTRE 2025

La resilienza delle vendite traina risultati record in termini di margini e generazione di cassa

Nonostante un contesto di mercato debole, nel secondo trimestre le vendite a cambi costanti hanno continuato a crescere grazie alla forza dei marchi *contemporary e lifestyle*.

La solida espansione dei margini e la forte generazione di cassa hanno spinto i risultati semestrali a livelli record.

Nel 2° trimestre 2025:

- Vendite nette a €251,9 M, +2,3% a cambi costanti
- Margine industriale lordo al 61,6%, +150 punti base rispetto al 60,1%
- Margine EBITDA *adjusted*¹ all'11,1%, +100 punti base rispetto al 10,1%
- *Free Cash Flow* a €29,1 M, incluso l'incasso di €11,9 M dovuto alla cessione di Lenti S.r.l.

Nel 1° semestre 2025:

- Vendite nette a €537,6 M, +2,3% a cambi costanti
- Margine industriale lordo a 61,1%, +110 punti base rispetto al 60,0%
- Margine EBITDA *adjusted*¹ all'11,6%, +80 punti base rispetto al 10,8%
- Utile netto di Gruppo *adjusted*¹ a €33,7 M, +39,4%
- *Free Cash Flow* a €43,5 M, incluso l'incasso di €11,9 M dovuto alla cessione di Lenti S.r.l.
- Indebitamento netto a €42,4 M alla fine di giugno, quasi azzerato pre-IFRS 16, rispetto ai €82,7 M a fine dicembre 2024

Padova, 31 luglio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato e approvato oggi i risultati economico-finanziari del primo semestre 2025².

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha commentato:

"Nel corso del secondo trimestre abbiamo continuato a dimostrare la nostra capacità di adattarci ai molteplici livelli di incertezza generati dalle tensioni geopolitiche e da pressioni macroeconomiche in continua evoluzione.

Le nostre vendite hanno registrato un incremento del 2,3% a cambi costanti, sostenute dalla continua ripresa del business in Nord America, e dalla tenuta del mercato europeo.

La Francia si è confermata tra i nostri mercati di punta, trainata dalla solida domanda di montature da vista e occhiali da sole presso ottici indipendenti e catene retail, e rafforzata dalle nostre iniziative di comunicazione in-store.

In tutte le aree geografiche, i brand posizionati nei segmenti contemporary e lifestyle hanno continuato a mostrare una forte dinamicità, con Carrera, David Beckham, Tommy Hilfiger, BOSS, Carolina Herrera e Marc Jacobs che si sono distinti anche nel secondo trimestre.

Da un punto di vista economico, abbiamo registrato un altro trimestre di significativa espansione dei margini, supportata da una serie di azioni mirate a mitigare l'impatto negativo dei dazi statunitensi.

Abbiamo chiuso il primo semestre con una marginalità industriale lorda del 61,1%, centrando l'obiettivo di convertire gran parte di questo miglioramento in una solida performance operativa. Il margine EBITDA adjusted ha raggiunto l'11.6% delle vendite, il livello più alto degli ultimi dieci anni.

Questi risultati economici, insieme a una gestione disciplinata del capitale circolante, si sono infine tradotti in una forte generazione di cassa e in un'ulteriore riduzione dell'indebitamento.

Nel semestre abbiamo inoltre compiuto passi importanti sul fronte strategico, con il rinnovo di Carolina Herrera per i prossimi cinque anni, ed il lancio del programma di share buyback, a conferma del nostro impegno verso una gestione finanziaria efficiente e la creazione di valore per gli azionisti.

L'ingresso di Victoria Beckham nel nostro portafoglio ha infine rappresentato un ulteriore importante traguardo, rafforzando la nostra offerta femminile e consolidando il nostro posizionamento nel segmento aspirazionale, nell'entry-level del lusso.

In un contesto altamente incerto, segnato da un quadro tariffario ancora in evoluzione, continuiamo a puntare sulla creazione di valore sostenibile, grazie a un'organizzazione agile, una struttura finanziaria solida e un impegno continuo verso i clienti in tutto il mondo."

PERFORMANCE DELLE VENDITE

Nel 2° trimestre 2025, le vendite nette di Safilo hanno raggiunto 251,9 milioni di euro, in crescita del 2,3% a cambi costanti ma in calo dell'1,1% a cambi correnti, principalmente a causa di un indebolimento del dollaro sull'euro di circa il 5%.

In linea con il primo trimestre, la performance delle vendite a cambi costanti è stata positiva per la maggior parte dei principali marchi del Gruppo, trainata ancora una volta dalla crescita *double digit* di David Beckham, BOSS, Tommy Hilfiger, e Marc Jacobs, mentre Carrera e Carolina Herrera hanno registrato aumenti *high-single digit*.

Tra le categorie prodotto, il secondo trimestre ha beneficiato in tutti i mercati chiave di una solida domanda di montature da vista, che ha contribuito a compensare la performance più incerta degli occhiali da sole, influenzati dalla maggior prudenza nei consumi e da un contesto ancora fortemente promozionale, in particolare negli Stati Uniti.

Safilo ha chiuso il primo semestre 2025 con vendite nette pari a 537,6 milioni di euro, in aumento del 2,3% a cambi costanti e dell'1,1% a cambi correnti, rispetto ai 532,0 milioni di euro registrati nel primo semestre 2024. Nel semestre, le vendite nei principali canali *wholesale*, rappresentati da ottici indipendenti e catene *retail*, hanno registrato una crescita *high-single digit*.

Il business *online* ha mostrato un incremento moderato nel periodo, mantenendosi stabile, intorno al 16% dei ricavi. La solida crescita del canale *direct-to-consumer* di Smith e la continua forza delle vendite ai clienti *internet pure player* hanno controbilanciato la performance sottotono dell'*e-commerce* di Blenders.

Nel secondo trimestre e nel primo semestre, le vendite per area geografica hanno confermato l'andamento positivo del business in Nord America, Europa e Asia-Pacifico, mentre l'area Resto del Mondo ha continuato a registrare una contrazione.

PERFORMANCE DELLE VENDITE PER AREA GEOGRAFICA

	2° Trim. 2025	%	2° Trim. 2024	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Nord America	102,1	40,5	103,2	40,5	-1,1%	+4,8%
Europa	114,2	45,4	113,8	44,7	+0,4%	+0,5%
Asia e Pacifico	15,7	6,2	14,5	5,7	+8,2%	+11,5%
Resto del mondo	19,8	7,9	23,3	9,1	-14,9%	-5,2%
Totale	251,9	100,0	254,8	100,0	-1,1%	+2,3%

	1° Sem. 2025	%	1° Sem. 2024	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Nord America	220,9	41,1	217,6	40,9	+1,5%	+2,8%
Europa	243,1	45,2	239,1	44,9	+1,7%	+1,7%
Asia e Pacifico	30,2	5,6	26,4	5,0	+14,1%	+14,7%
Resto del mondo	43,5	8,1	48,8	9,2	-10,8%	-3,8%
Totale	537,6	100,0	532,0	100,0	+1,1%	+2,3%

In Nord America, le vendite del secondo trimestre 2025 si sono attestate a 102,1 milioni di euro, in crescita del 4,8% a cambi costanti ma in calo dell'1,1% a cambi correnti, a causa di un indebolimento del dollaro sull'euro di circa il 5%.

Nel secondo trimestre è proseguita la ripresa del mercato statunitense, sostenuta dal forte dinamismo dei marchi *contemporary* e *lifestyle* nei principali canali *wholesale*. La performance positiva è stata trainata dalla crescita *double digit* delle collezioni di occhiali di Carrera, David Beckham, BOSS, Marc Jacobs e Carolina Herrera, che hanno dato un forte impulso alle vendite di montature da vista e contribuito a sostenere la categoria degli occhiali da sole in un contesto di mercato ancora complesso.

Nel canale *direct-to-consumer*, nonostante la domanda di occhiali Blenders sia rimasta influenzata dal contesto fortemente promozionale nella fascia prezzo *entry-level*, la *performance* del marchio ha comunque registrato un miglioramento rispetto al primo trimestre.

Nei canali sportivi, le vendite di prodotti Smith sono state rallentate dalla decisione del Gruppo di limitare temporaneamente le importazioni di nuovi articoli invernali dalla Cina. Questa scelta, influenzata dagli annunci sui dazi, ha comportato il rinvio di alcune consegne alla seconda metà dell'anno.

Nel primo semestre 2025, le vendite in Nord America hanno totalizzato 220,9 milioni di euro, in aumento del 2,8% a cambi costanti e dell'1,5% a cambi correnti rispetto ai 217,6 milioni di euro registrati nel primo semestre 2024. Questa performance positiva è stata trainata dalla crescita *high-single digit* di Smith nei suoi canali chiave e nelle principali categorie di prodotto, insieme al solido contributo dei marchi *eyewear* di punta nella distribuzione *wholesale*.

In Europa, le vendite del secondo trimestre 2025 sono state pari a 114,2 milioni di euro, registrando un incremento dello 0,5% a cambi costanti e dello 0,4% a cambi correnti. Le vendite di occhiali da sole si sono mantenute complessivamente stabili, con la crescita del business realizzato attraverso gli operatori *internet pure player* che ha bilanciato la performance più debole e volatile nei punti vendita fisici, in particolare in Italia e Spagna.

Le montature da vista hanno registrato una crescita *low-single digit*, favorita dalla crescente adozione della piattaforma *BtB You&Safilo* da parte degli ottici indipendenti e delle catene *retail*.

Nel secondo trimestre, la Francia si è confermata il principale motore di crescita della regione, alimentata da un contesto di business favorevole. Anche i mercati dell'Europa settentrionale e orientale hanno continuato a mostrare un buon dinamismo, trainati dai principali marchi di proprietà e in licenza del Gruppo.

I risultati di vendita in Europa hanno risentito, seppur marginalmente, dell'effetto di deconsolidamento legato alla cessione della controllata Lenti S.r.l. a giugno 2025.

Nel primo semestre 2025, le vendite in Europa hanno totalizzato 243,1 milioni di euro, in crescita dell'1,7% a cambi costanti e a cambi correnti rispetto ai 239,1 milioni di euro del primo semestre 2024.

La performance è stata sostenuta da incrementi a doppia cifra per David Beckham, Tommy Hilfiger, BOSS e Marc Jacobs, con risultati solidi sia nelle collezioni di montature da vista che in quelle di occhiali da sole.

Il semestre in Europa si è chiuso con una crescita *high-single digit* per Carrera, mentre Polaroid ha registrato una progressione *low-single digit*.

In Asia e Pacifico, le vendite del secondo trimestre 2025 si sono attestate a 15,7 milioni di euro, in crescita dell'11,5% a cambi costanti e dell'8,2% a cambi correnti. Nella regione, il ritmo della crescita è rimasto sostenuto, soprattutto in Cina e nei mercati gestiti da distributori, dove si è confermata una domanda solida e un costante interesse verso il portafoglio marchi del Gruppo.

Nel primo semestre 2025, le vendite in Asia e Pacifico sono state pari a 30,2 milioni di euro, in crescita del 14,7% a cambi costanti e del 14,1% a cambi correnti rispetto ai 26,4 milioni di euro registrati nel primo semestre 2024.

Nel Resto del Mondo, le vendite del secondo trimestre 2025 si sono attestate a 19,8 milioni di euro, in calo del 5,2% a cambi costanti e del 14,9% a cambi correnti. La *performance* dell'area è stata principalmente condizionata dal rallentamento del *business* verso i distributori del Medio Oriente, in un contesto di mercato reso difficile dalle tensioni geopolitiche. Nel secondo trimestre sono invece cresciute le vendite in America Latina, grazie alla buona ripresa del business in Messico.

Nel primo semestre 2025, le vendite nel Resto del Mondo sono state pari a 43,5 milioni di euro, in contrazione del 3,8% a cambi costanti e del 10,8% a cambi correnti rispetto ai 48,8 milioni di euro registrati nel primo semestre 2024.

PERFORMANCE ECONOMICA

Nel secondo trimestre 2025, Safilo ha continuato il suo percorso di crescita economica, registrando un ulteriore miglioramento degli utili e della redditività.

Il Gruppo ha infatti messo a segno un deciso incremento del margine industriale lordo, riuscendo a mitigare l'impatto dei dazi statunitensi attraverso un utilizzo efficace delle scorte esistenti a servizio del mercato, accompagnato da mirati adeguamenti di prezzo e da negoziazioni strategiche con i fornitori.

Nel trimestre, il margine industriale ha anche beneficiato di un *price/mix* di vendita favorevole, oltre che di un effetto positivo legato ai cambi.

Pur continuando a investire in attività di *marketing* a sostegno dello sviluppo dei propri marchi, il Gruppo è riuscito a tradurre una parte significativa del miglioramento del margine industriale in un rafforzamento della *performance* operativa.

Nel secondo trimestre 2025, il risultato EBITDA di Safilo includeva una plusvalenza di 9,7 milioni di euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l., che, insieme ad altre componenti non ricorrenti, è esclusa dai risultati *adjusted*.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI (in milioni di euro)

	2° trim. 2025	%	2° trim. 2024	%	Var. %
Vendite nette	251,9		254,8		-1,1%
Utile industriale lordo	155,3	61,6%	153,0	60,1%	+1,5%
EBITDA	37,0	14,7%	22,5	8,8%	+64,3%
EBITDA <i>adjusted</i>¹	27,9	11,1%	25,6	10,1%	+9,0%
Impatto IFRS 16 su EBITDA	3,2		3,0		

Nel 2° trimestre 2025:

- l'**utile industriale lordo** è stato pari a 155,3 milioni di euro, in crescita dell'1,5% rispetto al secondo trimestre 2024. Il margine industriale lordo è aumentato di 150 punti base, dal 60,1% al 61,6%.

- l'**EBITDA *adjusted*¹** è salito a 27,9 milioni di euro, in crescita del 9,0% rispetto al secondo trimestre 2024, con il margine l'**EBITDA *adjusted*¹** che si è attestato all'11,1%, in crescita di 100 punti base rispetto al 10,1% registrato nel secondo trimestre 2024.

Nel primo semestre 2025, Safilo ha raggiunto un margine industriale lordo record e la migliore *performance* operativa degli ultimi dieci anni, con un conseguente, significativo aumento dell'utile netto.

Nel primo semestre 2025, la performance operativa di Safilo includeva una plusvalenza di 9,7 milioni di euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l., che, insieme ad altre componenti non ricorrenti, è esclusa dai risultati *adjusted*.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI (in milioni di euro)

	1° Sem. 2025	%	1° Sem. 2024	%	Var. %
Vendite nette	537,6		532,0		+1,1%
Utile industriale lordo	328,2	61,1%	319,2	60,0%	+2,8%
EBITDA	70,2	13,1%	50,6	9,5%	+38,8%
EBITDA <i>adjusted</i>¹	62,3	11,6%	57,6	10,8%	+8,1%
Utile operativo	51,3	9,5%	30,6	5,7%	+67,7%
Utile operativo <i>adjusted</i>¹	43,3	8,1%	37,6	7,1%	+15,3%
Utile netto di Gruppo	41,7	7,8%	17,6	3,3%	+136,9%
Utile netto di Gruppo <i>adjusted</i>¹	33,7	6,3%	24,2	4,5%	+39,4%
Impatto IFRS 16 su EBITDA	6,4		6,0		
su Risultato operativo	1,0		0,8		
su Risultato netto	0,1		(0,0)		

Nel primo semestre 2025:

- L'utile industriale lordo è stato pari a 328,2 milioni di euro, in crescita del 2,8% rispetto al primo semestre 2024, mentre il margine industriale lordo ha raggiunto il 61,1%, in miglioramento di 110 punti base rispetto al 60,0% registrato nello stesso periodo del 2024.
- Le spese di vendita, *marketing*, generali e amministrative sono aumentate leggermente, di circa l'1%, anche per effetto di maggiori investimenti di *marketing* a supporto dello sviluppo dei marchi di proprietà del Gruppo. L'incidenza sul fatturato di questi costi è rimasta tuttavia stabile, grazie a una leva operativa più favorevole.
- L'EBITDA *adjusted*¹ è stato pari a 62,3 milioni di euro, in crescita dell'8,1% rispetto al primo semestre 2024. Il margine EBITDA *adjusted*¹ è invece migliorato di 80 punti base, passando dal 10,8% all'11,6% delle vendite.
- L'utile operativo *adjusted*¹ è stato pari a 43,3 milioni di euro, in aumento del 15,3% rispetto al primo semestre 2024, anche grazie alla riduzione degli ammortamenti. Il margine operativo *adjusted*¹ è migliorato di 100 punti base, passando dal 7,1% all'8,1% delle vendite.
- L'utile netto di Gruppo *adjusted*¹ è stato pari a 33,7 milioni di euro, in crescita del 39,4% rispetto ai 24,2 milioni di euro registrati nel primo semestre 2024. Il forte miglioramento dell'utile netto è stato trainato principalmente dalla solida performance operativa del Gruppo. A questo si sono aggiunti il calo degli oneri finanziari netti - scesi da 6,9 milioni di euro a 2,9 milioni di euro per effetto di un minor indebitamento finanziario medio e di differenziali cambio netti positivi - e un maggior provento legato alla svalutazione della passività per opzioni sulle partecipazioni di minoranza.

FREE CASH FLOW

Safilo ha chiuso il secondo trimestre 2025 con un *Free Cash Flow* di 29,1 milioni di euro, confermando così un'eccellente capacità di generazione di cassa, che nel primo semestre dell'anno ha totalizzato 43,5 milioni di euro.

Free Cash Flow (in milioni di euro)

	1° Sem. 2025	1° Sem. 2024
Flusso monetario da attività operativa prima delle var. del capitale circolante	36,8	37,4
Variazioni del capitale circolante	3,9	(10,1)
Flusso monetario da attività operativa	40,7	27,3
Flusso monetario per/da attività di (investimento)/disinvestimento	8,4	(41,1)
Rimborsi della quota capitale del debito per leasing IFRS 16	(5,6)	(5,2)
Free Cash Flow	43,5	(19,0)

Nel primo semestre 2025, il flusso di cassa da attività operative ha raggiunto 40,7 milioni di euro, registrando un aumento significativo rispetto ai 27,3 milioni di euro dello stesso periodo del 2024. Questo miglioramento ha riflesso sia l'ottima *performance* economica, sia una gestione efficace del capitale circolante, grazie in particolare a un rigoroso controllo delle scorte. Quest'ultimo risultato ha beneficiato della decisione strategica del Gruppo di limitare, nel secondo trimestre, le importazioni di prodotti dalla Cina.

Nel semestre, il flusso di cassa per le attività di investimento è stato positivo per un ammontare pari a 8,4 milioni di euro, grazie alla cessione della controllata Lenti s.r.l., che ha generato un incasso complessivo netto di 11,9 milioni di euro. Questo dato si confronta con l'uscita di cassa di 41,1 milioni di euro registrata nel primo semestre 2024, principalmente dovuta all'investimento effettuato dal Gruppo per la licenza perpetua di Eyewear by David Beckham.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO DI GRUPPO

Al 30 giugno 2025, l'indebitamento finanziario netto di Gruppo si è dimezzato a 42,4 milioni di euro (pari a 0,7 milioni di euro pre-IFRS 16), rispetto a 82,7 milioni di euro (40,3 milioni di euro pre-IFRS 16) registrati al 31 dicembre 2024.

PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

In base al Programma di Acquisto di Azioni proprie annunciato il 24 giugno, 2025 e avviato il 25 giugno 2025, al 30 giugno 2025 Safilo S.p.A. aveva acquistato un numero complessivo di circa 438 mila azioni ordinarie del Gruppo Safilo, pari a circa lo 0,11% delle azioni in circolazione, per un importo complessivo di circa 0,4 milioni di euro.

Alla data del 25 luglio 2025, Safilo S.p.A. aveva acquistato, a partire dall'avvio del Programma, complessive n. 2.540.827 azioni ordinarie Safilo Group. Tenuto conto delle azioni già in portafoglio, alla data sopra indicata, Safilo S.p.A. deteneva un totale di n. 13.540.827 azioni ordinarie Safilo Group, pari a circa il 3,27% delle azioni in circolazione.

2025 TOP BUSINESS NEWS

- Il 14 gennaio 2025, Safilo e Under Armour annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale per l'eyewear.
- Il 6 febbraio 2025, Safilo e Dsquared2 annunciano il rinnovo anticipato del loro accordo di licenza globale pluriennale per l'eyewear.
- Il 10 marzo 2025, Safilo e Special Olympics rinnovano la loro storica *partnership* fino al 2027.
- Il 29 maggio 2025, Safilo annuncia il rinnovo dell'accordo di fornitura con Kering Eyewear fino al 2029.
- Il 10 giugno 2025, Safilo comunica la cessione della controllata Lenti S.r.l..
- Il 23 giugno 2025, Safilo e Carolina Herrera annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale pluriennale per l'eyewear.
- Il 24 giugno 2025, Safilo annuncia l'avvio del programma di acquisto azioni Safilo Group S.p.A..
- Il 1° luglio 2025, Safilo e Victoria Beckham annunciano un accordo globale di licenza decennale per le collezioni eyewear.

Note al comunicato stampa:

¹ Nel 1° semestre 2025, i risultati economici *adjusted* escludevano un provento netto non ricorrente pari a circa 8,0 milioni di euro dovuto alla plusvalenza di 9,7 milioni di euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l. e ad alcuni costi di ristrutturazione pari a 1,8 milioni di euro.

Nel 2° trimestre 2025, l'EBITDA *adjusted* escludeva un provento netto non ricorrente pari a circa 9,0 milioni di euro dovuto alla plusvalenza di 9,7 milioni di euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l. e ad alcuni costi di ristrutturazione pari a 0,7 milioni di euro.

Nel 1° semestre 2024, i risultati economici *adjusted* escludevano oneri non ricorrenti pari a 7,0 milioni di euro principalmente dovuti ai costi legati a un contratto di licenza terminato e ad alcuni progetti speciali.

Nel 2° trimestre 2024, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti pari a 3,1 milioni di euro dovuti ai costi legati ad alcuni progetti speciali.

² Il processo di revisione contabile sulla relazione semestrale 2025 è ancora in corso.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Michele Melotti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva. Tale grandezza non include la valutazione dei contratti derivati e la passività relativa all'opzione sulle quote di minoranze;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento e del flusso relativo al rimborso della quota capitale del debito per leasing IFRS 16.

Conference Call

Si terrà oggi, alle ore 18.15 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i risultati del primo semestre 2025.

Sarà possibile seguire l'evento registrandosi al seguente link per ricevere i dettagli della conference call/audio webcast (numeri telefonici, passcode e PIN personali e webcast link): [**SAFILO H1 2025 RESULTS REGISTRATION**](#).

La presentazione sarà disponibile e scaricabile dal sito internet della società, <https://www.safilogroup.com/it/investors>.

La registrazione della conference call sarà disponibile dal 31 luglio al 1° agosto 2025 al seguente numero: +39 02 802 0987 – passcode: 700714# - pin: 714#.

Safilo Group

Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham (marchio in distribuzione dal 1 gennaio 2026).

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2024 ha realizzato un fatturato netto di 993,2 milioni di Euro.

Contatti:**Safilo Group Investor Relations**

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>**Safilo Group Press Office**

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

Safilo Group S.p.A.
Conto economico consolidato

Valori in Euro migliaia	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024	Variazione %
Vendite nette	537.626	531.957	1,1%
Costo del venduto	(209.391)	(212.772)	1,6%
Utile industriale lordo	328.234	319.185	2,8%
Spese di vendita e di marketing	(220.995)	(221.921)	0,4%
Spese generali ed amministrative	(64.342)	(60.290)	-6,7%
Altri ricavi e (spese) operative	8.379	(6.401)	n.s.
Utile operativo	51.276	30.572	67,7%
Utili/(perdite) da valutazione passività per opzioni su quote di minoranza	3.078	1.083	184,2%
Oneri finanziari netti	(2.876)	(6.892)	58,3%
Utile/(Perdita) prima delle imposte	51.478	24.763	107,9%
Imposte sul reddito	(9.811)	(7.488)	-31,0%
Utile/(Perdita) del periodo	41.668	17.276	141,2%
Interessenze di pertinenza di terzi	(42)	(330)	87,3%
Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo	41.710	17.606	136,9%
Utile/(Perdita) per azione - base (Euro)	0,101	0,043	
Utile/(Perdita) per azione - diluito (Euro)	0,100	0,042	

Safilo Group S.p.A.
Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

Valori in Euro migliaia	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Disponibilità liquide	72.574	47.421	25.153
Crediti verso clienti	220.400	211.862	8.537
Rimanenze	170.101	210.173	(40.072)
Strumenti finanziari derivati	133	6.553	(6.420)
Altre attività correnti	42.970	34.555	8.414
Totale attivo corrente	506.176	510.564	(4.388)
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	78.360	86.875	(8.515)
Diritti d'Uso	37.097	37.079	18
Immobilizzazioni immateriali	120.233	135.231	(14.998)
Avviamento	31.031	35.825	(4.794)
Altre partecipazioni	250	250	-
Attività per imposte anticipate	26.370	35.204	(8.834)
Strumenti finanziari derivati	-	-	-
Altre attività non correnti	1.139	1.312	(173)
Totale attivo non corrente	294.479	331.775	(37.296)
Totale attivo	800.655	842.339	(41.683)

Safilo Group S.p.A.
Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

Valori in Euro migliaia	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	Variazione
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	30.000	30.000	-
Debiti per leasing	10.102	10.438	(336)
Debiti commerciali	155.602	165.262	(9.660)
Debiti tributari	13.795	13.856	(61)
Strumenti finanziari derivati	1.855	1.682	174
Altre passività correnti	54.137	47.813	6.325
Fondi rischi	6.726	8.394	(1.668)
Totale passivo corrente	272.217	277.444	(5.227)
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	43.229	57.725	(14.496)
Debiti per leasing	31.596	31.937	(341)
Benefici a dipendenti	8.294	9.365	(1.071)
Fondi rischi	9.562	7.376	2.186
Passività fiscali differite	4.820	10.377	(5.557)
Strumenti finanziari derivati	-	-	-
Passività per opzioni su quote di minoranza	8.758	13.118	(4.360)
Altre passività non correnti	8.381	7.535	846
Totale passivo non corrente	114.640	137.433	(22.794)
Totale passivo	386.857	414.878	(28.021)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	384.873	384.873	-
Riserva sovrapprezzo azioni	27.737	27.737	-
Utili a nuovo e altre riserve	(53.236)	(21.789)	(31.447)
Riserva per cash flow hedge	-	(46)	46
Utile/(Perdita) attribuibile ai soci della controllante	41.710	22.296	19.414
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	401.083	413.070	(11.987)
Interessenze di pertinenza di terzi	12.715	14.391	(1.675)
Totale patrimonio netto	413.798	427.461	(13.663)
Totale passività e patrimonio netto	800.655	842.339	(41.683)

Safilo Group S.p.A.
Rendiconto finanziario consolidato

Valori in Euro migliaia	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
A - Disponibilità monetarie nette iniziali	47.421	74.898
B - Flusso monetario da (per) attività del periodo		
Utile/(Perdita) del periodo (comprese interessenze di terzi)	41.668	17.276
Ammortamenti	13.541	14.879
Ammortamenti diritti d'uso IFRS 16	5.415	5.158
Plusvalenza da cessione di controllate	(9.726)	-
Variazioni non monetarie legate a passività per opzioni su quote di minoranza	(3.078)	(1.083)
Altre variazioni	(15.322)	(3.335)
Interessi passivi, netti	2.640	3.462
Interessi passivi su debiti per leasing IFRS 16	909	863
Imposte sul reddito	9.811	7.488
Flusso dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	45.858	44.708
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(23.576)	(34.133)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	24.081	35.978
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	(1.395)	(10.756)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	(4.461)	(4.818)
Incremento (Decremento) degli altri debiti	9.279	3.680
Interessi passivi pagati	(2.108)	(3.149)
Interessi passivi pagati su debiti per leasing IFRS 16	(909)	(863)
Imposte (pagate)/ricevute	(6.089)	(3.300)
Totale (B)	40.679	27.346
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(2.901)	(5.262)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali e attività possedute per la vendita	59	112
(Acquisizione)/Cessione di controllate (al netto della cassa acquisita/ceduta)	11.869	-
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(624)	(35.993)
Totale (C)	8.403	(41.143)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(15.000)	(15.000)
Rimborso quota capitale dei debiti per leasing IFRS 16	(5.591)	(5.243)
Aumento di capitale, al netto dei costi della transazione	-	306
(Acquisto)/vendita di azioni proprie	(383)	-
Totale (D)	(20.974)	(19.937)
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	28.108	(33.734)
Differenze nette di conversione	(2.956)	454
Totale (F)	(2.956)	454
G - Disponibilità monetaria netta finale	72.574	41.619