

Informazione Regolamentata n. 0440-6-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 24 Marzo 2026 15:52:57	Euronext Star Milan
---	--	---------------------

Societa' : CAIRO COMMUNICATION

Utenza - referente : CAIRON03 - CARGNELUTTI MARIO

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 24 Marzo 2026 15:52:57

Data/Ora Inizio Diffusione : 24 Marzo 2026 15:52:57

Oggetto : Approvazione risultati al 31 dicembre 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 31 dicembre 2025

- Nel 2025 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 1.124,8 milioni (Euro 1.158,3 milioni nel 2024), EBITDA pari a Euro 182,5 milioni (Euro 186,6 milioni nel 2024), EBIT pari a Euro 96,2 milioni (Euro 102,6 milioni nel 2024) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 39,7 milioni (Euro 45,2 milioni)
- La posizione finanziaria netta è pari a Euro 12,5 milioni (Euro 21,5 al 31 dicembre 2024) dopo avere sostenuto esborsi per Euro 41,3 milioni per l'offerta pubblica di acquisto azioni proprie e per Euro 14,5 milioni per dividendi
- A fine dicembre le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di circa 1,3 milioni di abbonamenti: 754 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 267 mila per *Gazzetta*, 181 mila per *El Mundo* e 131 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 4,2% sul totale giorno e il 5,7% in *prime time*, in crescita rispettivamente del 7% e del 4% nel confronto con il 2024 ed è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30, con uno share del 6%, in crescita del 4%. A partire dal 1 ottobre è stato lanciato il nuovo canale La7 Cinema, che nel trimestre ottobre - dicembre ha già registrato ascolti dello 0,6% sul totale giorno e dello 0,8% nella fascia serale 21:30/23:30 in forte crescita rispetto al precedente canale La7d. I buoni risultati di ascolto sono confermati anche nel bimestre gennaio-febbraio 2026, quando La7 è stata la terza rete più vista sia in *prime time* (20:30-22:30) che nella fascia oraria 20:00/22:30 e La 7 Cinema ha continuato a crescere anno su anno
- Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato da RCS in Spagna, nel trimestre ottobre – dicembre ha già conseguito uno share medio dello 0,83% sul totale giorno e dello 0,84% in *prime time*, risultati confermati anche nel bimestre gennaio-febbraio 2026 con uno share medio dello 0,87% sul totale giorno e dello 0,9% in *prime time*
- Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha conseguito un EBITDA di Euro 12,1 milioni, in crescita rispetto al 2024 (Euro 11,1 milioni)
- All'Assemblea verrà proposto un dividendo di Euro 0,18 per azione

Milano, 24 marzo 2026: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2025.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	31/12/2025	31/12/2024
Ricavi consolidati lordi	1.124,8	1.158,3
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	184,3	190,8
EBITDA	182,5	186,6
EBIT	96,2	102,6
Risultato netto prima degli interessi di terzi	61,4	69,6
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	39,7	45,2
	31/12/2025	31/12/2024
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	12,5	21,5

Il 2025 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali

nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati. L'introduzione da parte degli Stati Uniti, a partire da aprile, di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, hanno acuito tale situazione di incertezza.

Nel 2025, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito un margine operativo lordo sostanzialmente in linea (-2%) rispetto a quello realizzato nel 2024 e ha continuato a generare significativi flussi di cassa della gestione operativa. Al 31 dicembre 2025, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 12,5 milioni (Euro 21,5 al 31 dicembre 2024) dopo avere sostenuto esborsi per Euro 41,3 milioni per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto lanciata e per Euro 14,5 milioni per dividendi;
- anche il margine operativo (Ebitda) di RCS è sostanzialmente in linea rispetto a quello realizzato nel 2024. **RCS** ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine dicembre 2025 la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 754 mila abbonamenti e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 267 mila abbonamenti (Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition e premium*) sono cresciuti raggiungendo a dicembre 2025 i 181 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 131 mila abbonamenti per *Expansión* (Fonte interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audipress 2025/III pubblicata nel febbraio 2026 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*" di EGM pubblicata nel dicembre 2025 conferma Unidad Editorial leader nella stampa spagnola raggiungendo nel complesso quasi 1,5 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 938 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con oltre 487 mila lettori. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel periodo gennaio-dicembre 2025 si attestano a rispettivamente 27,3 milioni e 15,5 milioni di utenti unici medi al mese e rispettivamente a 3,7 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es*, *marca.com* e *expansion.com* si attestano nel 2025 rispettivamente a 37,3 milioni, 54,3 milioni e 7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). I principali account social del *Sistema Corriere* al 31 dicembre 2025 hanno raggiunto circa 15,3 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, Linkedin* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 7 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *You Tube* - Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 13,2 milioni di follower per *El Mundo*, 21,8 milioni per *Marca*, 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X* e *Tik Tok*) e 1,6 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, Linkedin* e *Tik Tok*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 787,7 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 220,1 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 28% sui ricavi complessivi (in Spagna 43%).
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti e ricavi pubblicitari in crescita. Nel 2025, lo share medio del canale La7 è stato pari al 4,2% nel totale giorno e al 5,7% in prime time (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), in crescita rispettivamente del 7% e del 4% nel confronto con il 2024, confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nel 2025 La7 è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30, con uno share del 6% in crescita del 4% nel confronto con il 2024 e la quarta rete in prime time. I buoni risultati di ascolto sono confermati anche nel bimestre gennaio-febbraio 2026, quando La7 è stata la terza rete più vista sia in *prime time* che nella fascia oraria 20:00/22:30. Nel 2025 lo share del TgLa7 edizione delle 20 è stato in crescita del 6%. Nella fascia di prima mattina (7:00/12:00), La7, con uno share del 4,3%, in crescita del 6%, è al quarto posto nel ranking nazionale. Il nuovo canale La7 Cinema, che a partire dal 1 ottobre ha sostituito La7d, nel suo primo trimestre di messa in onda (ottobre-dicembre) ha raccolto lo 0,6% di share medio nel totale giorno e in prime time e lo 0,8% nella fascia serale 21:30/23:30 (rispettivamente +52% +46% e +28% rispetto a La7d nel pari periodo del 2024). La crescita degli

ascolti di La7 Cinema anno su anno è proseguita anche nel bimestre gennaio - febbraio 2026, quando ha conseguito uno share dello 0,6% nel totale giorno (+46%) e dello 0,7% nella fascia 21:30/23:30 (+30%). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 è stata pari a complessivi circa Euro 159,1 milioni (Euro 157,4 milioni nel 2024). I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nel 2025 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8,2% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 7,5% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con l'8,5%, le quattro puntate di *Una giornata particolare* dedicata al racconto della Bibbia con il 6,7%, *Piazzapulita* con il 6,3%, *Propaganda Live* con il 6,6%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,8%, *La Torre di Babele* con il 4,2%, *100minuti* con il 4,6%, *In Onda* con il 5,8%, *Omnibus La7* con il 4,6%, *Coffee Break* con il 4,8% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,5% e *Tagadà* con il 4,5%.

Sul fronte *digital*, nel 2025 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 246 mila e 4,8 milioni quelli medi mensili nel periodo gennaio - dicembre 2025. Le *stream views* sono state 11,6 milioni al mese. A fine dicembre 2025 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook*, *X*, *Instagram* e *Tik Tok*, *Whatsapp* e *Threads* sono 9,3 milioni.

- il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha conseguito risultati in crescita rispetto al 2024.

Nel 2025, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 1.124,8 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 1.061,5 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 63,3 milioni) rispetto ad Euro 1.158,3 milioni nel 2024 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 1.100,3 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 58 milioni).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 182,5 milioni e Euro 96,2 milioni (rispettivamente Euro 186,6 milioni e Euro 102,6 milioni nel 2024). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 1,8 milioni (negativi Euro 4,2 milioni nel 2024).

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 61,4 milioni (Euro 69,6 milioni nel 2024). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 39,7 milioni (Euro 45,2 milioni nel 2024).

Con riferimento ai settori di attività, nel 2025:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 12,1 milioni ed Euro 10,8 milioni (rispettivamente Euro 11,1 milioni ed Euro 9,9 milioni nel 2024). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 0,7 milioni di copie medie vendute nel 2025 (dati ADS gennaio-dicembre 2025) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 29%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di “Enigmistica Più” e di “Enigmistica Mia”, le copie medie vendute sono circa 0,8 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) di circa Euro 21 milioni (Euro 21,1 milioni nel 2024), riconducibile per Euro 17 milioni (Euro 15,6 milioni nel 2024) alle attività televisive e per Euro 4 alle attività di operatore di rete (Euro 5,5 milioni nel 2024). La variazione del risultato delle attività di operatore di rete è dovuta al minor numero di canali terzi ospitati nel mux nel corso del 2025 rispetto al 2024 per effetto della scadenza dei relativi contratti. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa Euro 1,2 milioni (Euro 2,9 milioni nel 2024);
- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a Euro 0,1 milioni (Euro 1,2 milioni nel 2024) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 2,4 milioni (negativi Euro 1,5 milioni nel 2024);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)¹ e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 149,6 milioni e Euro 86,6

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo “Indicatori alternativi di performance”. Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel 2025 a complessivi Euro 7,6 milioni - l'EBITDA riportato nella relazione finanziaria annuale 2025 di RCS, approvata in data 24 marzo 2026, è pari a Euro 142 milioni.

milioni (Euro 153,5 milioni e Euro 91,3 milioni nel 2024). La variazione del margine operativo loro (EBITDA) è principalmente riconducibile alle attività spagnole di Unidad Editorial, il cui risultato è stato impattato per Euro 3,4 milioni dai costi sostenuti, in particolare nell'arco del secondo semestre, per il lancio e la fase di avviamento del canale televisivo Veo7. Nel 2025, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* è stato realizzato il *restyling social* delle edizioni locali, aperto il nuovo canale Instagram *Corriere Milano*, rinnovata la piattaforma per la gestione digitale degli eventi, lanciati i nuovi canali *Animali*, *Le lezioni del Corriere*, *Cook* e *Le serie del Corriere*, pubblicate varie iniziative editoriali a sostegno della diffusione, rinnovato la newsletter di *Corriere Milano* ("*Incoeu*"), pubblicato il nuovo sito di *YouReporter*, realizzato il *restyling* del profilo Instagram di *7Corriere*, realizzato nuove rubriche video, dirette dagli studi e talk su *CorriereTV*, lanciata la nuova app *Corriere Giochi*, potenziate le partnership all'interno del *Club Corriere*, lanciato "*A Scuola con il Corriere*", attivato il servizio "*App Car*", proposta una nuova grafica per il canale *Motori*, aggiunta la nuova sezione *Borsa dell'Economia*, rivista la strategia di pubblicazione di contenuti sul canale *YouTube*. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Italia Genera Futuro*", il "*Festival della Prevenzione*", "*Women in Food*", il "*Premio Bilanci di sostenibilità 2025*", il forum internazionale "*Pact4Future*", l'apertura al pubblico della sede del *Corriere della Sera* in occasione della *Milano Design Week* con l'installazione *Solferino 28 "Città paradiso"*, *Milano Civil Week*, il ciclo di eventi dell'*Economia d'Italia*, il *Festival Pianeta 2030*, il *Festival Il Tempo delle Donne*, il ciclo di incontri *DisclAlmer*, *Campus*, il *Cook Fest*, *Change*, il *Tempo della Salute* e *L'Economia del Futuro*. *La Gazzetta dello Sport* ha seguito con i suoi supplementi *G Magazine* e *Sportweek* i principali avvenimenti sportivi dell'anno, lanciato il *Fantacampionato Mondiale per Club*, arricchito l'offerta domenicale con la veicolazione delle riproduzioni anastatiche di copie storiche del quotidiano, rilasciata la nuova home page di *gazzetta.it*, organizzato la *Milano Football Week* e altri importanti eventi come *Il Festival dello Sport* a Trento, il *Football Business Forum* e i *Gazzetta Sports Awards*. In maggio, *Style Magazine*, in concomitanza con il suo ventennale, è stato completamente rinnovato nei contenuti e nella grafica. Nell'anno si sono svolti gli eventi sportivi organizzati dal gruppo RCS: il *Giro d'Italia*, che ha preso il via il 9 maggio dall'Albania con arrivo finale a Roma, toccando Città del Vaticano dove Papa Leone XIV ha rivolto la sua benedizione ai corridori, il *Giro-E*, il *Giro Next Gen*, il *Giro d'Italia Women 2025*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche*, il *Gran Piemonte*, il *Lombardia* e la *Gran Fondo Lombardia Felice Gimondi*, l'*UAE Tour Men* e *UAE Tour Women*, la *Roma Ostia Half Marathon*, la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival* e la *Wizz Air Rome Half Marathon*. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, a partire da marzo *YoDona* ha presentato un *restyling* ed aggiornato la sua proposta di contenuti, il 18 giugno è stato lanciato *Veo7*, nuovo canale televisivo in chiaro in digitale terrestre, a fine settembre è stata messa a disposizione degli utenti una versione aggiornata dell'app di *Marca*, in ottobre *El Mundo* ha lanciato la nuova sezione *Juegos*. *Veo7* nel trimestre ottobre – dicembre 2025 ha già conseguito uno share medio dello 0,83% sul totale giorno e dello 0,84% in *prime time*. Questi buoni risultati sono confermati anche nel bimestre gennaio-febbraio 2026 con uno share medio dello 0,87% sul totale giorno e dello 0,9% in *prime time*. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, la prima edizione del *Gran Encuentro Expansión Catalunya*, il *Foro Internacional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, il *Premio Poder Feminino* organizzato da *YoDona*, i premi *Fondos* e *Juridicos* di *Expansión* e la *Noche del Deporte* organizzata da *Marca*, l'incontro *GreenWorld & Sustainability* di *Expansión*, il *Tiempo de Las Mujeres de Yodona*, il premio *Moda* di *Telva*, l'incontro *Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías* di *Expansión*, il *Gran Galá del Deporte* di *Marca*.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2025 risulta pari a circa Euro 12,5 milioni (Euro 21,5 milioni a fine 2024). La variazione rispetto a fine 2024 è principalmente determinata dagli esborsi per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto per Euro 41,3 milioni, per i dividendi per Euro 14,5 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 49,3 milioni, compensati in larga misura dall'apporto positivo della gestione tipica.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 136,8 milioni, ammonta a Euro 124,3 milioni (Euro 128,7 milioni al 31 dicembre 2024).

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di **un dividendo** di Euro 0,18 per azione al lordo delle ritenute di legge, con stacco cedola (cedola numero 18) il 25 maggio 2026 e valuta 27 maggio 2026 (record date il 26 maggio 2026).

Il 2025 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Nel corso del 2025, in particolare a partire da aprile, si è assistito alla introduzione da parte degli Stati Uniti di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, che hanno comportato negoziazioni, generando una situazione di forte incertezza sui mercati finanziari e impatti negativi sull'economia. A fine febbraio 2026 la Corte Suprema degli Stati Uniti ha annullato taluni dei dazi introdotti, generando ulteriore incertezza sulla politica tariffaria.

A inizio 2026, in Venezuela, gli Stati Uniti hanno catturato Nicolás Maduro assumendo il controllo delle esportazioni petrolifere del Paese.

Nel mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato il blocco dello Stretto di Hormuz, rotta commerciale cruciale, in particolare per i flussi globali di idrocarburi, con un immediato aumento dei prezzi dell'energia e potenziali rischi di pressioni inflazionistiche e rallentamento dell'attività economica globale.

Nel corso del 2025, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e on-line, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, sostanzialmente in linea con quelli realizzati nel 2025 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2025

I principali **dati economici consolidati** del 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del 2024:

(Valori in milioni di Euro)	2025	2024
Ricavi operativi lordi	1.061,5	1.100,3
Sconti di agenzia	(62,0)	(63,0)
Ricavi operativi netti	999,5	1.037,3
Variazione delle rimanenze	0,1	(0,1)
Altri ricavi e proventi	63,3	58,0
Totale ricavi	1.062,8	1.095,2
Costi della produzione	(558,7)	(584,7)
Costo del personale	(320,0)	(319,7)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(1,8)	(4,2)
Margine operativo lordo	182,5	186,6
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(86,2)	(84,0)
Risultato operativo	96,2	102,6
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,1)	0,1
Gestione finanziaria	(11,6)	(9,8)
Risultato prima delle imposte	84,5	92,8
Imposte sul reddito	(23,1)	(23,2)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	61,4	69,6
Quote di terzi	(21,7)	(24,4)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	39,7	45,2

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	2025	2024
Risultato netto dell'esercizio	61,4	69,6
Componenti del conto economico complessivo riclassificabili		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	0,0	(0,1)
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa	0,0	0,0
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa	0,0	(0,1)
Effetto fiscale	0,0	0,0
Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	0,3	1,1
Effetto fiscale	(0,0)	(0,0)
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,1)	(0,2)
Totale conto economico complessivo del periodo	61,6	70,3
- Di pertinenza del Gruppo	39,9	45,6
- Di pertinenza di terzi attribuibile alle attività in continuità	21,7	24,7
	61,6	70,3

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2025

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 dicembre 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024:

(Valori in milioni di Euro)	31/12/2025	31/12/2024
Attività materiali	98,8	102,9
Diritti d'uso su beni in leasing	122,3	135,5
Attività immateriali	981,6	983,5
Attività finanziarie	33,0	33,8
Imposte anticipate	84,9	84,5
Circolante netto	(25,7)	(42,1)
Totale mezzi impiegati	1.294,9	1.298,1
Passività a lungo termine e fondi	72,4	76,5
Fondo imposte differite	163,6	163,3
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(12,5)	(21,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	136,8	150,2
Patrimonio netto del gruppo	570,2	572,5
Patrimonio netto di terzi	364,5	357,1
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.294,9	1.298,1

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2025 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2024, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	73,3	83,3	(10,0)
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve	0,1	0,1	0,0
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	0,0	0,0	0,0
Debiti finanziari a breve termine	(8,6)	(16,2)	7,6
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	64,8	67,2	(2,4)
Debiti finanziari a medio lungo termine	(52,2)	(45,7)	(6,5)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	0,0	0,0	0,0
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(52,2)	(45,7)	(6,5)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	12,5	21,5	(9,0)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(136,8)	(150,2)	13,4
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(124,3)	(128,7)	4,5

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Rendiconto finanziario consolidato

Il **rendiconto finanziario consolidato** dell'esercizio al 31 dicembre 2025 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per l'esercizio al 31 dicembre 2024:

Milioni di Euro	Bilancio chiuso al 31 dicembre 2025	Bilancio chiuso al 31 dicembre 2024
Disponibilità liquide	83,3	58,1
Scoperti di conto corrente	(1,8)	(6,3)
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI	81,5	51,8
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto	61,4	69,6
Ammortamenti	77,1	76,9
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	(0,3)	-
(Proventi) oneri da attività/passività finanziarie	0,1	(0,1)
(Proventi) oneri finanziari netti	11,6	9,8
Imposte sul reddito	23,1	23,2
(Incremento) decremento dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(4,8)	(9,8)
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	168,2	169,6
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	21,6	(20,2)
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(28,1)	(8,1)
(Incremento) decremento delle rimanenze	(1,0)	2,1
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	160,7	143,4
Imposte sul reddito incassate (corrisposte)	(33,8)	(13,3)
Oneri finanziari netti corrisposti	(11,2)	(10,1)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	115,6	120,0
ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
(Investimenti) disinvestimenti netti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(45,3)	(36,1)
Investimenti in partecipazioni	-	-
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	0,5	0,6
Corrispettivi per la vendita di immobilizzazioni	0,3	-
Decremento (incremento) netto delle altre attività non correnti	0,1	0,6
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO (B)	(44,4)	(35,0)
Milioni di Euro	Bilancio chiuso al 31 dicembre 2025	Bilancio chiuso al 31 dicembre 2024
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi liquidati	(14,5)	(36,0)
Variazione netta dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie	1,1	3,6
Variazione netta delle passività per contratti di locazione	(24,1)	(23,0)
Acquisto azioni proprie	(42,1)	-
Incremento (decremento) del capitale e riserve di terzi azionisti	0,0	-
Altri movimenti di patrimonio netto	0,0	-
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	(79,5)	(55,4)
FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (A)+(B)+(C)	(8,3)	29,6
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI	73,2	81,5
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI		
Disponibilità liquide	73,3	83,3
Scoperti di conto corrente	(0,1)	(1,8)
	73,2	81,5

Analisi dei risultati di settore al 31 dicembre 2025

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2025 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	64,1	390,2	117,5	823,9	(334,4)	1.061,5
Sconti di agenzia	0	(52,2)	0,0	(36,3)	26,5	(62,0)
Ricavi operativi netti	64,1	338,0	117,5	787,7	(307,9)	999,5
Variazione delle rimanenze	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Altri ricavi e proventi	12,7	8,5	3,1	48,5	(9,5)	63,3
Totale ricavi	76,8	346,6	120,6	836,2	(317,4)	1.062,8
Costi della produzione	(50,2)	(322,7)	(61,9)	(440,8)	317,1	(558,7)
Costo del personale	(14,3)	(23,7)	(37,6)	(244,2)	(0,1)	(320,0)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,3)	0,0	0,0	(1,5)	0,0	(1,8)
Margine operativo lordo	12,1	0,1	21,0	149,6	(0,4)	182,5
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1,3)	(2,5)	(19,8)	(63,0)	0,4	(86,2)
Risultato operativo	10,8	(2,4)	1,2	86,6	(0,0)	96,2
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	0,0	0,0	(0,1)	0,0	(0,1)
Gestione finanziaria	(0,0)	(2,5)	0,6	(9,7)	0,1	(11,6)
Risultato prima delle imposte	10,8	(4,9)	1,7	76,8	0,1	84,5
Imposte sul reddito	(2,2)	0,9	(0,3)	(21,6)	0,0	(23,1)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	8,7	(4,0)	1,4	55,2	0,1	61,4
Quota di terzi	0,0	0,5	0,0	(22,1)	(0,0)	(21,7)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	8,7	(3,5)	1,4	33,1	0,0	39,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2024 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	70,0	398,2	120,3	856,9	(344,9)	1.100,3
Sconti di agenzia	0,0	(52,6)	0,0	(37,7)	27,2	(63,0)
Ricavi operativi netti	70,0	345,6	120,3	819,2	(317,7)	1.037,3
Variazione delle rimanenze	(0,0)	0	0	(0,1)	0	(0,1)
Altri ricavi e proventi	10,5	8,7	2,6	44,6	(8,4)	58,0
Totale ricavi	80,4	354,3	122,9	863,7	(326,1)	1.095,2
Costi della produzione	(53,8)	(328,9)	(64,1)	(463,8)	325,8	(584,7)
Costo del personale	(14,8)	(23,2)	(37,6)	(244,0)	(0,1)	(319,7)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,7)	(1,0)	0,0	(2,5)	0,0	(4,2)
Margine operativo lordo	11,1	1,2	21,1	153,5	(0,4)	186,6
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1,2)	(2,7)	(18,2)	(62,2)	0,4	(84,0)
Risultato operativo	9,9	(1,5)	2,9	91,3	0,0	102,6
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,0)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Gestione finanziaria	0,0	(2,6)	1,2	(8,5)	0,1	(9,8)
Risultato prima delle imposte	9,9	(4,1)	4,1	82,8	0,1	92,8
Imposte sul reddito	(2,0)	0,5	(1,0)	(20,7)	(0,0)	(23,2)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	7,9	(3,6)	3,1	62,1	0,1	69,6
Quota di terzi	0,0	0,4	0,0	(24,8)	(0,0)	(24,4)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	7,9	(3,2)	3,1	37,4	0,1	45,2

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2025

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del 2025, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2024:

2025 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Pubblicità su reti televisive	0	159,1	109,1	0,5	(109,8)	158,9
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	7,3	228,5	1,0	359,7	(213,5)	383,0
Altri ricavi per attività televisive	0	0	2,5	2,0	(0,2)	4,2
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	57,9	0	0	312,8	(1,8)	368,9
IVA assolta dall'editore	(1,1)	0	0	(2,2)	0	(3,2)
Ricavi diversi	0	2,6	4,9	151,2	(9,0)	149,7
Totale ricavi operativi lordi	64,1	390,2	117,5	823,9	(334,4)	1.061,5
Altri ricavi	12,7	8,5	3,1	48,5	(9,5)	63,3
Totale ricavi lordi	76,8	398,8	120,6	872,4	(343,8)	1.124,8

2024 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Pubblicità su reti televisive	0	157,4	108,3	0,4	(109,2)	156,9
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	7,8	238,0	1,4	378,1	(224,7)	400,6
Altri ricavi per attività televisive	0	0	2,4	2,5	(0,3)	4,6
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	63,2	0	0	326,5	(1,7)	388,0
IVA assolta dall'editore	(1,1)	0	0	(3,2)	0	(4,2)
Ricavi diversi	0	2,7	8,3	152,6	(9,1)	154,5
Totale ricavi operativi lordi	70,0	398,2	120,3	856,9	(344,9)	1.100,3
Altri ricavi	10,5	8,7	2,6	44,6	(8,4)	58,0
Totale ricavi lordi	80,4	406,8	122,9	901,5	(353,4)	1.158,3

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 dicembre 2025

I principali **dati economici di Cairo Communication S.p.A.** del 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del 2024:

(Valori in milioni di Euro)	2025	2024
Ricavi operativi lordi	5,0	5,0
Sconti di agenzia	0,0	0,0
Ricavi operativi netti	5,0	5,0
Altri ricavi e proventi	0,1	0,1
Totale ricavi	5,2	5,1
Costi della produzione	(3,0)	(2,7)
Costo del personale	(1,9)	(1,9)
Margine operativo lordo	0,2	0,5
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(0,2)	(0,2)
Risultato operativo	0,1	0,3
Gestione finanziaria	(2,1)	(2,0)
Altri proventi (oneri) da attività e pass. finanziarie	25,8	27,0
Risultato prima delle imposte	23,8	25,2
Imposte sul reddito	0,3	0,1
Risultato netto dell'esercizio	24,1	25,3

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	2025	2024
Risultato netto di esercizio	24,1	25,3
<i>Altre componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa	0,0	0,0
Effetto fiscale	0,0	(0,0)
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	0,0	0,0
Effetto fiscale	0,0	(0,0)
Totale conto economico complessivo	24,1	25,3

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 dicembre 2025

I principali **dati patrimoniali** al 31 dicembre 2025 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2024:

(Valori in milioni di Euro)	31/12/2025	31/12/2024
Attività materiali	0,2	0,2
Diritti d'uso su beni in leasing	0,0	0,0
Attività immateriali	0,2	0,2
Attività finanziarie	323,0	324,4
Altre attività finanziarie non correnti	4,5	4,5
Circolante netto	(17,2)	(23,2)
Totale mezzi impiegati	310,7	306,2
Passività a lungo termine e fondi	1,2	1,1
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	63,7	41,2
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	0,0	0,0
Patrimonio netto	245,8	263,9
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	310,7	306,2

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 dicembre 2025 confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2024 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Euro/000	31/12/2025	31/12/2024	Variazione
Disponibilità liquide	9.901	10.345	(444)
Attività non correnti per strumenti derivati di	0	0	0
Debiti finanziari verso La7 S.p.A.	(42.166)	(41.327)	(839)
Debiti finanziari verso controllate c/c	0	(232)	232
Debiti finanziari non correnti	(28.628)	(10.000)	(18.628)
Debiti finanziari correnti	(2.831)	0	(2.831)
Indebitamento finanziario netto	(63.724)	(41.214)	(22.510)
Passività per contratti di locazione	(20)	(44)	24
Indebitamento finanziario netto complessivo	(63.744)	(41.258)	(22.486)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Rendiconto finanziario

Il **rendiconto finanziario** dell'esercizio al 31 dicembre 2025 della Cairo Communication S.p.A. può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per l'esercizio al 31 dicembre 2024:

Euro/000	Esercizio 2025	Esercizio 2024
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI	10.344	21.922
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto	24.132	25.259
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	171	191
Rettifica di valore delle partecipazioni	1.476	0
Rilascio fondo svalutazione partecipazioni	0	0
Proventi finanziari netti	(25.206)	(24.921)
Imposte sul reddito	(326)	(70)
Variazione netta del trattamento di fine rapporto	73	60
Variazione netta fondi rischi ed oneri	0	0
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	320	519
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	14.025	(1.741)
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	6.672	5.702
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE DERIVANTI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	21.018	4.480
Imposte sul reddito corrisposte	(26.302)	(9.880)
Oneri finanziari corrisposti	(1.320)	(1.600)
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE GENERATE DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	(6.605)	(7.000)
ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
(Investimenti) disinvestimenti netti in immobili impianti e macchinari, diritti d'uso su beni in leasing ed attività immateriali	(122)	(153)
Interessi e proventi finanziari incassati	0	0
Dividendi incassati	27.304	26.950
(Incremento) decremento delle imposte anticipate	(20)	0
(Incremento) decremento delle partecipazioni	0	1.572
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE IMPIEGATE NELL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO (B)	27.162	28.369
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi liquidati	0	(21.506)
Acquisto azioni proprie	(42.129)	0
(Incremento) decremento delle attività finanziarie non correnti	0	0
(Incremento) decremento delle attività finanziarie correnti	0	0
Incremento (decremento) dei debiti finanziari	21.226	(11.403)
Variazione netta delle passività per contratti di locazione	(24)	(39)
Altri movimenti di patrimonio netto	(74)	0
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE IMPIEGATE NELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	(21.001)	(32.948)
FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (A) + (B) + (C)	(443)	(11.579)
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE FINALI	9.901	10.344

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



CAIROCOMMUNICATION

Press Release - Results at 31 December 2025 approved

- In 2025, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 1,124.8 million (Euro 1,158.3 million in 2024), EBITDA of Euro 182.5 million (Euro 186.6 million in 2024), EBIT of Euro 96.2 million (Euro 102.6 million in 2024), and net profit attributable to the owners of the parent of Euro 39.7 million (Euro 45.2 million)
- The net financial position came to Euro 12.5 million (Euro 21.5 million at 31 December 2024) after outlays of Euro 41.3 million for the public purchase offer on treasury shares and Euro 14.5 million for dividends
- At end December, the RCS Group's titles reach an active digital customer base of approximately 1.3 million subscriptions: 754 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper also on newsstands, 267 thousand for *Gazzetta*, 181 thousand for *El Mundo* and 131 thousand for *Expansión*
- La7 achieved high ratings with 4.2% in the all-day share and 5.7% in prime time, up by 7% and by 4% versus 2024, and was the third channel in terms of ratings in the 20:00/22:30 time slot, with a 6% share, up by 4%. As of October 1, the new La7 Cinema channel was launched, which in the October-December quarter already posted ratings of 0.6% in the all-day share and 0.8% in the 21:30/23:30 evening slot, up sharply versus the previous La7d channel. The strong ratings performance was also confirmed in the two-month period January-February 2026, when La7 ranked as the third most watched channel both in prime time (20:30/22:30) and in the 20:00/22:30 time slot, and La 7 Cinema continued to grow YoY
- Veo7, the new TV channel launched by RCS in Spain, in the October-December quarter already achieved an average share of 0.83% in all-day and 0.84% in prime time, results confirmed also in the two-month period January-February 2026 with an average share of 0.87% in all-day and 0.9% in prime time
- The Cairo Editore magazine publishing segment achieved EBITDA of Euro 12.1 million, up versus 2024 (Euro 11.1 million)
- A dividend of Euro 0.18 per share will be proposed at the Shareholders' Meeting

Milan, 24 March 2026: at its meeting today, the Board of Directors of Cairo Communication reviewed and approved the draft financial statements at 31 December 2025.

Income statement and balance sheet figures (€ millions)	31/12/2025	31/12/2024
Consolidated gross revenue	1,124.8	1,158.3
EBITDA before net non-recurring expense	184.3	190.8
EBITDA	182.5	186.6
EBIT	96.2	102.6
Profit (loss) before non-controlling interests	61.4	69.6
Profit (loss) attributable to the owners of the parent	39.7	45.2
	31/12/2025	31/12/2024
Net financial position (net financial debt)	12.5	21.5

The year 2025 was marked by the continuing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their consequences also in terms of impacts on the economy and trade, which have continued to result in a situation of general significant uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities. The introduction by the United States of tariffs and international trade restrictions since April have further aggravated this uncertainty.

Against this backdrop, in 2025:

- the **Group** EBITDA was basically in line (-2%) with the figure of 2024 and continued to generate significant cash flows from operations. At 31 December 2025, the net financial position stood at Euro 12.5 million (Euro 21.5 million at 31 December 2024) after outlays of Euro 41.3 million for the consideration of treasury shares tendered in the public purchase offer and Euro 14.5 million for dividend distribution;
- RCS's EBITDA was also broadly in line with the figure of 2024. **RCS** confirmed remarkable newsstand circulation levels and continued the growth of digital operations. At end December 2025, the total active digital customer base (digital edition, membership, and m-site) of *Corriere della Sera* reached 754 thousand subscriptions, while *Gazzetta's* pay products (*G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato*) reached 267 thousand subscriptions (Internal Source). Digital subscriptions grew in Spain too (digital edition and premium), reaching at end December 2025 181 thousand subscriptions for *El Mundo* and 131 thousand subscriptions for *Expansión* (Internal Source). Both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport*, and in Spain *Marca* and *Expansión*, retained their circulation leadership in their respective market segments (*ADS* for Italy and *OJD* for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, in the Audipress 2025/III survey published in February 2026, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.7 million readers. EGM's latest December 2025 "*General Media Research*" survey confirms Unidad Editorial as the leader in Spanish print media, with almost 1.5 million overall daily readers of its three daily newspapers. *Marca*, with 938 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, *El Mundo* the second among generalists and third among daily newspapers with over 487 thousand readers. The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, which counted, in the period January-December 2025, 27.3 million and 15.5 million average monthly unique users, and 3.7 million and 2.1 million average daily unique users (*Audicom*). In Spain, as part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 37.3 million, 54.3 million and 7 million average monthly unique browsers respectively in 2025, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The main social accounts of the *Corriere System* at 31 December 2025 reached approximately 15.3 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* 7 million (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 13.2 million followers for *El Mundo*, 21.8 million for *Marca* and 2.6 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.6 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok*). Net operating revenue amounted to Euro 787.7 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 220.1 million and accounting for approximately 28% of total revenue (in Spain 43%).
- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved growing ratings and advertising revenue. In 2025, La7's average share was 4.2% in all-day and 5.7% in prime time (20:30-22:30 time slot), up by 7% and 4%, respectively, versus 2024, confirming a high-quality audience. Specifically, in 2025, La7 was the third channel in terms of ratings in the 20:00/22:30 time slot, with a 6% share, up by 4% versus 2024 and the fourth channel in prime time. The strong ratings performance was also confirmed in the two-month period January-February 2026, when La7 ranked as the third most watched channel both in prime time and in the 20:00/22:30 time slot. In 2025, TgLa7 8 p.m. edition's share grew by 6%. In the early morning time slot (7:00/12:00), La7, with a 4.3% share and up by 6%, ranks fourth nationally. The new La7 Cinema channel, which replaced La7d as of 1 October, achieved an average 0.6% share in all-day and in prime time and 0.8% in the 21:30/23:30 evening slot (+52% +46% and +28%, respectively, versus La7d in the same period of 2024) in its first quarter on air (October-December). La7 Cinema's YoY ratings growth continued in the two-month period January-February 2026, when it achieved a 0.6% share in all-day (+46%) and

0.7% in the 21:30/23:30 time slot (+30%). Advertising sales on La7 amounted to approximately Euro 159.1 million (Euro 157.4 million in 2024). The La7 channel's news and discussion programmes in 2025 all continued to deliver remarkable results: *Otto e Mezzo* with an 8.2% average share from Monday to Friday, *TgLa7* 8 p.m. edition 7.5% from Monday to Friday, *diMartedì* 8.5%, the four episodes of *Una giornata particolare* dedicated to the story of the Bible 6.7%, *Piazzapulita* 6.3%, *Propaganda Live* 6.6%, *In Altre Parole* 5.8% on Saturday, *La Torre di Babele* 4.2%, *100minuti* 4.6%, *In Onda* 5.8%, *Omnibus La7* 4.6%, *Coffee Break* 4.8% from Monday to Friday, *L'Aria che tira* 5.5% and *Tagadà* 4.5%.

On the digital front, in 2025 average daily unique users were 246 thousand and 4.8 million average monthly unique users in the period January-December 2025. Stream views were 11.6 million per month. At end December 2025, followers of La7 and its active programmes on *Facebook*, *X*, *Instagram*, *TikTok*, *WhatsApp*, and *Threads* were 9.3 million.

- the results of the **magazine publishing segment Cairo Editore** were up versus 2024.

In 2025, consolidated gross revenue amounted to approximately Euro 1,124.8 million (comprising gross operating revenue of Euro 1,061.5 million and other revenue and income of Euro 63.3 million) versus Euro 1,158.3 million in 2024 (comprising gross operating revenue of Euro 1,100.3 million and other revenue and income of Euro 58 million).

EBITDA and EBIT came to Euro 182.5 million and Euro 96.2 million (Euro 186.6 million and Euro 102.6 million in 2024). Net non-recurring expense amounted to negative Euro 1.8 million (negative Euro 4.2 million in 2024).

Net profit before non-controlling interests was Euro 61.4 million (Euro 69.6 million in 2024). Net profit attributable to the owners of the parent was Euro 39.7 million (Euro 45.2 million in 2024).

Looking at the business segments, in 2025:

- in the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, EBITDA and EBIT came to Euro 12.1 million and Euro 10.8 million (Euro 11.1 million and Euro 9.9 million in 2024). Regarding weeklies, with approximately 0.7 million average copies sold in 2025 (ADS January-December 2025), Cairo Editore retains its position as the leading publisher in copies of weeklies sold at newsstands, with an approximately 29% market share. Including the average sales of titles out of the ADS survey (comprising copies sold of "Enigmistica Più" and of "Enigmistica Mia"), average copies sold were approximately 0.8 million;
- the **TV publishing (La7) and network operator segment** generated EBITDA of approximately Euro 21 million (Euro 21.1 million in 2024), of which Euro 17 million (Euro 15.6 million in 2024), attributable to TV activities and Euro 4 million to network operator activities (Euro 5.5 million in 2024). The change in the result of network operator activities is attributable to the lower number of third-party channels hosted in the mux in 2025 versus 2024, resulting mainly from the expiry of the relevant contracts. EBIT was approximately Euro 1.2 million (Euro 2.9 million in 2024);
- in the **advertising segment**, EBITDA came to Euro 0.1 million (Euro 1.2 million in 2024) and EBIT to negative Euro 2.4 million (negative Euro 1.5 million in 2024);
- in the **RCS segment**, in the consolidated financial statements of Cairo Communication, EBITDA¹ and EBIT amounted to Euro 149.6 million and Euro 86.6 million (Euro 153.5 million and Euro 91.3 million in 2024). The change in EBITDA is attributable mainly to Unidad Editorial's Spanish operations, with results affected by costs amounting to Euro 3.4 million, specifically in the second half of the year, for the launch and start-up phase of the Veo7 television channel. In 2025, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* carried out the social restyling of local

¹ Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below "Alternative Performance Measures". As a result of these differences - relating to allocations to the provisions for risks and charges and the allowance for impairment, totaling Euro 7.6 million in 2025 - EBITDA reported in the RCS 2025 Annual Report approved on 24 March 2026 amounts to Euro 142 million.

editions, launched the new *Corriere Milano* Instagram channel, renewed the platform for digital event management, introduced new channels such as *Animali*, *Le lezioni del Corriere*, *Cook*, and *Le serie del Corriere*, published various editorial initiatives to support circulation, revamped the *Corriere Milano* newsletter ("*Incoeu*"), released the new *YouReporter* website, redesigned the *7Corriere* Instagram profile, produced new video columns, live studio broadcasts and talks on *CorriereTV*, launched the new *Corriere Giochi* app, strengthened partnerships within *Corriere Club*, launched "*A Scuola con il Corriere*", rolled out the "*App Car*" service, unveiled a new look for the *Motori* channel, added the new *Borsa* of *Economia* section, and revised the content publishing strategy on the *YouTube* channel. Important events were also organized, including "*Italia Genera Futuro*", "*Festival della Prevenzione*", "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2025*", the international forum "*Pact4Future*", the public opening of *Corriere della Sera*'s headquarters at *Milano Design Week* featuring the *Solferino 28 "Città paradiso"* installation, *Milano Civil Week*, the *Economia d'Italia* cycle of events, *Festival Pianeta 2030*, *Festival Il Tempo delle Donne*, the *DisclAlmer* meeting cycle, *Campbus*, *Cook Fest*, *Change*, *Tempo della Salute* and *L'Economia del Futuro*. *La Gazzetta dello Sport*, through its supplements *G Magazine* and *Sportweek*, covered the main sporting events of the year, launched the *Fantacampionato Mondiale per Club*, enhanced its Sunday offerings with anastatic reproductions of historic issues of the newspaper, released the new home page of *gazzetta.it*, organized *Milano Football Week* and other important events such as *Il Festival dello Sport* in Trento, *Football Business Forum* and *Gazzetta Sports Awards*. In May, *Style Magazine* was completely redesigned in both content and graphics to mark its 20th anniversary. Sporting events organized by the RCS Group took place during the year: *Giro d'Italia*, which took off on 9 May from Albania with the finish line in Rome, touching down in Vatican City where Pope Leo XIV extended his blessing to the riders, *Giro-E*, *Giro Next Gen*, *Giro d'Italia Women 2025*, *Milano Sanremo*, *Tirreno Adriatico*, *Milano Torino*, *Strade Bianche* and *Gran Fondo Strade Bianche*, *Gran Piemonte*, *Lombardia* and *Gran Fondo Lombardia Felice Gimondi*, *UAE Tour Men* and *UAE Tour Women*, *Roma Ostia Half Marathon* and *Milano Marathon* with *Milano Running Festival* and *Wizz Air Rome Half Marathon*. In **Spain**, regarding the main initiatives only, *YoDona* introduced a redesign and updated its content offerings starting in March, and on 18 June, *Veo7*, a new free-to-air digital terrestrial television channel was launched, at end September an updated version of the *Marca* app was made available to users, and in October *El Mundo* launched its new *Juegos* section. *Veo7* in the October-December 2025 quarter already achieved an average share of 0.83% in all-day and 0.84% in prime time. These positive results are also confirmed in the two-month period January-February 2026, with an average share of 0.87% in all-day and 0.9% in prime time. Work also continued on organizing major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the International Contemporary Art Fair in Madrid, the first edition of *Gran Encuentro Expansión Catalunya*, *Foro Internacional Expansión*, organized in collaboration with *The European House Ambrosetti*, *Premio Poder Feminino* organized by *YoDona*, *Expansión's Fondos* and *Juridicos* awards, and *Noche del Deporte* organized by *Marca*, *Expansión's GreenWorld & Sustainability* meeting, *Tiempo de Las Mujeres de Yodona*, *Telva's Moda award*, *Expansión's Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías* meeting, and *Marca's Gran Galá del Deporte*.

The consolidated **net financial position** at 31 December 2025 stood at approximately Euro 12.5 million (Euro 21.5 million at end 2024). The change versus end 2024 is attributable mainly to outlays of Euro 41.3 million for the consideration of treasury shares tendered in the public purchase offer, Euro 14.5 million in dividends, and Euro 49.3 million in technical expenditure and non-recurring expense, largely offset by the positive contribution from typical operations.

Total net financial debt, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 136.8 million, amounted to Euro 124.3 million (Euro 128.7 million at 31 December 2024).

The Board of Directors will propose at the Shareholders' Meeting the distribution of a dividend of Euro 0.18 per share gross of tax, with ex-dividend date (coupon number 18) on 25 May 2026 and payable on 27 May 2026 (record date 26 May 2026).

The year 2025 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

In 2025, particularly since April, the United States introduced tariffs and international trade restrictions, triggering negotiations that have created significant uncertainty in financial markets and adverse effects on the economy. In late February 2026, the U.S. Supreme Court overturned some of the tariffs introduced, creating further uncertainty over tariff policy.

In early 2026, in Venezuela, the United States captured Nicolás Maduro taking control of the country's oil exports.

In March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with a U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This conflict has led to the blockade of the Strait of Hormuz, a key trade route, specifically for global hydrocarbon flows, with an immediate increase in energy prices and potential risks of inflationary pressures and a slowdown in global economic activity.

In 2025, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its viewers and readers. The La7 programmes, the daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily television, print and online information, with strong television ratings and digital traffic figures.

Developments in the current environment and their potential effects on the outlook, which are monitored on an ongoing basis, remain unpredictable as they depend, among other factors, on the evolution and duration of ongoing conflicts, their geopolitical effects and repercussions on financial markets and economic trends, and uncertainties related to tariffs and restrictions on international trade.

Considering the actions already taken and those planned, and barring any deteriorating impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can set the goal of achieving strongly positive EBITDA margins in 2026 - basically in line with those of 2025 - and continuing to generate additional cash from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

* * *

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the financial information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.

For further information: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

This press release is also available on the Company's website www.cairocommunication.it
in the section NOTICES AND DOCUMENTS / PRESS RELEASES

Summary of the main consolidated income statement figures at 31 December 2025

The main **consolidated income statement figures** in 2025 can be compared with the figures in 2024:

(€ millions)	2025	2024
Gross operating revenue	1,061.5	1,100.3
Advertising agency discounts	(62.0)	(63.0)
Net operating revenue	999.5	1,037.3
Change in inventory	0.1	(0.1)
Other revenue and income	63.3	58.0
Total revenue	1,062.8	1,095.2
Production costs	(558.7)	(584.7)
Personnel expense	(320.0)	(319.7)
Non-recurring income (expense)	(1.8)	(4.2)
EBITDA	182.5	186.6
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(86.2)	(84.0)
EBIT	96.2	102.6
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	(0.1)	0.1
Net financial income (expense)	(11.6)	(9.8)
Profit (loss) before tax	84.5	92.8
Income tax	(23.1)	(23.2)
Profit (loss) before non-controlling interests	61.4	69.6
Non-controlling interests	(21.7)	(24.4)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	39.7	45.2

Unaudited reclassified statements

The Group **statement of comprehensive income** can be analyzed as follows:

€ millions	2025	2024
Profit (loss) for the year	61.4	69.6
<i>Reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Gains (losses) from the translation of financial statements denominated in foreign currencies	0.0	(0.1)
Gains (losses) from cash flow hedges	0.0	0.0
Reclassification of gains (losses) from cash flow hedges	0.0	(0.1)
Tax effect	0.0	0.0
<i>Non-reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	0.3	1.1
Tax effect	(0.0)	(0.0)
Gains (losses) from the fair value measurement of equity instruments	(0.1)	(0.2)
Total comprehensive income for the period	61.6	70.3
- Owners of the parent	39.9	45.6
- Non-controlling interests - continuing operations	21.7	24.7
	61.6	70.3

Unaudited reclassified statements

Summary of the main consolidated statement of financial position figures at 31 December 2025

The main **consolidated statement of financial position figures** at 31 December 2025 can be compared with the situation at 31 December 2024:

(€ millions)	31/12/2025	31/12/2024
Tangible assets	98.8	102.9
Rights of use leased assets	122.3	135.5
Intangible assets	981.6	983.5
Financial assets	33.0	33.8
Deferred tax assets	84.9	84.5
Net working capital	(25.7)	(42.1)
Total assets	1,294.9	1,298.1
Non-current liabilities and provisions	72.4	76.5
Deferred tax provision	163.6	163.3
(Financial position)/Net debt	(12.5)	(21.5)
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	136.8	150.2
Equity attributable to the owners of the parent	570.2	572.5
Equity attributable to non-controlling interests	364.5	357.1
Total equity and liabilities	1,294.9	1,298.1

Unaudited reclassified statements

The consolidated **net financial position** at 31 December 2025, versus the situation at 31 December 2024, can be summarized as follows:

Net financial position (Euro millions)	31/12/2025	31/12/2024	Changes
Cash and cash equivalents	73.3	83.3	(10.0)
Other current financial assets and financial	0.1	0.1	0.0
Current financial assets (liabilities) from derivative instruments	0.0	0.0	0.0
Current financial payables	(8.6)	(16.2)	7.6
Current net financial position (net financial debt)	64.8	67.2	(2.4)
Non-current financial payables	(52.2)	(45.7)	(6.5)
Non-current financial assets (liabilities) from derivative instruments	0.0	0.0	0.0
Non-current net financial position (net financial debt)	(52.2)	(45.7)	(6.5)
Net financial position (net financial debt)	12.5	21.5	(9.0)
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	(136.8)	(150.2)	13.4
Total net financial position (net financial debt)	(124.3)	(128.7)	4.5

Unaudited reclassified statements

Consolidated statement of cash flows

The consolidated statement of cash flows at 31 December 2025 can be compared with the statement of cash flows at 31 December 2024:

€ millions	31 December 2025	31 December 2024
Cash funds	83.3	58.1
Bank overdrafts	(1.8)	(6.3)
CASH AND CASH EQUIVALENTS OPENING BALANCE	81.5	51.8
OPERATIONS		
Profit (loss)	61.4	69.6
Amortization/depreciation	77.1	76.9
(Gains) losses and other non-monetary items	(0.3)	-
(Gains) losses from financial assets/liabilities	0.1	(0.1)
Net financial expense (income)	11.6	9.8
Income tax	23.1	23.2
(Increase) decrease in employee benefits and provisions for risks and charges	(4.8)	(9.8)
Cash flow from operations before changes in working capital	168.2	169.6
(Increase) decrease in trade and other receivables	21.6	(20.2)
Increase (decrease) in payables to suppliers and other liabilities	(28.1)	(8.1)
(Increase) decrease in inventory	(1.0)	2.1
CASH FLOW FROM OPERATIONS	160.7	143.4
Income tax received (paid)	(33.8)	(13.3)
Net financial expense paid	(11.2)	(10.1)
CASH FLOW FROM OPERATIONS (A)	115.6	120.0
INVESTING ACTIVITIES		
Net (acquisition) disposal of PPE and intangible assets	(45.3)	(36.1)
Acquisition of investments	-	-
Proceeds from the disposal of investments	0.5	0.6
Proceeds from the sale of property, plant and equipment and intangible	0.3	-
Net decrease (increase) in other non-current assets	0.1	0.6
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES (B)	(44.4)	(35.0)
FINANCING ACTIVITIES		
Dividends paid	(14.5)	(36.0)
Net change in financial payables and other financial assets	1.1	3.6
Net change in liabilities from leases	(24.1)	(23.0)
Purchase of treasury shares	(42.1)	-
Increase (decrease) in non-controlling interests' share capital and reserves	0.0	-
Other changes in equity	0.0	-
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES (C)	(79.5)	(55.4)
CASH FLOW FOR THE PERIOD (A)+(B)+(C)	(8.3)	29.6
CASH AND CASH EQUIVALENTS CLOSING BALANCE	73.2	81.5
CASH AND CASH EQUIVALENTS		
Cash funds	73.3	83.3
Bank overdrafts	(0.1)	(1.8)
	73.2	81.5

Segment reporting at 31 December 2025

The Group's performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:

2025 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
Gross operating revenue	64.1	390.2	117.5	823.9	(334.4)	1,061.5
Advertising agency discounts	0	(52.2)	0.0	(36.3)	26.5	(62.0)
Net operating revenue	64.1	338.0	117.5	787.7	(307.9)	999.5
Change in inventory	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
Other revenue and income	12.7	8.5	3.1	48.5	(9.5)	63.3
Total revenue	76.8	346.6	120.6	836.2	(317.4)	1,062.8
Production costs	(50.2)	(322.7)	(61.9)	(440.8)	317.1	(558.7)
Personnel expense	(14.3)	(23.7)	(37.6)	(244.2)	(0.1)	(320.0)
Non-recurring income (expense)	(0.3)	0.0	0.0	(1.5)	0.0	(1.8)
EBITDA	12.1	0.1	21.0	149.6	(0.4)	182.5
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(1.3)	(2.5)	(19.8)	(63.0)	0.4	(86.2)
EBIT	10.8	(2.4)	1.2	86.6	(0.0)	96.2
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.0	0.0	0.0	(0.1)	0.0	(0.1)
Net financial income (expense)	(0.0)	(2.5)	0.6	(9.7)	0.1	(11.6)
Profit (loss) before tax	10.8	(4.9)	1.7	76.8	0.1	84.5
Income tax	(2.2)	0.9	(0.3)	(21.6)	0.0	(23.1)
Profit (loss) before non- controlling interests	8.7	(4.0)	1.4	55.2	0.1	61.4
Non-controlling interests	0.0	0.5	0.0	(22.1)	(0.0)	(21.7)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	8.7	(3.5)	1.4	33.1	0.0	39.7
<i>Unaudited reclassified statements</i>						
2024 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network	RCS	Eliminations and unallocated	Total
Gross operating revenue	70.0	398.2	120.3	856.9	(344.9)	1,100.3
Advertising agency discounts	0.0	(52.6)	0.0	(37.7)	27.2	(63.0)
Net operating revenue	70.0	345.6	120.3	819.2	(317.7)	1,037.3
Change in inventory	(0.0)	0	0	(0.1)	0	(0.1)
Other revenue and income	10.5	8.7	2.6	44.6	(8.4)	58.0
Total revenue	80.4	354.3	122.9	863.7	(326.1)	1,095.2
Production costs	(53.8)	(328.9)	(64.1)	(463.8)	325.8	(584.7)
Personnel expense	(14.8)	(23.2)	(37.6)	(244.0)	(0.1)	(319.7)
Non-recurring income (expense)	(0.7)	(1.0)	0.0	(2.5)	0.0	(4.2)
EBITDA	11.1	1.2	21.1	153.5	(0.4)	186.6
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(1.2)	(2.7)	(18.2)	(62.2)	0.4	(84.0)
EBIT	9.9	(1.5)	2.9	91.3	0.0	102.6
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	(0.0)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
Net financial income (expense)	0.0	(2.6)	1.2	(8.5)	0.1	(9.8)
Profit (loss) before tax	9.9	(4.1)	4.1	82.8	0.1	92.8
Income tax	(2.0)	0.5	(1.0)	(20.7)	(0.0)	(23.2)
Profit (loss) before non- controlling interests	7.9	(3.6)	3.1	62.1	0.1	69.6
Non-controlling interests	0.0	0.4	0.0	(24.8)	(0.0)	(24.4)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	7.9	(3.2)	3.1	37.4	0.1	45.2

Details of consolidated revenue at 31 December 2025

Gross operating revenue in 2025, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of 2024:

2025 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	0	159.1	109.1	0.5	(109.8)	158.9
Advertising on print media, Internet and sporting events	7.3	228.5	1.0	359.7	(213.5)	383.0
Other TV revenue	0	0	2.5	2.0	(0.2)	4.2
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	57.9	0	0	312.8	(1.8)	368.9
VAT relating to publications	(1.1)	0	0	(2.2)	0	(3.2)
Sundry revenue	0	2.6	4.9	151.2	(9.0)	149.7
Total gross operating revenue	64.1	390.2	117.5	823.9	(334.4)	1,061.5
Other revenue	12.7	8.5	3.1	48.5	(9.5)	63.3
Total gross revenue	76.8	398.8	120.6	872.4	(343.8)	1,124.8

2024 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	0	157.4	108.3	0.4	(109.2)	156.9
Advertising on print media, Internet and sporting events	7.8	238.0	1.4	378.1	(224.7)	400.6
Other TV revenue	0	0	2.4	2.5	(0.3)	4.6
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	63.2	0	0	326.5	(1.7)	388.0
VAT relating to publications	(1.1)	0	0	(3.2)	0	(4.2)
Sundry revenue	0	2.7	8.3	152.6	(9.1)	154.5
Total gross operating revenue	70.0	398.2	120.3	856.9	(344.9)	1,100.3
Other revenue	10.5	8.7	2.6	44.6	(8.4)	58.0
Total gross revenue	80.4	406.8	122.9	901.5	(353.4)	1,158.3

Summary of the main income statement figures of the Parent at 31 December 2025

The main **income statement figures of Cairo Communication S.p.A.** in 2025 can be compared as follows versus those in 2024:

(€ millions)	2025	2024
Gross operating revenue	5.0	5.0
Advertising agency discounts	0.0	0.0
Net operating revenue	5.0	5.0
Other revenue and income	0.1	0.1
Total revenue	5.2	5.1
Production costs	(3.0)	(2.7)
Personnel expense	(1.9)	(1.9)
EBITDA	0.2	0.5
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.2)	(0.2)
EBIT	0.1	0.3
Net financial income (expense)	(2.1)	(2.0)
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	25.8	27.0
Profit (loss) before tax	23.8	25.2
Income tax	0.3	0.1
Profit (loss) for the year	24.1	25.3

The **statement of comprehensive income** of the Parent can be analyzed as follows:

€ millions	2025	2024
Profit (loss) for the year	24.1	25.3
<i>Other reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Gains (losses) from cash flow hedges	0.0	0.0
Tax effect	0.0	(0.0)
<i>Other non-reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	0.0	0.0
Tax effect	0.0	(0.0)
Total comprehensive income	24.1	25.3

Summary of the main figures of the statement of financial position of the Parent at 31 December 2025

The main **statement of financial position figures** of Cairo Communication S.p.A. at 31 December 2025 can be compared with the situation at 31 December 2024:

(€ millions)	31/12/2025	31/12/2024
Tangible assets	0.2	0.2
Rights of use leased assets	0.0	0.0
Intangible assets	0.2	0.2
Financial assets	323.0	324.4
Other non-current financial assets	4.5	4.5
Net working capital	(17.2)	(23.2)
Total assets	310.7	306.2
Non-current liabilities and provisions	1.2	1.1
(Financial position)/Net debt	63.7	41.2
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	0.0	0.0
Equity	245.8	263.9
Total equity and liabilities	310.7	306.2

Unaudited reclassified statements

The **net financial position** of the Parent at 31 December 2025 versus the situation at 31 December 2024 is summarized below:

€ thousands	31/12/2025	31/12/2024	Change
Cash funds	9,901	10,345	(444)
Non-current assets for hedging derivatives	0	0	0
Financial payables to La7 S.p.A.	(42,166)	(41,327)	(839)
Financial payables to subsidiaries - intra-group	0	(232)	232
Non-current financial payables	(28,628)	(10,000)	(18,628)
Current financial payables	(2,831)	0	(2,831)
Net financial debt	(63,724)	(41,214)	(22,510)
Liabilities from leases	(20)	(44)	24
Total net financial debt	(63,744)	(41,258)	(22,486)

Unaudited reclassified statements

Statement of cash flows

The **statement of cash flows** at 31 December 2025 of Cairo Communication S.p.A. can be compared with the statement of cash flows at 31 December 2024:

€ thousands	2025	2024
CASH AND CASH EQUIVALENTS	10,344	21,922
OPERATIONS		
Profit (loss)	24,132	25,259
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	171	191
Value adjustment of investments	1,476	0
Release of provision for the write-down of investments	0	0
Net financial income	(25,206)	(24,921)
Income tax	(326)	(70)
Change in post-employment benefits	73	60
Change in provisions for risks and charges	0	0
Cash flow from operations before changes in working capital	320	519
(Increase) decrease in trade and other receivables	14,025	(1,741)
Increase (decrease) in payables to suppliers and other liabilities	6,672	5,702
TOTAL CASH FROM OPERATIONS	21,018	4,480
Income tax paid	(26,302)	(9,880)
Financial expense paid	(1,320)	(1,600)
TOTAL NET CASH FROM OPERATIONS (A)	(6,605)	(7,000)
INVESTING ACTIVITIES		
Net (acquisition) disposal of PPE and intangible assets, rights of use on leased assets and intangible assets	(122)	(153)
Interest and financial income received	0	0
Dividends received	27,304	26,950
(Increase) decrease in deferred tax assets	(20)	0
(Increase) decrease in investments	0	1,572
NET CASH USED IN INVESTING ACTIVITIES (B)	27,162	28,369
FINANCING ACTIVITIES		
Dividends paid	0	(21,506)
Purchase of treasury shares	(42,129)	0
Increase (decrease) in non-current financial assets	0	0
(Increase) decrease in current financial assets	0	0
Increase (decrease) in financial payables	21,226	(11,403)
Net change in liabilities from leases	(24)	(39)
Other changes in equity	(74)	0
NET CASH USED IN FINANCING ACTIVITIES (C)	(21,001)	(32,948)
CASH FLOW FOR THE PERIOD (A) + (B) + (C)	(443)	(11,579)
NET CASH AND CASH EQUIVALENTS CLOSING BALANCE	9,901	10,344

Alternative performance measures

In this press release, in order to provide a clearer picture of the financial performance of the Cairo Communication Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of alternative performance measures are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS.

The alternative measures are:

- **EBITDA:** used by Cairo Communication as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate Group and Parent operational performance, with **EBIT**, and is calculated as follows:

Result from continuing operations, before tax

+/- Net finance income

+/- Other income (expense) from financial assets and liabilities

EBIT - Operating profit (loss)

+ Amortization & depreciation

+ Bad debt impairment losses

+ Provisions for risks

EBITDA – Operating profit (loss), before amortization, depreciation, provisions and write-downs.

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) is not classified as an accounting measure under IFRS, therefore, the criteria adopted for its measurement may not be consistent among companies or different groups.

RCS defines EBITDA as operating profit/loss (EBIT) before depreciation, amortization and write-downs on fixed assets

The main differences between the two definitions of EBITDA lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, included in the EBITDA definition adopted by RCS, while they are excluded from the EBITDA definition adopted by Cairo Communication. Owing to the differences between EBITDA definitions adopted, in this press release, consolidated EBITDA has been determined consistently with the definition adopted by the parent company Cairo Communication.

Consolidated gross revenue: for a more detailed view, and in consideration of the specific features of the segment, operating revenue - for advertising revenue - includes gross operating revenue, advertising agency discounts and net operating revenue. Consolidated gross revenue is equal to the sum of gross operating revenue and other revenue and income.

The Cairo Communication Group also considers the **net financial position (net financial debt)** as a valid measure of the Group's financial structure determined as a result of current and non-current financial liabilities, net of cash and cash equivalents and current financial assets, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases previously classified as operating and recognized in the financial statements in accordance with IFRS 16.

The **total net financial position (net financial debt)** also includes financial liabilities from leases recorded in the financial statements pursuant to IFRS 16, previously classified as operating leases and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

