

GROUPE BMTC INC.
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

GROUPE BMTC INC. ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE SEMESTRE TERMINÉ LE 31 JUILLET 2022.

Montréal, le 8 septembre 2022

Résultats

Pour la période de six mois terminée le 31 juillet 2022, le produit des activités ordinaires de la société a diminué de 14 234 000 \$, passant à 394 598 000 \$, par rapport aux 408 832 000 \$ inscrits pour la période correspondante de 2021, soit une diminution de 3,5 %. Pour la période de six mois terminée le 31 juillet 2022, la société a enregistré un résultat net de 15 053 000 \$, comparativement à 39 162 000 \$ pour la période correspondante de 2021. Le résultat net par action de base est passé de 1,16 \$ à 0,45 \$ au 31 juillet 2022.

Le programme de rachat d'actions effectué durant la période de six mois terminée le 31 juillet 2022 n'a pas eu d'effet sur le résultat net par action de base alors que pour la période correspondante de 2021, il a contribué à une amélioration du résultat net de 0,01 \$ par action de base.

La société a satisfait aux critères d'admissibilité à la Subvention Salariale d'Urgence du Canada (SSUC) au cours du trimestre précédent terminé le 30 avril 2021. La société a reçu 1 244 000 \$ net d'impôts ce qui a contribué à une amélioration du résultat net de 0,04 \$ par action de base.

La variation du résultat net ajusté est de (22 865 000 \$) ou de (0,68 \$) par action de base pour la période de six mois terminée le 31 juillet 2022 et cette variation du résultat net ajusté ainsi que celle de la période comparable, s'expliquent comme suit :

(non audités et en milliers de \$)

	31 juillet 2022	31 juillet 2021
Résultat net	15 053	39 162
SSUC (nette d'impôts)	-	(1 244)
Résultat net ajusté	15 053	37 918
Moins : Résultat net ajusté de la période précédente	37 918	
Variation	<u>(22 865)</u>	

Cette variation des résultats ajustés et nets n'impôts se répartit comme suit:

(non audités en milliers de \$)

	Augmentation (diminution) commerciale	Augmentation (diminution) investissements	Augmentation (diminution) résultat net ajusté
Au 30 avril 2022	1 670	(10 098)	(8 428)
Au 31 juillet 2022	(6 428)	(8 009)	(14 437)
Total	(4 758)	(18 107)	(22 865)

Informations financières annuelles

(en milliers de \$, sauf les données par action)

	31 janvier 2022	31 janvier 2021
	\$	\$
Produits des activités ordinaires	819 445	649 056
Résultat net	81 931	54 842
Actif total	549 926	450 207
Résultat net par action de base et dilué	2,43	1,61
Dividendes par action	0,34	0,29

Situation financière et dividendes

L'encaisse, nette du découvert bancaire et des placements a augmenté de 7 059 000 \$ au cours de la période de six mois terminée le 31 juillet 2022. Les investissements consistent principalement en des liquidités portant intérêts, des obligations gouvernementales et corporatives et des actions ordinaires qui, à la fin de la période, avaient une valeur au marché de 244 385 000 \$ (incluant l'encaisse nette du découvert bancaire).

Au 31 juillet 2022, le fonds de roulement était de 12 831 000 \$, soit une augmentation de 13 200 000 \$ par rapport au 31 janvier 2022. Les capitaux propres de la société ont augmenté, passant de 387 866 000 \$ au 31 janvier 2022 à 393 855 000 \$ au 31 juillet 2022. Au 31 juillet 2022, la valeur comptable d'une action atteignait quant à elle 11,86 \$, comparativement à 11,60 \$ au 31 janvier 2022.

Le nombre d'actions en circulation a fait l'objet de changements au cours de la période de six mois terminée le 31 juillet 2022, en raison du programme de rachat d'actions mis sur pied le 15 avril 2021 et renouvelé le 15 avril 2022. Conséquemment, 210 526 actions ordinaires ont été rachetées par la société puis annulées. À la suite de ces changements, la société comptait, au 31 juillet 2022, 33 212 474 actions ordinaires en circulation.

Au cours de la période de six mois terminée le 31 juillet 2022, aucune option n'a été octroyée. La société peut encore attribuer aux termes du Régime un total de 5 710 864 options, ce qui représentante 17,19 % des actions émises et en circulation de la société.

Résultats trimestriels *

(non audités en milliers de \$, sauf les données par action)

	30 avril 2022	30 avril 2021	31 juillet 2022	31 juillet 2021
Produits des activités ordinaires	175 659	177 208	218 939	231 624
Résultat net	807	10 479	14 246	28 683
Résultat net par action de base et dilué	0,02	0,31	0,43	0,85
	31 octobre 2021	31 octobre 2020	31 janvier 2022	31 janvier 2021
Produits des activités ordinaires	213 955	194 352	196 658	178 286
Résultat net	20 189	20 775	22 580	26 915
Résultat net par action de base et dilué	0,60	0,61	0,67	0,79

Pour la période de trois mois terminée le 31 juillet 2022, le produit des activités ordinaires de la société a diminué de 12 685 000 \$, passant à 218 939 000 \$, par rapport aux 231 624 000 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 juillet 2021, soit une diminution de 5,5 %. Pour la période de trois mois terminée le 31 juillet 2022, le résultat net s'est chiffré à 14 246 000 \$, comparativement à 28 683 000 \$ pour la période correspondante de 2021. Le résultat net par action de base s'est chiffré à 0,43 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 juillet 2022, comparativement à 0,85 \$ pour la période correspondante de 2021.

Le programme de rachat d'actions effectué durant la période de trois mois terminée le 31 juillet 2022 a ainsi que pour la période correspondante de 2021, il n'a eu aucun effet sur résultat net par action de base.

La variation du résultat net ajusté est de (14 437 000 \$) ou de (0,43 \$) par action de base pour la période trois mois terminée le 31 juillet 2022 et cette variation du résultat net ajusté ainsi que celle de la période correspondante de 2021 s'expliquent comme suit:

	(non audités et en milliers de \$)	
	<u>31 juillet 2022</u>	<u>31 juillet 2021</u>
Résultat net	<u>14 246</u>	<u>28 683</u>
Résultat net ajusté	<u>14 246</u>	<u>28 683</u>
Moins: Résultat net ajusté de la période précédente	<u>28 683</u>	
Variation	<u>(14 437)</u>	

Exploitation

BMTC Inc.

Dès le 12 septembre 2022, la migration vers le système informatique de la bannière Tanguay sera déployée simultanément dans la bannière Brault & Martineau et EconoMax. Le processus d'implantation et d'intégration du système informatique, incluant sa plateforme web, sera complété et opérationnel avant le 31 décembre 2022.

Cette standardisation informatique permettra à la société de créer des synergies opérationnelles importantes qui nous permettront de fusionner nos services administratifs et opérationnels afin de créer des équipes élargies et diversifiées qui sauront mieux faire face aux réalités des affaires d'aujourd'hui. Au cours des dernières semaines, la société a procédé à une revue complète de sa structure organisationnelle au sein de ses trois bannières.

La société compte éliminer le dédoublement du travail lié à l'ensemble des activités administratives, de contrôle et de service d'appui (Back-office). De plus, l'ensemble des services commerciaux (Front-office) de la société sera également optimisé. Cette nouvelle structure organisationnelle permettra ainsi de réduire de façon significative les coûts opérationnels de la société.

Afin d'orchestrer ce changement important, la société a choisi de s'entourer de personnes d'expérience et de confiance pour faire le pont entre notre passé et nous tourner vers l'avenir. La direction est heureuse d'annoncer que Monsieur Jacques Tanguay, Président de Tanguay, deviendra le Chef des opérations (COO) du Groupe BMTC, et Monsieur Charles Tanguay, Vice-Président de Tanguay, deviendra Président de Brault & Martineau, EconoMax et Tanguay. Cette restructuration permet à la société de conserver un seul management à la direction des 3 bannières et ainsi d'unifier une multitude de départements qui auparavant existait sous chacune des bannières.

Cette décision arrive à un moment opportun pour la société. La difficulté d'obtenir de la main-d'œuvre qualifiée, le commerce de détail qui est en constante transformation et évolution, la compétition qui est dorénavant étendue à travers le Canada et les États-Unis et le virage du commerce en ligne font en sorte que cette décision permettra à la société d'être beaucoup plus agile dans ces décisions d'affaires. Nous sommes d'avis que ces changements informatiques, organisationnels et structurels permettront à la société d'exercer un leadership dans son marché, d'améliorer de façon importante sa rentabilité et sa structure financière et de maintenir ses objectifs qui consistent à accroître ses parts de marché au Québec.

Analyse de la direction et perspectives d'avenir de la société

La société a continué à mettre l'accent sur le commerce en ligne qui a connu une augmentation record depuis le début de la pandémie en 2020, et ce, en poursuivant activement l'amélioration de ses plateformes numériques, son initiative de clavardage en direct avec les clients en ligne et le perfectionnement de son département de ventes téléphoniques pour l'ensemble des bannières du Groupe BMTC Inc.

La direction est également d'avis que les plateformes numériques des bannières sont essentielles afin de permettre d'une part à la société d'augmenter des parts de marché et également permettre aux clients de débiter en ligne leur expérience de magasinage pour ensuite la compléter en succursale avec l'aide de nos conseillers et conseillères à la vente.

Depuis la mi-juin 2021, la société éprouve des difficultés au niveau de ses approvisionnements. Plusieurs fournisseurs, qui eux aussi ont été affectés par les conséquences de la COVID-19, éprouvent des difficultés à honorer et livrer les commandes. Ce problème semble être généralisé dans notre industrie et n'est pas unique à la société.

Il est difficile de prédire le comportement futur des consommateurs, par contre les résultats du dernier trimestre démontrent un ralentissement important. Cette tendance à la baisse s'est poursuivie dans les mois subséquents. Nous pouvons donc nous attendre à une baisse importante, soit de l'ordre de 20% si la tendance se maintient. Ceci s'explique en partie par le haut taux d'inflation ainsi que le coût du pétrole qui fait en sorte de réduire considérablement le portefeuille des consommateurs. De plus, la société est consciente que l'augmentation de ses résultats au cours des 2 dernières années provient en partie du fait qu'elle a bénéficié d'un transfert des dépenses des consommateurs liés aux restrictions imposées par les différents paliers du gouvernement dû à la COVID-19, plus précisément les restrictions liées aux voyages, la fermeture des restaurants et toutes les formes de divertissement culturel et sportif. Ces restrictions n'étant plus imposées aux consommateurs, la société s'attend de voir un transfert cette fois des dépenses des consommateurs vers ces types de dépenses.

Avertissement en ce qui concerne les déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives à l'égard de la société. Ces déclarations prospectives se reconnaissent à l'emploi de termes et d'expressions comme « s'attendre à », « anticiper », « planifier », « croire », « estimer », « avoir l'intention de », « viser », « projeter », « prévoir », ainsi que des formes négatives de ces termes et d'autres expressions semblables, y compris les renvois à des hypothèses.

Les déclarations prospectives sont, de par leur nature, assujetties à des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent grandement de ceux envisagés dans ces déclarations prospectives. Les résultats qui y sont présentés peuvent donc différer sensiblement des résultats réels pour diverses raisons, que la société a identifiées à la rubrique « Description narrative de l'activité - Facteurs de risque » de la notice annuelle 2022, ainsi que d'autres risques expliqués en détail de temps à autre dans les documents d'information de la société.

Le lecteur est prié de noter que les facteurs auxquels nous nous référons ci-dessus ne comprennent pas tous les facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur les déclarations prospectives de la société. Le lecteur est également prié d'examiner attentivement ces facteurs, ainsi que d'autres facteurs, et de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.

Lorsqu'elle a fait des déclarations prospectives dans le présent communiqué de presse, la société a fait un certain nombre d'hypothèses. La société considère que les hypothèses sur lesquelles s'appuient ces déclarations prospectives sont raisonnables.

Ces déclarations reflètent les attentes actuelles concernant des événements et le rendement d'exploitation futurs, elles ne sont pertinentes qu'à la date de publication du présent communiqué de presse et représentent les attentes de la société à cette date. La société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser toute déclaration prospective, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, à l'exception de ce qui est exigé par la loi.

Mesure de rendement non conforme aux normes internationales d'information financière (IFRS)

La société présente le résultat net ajusté, lequel reflète l'inclusion ou l'exclusion de certains montants qui sont considérés comme non représentatifs de la performance organisationnelle et financière de la société. La direction est d'avis que cette mesure est utile dans l'analyse de la performance opérationnelle de la société et plus appropriée pour fournir de l'information additionnelle.

Le résultat net ajusté et les produits d'activités ordinaires comparables ne sont pas des mesures du rendement conforme aux Normes internationales d'information financière (IFRS), n'ont pas de sens normalisé prescrit par les normes IFRS et, par conséquent, il est peu probable que l'on puisse comparer les normes IFRS avec des mesures du même type présentées par d'autres sociétés. Ces mesures de rendement ne doivent pas être considérées isolément ou comme substitut aux autres mesures de performance calculées selon les normes IFRS, mais plutôt comme renseignements complémentaires.

La société présente, à la rubrique « Résultats » du présent communiqué de presse, un tableau faisant état du rapprochement du résultat net avec le résultat net ajusté.

Groupe BMTC inc., dont les actions ordinaires sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto, exerce par l'entremise de sa filiale Ameublements Tanguay inc., et de ses deux divisions Brault & Martineau et EconoMax une importante entreprise de vente au détail de meubles et d'appareils électroniques et électroménagers dans la province du Québec.

Renseignement: Marie-Berthe Des Groseillers
Présidente et chef de la direction
Groupe BMTC Inc.
514-648-5757