

FOPE CHIUDE IL 2021 CON **PARI A 40,3**
MILIONI **15,3** -

Vicenza, 17 gennaio 2022

FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su Euronext Growth Milan, comunica che **nel 2021 i ricavi netti consolidati si attestano a Euro 40,3 milioni.**

Il dato, che registra una crescita del 55,0% rispetto a Euro 26,0 milioni nel 2020, è **particolarmente significativo se confrontato con i ricavi netti consolidati dell'esercizio 2019 pre-**, pari a Euro 35,0 milioni, i quali la crescita si attesta a +15,3%.

Diego Nardin, Amministratore Delegato di FOPE: *“Grande soddisfazione chiudere l'anno con questo importante risultato, realizzato in un contesto, quello del 2021, nel quale i mercati sono ancora condizionati dagli effetti negativi della pandemia; in questo senso il dato è ancora più significativo perchè prodotto in assenza del contributo di alcune aree che lavorano esclusivamente con i flussi turistici. Un segnale confortante, indice del processo di crescita e affermazione del brand che Fope ha ripreso, in particolare nei paesi esteri che da sempre apprezzano i nostri gioielli e nei quali abbiamo una presenza consolidata.”*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.1info.it

FOPE (FPE:IM; ISIN IT0005203424) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2020 pari a 26 milioni di euro, 59 dipendenti a livello di gruppo e forte vocazione internazionale (91% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese e la filiale FOPE SpA DMCC Brach a Dubai). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019 una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

CONTATTI

FOPE
INVESTOR RELATIONS MANAGER
Diego Nardin, inv.relations@fope.com | T +39 0444 286911

IR TOP CONSULTING

VICENZA

FOPE

DAL 1929

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +39 0245473884

INTEGRAE SIM

EURONEXT GROWTH ADVISOR | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano