



FENIX ENTERTAINMENT S.p.A. SIGLA UN CONTRATTO PER PRESIDIARE IL CAMPO DELLA PRODUZIONE TELEVISIVA CON UN TEAM DI ESPERTI CREATIVI GUIDATA DALL'AUTORE E DIGITAL MANAGER GIOVANNI MOLASCHI

Il team di esperti si occuperà dell'individuazione e scrittura di format per i maggiori broadcaster italiani e internazionali

Roma, 26 marzo 2021 – **Fenix Entertainment S.p.A.**, Società di produzione e distribuzione cinematografica fondata nel 2016 dai fratelli Riccardo e Matteo Di Pasquale e da Roberta Giarrusso, quotata in Borsa sul nuovo segmento professionale AIM PRO Italia, comunica di aver siglato un importante accordo con lo Studio Molinari, squadra d'autori capitanata da Giovanni Molaschi con all'interno altre due figure di primissimo piano nel campo dell'intrattenimento televisivo, che si occuperanno dell'individuazione, ideazione e creazione di format per i maggiori broadcaster televisivi italiani e internazionali.

L'accordo ha durata sino al 31 dicembre 2021 e rientra nel processo di consolidamento dei rami di attività della Società, implementato con vigore dalla quotazione sul mercato AIM PRO dell'agosto scorso. Infatti, dopo aver organizzato le divisioni cinematografica e musicale, Fenix Entertainment dà un ulteriore impulso alle proprie attività affidando lo sviluppo dell'intrattenimento televisivo a un valido team dedicato all'entertainment e alla produzione televisiva, che oggi, con il moltiplicarsi delle piattaforme, è una delle aree destinate a crescere sempre più velocemente.

Alla guida del team ci sarà Giovanni Molaschi, classe 1985, accreditato autore tv e digital manager che ha lavorato con i maggiori broadcaster italiani (Rai, Viacom, La7) in qualità di autore, consulente editoriale e social manager (recentemente per *È Sempre Mezzogiorno* con Antonella Clerici). Vanta nel suo curriculum anche importanti collaborazioni con brand e radio (tra cui Radio2 e Virgin Radio) e, prima di dirigere il neonato progetto “Unscripted” di Fenix Entertainment, Molaschi è stato Senior Campaign Manager per The Influencer Marketing Factory.

«Con questo accordo proseguiamo il processo di crescita iniziato ad agosto con l'ingresso in AIM PRO - **dichiara l'Amministratore Delegato di Fenix Entertainment Riccardo Di Pasquale** -. Abbiamo iniziato consolidando l'area cinematografica, che era il settore in cui avevamo già realizzato di più, e poi, all'inizio di quest'anno, ci siamo concentrati su quella musicale. Ora, con l'accordo con Studio Molinari intendiamo presidiare anche il campo della produzione televisiva. Abbiamo scelto di affidare questa progettualità a un team giovane, ma già ben accreditato nel settore, perché crediamo nella loro capacità di intuizione e siamo certi che sapranno intercettare le tendenze e le innovazioni del mercato con estro e intelligenza. D'altronde, l'andamento del mercato e la leadership sempre più forte dello streaming e della fruizione digital nel mercato dell'audiovisivo ci impongono un'attivazione in tal senso, motivo per cui ci siamo mossi reattivamente per rendere Fenix da subito una realtà molto competitiva anche nel campo della produzione televisiva».



Riguardo Fenix Entertainment:

Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand. La forte crescita della domanda di film, serie televisive e musica, collegata all'ampliamento delle piattaforme e agli sviluppi tecnologici, lascia intravedere ampi spazi di crescita per i produttori di contenuti che la Società ha l'obiettivo di presidiare. www.fenixent.com

Ticker: FNX

Isin: IT0005403495

Fenix Entertainment S.p.A.

Paolo Grippo – Investor Relations

mob + 39 0677610950 investorrelations@fenixent.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: mob +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: mob +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Nominated Adviser (Nomad)

EnVent Capital Markets Ltd
Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,
fmartino@enventcapitalmarkets.uk