

Comunicato stampa

PROMOTICA: NUOVA SHORT COLLECTION PER COOP ITALIA

Dal 28 agosto nei punti vendita Coop aderenti, la raccolta bollini “Design da collezione” porta in tavola le iconiche collezioni Mami e Bark di Alessi

Desenzano del Garda, 28 agosto 2025 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - comunica il lancio della nuova Short Collection per Coop Italia, un progetto che vede protagonisti gli iconici articoli firmati Alessi, fabbrica del design italiano dal 1921.

Dal 28 agosto al 19 novembre 2025, nei punti vendita Coop aderenti all’iniziativa, i soci e clienti riceveranno un bollino ogni 15 euro di spesa. Raccogliendo i bollini e aggiungendo un contributo, sarà possibile ottenere premi esclusivi per la tavola firmati Alessi, selezionati dalle iconiche collezioni Mami e Bark.

Le linee scelte rappresentano alcune delle espressioni più raffinate del design contemporaneo. La collezione è composta da posate, portatovaglioli, cesti e contenitori. Gli articoli in acciaio sono tutti Made in Italy. La linea Mami, disegnata dall’architetto Stefano Giovannoni, unisce nelle forme un tocco giocoso alla ricerca di classicismo e armonia. La serie Bark – il cui nome in inglese significa “corceccia” – è ideata dai designers belga Michel Boucquillon e Donia Maaoui che si sono ispirati alla superficie del tronco degli alberi per una collezione poetica, in un dialogo armonioso con la natura.

In parallelo, ogni 15 euro di spesa verrà consegnato anche un Buono Scuola per l’iniziativa “Coop per la Scuola 2025”, che potrà essere donato agli istituti scolastici italiani che avranno la possibilità di richiedere materiali didattici e informatici selezionabili da un apposito catalogo.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di affiancare Coop Italia in un’iniziativa che celebra il valore del design e sostiene al contempo un progetto educativo di grande rilevanza sociale. Le collezioni Alessi impreziosiscono la campagna, offrendo ai clienti l’opportunità di portare nelle proprie case oggetti belli, funzionali e di grande qualità”.*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un’EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 9118022

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752