

## COMUNICATO STAMPA

A

PER

- **Mauro Micillo (Chief della Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo):** *“Per dare impulso e sostegno alla Green Economy, Intesa Sanpaolo ha sviluppato da tempo un’offerta, ampia e diversificata, di prodotti di finanziamento e di consulenza dedicati a tutte le tipologie di clienti. conclude così un’ulteriore operazione a valere sul plafond dedicato alla Circular Economy, che dal suo lancio ha finanziato 194 per un totale pari a circa 3,5 miliardi di euro”.*
- **Roberto Cardini (AD di Zignago Vetro):** *“L’operazione si inserisce all’interno del percorso di lungo termine, fondato su sostenibilità e rispetto dei criteri ESG, che la Società sta portando avanti con assoluta convinzione, tanto che vogliamo accelerare ulteriormente sull’efficienza energetica e sulla riduzione degli sprechi, legando i benefici economici del finanziamento al raggiungimento di questi target”.*

Milano/Fossalta di Portogruaro (VE), 13 luglio 2021 - e ,  
fra i principali produttori di contenitori in vetro cavo in Italia e una delle più importanti aziende del settore a livello internazionale, quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, hanno sottoscritto un accordo di finanziamento per un **ammontare di 45 milioni di euro finalizzato al raggiungimento di specifici obiettivi legati all’economia circolare.**

L’operazione consiste in una linea di credito della durata di 5 anni caratterizzata da un meccanismo di *pricing* legato al raggiungimento di precisi target in ambito di circular economy. Tali obiettivi prevedono un significativo miglioramento dell’impatto ambientale aumentando, da un lato, la quantità di materia prima da fonte riciclata e riducendo, nel contempo, il consumo specifico di acqua per tonnellata di vetro prodotto.

Il finanziamento è collegato alla strategia del Gruppo Zignago Vetro in termini di miglioramento dell’efficienza produttiva ed energetica e conferma il forte impegno dell’azienda verso la sostenibilità e le tematiche ESG (Environmental, Social e Governance).

L’operazione è stata conclusa dalla **Divisione IMI Corporate & Investment Banking** di Intesa Sanpaolo guidata da **Mauro Micillo** con il supporto del Circular Economy Desk di

**Intesa Sanpaolo Innovation Center**, società dedicata all'innovazione e alla diffusione dell'economia circolare.

Intesa Sanpaolo ha, inoltre, supportato Zignago Vetro mediante un'operazione di *hedging* volta a coprire la Società dall'esposizione al rischio di oscillazione dei tassi di interesse legati al finanziamento. La strategia di copertura utilizzata prevede un meccanismo premiante che dipende dal raggiungimento degli stessi target ESG previsti nel finanziamento. *L'ESG-linked Interest Rate swap* prevede infatti una riduzione del tasso fisso pagato dalla Società sulla base del raggiungimento di tali obiettivi.

*“L'operazione con Zignago Vetro conferma come le tematiche legate alla sostenibilità e al miglioramento dell'impatto ambientale siano sempre più centrali nelle strategie delle aziende italiane - dichiara **Mauro Micillo, Chief della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo.** Per dare impulso e sostegno alla Green Economy, Intesa Sanpaolo ha sviluppato da tempo un'offerta, ampia e diversificata, di prodotti di finanziamento e di consulenza, dedicati a tutte le tipologie di clienti, in Italia e all'estero. Intesa Sanpaolo conclude così un'ulteriore operazione a valere sul plafond dedicato alla Circular Economy, che dal suo lancio ha finanziato 194 progetti per un totale pari a circa 3,5 miliardi di euro”.*

*“Questa operazione, con le sue caratteristiche innovative, si inserisce all'interno del percorso di lungo termine, fondato su sostenibilità e rispetto dei criteri ESG, che la Società sta portando avanti con convinzione – commenta **Roberto Cardini, Amministratore Delegato di Zignago Vetro.** Oggi acceleriamo ulteriormente l'allineamento degli interessi dei nostri stakeholder, interni ed esterni, poiché i benefici di carattere finanziario del finanziamento vengono legati direttamente al raggiungimento di obiettivi tipici della green e circular economy. Così facendo ribadiamo con ancora maggior forza il nostro impegno per coniugare benessere collettivo e successo d'impresa, in coerenza con la strategia che da sempre ci contraddistingue”.*

\*\*\*

#### **Informazioni per la stampa**

Media Relations, Corporate & Investment Banking and Governance Areas  
stampa@intesasanpaolo.com  
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

#### **Informazioni per la stampa**

##### ***Community – Strategic Communications Advisers***

Giuliano Pasini

Ilaria Bellandi | 340 9522880 | [ilaria.bellandi@communitygroup.it](mailto:ilaria.bellandi@communitygroup.it)

Federico Nascimben | 351 1059957 | [federico.nascimben@communitygroup.it](mailto:federico.nascimben@communitygroup.it)

Il Gruppo Zignago Vetro è tra i principali produttori al mondo di contenitori di vetro di elevata qualità per alimenti, bevande, profumi, cosmetici e bottiglie speciali per il mercato del vino e dell'olio.

Costituita nel 1979 a Fossalta di Portogruaro (VE), la Società affonda le sue radici nella metà del secolo, su iniziativa di Gaetano Marzotto, e oggi opera in tutto il mondo con un modello B2B, fondato su qualità, efficienza e servizio personalizzato. Nel corso degli anni ha ampliato la propria capacità produttiva con diverse acquisizioni: nel 1979 ad

Empoli (Zignago Vetro Empoli), nel 2002 in Francia e in USA (Zignago Vetro Brosse), nel 2011 in Polonia (Zignago Vetro Polska), mentre nel 2015 costituisce Zignago Glass USA per potenziare l'offerta commerciale nel Paese. Per rispondere alle esigenze del mercato, nel tempo la Società ha dato vita a: Vetri Speciali (fondata nel 2004), leader mondiale nei contenitori speciali, che opera in quattro siti produttivi nel Nord-Est d'Italia; Vetreco (2013), operante nel settore del riciclo del vetro con un impianto d'avanguardia; Vetro Revet (2017), società ad alta innovazione nel riciclo del vetro; Julia Vitrum (2019), startup che opera nel riciclo del vetro proveniente dalla raccolta differenziata urbana. Zignago Vetro presta da sempre particolare attenzione alla sostenibilità e alle tematiche ESG: la caratteristica principale del vetro, quella di essere riciclato un numero infinito di volta, rappresenta il motore di una solida economia circolare. Parte di Zignago Holding, dal 2007 è quotata sullo STAR di Borsa Italiana.

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-> | Instagram: @intesasanpaolo