

FOPE: **DI NUOVE AZIONI A SEGUITO DEI**
DEL PRIMO PERIODO DI **DEL**
"FOPE
4,5% 2016-2021"

Vicenza, 2 dicembre 2019

FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su AIM Italia, rende noto che in data 30 novembre 2019 si è concluso il Primo Periodo di C , dei tre previsti, del in azioni ordinarie FOPE "FOPE 4,5% 2016-2021" (codice ISIN IT0005203671).

Durante il Primo Periodo di , sono pervenute richieste di per n. 9.936 obbligazioni per un controvalore complessivo di nominali Euro 993.600 e sono state assegnate n. 258.336 Azioni di Compendio (codice ISIN IT0005203424), aventi le medesime caratteristiche di quelle in circolazione alla data di emissione.

Alla data odierna, risultano pertanto in circolazione n. 2.064 obbligazioni convertibili per un controvalore complessivo di nominali Euro 206.400.

Ai sensi del Regolamento del "FOPE io 4,5% 2016-2021", per ogni obbligazione di cui si chiede la spettano n. 26 Azioni di Compendio (valore di implicito pari a Euro 3,846).

Le Azioni di Compendio attribuite in agli Obbligazionisti saranno rese disponibili per la negoziazione il giorno di liquidazione successivo al termine dell'ultimo giorno del Periodo di e negoziate presso l'AIM Italia.

La Società provvederà a pubblicare il comunicato di variazione del capitale sociale a seguito del deposito di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale presso il Registro delle Imprese di Vicenza nei termini di legge.

Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento del "FOPE Prestito 4,5% 2016-2021" disponibile sul sito della società www.fopegroup.com (sezione Investor Relations).

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.linfo.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2018 pari a 31 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale

VICENZA

FOPE

DAL 1929

(82% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., FOPE Services DMCC e FOPE Jewellery Limited, rispettivamente nei mercati americano, arabo e inglese). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

Contatti

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu - m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozzi - ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

www.aimnews.it

Integrae SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +390287208720

info@integraesim.it