

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan
(informativa price sensitive)

CYBEROO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2024

Prosegue a doppia cifra la crescita dei Ricavi, trainata dalla Cyber Security (+21%). Positivo anche l'EBITDA che rimane sostanzialmente stabile, scontando importanti investimenti per l'internazionalizzazione e lo sviluppo di una nuova soluzione. L'Utile netto, anch'esso condizionato dagli investimenti, si conferma positivo

CONFERENCE CALL attesa il 27 settembre alle ore 11:00 (CET).
Maggiori dettagli all'ultima pagina del comunicato.

- **Valore della Produzione: € 10,07 milioni (+14,56% rispetto a € 8,79 milioni del primo semestre 2023)**
- **Totale dei ricavi: € 9,09 milioni (+16,24% rispetto a € 7,82 milioni del primo semestre 2023)**
- **Ricavi Cyber Security: € 6,54 milioni (+20,89% rispetto a € 5,41 milioni del primo semestre 2023)**
- **EBITDA: € 2,81 milioni (- 0,05 % rispetto € 2,96 milioni nel primo semestre 2023)**
- **EBITDA margin: 27,88% rispetto al 33,7% nel primo semestre 2023**
- **Utile di esercizio: € 0,87 milioni (-33,81% rispetto a € 1,16 milioni nel primo semestre 2023)**
- **Posizione finanziaria netta negativa (cassa) è pari a - € 0,32 milioni (- € 3,85 milioni al 31 dicembre 2023)**

Reggio Emilia, 26 settembre 2024 – Cyberoo S.p.A. (“**Società**” o “**Cyberoo**”), Pmi innovativa quotata sul mercato EGM (Euronext Growth Milan), specializzata in cyber security per le imprese, comunica che il Consiglio di amministrazione della Società ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata relativa al periodo chiuso al 30 giugno 2024.

Fabio Leonardi, Amministratore Delegato di Cyberoo commenta: “*I risultati ottenuti in questa prima metà dell'anno, in linea con le nostre aspettative e con il trend di crescita atteso, confermano la solidità delle nostre strategie e della nostra propensione al mercato. Crescono bene i ricavi in linea con la stagionalità tipica del settore e l'EBITDA si conferma positivo: i costi sostenuti, mirati a supportare l'espansione aziendale, sono concentrati principalmente sull'internazionalizzazione e su un importante sviluppo di una nuova soluzione, che diverrà per Cyberoo una linea di Business a fianco di quelle*

attuali e che nel medio periodo potrà portare grande valore alla società sia in ambito nazionale che internazionale.

Sul fronte estero, l'accordo di distribuzione siglato con Arrow Electronics rappresenta un passo strategico importante che rafforza la nostra presenza in Polonia, dove abbiamo già 8 partner attivi, e accelera la costruzione di solide basi per il futuro, in Polonia e non solo. In Spagna, un altro mercato chiave, a pochi mesi dall'avvio delle nostre attività, abbiamo già attivato un contratto di distribuzione con Zaltor, uno dei principali player presenti nella penisola iberica, grazie al quale potremo avviare rapidamente una penetrazione strutturata e capillare.

Guardando all'innovazione, siamo stati ancora protagonisti innanzitutto con il lancio di nuove funzionalità e moduli per Cypeer e CSI. In particolare Cypeer Keera, nata dagli investimenti 2023, in risposta all'esigenza crescente del mercato, permette di completare la gestione della remediation per le aziende e gestire una funzionale catena del soccorso. Cypeer Keera risponde a un'esigenza crescente del mercato e rappresenta ancor più il nostro desiderio di aiutare il cliente a far fronte alle minacce in modo strutturato e funzionale.

Ma soprattutto stiamo lavorando ad un importante progetto, che vedrà la luce nel 2025, di una nuova soluzione, che con un forte utilizzo dell'IA generativa proporrà al mercato una soluzione innovativa in linea con le nostre attitudini e qualità. Progetto con una visibilità internazionale che potrebbe raggiungere nel tempo i volumi di fatturato dei servizi di cybersecurity, e confermare il nostro impegno costante nell'investire in tecnologie e soluzioni innovative.

In Italia le attività procedono a pieno ritmo: abbiamo consolidato la nostra presenza nel Centro-Sud, potenziando il network di partner con 13 nuovi accordi locali, così come al Nord, dove la nostra presenza è ormai ben strutturata e supportata dal costante aumento della consapevolezza legata anche alle nuove normative in materia, in particolare la NIS2 che impone requisiti di cybersecurity a molte imprese coinvolte nelle infrastrutture critiche europee. Cyberoo consolida oggi una propensione in grado di aiutare le aziende a conformarsi ai nuovi requisiti, posizionandosi come il partner giusto al momento giusto.

Nel corso del primo semestre, il 24 giugno, siamo stati ancora una volta riconosciuti a livello internazionale come "Representative Vendor" nella "Market Guide for MDR Services 2024" di Gartner, unica azienda italiana tra i pochi player europei inclusi.

Infine il lancio di "Above The Rest", la nostra prima campagna marketing, che ha riscosso grande attenzione, grazie anche al video emozionale e alla partecipazione di Federico Buffa nel podcast esclusivo.

Tutto questo senza dimenticare il nostro impegno verso la sostenibilità, che rimane parte integrante dell'operato aziendale.

I progressi fatti nel tempo, la solidità della strategia, con focus su espansione internazionale e innovazione, ci pongono in condizione di cogliere le opportunità future, che si vanno delineando sempre più in un mercato in grande crescita, consentendoci di rafforzare ulteriormente il posizionamento nel settore".

Principali eventi del primo semestre 2024

Il fatturato dell'azienda ha registrato una crescita in linea con le aspettative. L'EBITDA si conferma ai livelli del primo semestre 2023, influenzato in prima analisi dall'investimento in una nuova linea di prodotto, basata sull'intelligenza artificiale generativa. La nuova linea si fonda su un modello di business a ricavi ricorrenti, e si prevede che, nel medio-lungo termine, possa generare un volume d'affari comparabile ai nostri attuali servizi di cybersecurity. L'integrazione di tecnologie avanzate di intelligenza artificiale

rappresenta una svolta strategica per l'azienda, poiché permette di ampliare l'offerta, rispondendo efficacemente alle esigenze del mercato e creando nuove opportunità di business sostenibile nel tempo.

Sono stati inoltre effettuati investimenti nello sviluppo del network in Polonia, un passo strategico che segna un'importante tappa nel percorso di internazionalizzazione di Cyberoo. Parallelamente, sono state avviate le attività per l'apertura del mercato spagnolo. Queste due aree geografiche sono particolarmente attrattive, in quanto offrono un eccellente equilibrio tra costi e benefici. La Polonia, in particolare, si distingue per l'elevato livello di consapevolezza e comprensione dei temi legati alla cybersecurity, oltre a presentare un mercato dalle dimensioni rilevanti e con un'ampia base di potenziali clienti, consapevoli dei rischi informatici e dell'importanza di adottare misure di protezione efficaci.

Cyberoo ha inoltre completato l'installazione delle proprie apparecchiature all'interno del Data Center *Equinix Warsaw WA2 International Business Exchange (IBX)* in Polonia, come parte della sua strategia di espansione dell'infrastruttura cloud. L'ordine per la fornitura è stato siglato il 16 maggio 2024, con l'installazione delle macchine avvenuta il 12 giugno 2024.

La scelta di utilizzare il Data Center *Equinix* in Polonia risponde alla necessità di garantire che i dati dei clienti locali possano essere conservati all'interno dei confini nazionali, in conformità con le normative e le esigenze di sicurezza del mercato polacco. Questo passaggio rappresenta un'estensione dell'infrastruttura cloud proprietaria di Cyberoo, consentendo migliori prestazioni e una maggiore capacità di scaling a livello globale.

Questa iniziativa si inserisce nella strategia dell'azienda di aprire Data Center nei paesi in cui opera, al fine di rispondere alle esigenze dei clienti e garantire la protezione dei dati nel rispetto delle normative locali.

Il Data Center *Equinix* offre elevati standard di affidabilità e prestazioni. La struttura è dotata di connessioni Internet multiple per garantire la continuità operativa anche in caso di emergenze e dispone di sistemi ridondanti per garantire un'elevata disponibilità dei servizi.

Nel mese di maggio, è stato lanciato Cypeer Keera, l'evoluzione di Cypeer Sonic. Cypeer Keera introduce funzionalità avanzate di remediation manuale, offrendo alle aziende che non dispongono di strutture interne efficienti la possibilità di certificare l'intera catena del soccorso. Questa innovazione consentirà di rispondere in maniera più efficace alle esigenze dei nuovi clienti, con un valore di listino superiore, e al contempo, di offrire un upgrade ai clienti esistenti che necessitano delle nuove funzionalità di Cypeer Keera rispetto a Cypeer Sonic. Tale evoluzione rappresenta un passo strategico rilevante per il miglioramento complessivo dei servizi di Cyberoo.

Parallelamente, l'azienda ha continuato a investire per sostenere la propria crescita nel Sud Italia, anche ampliando e rafforzando il team locale. L'impegno principale è stato rivolto ad accrescere la consapevolezza territoriale in materia di cybersecurity, attivando nuovi partner e partecipando a eventi chiave nell'area. Tali attività hanno consolidato la presenza dell'azienda sul territorio, rafforzando il posizionamento e il valore percepito dei servizi di Managed Detection and Response (MDR) di Cyberoo.

Infine, a maggio, Cyberoo ha avviato una nuova campagna di brand awareness, volta a valorizzare ulteriormente gli elementi di distintività rispetto alla concorrenza. Tale investimento in comunicazione mira a rafforzare il posizionamento dell'azienda come

punto di riferimento nelle soluzioni tecnologiche ma anche a rafforzare e consolidare la conoscenza dell'azienda e quindi l'immagine e la reputazione nel mercato di riferimento.

Il bilancio consolidato è stato redatto sulla base dei bilanci chiusi al 30/06/2024 delle società Cyberoo S.p.A., Cyberoo51 S.r.l., e MFD International S.r.l. e Cyberoo Docetz S.r.l., rientranti nel perimetro di consolidamento del Gruppo Cyberoo.

I Ricavi complessivi del primo semestre ammontano a € 9,09 milioni, in aumento del 16,24% rispetto a € 7,82 milioni dell'analogo periodo del 2023. Nello specifico si sottolinea la crescita dell'area di business Cyber Security & Device Security che apporta un aumento dei Canoni ricorrenti grazie all'acquisizione di importanti nuovi clienti.

Ad oggi le aree di business Cyber Security & Device Security e Managed Services valgono complessivamente il 98% dei ricavi, in linea con la strategia di focalizzarsi sulle attività a maggiore marginalità e con un pricing che è quello dei ricavi ricorrenti.

Di seguito la suddivisione dei ricavi per linea di business che evidenziano la crescita delle linee Cyber Security e Managed Services:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	30/06/2024	30/06/2023
Cyber Security & Device Security	6.538.405	5.414.430
Managed Services	2.451.694	2.292.284
Digital Transformation	101.600	115.603
Totale	9.091.699	7.822.317

Il Valore della Produzione ammonta a € 10,07 milioni, +14,56% rispetto a € 8,79 milioni nel primo semestre 2023. La crescita è connessa principalmente alla voce "Ricavi delle vendite e delle prestazioni" pari a € 9,09 milioni nel primo semestre 2024.

L'EBITDA ammonta a € 2,81 milioni con un EBITDA margin del 27,88 del VdP, in diminuzione rispetto al 33,7% dell'analogo periodo del 2023.

Valori in € mln	30/06/2024	30/06/2023
Valore della Produzione	10.073	8.792
EBITDA	2.809	2.963
<i>% margine</i>	<i>28%</i>	<i>34%</i>

Il Risultato ante imposte è pari a € 1,32 milioni e registra una diminuzione rispetto agli €1,73 milioni del primo semestre 2023.

L'Utile Netto di periodo è pari a € 0,87 milioni rispetto al valore di € 1,16 mln del primo semestre 2023.

L'Attivo fisso netto al 30 giugno 2024 ammonta a € 12,61 milioni in aumento rispetto al 31/12/2023 del 11% per effetto, principalmente, dell'incremento delle immobilizzazioni immateriali a seguito di importanti investimenti in tecnologie software e ricerca e sviluppo realizzati nel corso del periodo. I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno ammontano a € 4,32 milioni e sono rappresentati da *software* (registrati presso la SIAE) volti al miglioramento dell'offerta e dei servizi prestati.

Il Capitale circolante netto è passato da € 5,83 milioni al 31 dicembre 2023 ad € 9,14 milioni al 30 giugno 2024 a seguito dell'aumento dei crediti verso clienti correlato alla crescita del fatturato su nuovi importanti clienti.

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2024 è negativa (cassa) e pari a € 0,32 milioni a fronte di una Posizione Finanziaria Netta consolidata negativa pari a € 3,85 milioni al 31/12/2023.

L'assorbimento di cassa del periodo è influenzato dalla strategia di investimenti sopra evidenziati e dalla stagionalità delle vendite, che ha portato alla chiusura di una percentuale di contratti molto importante nel mese di maggio, in particolare alla fine del mese di giugno e che vedrà i suoi effetti nei mesi successivi.

Principali fatti di rilievo avvenuti nel primo semestre 2024

Nel corso del primo semestre Cyberoo ha introdotto numerose innovazioni tecnologiche e ha proseguito nella sua espansione internazionale.

Il 23 maggio 2024, durante il “*Black Club - Partner Conference 2024*” (il tradizionale appuntamento che riunisce la rete dei partner aziendali che operano quotidianamente in Italia e all'estero) sono state presentate diverse novità, tra cui *Cypeer KEERA*, il nuovo servizio integrato in Cypeer che offre un livello aggiuntivo di remediation, e *Cypeer POT*, una funzione avanzata di reception per rafforzare la sicurezza informatica. È stato inoltre annunciato *Cypeer AgentX*, un'evoluzione tecnologica per il monitoraggio più dettagliato degli endpoint, e *BlackBOX*, il primo hardware di Cyberoo che integra i sistemi *Cypeer Manager*, *Cypeer Continuous Scanning* e *Cypeer Probe*. Tra le novità anche *VIP Monitoring Ultra*, un aggiornamento del modulo di controllo VIP della soluzione CSI, progettato per intercettare prontamente informazioni che possano rivelarsi sensibili per la protezione della sicurezza cyber degli utenti VIP. Novità anche sul fronte dell'AI generativa in relazione ai processi di detection e reportistica degli allarmi rilevati da Cypeer. Il team I-SOC ha infatti istruito il sistema di intelligenza artificiale per redigere autonomamente un'analisi approfondita dell'allarme, che riporta i passaggi precisi di risoluzione del problema, oltre a dettagli relativi al caso specifico.

Il 4 giugno 2024, Cyberoo ha annunciato l'avvio delle attività in Spagna e Portogallo, consolidando la propria presenza internazionale dopo l'apertura della sede in Polonia. La strategia di espansione segue il modello già collaudato in Italia e Polonia, che prevede una crescita organica nel Paese grazie alla costruzione di una rete di partner locali e la creazione di una struttura tecnica con specialisti sul territorio.

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2024

Nel secondo semestre del 2024, Cyberoo ha continuato a distinguersi con iniziative di comunicazione, sostenibilità e crescita internazionale.

Il 5 luglio 2024, Cyberoo ha lanciato la campagna di comunicazione “*Above The Rest*”, realizzata da Action Agency in collaborazione con Drop Films e Dr Podcast Audio Factory, per raccontare il brand oltre gli stretti confini dell'IT che delimitano da sempre la comunicazione della cybersicurezza. Una campagna manifesto che porta al centro le persone, per valorizzare l'estrema umanità presente in azienda, ben oltre MDR e AI. La campagna si distingue infatti per il suo focus sul fattore umano, mettendo da parte gli aspetti tecnici della cybersicurezza per dare risalto alle persone, al coraggio e al

sacrificio che caratterizzano i professionisti del mondo Cyberoo. Il primo elemento della campagna è un video emozionale, diretto da Lorenzo Invernici, che mette in parallelo il sacrificio e la protezione di una madre nei confronti del proprio figlio con il lavoro quotidiano degli esperti di Cyberoo, che garantiscono la sicurezza delle aziende con dedizione e competenza. La campagna comprende anche il podcast *"Italiani - Above The Rest"*, narrato da Federico Buffa. I contenuti sono stati diffusi su vari canali digitali, come LinkedIn, YouTube e Instagram e sui più importanti servizi di streaming audio, rafforzando la divulgazione culturale sulla cybersecurity.

Parallelamente, l'11 luglio 2024, Cyberoo ha approvato il suo secondo Bilancio di Sostenibilità, che garantisce grande trasparenza su tutto l'operato aziendale ed evidenzia i risultati raggiunti nel 2023. Alla generazione di Valore economico (20 milioni di euro, +16% rispetto all'anno precedente) si è accompagnato un significativo ampliamento dell'organico, con un aumento del 25% del numero dei dipendenti, tutti stabilmente in forza all'azienda con contratto a tempo indeterminato, full-time per il 96,8%, e con un numero di donne impiegate superiore del 7% rispetto alla media del settore. Significativo l'impegno nell'ambito della formazione, con oltre milleduecento ore di education erogate nel corso dell'anno. Sul fronte dell'impatto ambientale si è registrata una drastica riduzione degli sprechi, con -51% di rifiuti prodotti.

Il 23 luglio 2024, Cyberoo è stata riconosciuta come *"Representative Vendor"* nella Gartner® *"Market Guide for Managed Detection and Response 2024"*, posizionandosi per la terza volta consecutiva tra i principali player internazionali nel segmento avanzato dei servizi di rilevamento e risposta gestiti. Quaranta in tutto le aziende selezionate, delle quali 14 europee, tra cui appunto Cyberoo, prima e unica azienda italiana.

Il 30 luglio 2024, Cyberoo ha annunciato il lancio della nuova app *"Cyberoo Incident Response"*, progettata per offrire un supporto immediato in caso di incidenti informatici, particolarmente utile nei momenti di minore vigilanza, come nei fine settimana o durante le festività. L'app, pensata principalmente per regalare sonni tranquilli ai responsabili IT & Security delle aziende, in caso di attacco consente all'utilizzatore di mettersi in contatto diretto e in tempo reale con l'I-SOC (*Information Security Operations Center*) di Cyberoo, semplicemente premendo il *Black Button*, il bottone d'emergenza attivo h24, 7 giorni su 7.

Il 12 settembre 2024, Cyberoo ha siglato un accordo strategico con Arrow Electronics per la distribuzione esclusiva delle proprie soluzioni sul mercato polacco. L'accordo rappresenta un ulteriore passo avanti nel processo di internazionalizzazione dell'azienda, rafforzando la presenza di Cyberoo in Europa e consolidando il modello di *"go to market"* già adottato con successo in Italia.

Il 25 settembre 2024 Cyberoo ha poi siglato un importante accordo di distribuzione con Zaltor, tra i principali player nel settore delle soluzioni IT in Spagna e Portogallo. La collaborazione strategica consentirà a Cyberoo una penetrazione strutturata e capillare nel mercato della cyber security della penisola iberica.

Evoluzione prevedibile della gestione

La seconda metà dell'anno si prospetta di nuovo positiva, in un contesto che, pur restando incerto, mostra segnali di miglioramento. L'azienda mantiene un alto livello di ottimismo riguardo alle prospettive future, sostenuto in gran parte dalla recente

regolamentazione NIS2. Questa normativa, che impone requisiti di cybersecurity a molte imprese direttamente o indirettamente coinvolte nelle infrastrutture critiche europee, rappresenta un'opportunità significativa per l'attività di Cyberoo. La regolamentazione NIS2 obbliga tali imprese ad adottare strumenti di monitoraggio e risposte agli incidenti, ambiti nei quali Cyberoo è altamente specializzata, consentendo di orientare la propria offerta verso una domanda di mercato stimolata da tale legislazione.

Inoltre, la Polonia sta sviluppando efficacemente il proprio network di partner, con aspettative di un progressivo arrivo di fatturato da questa area. Analogamente, la Spagna ha avviato il proprio percorso con un andamento positivo e con i primi risultati attesi nel corso del primo semestre del 2025.

L'azienda nutre inoltre grande fiducia nel lancio della nuova linea di prodotti basata sull'intelligenza artificiale generativa, previsto per il 2025, che rappresenta un passo strategico di fondamentale importanza per il futuro.

Altre informazioni

La Relazione Finanziaria Consolidata al 30 giugno 2024 unitamente alla relazione di revisione contabile limitata della società di revisione BDO Italia S.p.A. è a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito istituzionale della società.

CONTO ECONOMICO

Conto Economico	30/06/2024	30/06/2023
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9.091.699	7.822.317
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	865.800	866.700
Altri ricavi e proventi	115.862	103.377
Valore della Produzione	10.073.362	8.792.393
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	2.663.526	2.190.101
Per servizi	818.848	584.212
Per godimento di beni di terzi	139.408	157.006
Per il personale	3.307.054	2.786.010
Variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie e di merci	181.750	-47.168
Oneri diversi di gestione	153.678	158.505
Costi della Produzione	7.264.263	5.828.665
Ebitda	2.809.098	2.963.728
Ammortamenti e svalutazioni	1.430.590	1.124.060
Ebit	1.378.508	1.839.668
Proventi e Oneri Finanziari	-63.147	-110.957
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-
Risultato Ante Imposte	1.315.362	1.728.711
Imposte sul reddito	449.599	570.227
Utile (perdita) consolidati dell'esercizio	865.763	1.158.484

Risultato di pertinenza di terzi	-	-
Risultato di pertinenza del gruppo	865.763	1.158.484

STATO PATRIMONIALE

Stato Patrimoniale	30/06/2024	31/12/2023
Immobilizzazioni Immateriali	10.601.409	9.591.867
Immobilizzazioni Materiali	1.985.420	1.765.462
Immobilizzazioni Finanziarie	27.268	27.268
Attivo Fisso netto	12.614.097	11.384.596
Crediti Commerciali	17.283.367	13.141.812
Debiti Commerciali	-3.763.975	-2.870.877
Altre attività correnti	1.963.406	1.808.964
Altre passività correnti	-6.346.909	-6.245.276
Capitale circolante netto	9.135.889	5.834.623
Fondi rischi e oneri	-72.769	-59.951
Fondo TFR	-675.465	-597.056
Altri crediti e debiti non correnti	49.352	100.759
Attività e passività non correnti	-698.882	-556.247
Capitale investito netto	21.051.104	16.662.972
Capitale sociale	1.035.432	1.035.432
Riserve	19.450.634	15.495.794
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	20.077	19.467
Utile (Perdite) portati a nuovo	-	-
Utile (perdita) d'esercizio	865.763	3.963.448
Totale patrimonio netto consolidato	21.371.906	20.514.141
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio Netto	21.371.906	20.514.141
Disponibilità liquide	-5.620.389	-9.460.637
Debiti finanziari	5.223.406	5.425.936
Titoli	-	-
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	76.181	183.531
Posizione finanziaria netta	-320.802	-3.851.170
Fonti finanziamento	21.051.104	16.662.971

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	30/06/2024	31/12/2023
A Disponibilità liquide	5.619.226	9.459.343
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	1.164	1.293
C Altre attività finanziarie correnti	-	-
D Liquidità (A + B + C)	5.620.389	9.460.637
E Debito finanziario corrente	582.414	1.522.942
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	-	-
G Indebitamento finanziario corrente (E + F)	582.414	1.522.942
H Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	-5.037.975	-7.937.695
I Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	4.640.993	3.902.994
J Strumenti di debito	-	-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	76.181	183.531
L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	4.717.174	4.086.525
M Totale indebitamento finanziario (H + L)	-320.802	-3.851.170

PRESENTAZIONE DATI DI BILANCIO SEMESTRALI 2024

Cyberoo desidera informare che, a seguito del Consiglio di Amministrazione, si terrà in data 27 settembre 2024 alle ore 11:00 (CET) la presentazione dei dati di bilancio semestrali. La conference call si svolgerà in lingua italiana, con la partecipazione di un traduttore simultaneo in lingua inglese.

La presentazione dei dati di bilancio semestrali 2024 sarà inoltre disponibile nella sezione "[Investor Relations](#)" del sito web di Cyberoo.

Per partecipare alla conference call, è necessario comporre uno dei seguenti numeri:

PER INVESTITORI ISITUZIONALI, PROFESSIONALI E ANALISTI FINANZIARI

DALL'ITALIA:

- +39 02 8020911

DALL'ESTERO:

- REGNO UNITO: +44 1 212818004
- STATI UNITI: +1 718 7058796
- GERMANIA: +49 6917415712
- FRANCIA: +33 170918704
- SVIZZERA: +41 225954728
- ALTRI PAESI: +39 02 8020911

PER STAMPA E INVESTITORI RETAIL

DALL'ITALIA:

- +39 02 8020927

LUOGO DI DEPOSITO DEL BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO

Il bilancio intermedio consolidato è depositato presso la società capogruppo Cyberoo S.p.A., con sede in Reggio Emilia (RE) - Via Brigata Reggio, 37 e sul sito internet della Società all'indirizzo www.cyberoo.com, nella sezione "Investors/Bilanci e relazioni", e sul sito di Borsa Italiana S.p.A.

Cyberoo S.p.A., società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | veronica.leonardi@cyberoo.com +39 0522 388111

UFFICIO STAMPA CYBEROO

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

EURONEXT GROWTH ADVISOR CYBEROO

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milano

Giancarlo D'Alessio | gdalessio@envent.it

PRESS RELEASE

Communication pursuant to article 11 of the Euronext Growth Milan Issuers' Regulation
(price sensitive disclosure)

**CYBEROO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE
CONSOLIDATED HALF-YEARLY FINANCIAL STATEMENTS AS OF
JUNE 30, 2024**

**Double-digit growth in revenues continues, driven by Cyber Security (+21%). EBITDA also positive, essentially stable, discounting major investments in international expansion and the development of a new solution.
Net income, also affected by investments, remains positive.**

CONFERENCE CALL expected on September 27 at 11 am (CET).
More details on the last page of the release.

- **Value of Production: €10.07 million (+14.56% compared to €8.79 million in H1 2023)**
- **Total revenues: €9.09 million (+16.24% compared to €7.82 million in H1 2023)**
- **Cyber Security revenues: €6.54 million (+20.89% compared to €5.41 million in H1 2023)**
- **EBITDA: €2.81 million (-0.05% compared to €2.96 million in H1 2023)**
- **EBITDA margin: 27.88% compared to 33.7% in H1 2023**
- **Operating profit: €0.87 million (-33.81% compared to €1.16 million in H1 2023)**
- **Negative net financial position (cash) amounted to - € 0.32 million (- € 3.85 million at December, 31st 2023)**

Reggio Emilia, September 26, 2024 – Cyberoo S.p.A. (“**Company**” or “**Cyberoo**”), an innovative SME listed on the EGM (Euronext Growth Milan) market, specialized in cyber security for companies, announces that today the board of directors of the company examined and approved the consolidated half-yearly report for the period ended June 30, 2024.

Fabio Leonardi, CEO of Cyberoo, commented: *“The results achieved in this first half of the year, in line with our expectations and expected growth, confirm the soundness of our strategies and our propensity to the market. Revenues are growing well, in line with the seasonality typical of the sector, and EBITDA remains positive: the costs incurred, aimed at supporting the company's expansion, are mainly focused on internationalization and the development of a new solution, that will become for Cyberoo another business line alongside the others and that can bring great value to the company in the medium term both in Italy and abroad.*

On the international front, the distribution agreement signed with Arrow Electronics is an important strategic step that strengthens our presence in Poland, where we already have eight active partners, and accelerates the building of solid foundations for the

future, both in Poland and beyond. In Spain, another key market, just a few months after the launch of operations we have already stipulated a distribution agreement with Zaltor, one of the main players in the Iberian Peninsula, thanks to which we will be able to quickly execute a structured, wide-ranging penetration.

As for innovation, we continue to lead the way, first and foremost with the launch of new functions and modules for Cypeer and CSI. Indeed, Cypeer Keera, born out of the investments made in 2023 in response to the growing needs of the market, enables the completion of remediation management for companies and the management of a functional chain of survival. Cypeer Keera further represents our desire to help customers deal with threats in a structured, functional way.

Most importantly, we are working on a major project that will see the light of day in 2025, a new solution with a strong generative AI component that will offer the market an innovative solution consistent with our expertise and quality. It is a project with international visibility that in time could reach the revenue volumes of cybersecurity services, thus confirming our ongoing commitment to investing in innovative technologies and solutions.

In Italy our initiatives are proceeding at full speed: we have consolidated our presence in the country's central and southern regions, strengthening the network with 13 new local agreements, as well as in the north where our presence is now well structured and supported by a constant increase in awareness, also linked to new regulations, in particular NIS2, which imposes cybersecurity requirements on many companies involved in critical European infrastructure. Today Cyberoo offers companies solutions to help them comply with new requirements, positioning itself as the right partner at the right time.

During the first half of the year, on June 24, we were once again recognized internationally as a "Representative Vendor" in Gartner's "2024 Market Guide for MDR Services", the only Italian company among the few European players included.

Finally, the launch of our first marketing campaign, "Above the Rest," received a great deal of attention, including an emotional video and the participation of Federico Buffa in an exclusive podcast.

All this without forgetting our commitment to sustainability, which remains an integral part of the company's operations.

The progress made over time and the soundness of the strategy, with a focus on international expansion and innovation, put us in a position to seize the future opportunities that are increasingly emerging in a high-growth market, allowing us to further strengthen our positioning in the industry."

Main events of H1 2024

The company's revenues grew in line with expectations. EBITDA remained at the same level as H1 2023, influenced primarily by the investment in a new product line, based on generative artificial intelligence. The new line has a recurring revenue business model and is expected to generate a volume that is comparable to our current cybersecurity services in the medium to long term. The integration of advanced artificial intelligence technologies represents a strategic breakthrough for the company, as it allows it to expand its product range, effectively responding to market needs and creating new sustainable business opportunities over time.

Investments were also made in network development in Poland, a strategic step that marks an important milestone in Cyberoo's international expansion. At the same time, work began on opening the Spanish market. These two geographical areas are

particularly attractive because they offer an excellent balance between costs and benefits. Poland in particular stands out for its high level of awareness and understanding of cybersecurity issues, as well as offering a market with a significant size and a broad base of potential customers who are aware of cyber risks and the importance of taking effective protective measures.

Cyberoo also completed the installation of its equipment in the *Equinix Warsaw WA2 International Business Exchange (IBX)* Data Center in Poland as part of its cloud infrastructure expansion strategy. The order for the supply was signed on May 16, 2024, with installation of the machines taking place on June 12, 2024.

The decision to use the *Equinix* Data Center in Poland addresses the need to ensure that local customer data can be stored within national borders, in accordance with the regulations and security requirements of the Polish market. This move represents an extension of Cyberoo's proprietary cloud infrastructure, enabling better performance and greater scaling capability globally.

This initiative is part of the company's strategy to open Data Centers in the countries where it operates in order to meet customer needs and ensure data protection in compliance with local regulations.

The *Equinix* Data Center offers high standards of reliability and performance. The facility is equipped with multiple Internet connections to ensure business continuity even in emergencies and has redundant systems to ensure high availability of services.

Cypeer Keera, the evolution of Cypeer Sonic, was launched in May. Cypeer Keera introduces advanced manual remediation capabilities, offering companies not having efficient in-house facilities the ability to certify the entire rescue chain. This innovation will make it possible to respond more effectively to the needs of new customers at a higher list price, and at the same time offer an upgrade to existing customers who need the new functions of Cypeer Keera compared to Cypeer Sonic. This development is an important strategic step in the overall improvement of Cyberoo's services.

In parallel, the company has continued to invest to support its growth in southern Italy, including by expanding and strengthening the local team. The main focus has been on increasing awareness of cybersecurity in the region by identifying new partners and participating in key events in the area. These activities have solidified the company's presence in the region, strengthening the positioning and perceived value of Cyberoo's Managed Detection and Response (MDR) services.

Finally, in May, Cyberoo launched a new brand awareness campaign aimed at further differentiating the company from its competitors. This investment in communication aims to strengthen the company's positioning as a trailblazer in technology solutions but also to strengthen and consolidate the awareness of the company and thus its image and reputation in the target market.

The consolidated financial statements were prepared based on the June 30, 2024 separate financial statements of the companies Cyberoo S.p.A., Cyberoo51 S.r.l., MFD International S.r.l. and Cyberoo Docetz S.r.l., all of which fall within the scope of consolidation of the Cyberoo Group.

Total revenues for the first half of the year amounted to €9.09 million, up 16.24% compared to €7.82 million in the same period of 2023. Particularly noteworthy is the growth of the Cyber Security & Device Security business area, resulting in an increase in recurring fees thanks to the acquisition of new customers.

To date, the Cyber Security & Device Security and Managed Services business areas account for 98% of overall revenues, in line with the strategy of focusing on high-margin activities and pricing based on recurring revenues.

Below is a breakdown of revenues by business line highlighting the growth of Cyber Security and Managed Services:

Revenues from sales and services	06/30/2024	06/30/2023
Cyber Security & Device Security	6,538,405	5,414,430
Managed Services	2,451,694	2,292,284
Digital Transformation	101,600	115,603
Total	9,091,699	7,822,317

The Value of Production amounted to €10.07 million, +14.56% compared to €8.79 million in H1 2023. The growth is mainly connected to the item “Revenues from sales and services” amounting to €9.09 million in H1 2024.

EBITDA was €2.81 million, with an EBITDA margin of 27.88% of the Value of Production, down compared to 33.7% in the same period of 2023.

in € millions	06/30/2024	06/30/2023
Value of Production	10,073	8,792
EBITDA	2,809	2,963
Margin %	28%	34%

Pre-tax income was €1.32 million, down from €1.73 million in the first half of 2023.

Net profit for the period amounted to €0.87 million compared to €1.16 million in H1 2023.

As of June 30, 2024 net fixed assets amounted to €12.61 million, up 11% compared to December 31, 2023, mainly due to the increase in intangible assets as a result of significant investments in software technologies and research and development during the period. Industrial patents and rights to use intellectual property amounted to €4.32 million and are represented by software (registered with the SIAE) aimed at improving supply and services.

Net working capital increased from €5.83 million as of December 31, 2023 to €9.14 million as of June 30, 2024 following an increase in trade receivables related to the growth in sales from major new customers.

The consolidated Net Financial Position as of June 30, 2024 was negative (cash) for €0.32 million compared to negative €3.85 million as of December 31st, 2023.

Cash absorption for the period was influenced by the investment strategy highlighted above and the seasonality of sales, which led to the closure of a very significant percentage of contracts during May and particularly at the end of June, which will see its effects in the following months.

Main significant events during H1 2024

During the first half of the year Cyberoo introduced numerous technological innovations and continued its international expansion.

On May 23, 2024, during the "2024 Black Club - Partner Conference" (the traditional event that brings together the network of corporate partners who operate each day in Italy and abroad) several new developments were presented, including Cypeer KEERA, the new service integrated into Cypeer that offers an additional level of remediation, and Cypeer POT, an advanced reception function to strengthen cybersecurity. Also announced was Cypeer AgentX, an advanced technology for more detailed endpoint monitoring, and BlackBOX, Cyberoo's first hardware that integrates Cypeer Manager, Cypeer Continuous Scanning and Cypeer Probe systems. Also new is VIP Monitoring Ultra, an upgrade of the VIP monitoring module of the CSI solution, designed to quickly intercept information that may prove sensitive for the protection of VIP users' cybersecurity. There were also new developments on the generative AI front with respect to the processes of detection and the reporting on the alarms logged by Cypeer. In fact the I-SOC team instructed the artificial intelligence system to independently draft an in-depth analysis of the alert containing the precise steps for solving the problem, as well as details related to the specific case.

On June 4, 2024, Cyberoo announced the start of operations in Spain and Portugal, further expanding its international reach after opening an office in Poland. The expansion strategy follows the model already proven in Italy and Poland, stimulating organic growth in the country through the construction of a network of local partners and the creation of a technical structure with specialists on the ground.

Significant events after June 30, 2024

In H2 2024, Cyberoo continued to set itself apart with communication, sustainability, and international growth initiatives.

On July 5, 2024, Cyberoo launched its "Above the Rest" communication campaign, created by Action Agency in collaboration with Drop Films and Dr Podcast Audio Factory, to tell the story of the brand beyond the narrow confines of IT that have always defined cybersecurity communication. A manifesto campaign focused on people in order to spotlight the company's extreme humanity, which extends far beyond MDR and AI. Indeed, the campaign stands out for its focus on the human factor, putting aside the technical aspects of cybersecurity to emphasize the people, courage, and sacrifice that make Cyberoo different. The first element of the campaign is an emotional video directed by Lorenzo Invernici that draws a parallel between a mother's sacrifice and the protection of her child with the daily work of Cyberoo's experts, who employ their dedication and expertise to ensure companies' security. The campaign also includes the podcast *Italians - Above the Rest*, narrated by Federico Buffa. The content was disseminated across various digital channels such as LinkedIn, YouTube, and Instagram, and via major audio streaming services, reinforcing cultural outreach on cybersecurity.

Concurrently, on July 11, 2024, Cyberoo approved its second Sustainability Report, which offers great transparency on all of the company's operations and highlights its achievements in 2023. The generation of Economic Value (20 million euros, +16% over the previous year) was accompanied by a significant expansion of the workforce, with a 25% increase in the number of employees, all of whom are employed by the company

with permanent contracts, 96.8% full-time, and with 7% more women employees than the industry average. A significant commitment was also made to training, with over 1,200 hours of instruction provided during the year. On the environmental impact front, there was a drastic reduction in waste, with a 51% drop in waste produced.

On July 23, 2024, Cyberoo was recognized as a "Representative Vendor" in the "2024 Gartner® Market Guide for Managed Detection and Response," placing it among the top international players in the advanced segment of managed detection and response services for the third consecutive time. Forty companies in all were selected, of which 14 were European, including Cyberoo, the first and only Italian company.

On July 30, 2024, Cyberoo announced the launch of its new Cyberoo Incident Response app, designed to offer immediate support in the event of cyber incidents, particularly useful during times of lower vigilance such as weekends or holidays. Designed primarily to allow companies' IT & Security managers a good night's sleep, in the event of an attack the app enables the user to get in direct, real-time contact with Cyberoo's I-SOC (Information Security Operations Center) by simply pressing the emergency Black Button, available 24/7.

On September 12, 2024, Cyberoo signed a strategic agreement with Arrow Electronics for the exclusive distribution of its solutions in the Polish market. The agreement represents a further step in the company's international expansion, strengthening Cyberoo's presence in Europe and consolidating the go-to-market model already successfully adopted in Italy.

Then, on September 25, 2024, Cyberoo entered into an important distribution agreement with Zaltor, among the leading players in the IT solutions sector in Spain and Portugal. The strategic partnership will allow Cyberoo to execute a structured, widespread penetration into the cybersecurity market of the Iberian Peninsula.

Business Outlook

The second half of the year looks to be positive again, in an environment that is showing signs of improvement notwithstanding the general uncertainty. The company maintains a high level of optimism about future prospects, supported in large part by the recent NIS2 regulation. This legislation, which imposes cybersecurity requirements on many companies directly or indirectly involved in European critical infrastructure, represents a significant opportunity for Cyberoo's business. The NIS2 regulation requires these companies to adopt monitoring and incident response tools, areas that Cyberoo is highly specialized in, allowing it to gear its offerings toward a market demand stimulated by these laws.

Moreover, Poland is effectively developing its partner network, with expectations of gradual revenue coming in from this area. Similarly, Spain is on a positive track, with the first results expected during H1 2025.

The company also has great confidence in the launch of its new product line based on generative artificial intelligence, planned for 2025, which is a key strategic step for the future.

Other information

Together with the limited audit report of the independent auditors BDO Italia S.p.A., the Consolidated Financial Statements as of June 30, 2024 are available to the public at the company's registered office and on its website.

INCOME STATEMENT

Income Statement	06/30/2024	06/30/2023
Revenues from sales and services	9,091,699	7,822,317
Increases in non-current assets for internal work	865,800	866,700
Other revenues and income	115,862	103,377
Value of Production	10,073,362	8,792,393
Raw materials, subsidiary materials, consumables and goods	2,663,526	2,190,101
Services	818,848	584,212
Rental, lease and hire costs	139,408	157,006
Personnel costs	3,307,054	2,786,010
Changes in inventories of raw materials, subsidiary materials and goods	181,750	-47,168
Other operating costs	153,678	158,505
Cost of Production	7,264,263	5,828,665
EBITDA	2,809,098	2,963,728
Amortization, depreciation and write-downs	1,430,590	1,124,060
EBIT	1,378,508	1,839,668
Financial income and expenses	-63,147	-110,957
Adjustments to financial assets	-	-
Earnings before Taxes	1,315,362	1,728,711
Income taxes	449,599	570,227
Consolidated profit (loss) for the period	865,763	1,158,484
Profit (loss) pertaining to minority interests	-	-
Attributable to the group	865,763	1,158,484

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

Balance Sheet	06/30/2024	12/31/2023
Intangible Assets	10,601,409	9,591,867
Property, plant & equipment	1,985,420	1,765,462
Non-current Financial Assets	27,268	27,268
Net Non-current Assets	12,614,097	11,384,596
Trade Receivables	17,283,367	13,141,812
Trade Payables	-3,763,975	-2,870,877
Other current assets	1,963,406	1,808,964
Other current liabilities	-6,346,909	-6,245,276

Net working capital	9,135,889	5,834,623
Provisions for risks and charges	-72,769	-59,951
Employee severance indemnities	-675,465	-597,056
Other non-current receivables and payables	49,352	100,759
Non-current assets and liabilities	-698,882	-556,247
Net invested capital	21,051,104	16,662,972
Share capital	1,035,432	1,035,432
Reserves	19,450,634	15,495,794
Cash-flow hedge reserve	20,077	19,467
Profit (Loss) carried forward	-	-
Profit (Loss) for the period	865,763	3,963,448
Total consolidated equity	21,371,906	20,514,141
Shareholders' equity attributable to minority interests	-	-
Total Shareholders' Equity	21,371,906	20,514,141
Cash and cash equivalents	-5,620,389	-9,460,637
Financial payables	5,223,406	5,425,936
Securities	-	-
Non-current trade and other payables	76,181	183,531
Net Financial Position	-320,802	-3,851,170
Borrowings	21,051,104	16,662,971

NET FINANCIAL POSITION

	06/30/2024	12/31/2023
A Cash and cash equivalents	5,619,226	9,459,343
B Equivalents to liquid assets	1,164	1,293
C Other current financial assets	-	-
D Liquidity (A + B + C)	5,620,389	9,460,637
E Current financial debt	582,414	1,522,942
F Current portion of non-current financial debt	-	-
G Current financial debt (E + F)	582,414	1,522,942
H Net current financial debt (G - D)	-5,037,975	-7,937,695
I Non-current financial debt (excluding current portion and debt instruments)	4,640,993	3,902,994
J Debt instruments	-	-
K Non-current trade and other payables	76,181	183,531
L Non-current financial debt (I + J + K)	4,717,174	4,086,525
M Total financial debt (H + L)	-320,802	-3,851,170

PRESENTATION OF THE 2024 HALF-YEARLY FINANCIAL STATEMENTS

Cyberoo announces that following the meeting of the Board of Directors, a presentation of the half-yearly financial statements will be held on September 27, 2024 at 11 am (CET). The conference call will be held in Italian, with simultaneous translation in English.

The presentation of the 2024 half-yearly financial statements will also be available in the "[Investor Relations](#)" section of Cyberoo's website.

To join the conference call you will need to dial one of the following numbers:

FOR INSTITUTIONAL AND PROFESSIONAL INVESTORS AND FINANCIAL ANALYSTS

FROM ITALY:

- +39 02 8020911

FROM ABROAD:

- UNITED KINGDOM: +44 1 212818004
- UNITED STATES: +1 718 7058796
- GERMANY: +49 6917415712
- FRANCE: +33 170918704
- SWITZERLAND: +41 225954728
- OTHER COUNTRIES: +39 02 8020911

FOR PRESS AND RETAIL INVESTORS

FROM ITALY:

- +39 02 8020927

PLACE OF FILING OF THE CONSOLIDATED INTERIM FINANCIAL STATEMENTS

The consolidated interim financial statements are filed with the parent company Cyberoo S.p.A., headquartered in Reggio Emilia (RE) - Via Brigata Reggio, 37 and on the Company's website at www.cyberoo.com, in the "Investors/Financial Statements and Reports" section, and on the website of Borsa Italiana S.p.A.

Cyberoo S.p.A., a company listed on the Euronext Growth Milan stock exchange of Borsa Italiana, is an innovative Reggio Emilia-based SME specialized in cyber security for businesses, intended not only to protect IT systems from external attacks but also to implement a real strategy capable of protecting, monitoring and managing IT ecosystem information. Cyberoo addresses the medium-sized enterprise market with a broad and deep portfolio of enterprise solutions developed using the most advanced technologies and with a value chain that allows it to set prices that are in line with our customers' spending power.

FOR INFORMATION:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relations Manager

Veronica Leonardi | veronica.leonardi@cyberoo.com +39 0522 388111



CYBEROO PRESS OFFICE

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

CYBEROO'S EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milan

Giancarlo D'Alessio | gdalessio@envent.it