



TRADING UPDATE 3° TRIMESTRE E PRIMI 9 MESI 2025

Stabile crescita delle vendite, accompagnata da un forte miglioramento dei margini e della generazione di cassa

Safilo ha registrato un altro trimestre di crescita resiliente delle vendite a cambi costanti, in un contesto ancora incerto e penalizzato dall'impatto dei cambi.

I margini hanno continuato a migliorare nonostante l'impatto dei dazi.

Posizione finanziaria netta positiva, pre-IFRS 16.

Nel 3° trimestre 2025:

- Vendite nette a €220,8 milioni, +2,1% a cambi costanti
- Margine industriale lordo al 59,7%, +60 punti base rispetto al 59,1%
- Margine EBITDA *adjusted*¹ al 10,0%, +210 punti base rispetto al 7,9%
- Free Cash Flow a €20,7 milioni, rispetto ai €16,9 milioni del Q3 2024

Nei primi nove mesi del 2025:

- Vendite nette a €758,4 milioni, +2,2% a cambi costanti
- Margine industriale lordo al 60,6%, +90 punti base rispetto al 59,7%
- Margine EBITDA *adjusted*¹ all'11,1%, +110 punti base rispetto al 10,0%
- Free Cash Flow a €64,2 milioni, inclusi €11,9 milioni dalla cessione di Lenti S.r.l.
- Indebitamento netto a €30,4 milioni, pari a una posizione finanziaria netta positiva di €10,7 million pre-IFRS 16
- Esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie per €10,2 milioni

Padova, 4 novembre 2025 – Oggi il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2025.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo, ha commentato:

“Nel terzo trimestre abbiamo confermato la solidità dei nostri risultati, con una crescita stabile della top line, e un ulteriore rafforzamento sia dei margini che della generazione di cassa.

Nonostante il periodo sia stato penalizzato da un maggiore impatto dei cambi, la forza dei nostri marchi contemporary e lifestyle ha sostenuto una crescita resiliente delle vendite del 2,1% a cambi costanti, sostanzialmente in linea con l'andamento del primo semestre.

La nostra estesa presenza geografica ci ha consentito di compensare il trend flat del mercato nordamericano con un incremento high-single digit in Europa, mentre, nei mercati emergenti, la continua crescita in Asia e Pacifico ha contribuito a mitigare la debolezza registrata nel Resto del Mondo.

Nel corso del trimestre, le nostre attività hanno continuato a risentire della pressione derivante dai dazi. Ciononostante, l'efficacia delle nostre azioni di mitigazione, unite a dinamiche favorevoli di price/mix e alla graduale normalizzazione dei costi logistici e di marketing, hanno determinato un miglioramento del margine industriale su base annua, e un significativo incremento del margine EBITDA adjusted, pari al 10% delle vendite.

Grazie a questa solida performance operativa, e alla nostra rigorosa gestione del capitale circolante, abbiamo registrato un altro trimestre di forte generazione di cassa, che ci ha consentito di raggiungere, per la prima volta nella nostra storia, una posizione finanziaria netta positiva, pre-IFRS 16.

Siamo orgogliosi di questi risultati che rafforzano ulteriormente la nostra fiducia nella capacità del Gruppo di affrontare contesti complessi e proseguire nel percorso di crescita sostenibile.”

PERFORMANCE DELLE VENDITE

Nel terzo trimestre 2025, le vendite nette di Safilo sono state pari a 220,8 milioni di euro, confermando una performance positiva del 2,1% a cambi costanti, sostanzialmente in linea con il trend registrato nel primo semestre. L'ulteriore indebolimento del dollaro sull'euro ha costituito invece il principale elemento di pressione sulle vendite a cambi correnti, in calo del 2,1%.

Le montature da vista hanno continuato a crescere in tutte le aree geografiche, mentre le vendite di occhiali da sole hanno supportato l'accelerazione del business in Europa, favorite dal miglioramento delle vendite al dettaglio.

Carrera, David Beckham, Marc Jacobs, BOSS, Kate Spade e Carolina Herrera hanno alimentato la performance positiva, confermando lo slancio dei marchi *contemporary* e *lifestyle* del Gruppo nei mercati chiave. Il trimestre è rimasto sottotono per Blenders e per i prodotti sportivi Smith in negozio.

Safilo ha chiuso i primi nove mesi del 2025 con vendite nette pari a €758,4 milioni, in crescita del 2,2% a cambi costanti e in linea con il fatturato dei primi nove mesi del 2024 a cambi correnti (+0,1%).

PERFORMANCE DELLE VENDITE PER AREA GEOGRAFICA (in milioni di euro)

	3° Trim. 2025	%	3° Trim. 2024	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Nord America	96,9	43,9	103,7	46,0	-6,6%	+0,1%
Europa	90,9	41,2	85,1	37,8	+6,7%	+7,7%
Asia e Pacifico	13,8	6,2	13,5	6,0	+1,9%	+7,8%
Resto del mondo	19,2	8,7	23,0	10,2	-16,7%	-13,0%
Totale	220,8	100,0	225,4	100,0	-2,1%	+2,1%

	9 Mesi 2025	%	9 Mesi 2024	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Nord America	317,8	41,9	321,4	42,4	-1,1%	+1,9%
Europa	334,0	44,0	324,2	42,8	+3,0%	+3,2%
Asia e Pacifico	44,0	5,8	40,0	5,3	+9,9%	+12,4%
Resto del mondo	62,7	8,3	71,8	9,5	-12,7%	-6,8%
Totale	758,4	100,0	757,4	100,0	+0,1%	+2,2%

In Nord America, le vendite del terzo trimestre sono state pari a 96,9 milioni di euro, in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente a cambi costanti. A cambi correnti, le vendite sono diminuite del 6,6%, a causa del significativo deprezzamento del dollaro sull'euro.

La performance del business negli Stati Uniti è stata influenzata da trend e dinamiche contrastanti, sia nei canali dell'occhialeria che in quelli dedicati ai prodotti sportivi.

Nel segmento sportivo, Smith ha registrato una buona crescita nel *direct-to-consumer*, sostenuta da una domanda solida e da una strategia di *engagement* online efficace. Le vendite ai negozi fisici, invece, hanno risentito del recupero ancora in corso delle spedizioni di prodotti sportivi dalla Cina.

Nell'*eyewear*, il business *wholesale* ha registrato una crescita *mid-single digit*, trainata dalla solida performance di catene e ottici indipendenti, con Tommy Hilfiger, Marc Jacobs, BOSS, Kate Spade e David Beckham, che si sono confermati i principali motori.

Il trimestre si è confermato sfidante per l'e-commerce di Blenders, penalizzato dalle intense campagne promozionali condotte da numerosi player nel segmento *value-for-money*.

Le vendite in Nord America nei primi nove mesi del 2025 sono state pari a 317,8 milioni di euro, in crescita dell'1,9% a cambi costanti e in calo dell'1,1% a cambi correnti rispetto ai primi nove mesi del 2024.

In Europa, le vendite del terzo trimestre hanno raggiunto 90,9 milioni di euro, in crescita del 7,7% a cambi costanti e del 6,7% a cambi correnti.

La crescita della regione è stata trainata dalla performance sempre molto positiva delle montature da vista, supporta anche dalla tempistica favorevole delle consegne a determinati clienti, e dal rimbalzo delle vendite di occhiali da sole, in particolare in Italia, dopo i risultati deludenti registrati a maggio. La progressione ha beneficiato di una domanda sostenuta da parte di ottici indipendenti e catene, canali in cui si è continuata a rafforzare l'adozione della piattaforma BtB *You&Safilo*.

La crescita ha interessato trasversalmente il portafoglio marchi, con Carrera, David Beckham, Marc Jacobs, Tommy Hilfiger, BOSS e Carolina Herrera che hanno ulteriormente rafforzato la propria posizione competitiva. La Francia ha continuato a dare il contributo più significativo, beneficiando di una base clienti in continua espansione e di iniziative commerciali e di marketing particolarmente dinamiche. La crescita del mercato è stata nuovamente sostenuta dai principali marchi internazionali, oltre che dal successo di *brand* come Isabel Marant, che continua a riscuotere crescente interesse tra i consumatori francesi.

Safilo ha mantenuto un buon ritmo di crescita anche tra gli ottici indipendenti e gli *internet pure player* tedeschi, registrando al contempo un'altra forte espansione in Polonia e Turchia, i suoi principali mercati dell'Europa orientale.

Nei primi nove mesi del 2025, le vendite in Europa sono state pari a 334,0 milioni di euro, in crescita del 3,2% a cambi costanti e 3,0% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2024.

In Asia e Pacifico, le vendite del terzo trimestre 2025 sono state pari a 13,8 milioni di euro, in crescita del 7,8% a cambi costanti e dell'1,9% a cambi correnti. L'area ha mantenuto un andamento positivo, sostenuta dai mercati gestiti tramite distributori e dall'ottima performance dell'Australia. La crescita del mercato è stata trainata dalle continue attività di *brand-building* legate al marchio Carrera, incluso il positivo lancio della collezione Donna avvenuto all'inizio dell'anno, e al continuo sviluppo nel paese di Smith.

Nei primi nove mesi del 2025, le vendite in Asia e Pacifico sono state pari a 44,0 milioni di euro, in crescita del 12,4% a cambi costanti e del 9,9% a cambi correnti rispetto ai primi nove mesi del 2024.

Nel Resto del Mondo, le vendite del terzo trimestre 2025 sono state pari a 19,2 milioni di euro, in calo del 13,0% a cambi costanti e del 16,7% a cambi correnti. Nel trimestre, la regione ha continuato ad affrontare sfide significative, con performance penalizzate da persistenti difficoltà in India e da un contesto di mercato complesso per i distributori del Medio Oriente.

Il Messico ha invece mostrato una buona tenuta, sostenuto dall'andamento delle vendite agli ottici indipendenti. Tommy Hilfiger, BOSS e David Beckham si sono distinti come i marchi con le migliori performance, contribuendo a compensare parzialmente le pressioni del mercato.

Nei primi nove mesi del 2025, le vendite nel Resto del Mondo sono state pari a 62,7 milioni di euro, in calo del 6,8% a cambi costanti e del 12,7% a cambi correnti rispetto ai primi nove mesi del 2024.

PERFORMANCE ECONOMICA

Nel terzo trimestre 2025, Safilo ha continuato a compensare efficacemente gran parte delle pressioni tariffarie attraverso azioni di mitigazione, in particolare gli adeguamenti di prezzo e il progressivo spostamento degli approvvigionamenti al di fuori della Cina. Queste misure, unite a un'evoluzione positiva del *price/mix* e a un effetto cambi favorevole, hanno contribuito a un miglioramento, anno su anno, del margine industriale lordo. Inoltre, la riduzione dei costi logistici e la graduale normalizzazione degli investimenti in marketing, dopo il picco raggiunto nel primo semestre, ha sostenuto un miglioramento significativo a livello *EBITDA*, confermando la capacità del Gruppo di ottenere risultati solidi in un contesto esterno complesso.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI (in milioni di euro e % sulle vendite nette)

	3° trim. 2025	%	3° trim. 2024	%	Var. %
Vendite nette	220,8		225,4		-2,1%
Utile industriale lordo	131,7	59,7%	133,3	59,1%	-1,2%
EBITDA	21,1	9,6%	16,3	7,2%	+29,4%
EBITDA <i>adjusted</i>¹	22,1	10,0%	17,8	7,9%	+24,3%
Impatto IFRS 16 su EBITDA	3,2		3,1		

Nel terzo trimestre 2025:

- **L'utile industriale lordo** è stato pari a 131,7 milioni di euro, in calo dell'1,2% rispetto al terzo trimestre 2024. Il margine lordo è aumentato di 60 punti base, dal 59,1% al 59,7%.
- **L'EBITDA *adjusted*¹** è cresciuto a 22,1 milioni di euro, in aumento del 24,3% rispetto al terzo trimestre 2024, con il margine EBITDA *adjusted*¹ in crescita di 210 punti base, dal 7,9% al 10,0%.

Nei primi nove mesi del 2025, Safilo ha confermato il proprio percorso di crescita economica, caratterizzato da un continuo miglioramento della redditività e dei margini. Tali risultati sono stati raggiunti pur mantenendo un forte impegno negli investimenti in attività di marketing, a sostegno dello sviluppo e della valorizzazione dei marchi propri.

Si ricorda che la performance operativa del periodo include una plusvalenza di 9,7 milioni di euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l., che, insieme ad altri elementi non ricorrenti, è esclusa dai risultati *adjusted*.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI (in milioni di euro e % sulle vendite nette)

	9M 2025	%	9M 2024	%	Var. %
Vendite nette	758,4		757,4		+0,1%
Utile industriale lordo	459,9	60,6%	452,5	59,7%	+1,6%
EBITDA	91,3	12,0%	66,9	8,8%	+36,5%
EBITDA <i>adjusted</i>¹	84,4	11,1%	75,4	10,0%	+11,9%
Impatto IFRS 16 su EBITDA	9,7		9,1		

Nei primi nove mesi del 2025:

- **L'utile industriale lordo** è stato pari a 459,9 milioni di euro, in crescita dell'1,6% rispetto ai primi nove mesi del 2024. Il margine industriale lordo è aumentato di 90 punti base, dal 59,7% al 60,6%.
- **L'EBITDA *adjusted*¹** è cresciuto a 84,4 milioni di euro, in aumento dell'11,9% rispetto ai primi nove mesi del 2024, con il margine EBITDA *adjusted*¹ in crescita di 110 punti base, dal 10,0% all'11,1%.

PERFORMANCE FINANZIARIA

La solida performance operativa conseguita del 3° trimestre, unita a una gestione disciplinata del capitale circolante, ha generato un *free cash flow* positivo di 20,7 milioni di euro, rispetto ai 16,9 milioni di euro nel 3° trimestre 2024. Questo risultato ha portato la generazione di cassa totale dei primi nove mesi del 2025 a 64,2 milioni di euro, inclusi i proventi netti pari a 11,9 milioni di euro derivanti dalla cessione di Lenti S.r.l..

Al 30 settembre 2025, l'indebitamento netto del Gruppo è sceso a 30,4 milioni di euro, pari a una posizione finanziaria netta positiva di 10,7 milioni pre-IFRS 16. Questo risultato, che include i costi d'esecuzione del programma di acquisto azioni proprie, si confronta con i 42,4 milioni di euro di fine giugno 2025 (0,7 milioni di euro pre-IFRS 16) e gli 82,7 milioni di euro (40,3 milioni di euro pre-IFRS 16) di fine dicembre 2024.

PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

In base al Programma di acquisto azioni proprie lanciato il 24 giugno 2025 e avviato il 25 giugno 2025, al 30 settembre 2025 Safilo S.p.A. aveva acquistato circa 7,8 milioni di azioni ordinarie Safilo Group, pari a circa l'1,9% delle azioni in circolazione, per un controvalore complessivo di circa 10,2 milioni di euro.

Si rammenta che, nell'ambito di tale Programma, l'acquisto di azioni riguarderà un massimo di 15 milioni di azioni, pari a circa il 3,6% delle azioni in circolazione, per un controvalore massimo determinato in 18 milioni di euro.

Considerando anche le azioni già in portafoglio, al 30 settembre 2025 la Società deteneva un totale di 18,8 milioni di azioni ordinarie Safilo Group, pari a circa il 4,5% delle azioni in circolazione.

2025 TOP BUSINESS NEWS

- Il 14 gennaio 2025, Safilo e Under Armour annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale per l'eyewear.
- Il 6 febbraio 2025, Safilo e Dsquared2 annunciano il rinnovo anticipato del loro accordo di licenza globale pluriennale per l'eyewear.
- Il 10 marzo 2025, Safilo e Special Olympics rinnovano la loro storica *partnership* fino al 2027.
- Il 29 maggio 2025, Safilo annuncia il rinnovo dell'accordo di fornitura con Kering Eyewear fino al 2029.
- Il 10 giugno 2025, Safilo comunica la cessione della controllata Lenti S.r.l..
- Il 23 giugno 2025, Safilo e Carolina Herrera annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale pluriennale per l'eyewear.
- Il 24 giugno 2025, Safilo annuncia l'avvio del programma di acquisto azioni Safilo Group S.p.A..
- Il 1° luglio 2025, Safilo e Victoria Beckham annunciano un accordo globale di licenza decennale per le collezioni *eyewear*.

Note al comunicato stampa:

¹ Nei primi 9 mesi 2025, l'EBITDA *adjusted* escludeva un provento netto non ricorrente pari a circa 6,9 milioni di euro dovuto alla plusvalenza di 9,7 milioni di euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l. e a costi di ristrutturazione pari a 2,8 milioni di euro.

Nel 3° trimestre 2025, l'EBITDA *adjusted* escludeva oneri non ricorrenti pari a circa 1,0 milioni di euro dovuti a costi di ristrutturazione.

Nei primi 9 mesi 2024, l'EBITDA *adjusted* escludeva oneri non ricorrenti pari a 8,5 milioni di euro principalmente dovuti ai costi legati a un contratto di licenza terminato e ad alcuni progetti speciali.

Nel 3° trimestre 2024, l'EBITDA *adjusted* escludeva oneri non ricorrenti pari a 1,5 milioni di euro dovuti ai costi legati ad alcuni progetti speciali.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Michele Melotti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva. Tale grandezza non include la valutazione dei contratti derivati e la passività relativa all'opzione sulle quote di minoranze;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento e del flusso relativo al rimborso della quota capitale del debito per leasing IFRS 16.

Conference Call

Si terrà oggi, alle ore 18.15 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali indicatori di performance del 3° trimestre e dei primi 9 mesi 2025.

Sarà possibile seguire l'evento registrandosi al seguente link per ricevere i dettagli della conference call/audio webcast (numeri telefonici, passcode e PIN personali e webcast link): [SAFILO Q3 / 9M 2025 TRADING UPDATE](#).

La presentazione sarà disponibile e scaricabile dal sito internet della società, <https://www.safilogroup.com/it/investors>.

La registrazione della conference call sarà disponibile dal 4 al 6 novembre 2025 al seguente numero: +39 02 802 0987 – passcode: 700845# - pin: 845#.

Safilo Group

Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham (marchio in distribuzione dal 1 gennaio 2026).

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2024 ha realizzato un fatturato netto di 993,2 milioni di Euro.

Contatti:**Safilo Group Investor Relations**

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

Cell. +39 335 5753588

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534