

Rapport de la direction*

Avertissement en ce qui concerne les déclarations prospectives

Le présent rapport trimestriel de la direction contient certaines déclarations prospectives à l'égard de la société. Ces déclarations prospectives se reconnaissent à l'emploi de termes et d'expressions comme « s'attendre à », « anticiper », « planifier », « croire », « estimer », « avoir l'intention de », « viser », « projeter », « prévoir » ainsi que des formes négatives de ces termes et d'autres expressions semblables, y compris les renvois à des hypothèses.

Les déclarations prospectives sont, de par leur nature, assujetties à des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent grandement de ceux envisagés dans ces déclarations prospectives. Les résultats qui y sont présentés peuvent donc différer sensiblement des résultats réels pour diverses raisons, que la société a identifiées à la rubrique « Description narrative de l'activité - Facteurs de risque » de la notice annuelle 2020, ainsi que d'autres risques expliqués en détail de temps à autre dans les documents d'information de la société.

Le lecteur est prié de noter que les facteurs auxquels nous nous référons ci-dessus ne comprennent pas tous les facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur les déclarations prospectives de la société. Le lecteur est également prié d'examiner attentivement ces facteurs, ainsi que d'autres facteurs, et de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.

Lorsqu'elle a fait des déclarations prospectives dans le présent rapport trimestriel de la direction, la société a fait un certain nombre d'hypothèses. La société considère que les hypothèses sur lesquelles s'appuient ces déclarations prospectives sont raisonnables.

Ces déclarations reflètent les attentes actuelles concernant des événements et le rendement d'exploitation futurs, elles ne sont pertinentes qu'à la date de publication du présent rapport trimestriel de la direction et représentent les attentes de la société à cette date. La société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser toute déclaration prospective, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, à l'exception de ce qui est exigé par la loi.

Mesure de rendement non conforme aux Normes internationales d'information financière (IFRS)

La société présente le résultat net ajusté, lequel reflète l'inclusion ou l'exclusion de certains montants qui sont considérées comme non représentatives de la performance organisationnelle et financière de la société. La direction est d'avis que cette mesure est utile dans l'analyse de la performance opérationnelle de la société et plus appropriée pour fournir de l'information additionnelle.

Le résultat net ajusté et les produits d'activités ordinaires comparables ne sont pas des mesures du rendement conforme aux Normes internationales d'information financière (IFRS), n'ont pas de sens normalisé prescrit par les normes IFRS et, par conséquent, il est peu probable que l'on puisse comparer les normes IFRS avec des mesures du même type présentées par d'autres sociétés. Ces mesures de rendement ne doivent pas être considérées isolément ou comme substitut aux autres mesures de performance calculées selon les normes IFRS, mais plutôt comme renseignements complémentaires.

La société présente, à la rubrique « Résultats » du présent rapport de gestion, un tableau faisant état du rapprochement du résultat net avec le résultat net ajusté.

* L'information financière est exprimée en dollars canadiens et est établie conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS).

Résultats*

Pour la période de neuf mois terminée le 31 octobre 2020, le produit des activités ordinaires de la société a diminué de 77 919 000 \$, passant à 470 770 000 \$, par rapport aux 548 689 000 \$ inscrits pour la période correspondante de 2019, soit une diminution de 14,2 %. Pour la période de neuf mois terminée le 31 octobre 2020, la société a enregistré un résultat net de 27 927 000 \$, comparativement à 20 674 000 \$ inscrits pour la période correspondante de 2019. Le résultat net par action de base est passé de 0,60 \$ à 0,82 \$ au 31 octobre 2020.

La variation du résultat net est de 7 340 000 \$ ou de 0,22 \$ par action de base pour la période de neuf mois terminée le 31 octobre 2020 et s'explique comme suit:

	(non audités et en milliers de \$)	
	31 octobre 2020	31 octobre 2019
Résultat net	27 927	20 674
Variation du coût des options (nette d'impôts)	-	(87)
Résultat net ajusté	27 927	20 587
Moins : résultat net ajusté de la période de 2019	20 587	
Variation	7 340	

Cette variation des résultats ajustés et nets d'impôts se répartit comme suit par trimestre :

	(non audités et en milliers de \$)		
	Augmentation (diminution) commercial	Augmentation (diminution) investissements	Augmentation (diminution) résultat net ajusté
Au 30 avril 2020	784	(9 695)	(8 911)
Au 31 juillet 2020	1 707	4 416	6 123
Au 31 octobre 2020	11 744	(1 616)	10 128
Total	14 235	(6 895)	7 340

Malgré la baisse importante des ventes durant la premier semestre 2020, suite à la fermeture temporaire des points ventes due à la COVID-19, la société a réussi à améliorer ses résultats commerciaux pour la période de neuf mois terminée le 31 octobre 2020 de 19 056 000 \$ ou 14 235 000 \$ nets d'impôts.

* Au 1 février 2019, la société a appliqué la norme IFRS 16 de manière rétrospective, sans retraiter l'information comparative comme permis par la norme.

Informations financières annuelles

(en milliers de \$, sauf les données par action)

	31 janvier 2020	31 janvier 2019
	\$	\$
Produits des activités ordinaires	720 169	742 474
Résultat net	36 034	45 165
Actif total	382 040	367 624
Résultat net par action		
de base	1,05	1,29
dilué	1,05	1,29
Dividendes par action	0,28	0,28

Situation financière et dividendes

L'encaisse, nette du découvert bancaire et des placements a augmenté de 84 688 000 \$ au cours de la période de neuf mois terminée le 31 octobre 2020. Les investissements consistent principalement en des acceptations bancaires, des obligations gouvernementales et corporatives et ordinaires qui, à la fin de la période, avaient une valeur au marché de 208 673 000 \$ (incluant l'encaisse).

Au 31 octobre 2020, le fonds de roulement était déficitaire de 28 715 000 \$, soit une augmentation de 9 248 000 \$ par rapport au 31 janvier 2020. Les capitaux propres de la société ont augmenté, passant de 216 624 000 \$ au 31 janvier 2020 à 238 661 000 \$ au 31 octobre 2020. Au 31 octobre 2020, la valeur comptable d'une action atteignait quant à elle 7,03 \$, comparativement à 6,35 \$ au 31 janvier 2020.

Le nombre d'actions en circulation a fait l'objet de changements au cours de la période de neuf mois terminé le 31 octobre 2020, en raison du programme de rachat d'actions mis sur pied le 15 avril 2019 et renouvelé le 15 avril 2020. Conséquemment, 123 300 actions ordinaires ont été rachetées par la société puis annulées. À la suite de ces changements, la société comptait, au 31 octobre 2020, 33 964 700 actions ordinaires en circulation.

Au cours de la période terminée le 31 octobre 2020, aucune option n'a été octroyée. Le 1er avril 2020, les options visant 197 100 actions ordinaires ont expiré et ont été radiées sans exercices puisqu'ils étaient hors cours. Au 1er avril 2020, le cours de clôture des actions ordinaires de la société était de 5,97 \$. La société peut encore attribuer aux termes du Régime un total de 5 710 864 options, ce qui représentant 16,8 % des actions émises et en circulation de la société.

Un dividende déterminé semestriel de 0,15 \$ par action a été déclaré aux détenteurs d'actions ordinaires inscrits au registre de la société à la fermeture des affaires le 21 décembre 2020, payable le 4 janvier 2021.

Régimes de retraite de la société

La charge de retraite pour l'ensemble des régimes pour les périodes de trois mois et neuf mois terminées le 31 octobre 2020 s'élève à 1 817 000 \$ et 4 668 000 \$ (comparativement à 1 734 000 \$ et 6 136 000 \$ pour les périodes de trois mois et neuf mois terminées le 31 octobre 2019).

Les cotisations versées par la société pour l'ensemble des régimes pour les périodes de trois mois et neuf mois terminées le 31 octobre 2020 s'élèvent à 1 472 000 \$ et 3 633 000 \$ (comparativement à 1 404 000 \$ et 5 146 000 \$ pour les périodes de trois mois et neuf mois terminées le 31 octobre 2019).

Opérations entre parties liées

La société est liée par des baux auprès d'une société contrôlée par des dirigeants, échéant en décembre 2024, pour lesquels une obligation locative totalisant 2 279 000 \$ est inscrite au 31 octobre 2020.

Au 1er février 2019, lors de l'implantation IFRS 16, un actif au titre de droit d'utilisation et une obligation locative d'une somme de 3 123 000 \$, a été comptabilisé en lien avec des baux engagés auprès de Gestion Maurice Tanguay. Pour la période de neuf mois terminée le 31 octobre 2020, un amortissement de 396 000 \$ relatif au droit d'utilisation ainsi qu'une charge d'intérêts de 77 000 \$ a été comptabilisée aux résultats consolidés en lien avec ces baux.

Engagements

Paiements dus par période (non audités et en milliers de \$)

	Valeur Comptable	Flux trésorerie Contractuels	Moins 1 an	2-5 ans	Plus 5 ans
Obligations locatives	16 277	18 045	4 414	11 492	2 139

Méthodes comptables et estimations comptables

Les méthodes comptables servant à la préparation des états financiers consolidés sont décrites à la note 3 des états financiers consolidés.

L'International Accounting Standards Board (IASB) a publié IFRS – 16 *Contrats de location*, qui est entrée en vigueur pour l'exercice du 31 janvier 2020 a eu des incidences sur les états financiers consolidés de la société. De plus amples renseignements sont présentés à la note 3.1 des états financiers consolidés.

Les principales estimations portent sur les provisions sur les stocks et les remises de fournisseurs à recevoir. Des provisions de stocks sont prises pour les produits désuets ou endommagés ainsi que pour ceux dont la rotation est lente. Elles sont basées sur l'historique de plusieurs années et sur l'état des inventaires. Quant aux remises des fournisseurs, une estimation raisonnable des sommes à recevoir est établie sur la foi des ententes conclues avec les fournisseurs. Les remises relatives aux marchandises invendues sont déduites de la valeur des stocks en date de présentation des états financiers consolidés.

Instruments financiers

La société est une entreprise œuvrant dans le commerce de détail dans ses 32 points de vente au Québec. Une partie importante de ses ventes se réalise en fournissant aux clients des solutions de financement offertes par des tiers fournisseurs de crédit. Le coût de financement de ces ventes est assumé par la société et inscrit dans ses dépenses au fur et à mesure que les ventes sont réalisées. La société n'assume aucun risque de crédit en marge de celles-ci. La société possède un fonds de roulement essentiellement composé de comptes clients et autres débiteurs, de stocks et d'encaisse, alors que son passif à court terme inclut des comptes fournisseurs, les dépôts de clients, le passif lié aux avantages du personnel, le découvert bancaire, les obligations locatives et la dette en vertu du régime d'options d'achat d'actions. L'état des flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles montre annuellement les fluctuations de chaque élément constituant son fonds de roulement. La société possède des liquidités excédentaires qui sont investies sous forme de placements.

La société comptabilise ses placements à la juste valeur, comme l'indiquent la note 3 et la note 7 des états financiers intermédiaires consolidés non audités au 31 octobre 2020. La société n'a aucune couverture de change quant à ses placements américains et assume 100 % de toute fluctuation de la valeur du marché de tels placements. De plus, la société assume les risques de variation de taux d'intérêt sur ses placements à revenu fixe, de même que toute variation de la valeur du marché des actions détenues dans des sociétés ouvertes.

La société est propriétaire de la presque totalité de ses magasins et entrepôts, de telle sorte que ses engagements en vertu de contrats de location et ses obligations locatives sont relativement peu significatifs eu égard à l'importance de ses activités, comme le dénotent les notes 9 et 10 des états financiers intermédiaires consolidés non audités au 31 octobre 2020. La société n'a recours à aucun contrat de change ou autres produits dérivés.

Résultats trimestriels *

(non audités et en milliers de \$, sauf les données par action)

	30 avril 2020	30 avril 2019	31 juillet 2020	31 juillet 2019
	\$	\$	\$	\$
Produits des activités ordinaires	100 445	150 310	175 973	215 067
Résultat net	(12 427)	(3 455)	19 579	13 480
Résultat net par action				
de base	(0,36)	(0,10)	0,57	0,39
dilué	(0,36)	(0,10)	0,57	0,39
	31 octobre 2020	31 octobre 2019	31 janvier 2020	31 janvier 2019
	\$	\$	\$	\$
Produits des activités ordinaires	194 352	183 312	171 480	174 634
Résultat net	20 775	10 649	15 360	11 813
Résultat net par action				
de base	0,61	0,31	0,45	0,34
dilué	0,61	0,31	0,45	0,34

* Les données comparatives relatives aux produits des activités ordinaires ont été retraitées suite à une modification de présentation.

Pour la période de trois mois terminée le 31 octobre 2020, le produit des activités ordinaires de la société a augmenté de 11 040 000 \$, passant à 194 352 000 \$, par rapport aux 183 312 000 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 octobre 2019, soit une augmentation de 6 %. Pour la période de trois mois terminée le 31 octobre 2020, le résultat net s'est chiffré à 20 775 000 \$, comparativement à 10 649 000 \$ pour la période correspondante de 2019. Le résultat net par action de base s'est chiffré à 0,61 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 octobre 2020, comparativement à 0,31 \$ pour la période correspondante de 2019.

La variation du résultat net est de 10 128 000 \$ ou de 0,30 \$ par action de base pour la période de trois mois terminée le 31 octobre 2020 et s'explique comme suit:

	(non audités et en milliers de \$)	
	31 oct. 2020	31 oct. 2019
Résultat net	20 775	10 649
Variation du coût des options (nette d'impôts)	-	(2)
Résultat net ajusté	20 775	10 647
Moins : résultat net ajusté de la période de 2019	10 647	
Variation	10 128	

Exploitation

BMTC Inc.

La société poursuit le processus de refonte complète de ses sites Web, et la première phase de l'implantation d'une plateforme de commerce électronique distincte pour les bannières Brault & Martineau et EconoMax est terminée et fonctionnelle. Les processus d'implantation se poursuivront au cours de 2020 pour les phases subséquentes de refonte des systèmes pour la bannière Ameublements Tanguay. La société continue de passer en revue tous ses systèmes informatiques afin de les rendre plus performants face au virage du commerce électronique ainsi que de standardiser ses systèmes pour toutes ses bannières. À la suite à cette évaluation, la société a décidé d'investir dans ses systèmes informatiques existants et de les améliorer. Leur intégration et leur implantation sont en cours et se poursuivront sur une période de 3 à 5 ans.

Division Brault & Martineau

Le 6 novembre 2019, la société a procédé à la vente du magasin de Kirkland. Lors de cette même transaction, la société a fait l'acquisition d'un terrain le long de l'autoroute 40 dans la ville de Kirkland. La construction du nouveau magasin Brault & Martineau d'environ 80 000 pieds carrés a remplacé le magasin actuel de Kirkland. Sur ce même terrain, la société a également construit un magasin EconoMax d'environ 50 000 pieds carrés qui a remplacé l'EconoMax de Côte-Vertu. L'ouverture des 2 nouveaux magasins a eu lieu le 27 octobre 2020 et la fermeture des anciens magasins a eu lieu au même moment.

La société poursuit le processus de révision de ses sites et magasins actuels pour les modifier ou, dans certains cas, pour les reconstruire à l'image de ce nouveau prototype. Le nouveau magasin de Kirkland est le deuxième magasin de la bannière Brault & Martineau à être modifié. La société anticipe dans les années à venir des coûts importants reliés à la modification et l'amélioration de son réseau actuel.

Risques et tendances

La société est une entreprise œuvrant dans le commerce de détail. Elle est, de ce fait, tributaire de plusieurs facteurs de risque tels que les suivants :

- Vulnérabilité à la conjoncture économique
- Dépendance vis-à-vis du personnel clé
- Risques liés au portefeuille de placements
- Fournisseurs de crédit pour le financement des ventes aux clients

- Relations de travail avec les employés dont certains sont syndiqués
- Soutien de la rentabilité et de la gestion de la croissance
- Vive concurrence dans le secteur du commerce de détail
- Efficacité des programmes de commercialisation
- Capacité d'adaptation aux nouvelles tendances des consommateurs
- Force de rétention d'un personnel qualifié

Elle est, de plus, dépendante de ses systèmes d'information, de ses activités de distribution et de ses fournisseurs.

Depuis un certain nombre d'années, on assiste à une présence accrue de concurrents importants exerçant leurs activités à l'échelle nationale et à l'échelle internationale. De même, on constate que le coût moyen unitaire des articles vendus diminue, forçant la société à innover par la vente de produits nouveaux.

La majorité des ventes est réalisée en utilisant le financement offert par les fournisseurs de crédit. Une hausse marquée des taux d'intérêt ou un resserrement des conditions accordées pourraient avoir un impact important sur les ventes de l'entreprise et les charges d'intérêt en découlant. Rien ne garantit que la société puisse continuer d'offrir des solutions de financement aussi avantageuses à ses clients qui lui permettraient de maintenir les taux de rendement actuels.

Il est impossible d'isoler et de mesurer l'importance de chacun des risques auxquels la société est exposée. Elle a toujours su s'adapter à pareils changements dans le passé et maintenir et accroître sa part du marché, notamment par des campagnes de publicité agressives.

Analyse de la direction et perspectives d'avenir de la société

Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a confirmé que le COVID-19 avait le statut de pandémie. La société a commencé à ressentir l'impact financier de la COVID-19 dans les premières semaines du mois de mars 2020 avec une baisse de l'achalandage en magasin et par conséquent, une baisse du volume des ventes. Suite à la montée rapide de la COVID-19 dans la province de Québec, notre priorité en ces temps difficiles demeure en tout temps la santé et sécurité de nos employés et de nos clients. Afin de protéger la société québécoise et empêcher la propagation de la COVID-19 en favorisant les initiatives de distanciation sociale recommandées par les deux paliers gouvernementaux, la société a fait le choix le 18 mars 2020, de fermer temporairement ses magasins de tout son réseau de vente soit la bannière Ameublements Tanguay dans la région de Québec et les bannières Brault & Martineau et EconoMax dans la région de Montréal. Quelques jours plus tard, soit le 23 mars 2020, le gouvernement du Québec a annoncé pour ces mêmes raisons la fermeture complète des commerces au détail non essentiel.

Afin de pallier aux effets dévastateurs de la COVID-19 et d'assurer la santé financière à court et à long terme, la société a décidé de préserver ses opérations à un strict minimum, tout en conservant une présence dans notre marché, et en contrôlant la position de ses liquidités. Voici une série d'actions entreprises par la société afin d'assurer le maintien de ses objectifs durant cette crise :

- Suite à la fermeture de ses magasins le 18 mars 2020, la société a fait des mises pieds temporaires d'environ 75% de son personnel dont la grande majorité provient de nos points de vente.

- Notre service en ligne et notre livraison à la grandeur du Québec ont été maintenus afin d'assurer à la population mise en confinement, durant cette période, de pouvoir compter sur des biens essentiels tout en assurant une sécurité tel que prescrit par le gouvernement. Nous avons modifié notre service de livraison afin d'offrir un service sans contact à notre clientèle, et de, livrer leur marchandise en toute sécurité.
- Durant cette période de fermeture, la société a préparé et mis en place les protocoles et les processus en succursale pour l'ensemble de son réseau de ventes afin de respecter et d'assurer les mesures nécessaires pour protéger la santé et assurer la sécurité de nos employés et de notre clientèle lors de la réouverture de nos établissements. Ces nouvelles pratiques de ventes et expériences clients seront en vigueur jusqu'à la fin de cette pandémie.
- La société a également procédé à des améliorations technologiques et opérationnelles au niveau de son réseau de ventes. Ces modifications permettront à contribuer à réduire les coûts fixes et contribuer aux initiatives d'économie de coûts.
- La société a appliqué pour la Subvention salariale d'urgence du Canada due à la baisse de plus de 30% de son chiffre d'affaires durant la période de référence.

Durant la période de neuf mois terminée le 31 octobre 2020, la société a enregistré de bons résultats opérationnels, malgré les répercussions financières négatives de la COVID-19.

La baisse des produits des activités ordinaires de la société durant cette période a été enregistrée durant le premier semestre de 2020, et ont par le fait même entièrement été causés par les fermetures temporaires des magasins physiques. Plus précisément, au cours du premier trimestre de 2020, l'ensemble des 32 points de vente de la société a été fermé pour une période de 43 jours consécutifs, ne laissant que les ventes en ligne opérationnelles, résultant dans une diminution de 52 029 000 \$ des produits des activités ordinaires. Durant le deuxième trimestre de 2020, la société a eu un total de 15 points de vente fermés pour une période de 25 jours consécutifs, tandis que les 17 autres points de vente ont été fermés pour les cinq premiers jours du trimestre, laissant ainsi que les ventes en ligne opérationnelles. Les produits d'activités ordinaires découlant de la fermeture durant le deuxième trimestre ont entraîné une baisse de 25 465 000 \$.

Les ventes en ligne de la société durant la période de fermeture des magasins, soit du 19 mars au 3 mai 2020, ont connu une importante augmentation. Malgré cette augmentation importante, les ventes en ligne n'ont compensé que partiellement les ventes en succursale pour la période correspondante de 2019.

Au cours du deuxième trimestre de 2020, la société a pu rouvrir l'ensemble de ses 32 points de vente et, afin d'atténuer la perte de produits des activités ordinaires durant cette fermeture, la société a aligné de façon proactive sa structure de coûts en conséquence. La société compte maintenir ces mesures prises tout au long de l'année financière afin de protéger la viabilité de la société et de préserver ses liquidités en cette période d'incertitude économique. La direction est d'avis que grâce à ces nouvelles mesures, la société sera en mesure de produire des résultats opérationnels positifs.

Les ventes dans les succursales ont connu une importante hausse dans les jours qui ont suivi leur réouverture selon les différentes régions du Québec, le 4 mai, 25 mai et 1er juin dernier, soit entre 45% et 80% comparativement à la période correspondante de 2019. Cette augmentation a connu un ralentissement par contre au cours des semaines qui ont suivi la réouverture pour se stabiliser à des résultats en hausse d'environ 4,5 % comparativement à la période correspondante de 2019. De plus, durant cette période, les ventes en ligne ont maintenu une hausse significative malgré la réouverture graduelle des points de vente comparativement à la période correspondante de 2019.

Malgré un contexte qui demeure difficile pour de nombreux détaillants au Québec, la société a réussi à enregistrer une augmentation de 6 % de ses produits d'activités ordinaires au cours du 3e trimestre de 2020 comparativement à la période correspondante de 2019. La société a continué à mettre l'accent sur le commerce en ligne qui a connu une augmentation record depuis le début de la pandémie, et ce, en poursuivant activement l'amélioration de ses plateformes numériques, son initiative de clavardage en direct avec les clients en ligne et le perfectionnement de son département de ventes téléphoniques pour l'ensemble des bannières du Groupe BMTC Inc.

La direction est également d'avis que les plateformes numériques des bannières sont essentielles afin de permettre d'une part à la société d'augmenter des parts de marché et également permettre aux clients de débiter en ligne leur expérience de magasinage pour ensuite la compléter en succursale avec l'aide de nos conseillers et conseillères à la vente.

L'augmentation importante des produits d'activités ordinaires s'explique en partie par les améliorations de la mise en marché et les mesures stratégiques, le vaste réseau de succursale et la force des plateformes numériques des bannières, ce qui a permis à la société d'augmenter ses parts de marchés au Québec. Par contre, la direction est consciente que cette augmentation provient en partie également du fait qu'elle a bénéficié d'un transfert des dépenses des consommateurs liés aux restrictions imposées par les différents paliers du gouvernement dû à la COVID-19, plus précisément les restrictions liées aux voyages, la fermeture des restaurants et toutes les formes de divertissement culturel et sportif.

Les nouvelles mesures liées à la COVID-19 que la société a dû mettre en place dans ses magasins et dans ses centres de distributions et l'effet des fermetures et des réouvertures de nos points de vente ont eu un impact important sur les coûts opérationnels de la société au cours des derniers neuf mois. Malgré ces coûts additionnels, la société a réussi à améliorer ses résultats commerciaux d'environ 19 370 000 \$ ou 14 235 000 \$ après impôts.

Au cours du 3e trimestre 2020, la société a également réussi à améliorer de façon significative son résultat net, soit une augmentation de 95 % comparativement à la période correspondante de 2019. Cette augmentation a été possible grâce aux améliorations technologiques et l'attention constante mise sur l'efficacité opérationnelle. La société a également bénéficié des subventions salariales d'urgence du Canada suite à la baisse de son chiffre d'affaires de plus de 30% lors du 1er et 2 trimestres de 2020.

Au 31 octobre 2020, l'encaisse bancaire et les investissements avaient une valeur au marché de 208 673 000 \$. La situation financière de la société lui permettra de traverser cette période d'incertitude avec plus de facilité. De plus, la société est propriétaire de la quasi-totalité de son réseau de vente et de ces centres de distribution ce qui réduit la pression sur ses liquidités.

Suite à l'augmentation des ventes depuis la réouverture graduelle des succursales, la société a pu rappeler environ 75 % de son personnel de ventes. La société doit respecter les règles de distanciation sociale ainsi que le nombre maximum de personnes permises dans un établissement commercial dût aux normes établies par le gouvernement provincial face à la COVID-19, limitant ainsi le nombre de personnels possible dans une succursale.

Le rappel au travail des employés mis à pied temporairement se fait selon l'évolution de la situation et par le fait même, la société a travaillé activement afin de favoriser un rappel au travail aussitôt que possible et selon les besoins opérationnels.

Finalement, depuis la mi-juin la société éprouve des difficultés au niveau de ses approvisionnements. Plusieurs fournisseurs, qui eux aussi ont été affectés par les conséquences de la COVID-19, éprouvent des difficultés à honorer et livrer les commandes. Ce problème semble être généralisé dans notre industrie et n'est pas unique à la société. Il est donc possible que ceci puisse avoir un impact négatif sur les résultats futurs, alors que la société a des commandes en main qui risque de ne pas être livrées due à la pénurie de marchandise.

Dans cette nouvelle économie, les entreprises ont procédé à des restructurations ainsi que des améliorations technologiques et opérationnelles afin de réduire leurs coûts, résultant dans une augmentation importante du taux de chômage. De plus, la hausse du coût de la vie et le niveau élevé de l'endettement des Québécois sont également des facteurs qui pourraient freiner les dépenses de consommation dans un avenir rapproché.

Il est difficile de prédire le niveau de confiance futur des consommateurs et son éventuel impact sur les ventes du Groupe BMTC Inc., par contre la direction demeure confiante que, grâce à sa gestion efficace durant cette crise, au leadership qu'elle exerce sur le marché et à la solidité de sa structure financière, la société pourra émerger encore plus forte de cette période d'incertitude même dans un marché plus difficile et maintenir ses objectifs qui consistent à accroître ses parts de marché au Québec et sa rentabilité.

Nous aimerions profiter de cette occasion pour remercier tous ceux qui travaillent jour et nuit et qui demeurent profondément dédiés à réduire la propagation de la COVID-19 et à soigner ceux qui en sont atteints. Nos pensées accompagnent également tous ceux et celles qui sont affectés de près ou de loin par le virus.

Contrôles et procédures de communication de l'information et contrôle interne à l'égard de l'information financière

La direction de la société a évalué, au 31 janvier 2020, l'efficacité de la conception et du fonctionnement de ses contrôles et procédures de communication de l'information et de son contrôle interne à l'égard de l'information financière, comme ils sont définis dans le Règlement 52-109 sur l'attestation de l'information présentée dans les documents annuels et intermédiaires des émetteurs. L'évaluation a été effectuée sous la supervision du président du conseil d'administration, de la présidente et chef de la direction et de la chef des finances. Selon cette évaluation, le président du conseil d'administration, la présidente et chef de la direction et la chef des finances ont conclu que les contrôles et procédures de communication de l'information et le contrôle interne à l'égard de l'information financière de la société étaient efficaces en date du 31 janvier 2020.

Au cours de la période commençant le 1^{er} août 2020 et se terminant le 31 octobre 2020, aucune modification n'a été apportée au contrôle interne à l'égard de l'information financière de la société qui ait eu, ou soit raisonnablement susceptible d'avoir, une incidence importante sur le contrôle interne à l'égard de l'information financière de la société.

Information additionnelle

Ce rapport trimestriel de la direction présente une analyse des résultats d'exploitation, de la situation financière et des flux de trésorerie consolidés de la société et de sa filiale pour la période terminée le 31 octobre 2020. Des renseignements additionnels au sujet de la société sont disponibles sur le site du Groupe BMTC Inc., à l'adresse www.bmtc.ca, ainsi que sur le site de SEDAR, à l'adresse www.sedar.com.

Ce rapport trimestriel de la direction vise à faciliter la compréhension et l'évaluation des tendances et des changements importants ainsi que des risques et des incertitudes associées aux résultats d'exploitation et à la situation financière de la société.

(s) Marie-Berthe Des Groseillers

Marie-Berthe Des Groseillers
Présidente et chef de la direction
Le 10 décembre 2020