

FOPE: L'ASSEMBLEA APPROVA IL

2016

Vicenza, 13 aprile 2017

L'Assemblea degli Azionisti di FOPE (FPE:IM), storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929 e protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia, si è riunita in data odierna sotto la presidenza di Umberto Cazzola.

ordinario FOPE SpA al 31 dicembre 2016 – Approvazione e destinazione dell'utile

L'Assemblea ha approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016, deliberando di destinare l'utile d'esercizio, pari a Euro 857.274, a riserva legale per Euro 42.864 e a riserva straordinaria per Euro 814.410.

consolidato al 31 dicembre 2016 – Principali risultati

I **Ricavi netti** sono pari a Euro 23,1 milioni, in crescita del +10,3% rispetto a Euro 20,9 milioni nel 2015 principalmente grazie alle performance registrate sui mercati esteri, in particolare europei (Germania e Regno Unito) e americani; il mercato italiano, in crescita del +8%, ha beneficiato del contributo dei volumi di vendite realizzate nella Boutique di Venezia.

L'**EBITDA** è pari a Euro 2,3 milioni, in crescita del +15,7% rispetto a Euro 1,9 milioni nel 2015, corrispondente a un EBITDA *margin* del 9,8% (9,4% nel 2015). L'**EBIT**, pari a Euro 1,6 milioni, ha registrato un incremento del +10,6% rispetto a Euro 1,4 milioni nel 2015.

Il **Risultato ante imposte**, pari a Euro 1,5 milioni, registra un incremento del +14,2% rispetto a Euro 1,3 milioni nel 2015, dopo proventi e oneri finanziari in calo del 35% e pari a Euro 66 migliaia.

L'**Utile Netto**, pari a Euro 1,1 milioni, è in incremento del +7,9% rispetto a Euro 1,0 milioni nel 2015 dopo imposte per Euro 0,4 milioni.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro 2,1 milioni (Euro 4,4 milioni al 31 dicembre 2015); la variazione positiva è attribuibile all'operazione di quotazione sul mercato AIM Italia che ha comportato un aumento di capitale pari a Euro 2,2 milioni e un Prestito Obbligazionario Convertibile (POC) pari a Euro 1,2 milioni (quest'ultimo iscritto nella "Quota a lungo di finanziamenti").

Il **Patrimonio Netto**, è pari a Euro 9,6 milioni, rispetto a Euro 5,7 milioni al 31 dicembre 2015 in particolare per effetto dell'aumento di capitale di Euro 2,2 milioni nell'ambito dell'operazione di IPO. Gli utili 2015 sono stati portati a riserve e nell'esercizio non sono stati distribuiti dividendi. Si rileva, con riferimento al nuovo OIC32, che il Patrimonio Netto include la Riserva Operazioni di Copertura per Operazioni Programmate. La Riserva per il 2016 ha sul PN effetto positivo pari a 86K mentre nel 2015 ha effetto negativo pari a 543K. Le Operazioni di copertura attivate dalla Società hanno obiettivo la stabilizzazione del prezzo dell'oro e delle valute.

Il Verbale dell'Assemblea e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.1info.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2016 pari a 23,1 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (80% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc. e FOPE Services DMCC, rispettivamente nei mercati americano e arabo). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto il riconoscimento di PMI Innovativa, la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN “Warrant FOPE 2016-2019”: IT0005203432 – ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

Contatti

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu - m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi - ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

www.aimnews.it

Integrae SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +390287208720

info@integraesim.it