

Comunicato stampa

PROMOTICA: ESEGUITO IL PAGAMENTO DELL' EARN-OUT RELATIVO ALLA CESSIONE DELLA PARTECIPAZIONE IN PREZIOSI FOOD

Desenzano del Garda, 04 agosto 2025 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan –comunica che, in data odierna, è stato è stato corrisposto per cassa l'earn-out "Exit PF" per un importo pari a €1,5 milioni, previsto nell'ambito dell'operazione di acquisizione dell'80% di Grani & Partners S.p.A. da Giochi Preziosi S.p.A., come descritto nel comunicato stampa del 30 novembre 2021 (cfr. [comunicato stampa](#)).

Tale earn-out è legato alla cessione, resa nota con il comunicato stampa del 31 luglio 2025 (cfr. [comunicato stampa](#)), della partecipazione del 9,65% in Preziosi Food S.p.A., per un valore complessivo di € 3,3 milioni, da parte di Grani & Partners S.p.A. a Foster Clark Products Limited.

Con il pagamento odierno, Promotica ha adempiuto agli obblighi contrattuali previsti dalla clausola "Earn-Out Exit PF", che riconosce a Giochi Preziosi S.p.A. una quota pari al 60% della plusvalenza derivante dalla citata operazione¹.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

¹ quale differenza, tra (i) il corrispettivo di cessione della predetta partecipazione e (ii) l'importo di Euro 783.347,00, al netto del carico fiscale dovuto dalla Società

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752