

Comunicato Stampa**NUSCO SPA: IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
AL 30 GIUGNO 2021****RISULTATI IN FORTE CRESCITA CON RICAVI NETTI +99%**

Principali risultati del primo semestre 2021 rispetto al primo semestre 2020¹:

- **Ricavi Netti:** € 10,7 milioni, +99% (€ 5,4 milioni al 1H 2020)
 - **Ricavi BU Porte:** € 5,7 milioni, +93% (€ 2,9 milioni al 1H 2020)
 - **Ricavi BU Infissi:** € 5,0 milioni, +107% (€ 2,4 milioni al 1H 2020)
- **EBITDA Adj.²** 1,5 milioni (€ -1,1 milioni al 1H 2020), **EBITDA Adj. margin** 14%
 - **EBITDA Adj. BU Porte:** € 0,2 milioni (€ -0,4 milioni al 1H 2020)
 - **EBITDA Adj. BU Infissi:** € 1,3 milioni (€ -0,7 milioni al 1H 2020)
- **EBIT:** € 1,1 milioni (€ -1,7 milioni al 1H 2020), **incidenza sui ricavi netti** pari al 11%;
- **Risultato Netto:** € 0,6 milioni (€ -1,7 milioni al 1H 2020)
- **Posizione Finanziaria Netta:** € 7,6 milioni (€ 1,8 milioni al 31 dicembre 2020)

Nola, 28 settembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Nusco S.p.A. (“Società” o “Nusco”), società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», quotata sul mercato AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021, sottoposta a revisione contabile limitata.

Luigi Nusco, Presidente e Amministratore Delegato di Nusco, ha commentato: *“Siamo estremamente soddisfatti dei risultati economici e finanziari ottenuti nel primo semestre del 2021 che rispecchiano la robusta inversione di tendenza rispetto al primo semestre del 2020. La prima parte dell’anno ha visto non solo la forte ripresa delle attività della Società, parallelamente al rilancio del settore, ma anche un contestuale consolidamento del nostro posizionamento strategico. Il 2021 è stato reso ancora più significativo dalla quotazione di Nusco su AIM Italia, avvenuta in agosto. La Società, anche grazie alle risorse finanziarie aggiuntive rivenienti dall’IPO, sta proseguendo nell’ambizioso percorso di crescita aziendale. A seguito di questo importante traguardo, stiamo registrando un’accelerazione dei nostri piani di sviluppo, prevedendo l’ingresso in nuove aree strategiche e l’ampliamento della gamma dei prodotti offerti anche grazie ad un’ottimizzazione della struttura interna e all’ulteriore rafforzamento della rete commerciale. Proseguiremo inoltre con gli investimenti in ricerca e innovazione volti a sviluppare prodotti ad alto valore aggiunto per i nostri clienti e partner. Tutto questo ci permette di chiudere il primo semestre con entusiasmo e fiducia nelle nuove opportunità che si prospetteranno.”*

Principali risultati economico-finanziari al 30 giugno 2021

Nel primo semestre 2021 Nusco ha realizzato **Ricavi Netti** pari a € 10,7 milioni, in crescita del 99% rispetto a € 5,4 milioni registrati nello stesso periodo del 2020. Tale risultato è stato

¹ Si segnala che tutti i dati relativi al 30 giugno 2020 inseriti a fini comparativi non sono stati sottoposti a revisione contabile.

² L’EBITDA adjusted rappresenta il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, delle svalutazioni e dei proventi ed oneri straordinari.



possibile grazie alla ripresa delle attività produttive e commerciali della Società, a seguito del blocco totale avvenuto nel corso del primo semestre 2020 a causa della pandemia da Covid-19 e al rilancio del mercato di riferimento, spinto dall’attuazione dei decreti incentivanti l’installazione di nuovi infissi, schermature solari e portoni d’ingresso (c.d. “Ecobonus” e “Superbonus”) che hanno determinato un importante spinta per l’attività operativa.

Si segnala che al 30 giugno 2021 i ricavi generati dalla **Business Unit Porte** sono stati pari a € 5,7 milioni, in crescita del 93% rispetto a € 2,9 milioni registrati nello stesso periodo dell’esercizio precedente e i ricavi della **Business Unit Infissi** hanno conseguito una crescita del 107% rispetto al 30 giugno 2020, attestandosi a € 5,0 milioni (€ 2,4 milioni al 1H 2020).

L’**EBITDA Adjusted** è pari a € 1,5 milioni, in forte crescita rispetto al primo semestre 2020 dove aveva registrato un risultato negativo per € -1,1 milioni, con un margine sui ricavi netti del 14%. In dettaglio, nel primo semestre 2021 l’**EBITDA Adjusted** generato dalla **Business Unit Porte** è stato pari a € 0,2 milioni, in crescita rispetto al primo semestre 2020, quando riportava un valore negativo per € 0,4 milioni. Questo miglioramento è il risultato della complessiva ripresa del mercato, guidata in particolare dal settore delle ristrutturazioni edilizie che, richiedendo una quantità elevata di prodotti per le attività svolte, ha consentito il realizzo di importanti economie di scala.

Il contributo più rilevante alla marginalità del periodo è dato dalla **Business Unit Infissi**, che nel primo semestre 2021 ha conseguito un **EBITDA Adjusted** pari a € 1,3 milioni, in forte crescita rispetto al primo semestre 2020 (quando era negativo per € 0,7 milioni). L’EBITDA Adjusted margin della BU è pari al 26,2%.

A seguito della ripresa del mercato e dell’entrata in vigore dei decreti incentivanti menzionati, la BU ha registrato numeri, in quantità e valore, estremamente positivi che, anche a seguito della gestione degli approvvigionamenti adottata nell’esercizio precedente, ha consentito di raggiungere un elevato livello di marginalità.

L’**EBIT** è pari a €1,1 milioni di Euro, rispetto al primo semestre 2020 quando era negativo per € 1,7 milioni.

Il **Risultato Netto** è positivo e pari a € 0,6 milioni (€ -1,7 milioni nel 1H 2020).

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2021 è pari a € 7,6 milioni (€ 1,8 milioni al 31 dicembre 2020). La variazione è stata determinata principalmente da una riduzione di attività finanziarie che compongono la voce – conseguente allo smobilizzo di crediti verso società correlate che sono stati quasi integralmente azzerati alla data del periodo di riferimento – e ad un assorbimento di risorse derivante da un incremento del capitale circolante operativo condizionato, per il periodo considerato, da scelte strategiche di fornitura, da un incremento dei volumi di vendita – che ha comportato un incremento dei crediti commerciali – e da un ritorno alle usuali condizioni di pagamento e incasso che, nel primo semestre 2020, erano invece condizionate dalla situazione emergenziale in corso.

Il **Patrimonio Netto** al 30 giugno 2021 è pari a € 13,2 milioni (€12,6 milioni al 31 dicembre 2020), di cui € 12,6 milioni di capitale sociale. Si evidenzia che la situazione al 30 giugno 2021 non rappresenta quella attuale, in quanto il capitale sociale e il patrimonio netto della Società hanno subito delle variazioni a seguito della quotazione di Nusco sul mercato AIM Italia di Borsa



Italiana, avvenuta il 4 agosto 2021, e conseguentemente all'esercizio integrale dell'opzione *greenshoe* da parte del Global Coordinator in data 2 settembre 2021.

A seguito di tali eventi si segnala che il capitale sociale di Nusco risulta, alla data del 7 settembre 2021, dopo l'attestazione di avvenuta variazione del capitale sociale a valle dell'esercizio dell'opzione *greenshoe*, pari a € 17,1 milioni.

Fatti successivi alla chiusura del periodo

La Società ha concluso positivamente il percorso di IPO sul mercato AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., con l'ammissione alle negoziazioni delle azioni ordinarie e dei warrant Nusco S.p.A. in data 02 agosto 2021 ed inizio delle negoziazioni in data 04 agosto 2021.

L'operazione si è conclusa con successo attraverso l'offerta in aumento di capitale degli strumenti finanziari della Società, per una raccolta complessiva di Euro 4,6 milioni, a seguito della quale sono state emesse complessive n. 3.832.500 nuove azioni ordinarie (di cui n. 3.333.000 collocate alla data di inizio negoziazione e n. 499.500 collocate nell'ambito dell'esercizio dell'opzione di over *allotment* concessa dall'azionista Nusco Invest S.r.l. a Integrae SIM S.p.A., in qualità di Global Coordinator) riservate al mercato al prezzo di collocamento di Euro 1,20 per azione. L'operazione in aumento di capitale ha previsto inoltre l'emissione di n. 3.832.500 "Warrant Nusco 2021-2024" assegnati gratuitamente a tutti coloro che hanno sottoscritto le azioni di nuova emissione della Società nell'ambito del collocamento o le abbiano acquistate nell'ambito dell'esercizio dell'opzione di over *allotment*.

L'esercizio integrale dell'opzione *greenshoe* in aumento di capitale da parte di Integre SIM, in qualità di Global Coordinator, è avvenuto in data 2 settembre 2021, per complessive n. 499.500 azioni.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nusco ha come obiettivo di continuare ad incrementare le vendite dei propri prodotti, puntando in particolare su quelli che consentono di mantenere elevati livelli di redditività. In aggiunta la Società prevede di proseguire con gli investimenti in attività di ricerca finalizzate allo sviluppo di nuovi prodotti innovativi e all'implementazione di nuove tecniche produttive. L'ottimizzazione della struttura dei costi continuerà ad essere perseguita attraverso la pianificazione ed il controllo delle singole voci di costo. Le politiche di gestione poste in essere inducono a formulare, nonostante le difficoltà legate all'emergenza sanitaria, prospettive positive per il 2021, in un'ottica di cauta ma solida ripresa del settore di riferimento.

Gli obiettivi menzionati saranno perseguiti tra l'altro attraverso l'incremento dei negozi monomarca in franchising, in un'ottica di rafforzamento del presidio commerciale e territoriale, investimenti nel settore digitale, al fine di migliorare la user experience del cliente, oltre che mirate azioni volte all'ampliamento della notorietà del brand.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021 è messa a disposizione del pubblico, presso la sede della Società e sul sito www.nuscospa.com nella sezione Investor/Bilanci e Relazioni.



Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Nusco S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.nuscospa.com e su www.1info.it.

NUSCO

Nusco S.p.A., costituita nel 2011 con sede a Nola (NA), è una società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO». Nusco è un brand storico italiano presente sul mercato dei serramenti da oltre 60 anni e uno dei leader nel centro-sud Italia nella produzione e commercializzazione di porte e di infissi. La Società, guidata dal Presidente e Amministratore Delegato Luigi Nusco, svolge la propria attività attraverso due Business Unit: la BU Porte, che si occupa della produzione della gamma di porte offerte da Nusco e della commercializzazione di porte blindate, e la BU Infissi, attiva nella commercializzazione di finestre, persiane e grate in ferro. I prodotti NUSCO sono rivolti a un ampio portafoglio clienti costituito da imprese di costruzioni, franchise gestiti da affiliati, rivenditori plurimarca autorizzati diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale, e clienti privati.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

Nusco S.p.A.

Luigi Nusco – Investor Relations Manager

STRADA STATALE 7 BIS, KM. 50,500

80035 – Nola (NA)

Tel. +39 081 5122234

investor.relator@nuscoporte.com

Contatti

Media Relation

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

nusco@imagebuilding.it

Nomad

Integrae SIM S.p.A.

Via Meravigli 13,

20121 – Milano

Tel. +39 02 87208720

info@integraesim.it

In allegato:

- *Conto economico per BU*
- *Conto economico riclassificato*
- *Stato patrimoniale riclassificato*

Conto Economico riclassificato per BU

| BUSINESS UNIT | PORTE | | | INFISSI | | |
|--|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1H2021 | 1H2020 | variaz. | 1H2021 | 1H2020 | variaz. |
| importi in euro/000 | | | | | | |
| Ricavi Netti | 5.682 | 2.944 | 2.738 | 4.990 | 2.410 | 2.580 |
| Variazione rimanenze Prodotti Finiti | 6 | 131 | -125 | 5 | 107 | -102 |
| Materiali diretti | -4.029 | -2.134 | -1.895 | -2.440 | -918 | 1.522 |
| Material Profit | 1.659 | 941 | 718 | 2.555 | 1.599 | 956 |
| Costi di produzione | -321 | -473 | -152 | -715 | -1.946 | -1.231 |
| MOD | -573 | -437 | 136 | 0 | 0 | 0 |
| Margine di contribuzione | 766 | 31 | 735 | 1.841 | -347 | 2.188 |
| Trasporti su vendite | -72 | -54 | 18 | -63 | -44 | 19 |
| Margine al netto dei costi di vendita | 694 | -24 | 718 | 1.778 | -391 | 2.169 |
| Costi di marketing | -139 | -80 | 59 | -122 | -66 | 56 |
| Margine al netto dei costi specifici | 555 | -104 | 659 | 1.656 | -457 | 2.113 |
| Costi operativi | -216 | -135 | 81 | -190 | -110 | 80 |
| Oneri diversi di gestione | -12 | -11 | 1 | -10 | -9 | 1 |
| Costi per god. beni di terzi | -149 | -60 | 89 | -131 | -49 | 82 |
| Totale costi personale indiretto | -243 | -222 | 21 | -213 | -181 | 32 |
| Altri Ricavi e Proventi | 221 | 130 | 91 | 194 | 107 | 87 |
| EBITDA Adj | 155 | -401 | 556 | 1.305 | -700 | 2.005 |
| Oneri di natura straordinaria e altre rett. | -13 | -80 | -67 | -12 | -65 | -53 |
| Proventi di natura straordinaria | 24 | 20 | 4 | 21 | 17 | 4 |
| EBITDA | 166 | -460 | 626 | 1.314 | -749 | 2.063 |



Conto Economico riclassificato

| Voci | 30-giu-21 | Incidenza % su Ricavi 2021 | 30-giu-20 | Incidenza % su Ricavi 2020 | variazioni |
|--|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|--------------|
| Ricavi Netti | 10.672 | 100% | 5.354 | 100% | 5.318 |
| Variazione rimanenze Prodotti Finiti | 11 | 0% | 238 | 4% | -227 |
| Materiali diretti | -6.469 | -61% | -3.053 | -57% | -3.416 |
| Material Profit | 4.215 | 39% | 2.540 | 47% | 1.675 |
| Costi di produzione | -1.036 | -10% | -2.419 | -45% | 1.383 |
| MOD | -573 | -5% | -437 | -8% | -136 |
| Margine di contribuzione | 2.607 | 24% | -316 | -6% | 2.923 |
| Trasporti su vendite | -135 | -1% | -99 | -2% | -36 |
| Margine al netto dei costi di vendita | 2.471 | 23% | -415 | -8% | 2.886 |
| Costi di marketing | -261 | -2% | -146 | -3% | -115 |
| Margine al netto dei costi specifici | 2.211 | 21% | -561 | -10% | 2.772 |
| Costi operativi | -406 | -4% | -245 | -5% | -161 |
| Oneri diversi di gestione | -22 | 0% | -19 | 0% | -3 |
| Costi per godimento di beni di terzi | -281 | -3% | -110 | -2% | -171 |
| Totale costi personale indiretto | -456 | -4% | -403 | -8% | -53 |
| Altri Ricavi e Proventi | 414 | 4% | 237 | 4% | 177 |
| EBITDA Adjusted | 1.460 | 14% | -1.101 | -21% | 2.561 |
| Oneri di natura straordinaria e altre rettifiche | -25 | 0% | -145 | -3% | 120 |
| Proventi di natura straordinaria | 45 | 0% | 37 | 1% | 8 |
| EBITDA | 1.480 | 14% | -1.209 | -23% | 2.689 |
| Ammortamenti materiali | -107 | -1% | -46 | 0% | -61 |
| Ammortamenti immateriali | -162 | -2% | -395 | 0% | 233 |
| Accantonamenti e svalutazioni | -85 | -1% | 0 | 0% | -85 |
| EBIT | 1.125 | 11% | -1.650 | -31% | 2.776 |
| Proventi ed oneri finanziari | -265 | -2% | -66 | -1% | -199 |
| EBT | 860 | 8% | -1.716 | -32% | 2.576 |
| Imposte | -256 | -2% | -3 | 0% | -253 |
| Risultato di periodo | 605 | 6% | -1.719 | -32% | 2.324 |



Stato Patrimoniale Riclassificato

| Euro/000 | 30-giu-21 | 31-dic-20 | Variazione | % |
|--|----------------|----------------|---------------|-------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 2.782 | 2.889 | -107 | -4% |
| Immobilizzazioni materiali | 1.546 | 1.408 | 138 | 10% |
| Partecipazioni | 223 | 223 | 0 | 0% |
| Altre attività non correnti | 86 | 80 | 6 | 7% |
| Total immobilizzato | 4.636 | 4.599 | 37 | 1% |
| | | | | |
| Rimanenze | 6.950 | 4.721 | 2.229 | 47% |
| Crediti commerciali | 13.568 | 12.392 | 1.176 | 9% |
| <i>verso terzi</i> | <i>13.202</i> | <i>11.731</i> | <i>1.471</i> | <i>13%</i> |
| <i>verso parti correlate</i> | <i>366</i> | <i>662</i> | <i>-296</i> | <i>-45%</i> |
| Debiti commerciali | -4.176 | -6.047 | -1.871 | -31% |
| <i>verso terzi</i> | <i>-3.616.</i> | <i>-5.748</i> | <i>-2.132</i> | <i>-37%</i> |
| <i>verso parti correlate</i> | <i>-560</i> | <i>-299</i> | <i>261</i> | <i>87%</i> |
| Capitale Circolante Operativo | 16.342 | 11.067 | 5.275 | 48% |
| | | | | |
| Altre attività | 1.375 | 8 | 1.367 | 17087% |
| Altri debiti | -420 | -315 | 105 | 33% |
| Debiti e Crediti tributari e fiscalità differita | 493 | 661 | -168 | -25% |
| Capitale Circolante Netto | 17.790 | 11.421 | 6.369 | 56% |
| | | | | |
| TFR | -282 | -298 | -16 | -5% |
| Fondi per rischi e oneri | -1.257 | -1.258 | -1 | 0% |
| Total Fondi | -1.539 | -1.556 | -17 | -1% |
| | | | | |
| Capitale Investito Netto | 20.887 | 14.464 | 6.423 | 44% |
| | | | | |
| Capitale sociale versato | -12.644 | -18.011 | -5.367 | -30% |
| Riserve, risultati a nuovo | 0 | 5.003 | -5.003 | -100% |
| (Utile) perdita | -605 | 364 | -969 | -266% |
| Patrimonio Netto | -13.249 | -12.644 | -605 | 5% |
| | | | | |
| Indebitamento fin. a M/L termine | -4.290 | -4.807 | -517 | -11% |
| Indebitamento fin. a breve termine | -2.191 | -1.737 | 454 | 26% |
| Disponibilità Liquide | 2.896 | 2.945 | -49 | -2% |
| Attività Finanziarie | 299 | 6.468 | -6.169 | -95% |
| Crediti Tributari | 330 | 0 | 330 | n/a |
| Debiti Tributari | -4.683 | -4.688 | -5 | 0% |
| Posizione Finanziaria Netta | -7.639 | -1.820 | 5.819 | 320% |
| | | | | |
| Mezzi propri e indebitamento | -20.887 | -14.464 | 6.423 | 44% |