

Comunicato stampa

PROMOTICA PUBBLICA IL SUO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

Desenzano del Garda (BS), 3 giugno 2022– Promotica S.p.A. (EGM:PMT) , agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2021, **il primo nella storia aziendale**, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 maggio 2022. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di **responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG**.

Il Bilancio di Sostenibilità risulta quindi un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali di Promotica.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Da quest’anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l’avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine”*.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)**, secondo l’opzione “in accordance-core” 102-54, senza tuttavia essere sottoposto a revisione limitata da parte di un soggetto indipendente. Il perimetro di riferimento del Bilancio è l’intero Gruppo Promotica ad esclusione della società Grani & Partners S.p.A, acquistata a fine novembre 2021.

La rendicontazione è stata preceduta dall’**Analisi di Materialità**, attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia **9 temi materiali**, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all’attività caratteristica dell’azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: **l’innovazione tecnologica e i livelli occupazionali**. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli **aspetti sociali e ambientali**, guidati dall’**efficienza energetica**, dalla **gestione delle diversità e delle pari opportunità**, dai **rapporti con la comunità**, dalla **formazione e istruzione** e dalla **gestione responsabile della catena di fornitura**. Tra i temi ambientali non va dimenticata la **gestione dei rifiuti**, maggiormente rilevante per gli stakeholders. Un tema è, infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i **risultati economici**. Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all’appello delle Nazioni Unite contenuto nell’*“Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”* ed individuato **6 SDGs (Sustainable Development Goals)** per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: *“Good Health and Well Being”, “Quality Education”, “Gender Equality”, “Decent Work and Economic Growth”, “Climate Action”, “Life Below Water”*.

Si precisa che il Bilancio di Sostenibilità 2021 è redatto su base volontaria e non è soggetto a revisione.

Il Bilancio di sostenibilità 2021 è disponibile sul sito <https://www.promotica.it/sostenibilita/>

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito della Società www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 107 clienti attivi nel 2021, con la realizzazione di 249 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a € 39,6 milioni di euro ed un'EBITDA di € 2,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.
Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Euronext Growth Advisor e Specialist
Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 3944 8386

Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885