



**FENIX ENTERTAINMENT S.p.A. PUNTUALIZZA CHE IL MANCATO  
 AVVERAMENTO DELLA CONDIZIONE SOSPENSIVA DI CESSIONE DI RAMO  
 D'AZIENDA DA PARTE DI AUGUSTUS COLOR NON HA CONSENTITO IL  
 PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO PER LA PRODUZIONE DEL FILM  
 "ACROSS THE RIVER AND INTO THE TREES"**

*Anche se il contratto non si è potuto perfezionare, la Società precisa che gli impatti economici e finanziari dello stesso non erano stati neppure parzialmente considerati negli obiettivi 2020 comunicati al mercato*

Roma, 26 febbraio 2021 – **Fenix Entertainment S.p.A.**, società di produzione e distribuzione cinematografica quotata in Borsa sul nuovo segmento professionale AIM PRO Italia, comunica che, in riferimento al comunicato stampa del 19 novembre 2020 circa la sigla del contratto per la produzione esecutiva del film *Across the river and into the trees*, l'operazione non è andata a buon fine poiché non si sono verificate le condizioni sospensive necessarie, indicate nello stesso comunicato, alla finalizzazione del contratto stesso, ossia la cessione di ramo di azienda da parte della società Augustus Color. Il film sarà, pertanto, realizzato dalla compagine produttiva originaria.

L'amministratore delegato di Fenix Entertainment Riccardo Di Pasquale puntualizza che «il progetto *Across the river and into the trees* non faceva parte del nostro piano produttivo, ma ci sembrava un'opportunità importante, giunta inaspettata, da cogliere al volo per arricchire la nostra proposta cinematografica. Purtroppo, non siamo riusciti a concludere l'accordo, ma in ogni caso gli impatti dello stesso non erano stati considerati neppure parzialmente negli obiettivi 2020 annunciati al mercato».

**Riguardo Fenix Entertainment:**

*Fenix Entertainment S.p.A. è la prima matricola italiana quotata nel mercato dell'AIM PRO di Borsa Italiana. Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand.*

**Fenix Entertainment S.p.A.**

Paolo Grippo – Investor Relations

+ 39 0677610950

[investorrelations@fenixent.com](mailto:investorrelations@fenixent.com)

**Ufficio Stampa**

**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 [mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 [fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)

**Nominated Adviser (Nomad)**

**EnVent Capital Markets Ltd**

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: [fmartino@enventcapitalmarkets.uk](mailto:fmartino@enventcapitalmarkets.uk)

Tel. +39 06 896841

Fenix Entertainment S.p.A.

Piazzale delle Belle Arti 6 – 00196 Roma

Capitale sociale € 96.750 i.v.

Tel. +39 06 77610950 – Email [info@fenixent.com](mailto:info@fenixent.com)

P.I. e C.F. 14002131002 – REA RM 1489486