

Comunicato stampa

TERZO

DI SOSTENIBILITÀ

Desenzano del Garda (BS), 18 giugno 2024 – Promotica S.p.A. (EGM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver pubblicato il **Bilancio di Sostenibilità 2023**, il terzo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2024. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Per il terzo anno consecutivo abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità, un documento non obbligatorio che riteniamo essere uno strumento fondamentale per rendicontare il nostro impegno in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l’avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. In questa ottica si inserisce l’istituzione del Comitato di S che sta svolgendo attività di natura propositiva e consultiva in merito a progetti su temi sociali e ambientali a supporto delle azioni del Consiglio di Amministrazione. Siamo fermamente convinti che la sostenibilità sia una componente essenziale per il successo a lungo termine della nostra azienda e per la nostra affermazione come leader nel campo della fidelizzazione. Continueremo a lavorare con dedizione per ridurre il più possibile il nostro impatto ambientale, promuovere il benessere sociale e garantire una governance etica in tutte le nostre attività”.*

Nel 2023 si è ritenuto di rinnovare il processo finalizzato all’identificazione dei temi potenzialmente materiali, dal momento che, in seguito all’analisi del contesto interno ed esterno, sono stati individuati alcuni significativi cambiamenti rispetto al precedente periodo di rendicontazione, anche in connessione con il processo di internazionalizzazione intrapreso dal Gruppo Promotica.

Inoltre, l’analisi di materialità è stata aggiornata in conseguenza della recente revisione dei **GRI Universal Standards (2021)** sulla base dell’implementazione del nuovo **GRI 3**, entrato in vigore a gennaio 2023, che ha comportato un nuovo approccio metodologico, che pone un focus specifico sul concetto di impatto, inteso come l’effetto che un’organizzazione ha o potrebbe avere sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, come risultato delle proprie attività o relazioni commerciali.

L’esito del processo di analisi di materialità e della relativa prioritizzazione ha consentito di individuare 10 temi materiali. Sono stati infatti confermati i 9 temi materiali che derivano dal precedente periodo di rendicontazione, ai quali è stato aggiunto il tema materiale dell’internazionalizzazione.

Le principali azioni in tema di ESG riguardano:

- **Transizione energetica.** Questa azione si è concretizzata con la compensazione di oltre 500 tonnellate di CO₂ con acquisti di crediti di carbonio, con +100% di Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e con il recupero e/o riciclo di circa il 90% dei rifiuti prodotti.
- **Valorizzazione delle persone.** I collaboratori per sono da sempre al centro per crescere nel segno della sicurezza e del benessere. Oggi il 100% delle risorse in azienda sono assunte a tempo indeterminato e il 57% delle risorse sono donne. In particolare, nel 2023 sono state assunte 14 persone e ne sono uscite 6, con un turnover in uscita e in entrata rispettivamente pari all’8% e al

18%. Infine, è stata adottata la Direttiva “Whistleblowing” che tutela chi denuncia atti illeciti e irregolarità.

- **Governance.** Sul fronte della Governance si registra un altissimo tasso di partecipazione ai CDA pari al 97%, nessun caso di corruzione e l’istituzione del Comitato di Sostenibilità.
- **Valore economico.** In merito al valore condiviso e alla crescita economico nel rispetto di tutti gli stakeholder si attesta la realizzazione di un valore economico generato pari a € 85,5 milioni di cui € 6,1 milioni riconosciuto al personale.

Il Gruppo Promotica è, inoltre, da sempre attivo nel sociale e in particolare nel corso del 2023 sono state sostenute diverse iniziative e/o raccolte fondi tra cui:

- **CHEFS FOR LIFE** è una cordata solidale di Chef e Pastry Chef stellari – e stellati - che realizza serate-evento che incrociano alta cucina e solidarietà. Tale iniziativa si è progressivamente strutturata fino a realizzare una programmazione stagionale degli eventi, grazie a cui ad oggi sono stati raccolti oltre 240 mila euro per associazioni ed enti di diversa tipologia, nazionali e internazionali.
- **7MILAMIGLIALONTANO** è un’associazione di promozione sociale italiana che da 15 anni, grazie al supporto a titolo gratuito di fotografi, videomaker e giornalisti professionisti, realizza viaggi di documentazione con obiettivi solidali in tutto il mondo. Con i suoi progetti vuole sensibilizzare la comunità su tematiche sociali e ambientali di forte impatto, attraverso riviste, libri fotografici e docufilm, e raccogliere fondi per Onlus che lavorano su piccola o vasta scala per realizzare la giustizia sociale e ambientale.
- **GOODIFY SOCIETÀ BENEFIT**, prima fintech italiana dedicata al social goodness che promuove e supporta iniziative di carattere benefico e sociale, è partecipata al 3% da . La scelta di supportare un’iniziativa solidale di comprovato successo si inserisce nel più ampio obiettivo aziendale in materia di sostenibilità.

Si precisa che il Bilancio di Sostenibilità 2023 (redatto su base volontaria e non è soggetto a revisione) è disponibile sul sito nella sezione “Sostenibilità” al seguente link www.promotica.it/sostenibilita.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della Società www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un’EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

S.p.A.

Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 96 84 68 64

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 76 40 744