



NOTA STAMPA

Padova, 20 novembre 2025 - Safilo Group S.p.A. ("Safilo"), con riferimento al comunicato "*Extension of PUSU Deadline*" pubblicato oggi da Inspecs Group, conferma di aver effettuato un primo approccio nei confronti di Inspecs in relazione a una potenziale acquisizione delle attività Eschenbach Group e BoDe di Inspecs, e successivamente di aver avanzato due possibili offerte in denaro non vincolanti per acquisire l'intero capitale sociale emesso e da emettere di Inspecs. Tali proposte sono state respinte da Inspecs.

Conformemente al *City Code on Takeovers and Mergers* ("*Takeover Code*"), Safilo conferma che sta continuando a valutare le proprie opzioni, inclusa la possibilità di presentare un'offerta rivista per acquisire l'intero capitale sociale emesso e da emettere di Inspecs.

Il presente annuncio non costituisce un'intenzione di presentare un'offerta e, pertanto, non vi è alcuna certezza che un'offerta verrà effettivamente formulata, né sui termini di tale eventuale offerta, fatto salvo che il corrispettivo per l'eventuale offerta sarebbe in denaro.

Ai sensi della *Rule 2.6(a)* del *Takeover Code*, entro e non oltre le ore 17.00, ora di Londra, del 18 dicembre 2025 (ossia 28 giorni dalla data odierna), Safilo dovrà annunciare l'intenzione di presentare un'offerta per Inspecs ai sensi della *Rule 2.7* del *Takeover Code* oppure comunicare che non intende presentare un'offerta per Inspecs, nel qual caso l'annuncio sarà considerato come una dichiarazione soggetta alla *Rule 2.8* del *Takeover Code*. Tale scadenza potrà essere prorogata solo con il consenso del *Panel on Takeovers and Mergers* in conformità alla *Rule 2.6(c)* del *Takeover Code*.

Safilo Group

Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham (marchio in distribuzione dal 1 gennaio 2026).

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2024 ha realizzato un fatturato netto di 993,2 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

Cell. +39 335 5753588

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534