

COMUNICATO STAMPA

Ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive
modificazioni ed integrazioni

ZIGNAGO VETRO S.P.A.

**Il Consiglio di Amministrazione di Zignago Vetro S.p.A.
approva la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022**

Forte crescita dei ricavi nel primo semestre 2022, con un rilevante aumento dei volumi di vendita.

**Sensibile recupero di marginalità del secondo trimestre (EBITDA al 24,1%).
EBITDA e utile netto a livelli record, nonostante il contesto inflazionistico.**

- **Ricavi a 299,6 milioni di euro (+ 28,6% rispetto a 233,0 milioni nel 2021), di cui il 30,6% fuori del territorio italiano;**
- **EBITDA a 64,1 milioni di euro (21,4 % sui ricavi, +3,5%);**
- **Utile netto a 31,1 milioni di euro (10,4% sui ricavi, +8,2%).**

La generazione di cassa operativa, prima degli investimenti, è pari a 48,3 milioni di euro (48,6 milioni nel primo semestre 2021).

L'indebitamento finanziario netto è di 288,7 milioni di euro (274,0 milioni al 30 giugno 2021) dopo esborsi per investimenti per 52,3 milioni di euro, principalmente dovuti ad un nuovo impianto, e per dividendi per 35,4 milioni di euro.

Zignago Vetro è fortemente impegnata nel continuo miglioramento del proprio profilo di sostenibilità e dei relativi rating ESG.

Principali risultati del Gruppo Zignago Vetro (*)

	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Var. %
	<i>(in milioni di euro)</i>	<i>(in milioni di euro)</i>	
Ricavi	299,6	233,0	+28,6%
EBITDA	64,1	61,9	+3,5%
EBIT	34,0	34,9	(2,5%)
Risultato Operativo	36,1	35,4	+1,9%
Utile prima delle imposte	41,4	35,5	+16,7%
Utile netto del Gruppo	31,1	28,7	++8,2%

	30.06.2022 <i>(in milioni di euro)</i>	30.06.2021 <i>(in milioni di euro)</i>	31.12.2021 <i>(in milioni di euro)</i>
Investimenti netti	44,6	33,8	83,8
Free cash flow			
• dopo gli investimenti	(6,0)	13,8	48,6
• prima degli investimenti (approfondimento alla pagina 3)	48,3	48,6	120,0
Indebitamento finanziario	(386,3)	(342,5)	(381,5)
Liquidità	97,6	68,5	131,0
Indebitamento finanziario netto	(288,7)	(274,0)	(250,5)

(*) I dati (ed i successivi commenti riferiti ai dati consolidati) sono determinati sulla base della *management view* del *business* di Gruppo, che prevede il consolidamento proporzionale delle *joint venture*, in continuità con i criteri di valutazione adottati sino al 31 dicembre 2013. In seguito all'entrata in vigore dei nuovi principi contabili "IFRS 11 – Accordi a controllo congiunto" e dello "IAS 28 Partecipazioni in società collegate e *joint ventures*" sono state infatti ridefinite le regole di consolidamento delle partecipazioni in *joint ventures* del Gruppo Zignago Vetro. In particolare a partire dal 1° gennaio 2014 le *joint ventures* nella Vetri Speciali SpA e nella Vetreco Srl non si consolidano con il metodo proporzionale, bensì vengono iscritte nel bilancio consolidato sulla base del metodo del patrimonio netto.

Il conto economico, il conto economico complessivo, la situazione patrimoniale-finanziaria ed i flussi di cassa del Gruppo Zignago Vetro al 30 giugno 2022 e 2021 e al 31 dicembre 2021, predisposti sulla base dei principi contabili internazionali in vigore dal 1 gennaio 2014, sono riportati rispettivamente negli allegati 3, 4, 5, 6 e 7 del presente comunicato stampa.

Fossalta di Portogruaro, 28 luglio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Zignago Vetro S.p.A.** - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - riunitosi in data odierna, sotto la presidenza del Dott. Nicolò Marzotto, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo al 30 giugno 2022.

Profilo aziendale

Le aziende del **Gruppo Zignago Vetro** producono contenitori di vetro di elevata qualità per alimenti e bevande, per profumi e cosmetici nonché bottiglie speciali in vetro per il mercato del vino e dei liquori, destinati al mercato nazionale e internazionale. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato nel recupero e **riutilizzo di rottame di vetro**, e si colloca quale operatore leader in questo settore in Italia. Il vetro è l'unico materiale riciclabile al 100%, all'infinito e garantendo al nuovo contenitore sempre la medesima qualità.

Andamento economico del Gruppo Zignago Vetro

Nel primo semestre del 2022 tutti i mercati in cui operano le società del Gruppo sono stati caratterizzati da una domanda molto forte, dovuta in particolare al buon andamento dei consumi finali, soprattutto in Europa per quanto riguarda le Bevande e Alimenti e gli USA e la Cina per quanto riguarda la Cosmetica e Profumeria, in particolare nel settore "*skincare*" e nel "*color cosmetic*".

A fronte di tale andamento, nel corso del secondo trimestre l'offerta di contenitori in Europa ha continuato a mantenersi su livelli inferiori a quelli della domanda, anche a seguito della fermata produttiva di alcuni impianti dovuta al conflitto russo-ucraino. Nel suddetto trimestre, inoltre, è proseguita la situazione di forte tensione sui costi dei fattori produttivi, in particolare quelli

energetici. Tale dinamica inflattiva ha comportato nel medesimo periodo conseguenti rialzi nei prezzi di vendita.

In tale contesto, tutte le Società del Gruppo hanno registrato anche nel secondo trimestre tassi di crescita del fatturato estremamente significativi, trainati prevalentemente da effetto prezzo, essendo i volumi condizionati dai bassi livelli di giacenze di magazzino disponibili. Infatti, i citati fortissimi aumenti dei costi dei principali fattori produttivi hanno portato le Società del Gruppo alla progressiva introduzione di incrementi dei prezzi di vendita, i quali, nel corso del secondo trimestre, unitamente a misure di ottimizzazione dei costi energetici ed efficientamento produttivo, hanno consentito un parziale recupero di marginalità.

Nel corso del primo semestre la Società capogruppo ha portato a completamento il progetto di ammodernamento ed allargamento della propria capacità produttiva, al servizio di tutti i settori di mercato in cui opera, con inizio della produzione nel nuovo forno dal mese di luglio. Tale avviamento ha comportato la contemporanea fermata di un impianto preesistente, che ha condizionato la disponibilità di prodotto nell'ultima parte del semestre. La maggiore capacità produttiva consentirà tuttavia di poter recuperare e beneficiarne a partire dal secondo semestre dell'esercizio.

La crescente domanda che il vetro sta sperimentando è dimostrazione della sempre maggiore attenzione e gradimento che utilizzatori, consumatori e opinione pubblica riservano a questo materiale, quale eccellente forma di imballaggio, dalle caratteristiche uniche di salubrità, inviolabilità, conservazione, riciclabilità e sostenibilità.

Si segnala che nel corso del 2022 il conflitto in corso fra Russia e Ucraina non ha comportato impatti sostanziali sulle attività del Gruppo.

Nel mese di giugno Zignago Vetro S.p.A. ha avviato il programma di acquisto di azioni proprie in forza della autorizzazione conferita dall'Assemblea ordinaria degli azionisti in data 29 aprile 2022 e nel contesto di quanto deliberato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 21 giugno 2022. Al 30 giugno 2022 il numero di azioni proprie acquistate era pari a 60.200 per un controvalore di 0,7 milioni di euro. Alla data odierna Zignago Vetro S.p.A. detiene n. 369.175 azioni proprie, pari allo 0,42% del Capitale Sociale.

I **Ricavi** consolidati del Gruppo nel primo semestre 2022 ammontano a 299,6 milioni di euro, rispetto a 233,0 milioni nel corrispondente periodo dell'anno precedente (+ 28,6%). I ricavi realizzati al di fuori del territorio italiano sono pari a 91,8 milioni di euro e rappresentano il 30,6% dei ricavi (70,7 milioni e 30,4% nel pari periodo 2021).

L'**Ebitda** consolidato del Gruppo nel primo semestre 2022 è pari a 64,1 milioni di euro, + 3,5% rispetto allo stesso periodo del 2021 (61,9 milioni) e rappresenta 21,4% dei ricavi (26,6% nel primo semestre 2021).

L'**Ebit** consolidato è pari a 34,0 milioni di euro rispetto a 34,9 milioni nel primo semestre 2021 (- 2,5%), con un'incidenza sui ricavi di 11,4% rispetto a 15,0 % nei primi sei mesi 2021.

Il **Risultato operativo** consolidato nel primo semestre 2022 ammonta a 36,1 milioni di euro, rispetto a 35,4 milioni nello stesso periodo del 2021 (+1,9%), pari a 12% sui ricavi verso 15,2%.

L'**Utile prima delle imposte** consolidato è pari a 41,4 milioni di euro nei primi sei mesi del 2022, rispetto a 35,5 milioni nel primo semestre 2021 (+ 16,7%), con un'incidenza sui ricavi di 13,8% verso a 15,2%.

L'Utile netto consolidato nel semestre è di 31,1 milioni di euro, rispetto a 28,7 milioni nel pari periodo 2021 (+ 8,2%), con un'incidenza di 10,4% sui ricavi verso 12,3%.

Situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo

Gli **Investimenti tecnici netti** realizzati nel primo semestre 2022 dalle Società del Gruppo ammontano a 44,6 milioni di euro (33,8 milioni nel medesimo periodo del 2021). I pagamenti di fornitori di immobilizzazioni sono pari a 52,3 milioni di euro nel primo semestre 2022 (34,8 milioni nel primo semestre 2021).

Il **Free cash flow** generato dal Gruppo nel primo semestre 2022, prima del pagamento di investimenti e di dividendi è di 48,3 milioni di euro (48,6 milioni al 30 giugno 2021). Il Free cash flow, dopo il pagamento di investimenti (52,3 milioni di euro) e dei dividendi (35,4 milioni di euro) è -6,0 milioni di euro, rispetto a 13,8 milioni al 30 giugno 2021.

L'**indebitamento finanziario netto** del Gruppo al 30 giugno 2022, è pari a 288,7 milioni di euro, rispetto a 250,5 milioni al 31 dicembre 2020 e a 274,0 milioni al 30 giugno 2021.

La liquidità del Gruppo è pari a 97,6 milioni di euro al 30 giugno 2022, rispetto a 131,0 milioni a fine 2020 e a 68,5 milioni al 30 giugno 2021.

Evoluzione prevedibile della gestione ed eventi successivi al 30 giugno 2022.

Sulla base delle evidenze e delle informazioni disponibili, è prevedibile che anche nei prossimi trimestri la domanda di contenitori in vetro possa permanere su buoni livelli, in tutti i principali settori in cui operano le Società del Gruppo, confermando i presupposti a sostegno delle consolidate dinamiche di sviluppo che il mercato dei contenitori in vetro ha storicamente dimostrato e che appaiono sempre più robuste per il sempre maggiore apprezzamento che il vetro sta riscontrando fra utilizzatori e consumatori.

Permane invece ancora una elevata incertezza sulle fluttuazioni dei costi dei principali fattori produttivi, in particolare quelli energetici, le cui dinamiche potrebbero incidere sulla marginalità e comportare dunque la necessità di nuovi rialzi nei prezzi di vendita.

A fronte di tutto questo, le Società del Gruppo stanno mettendo in atto ogni intervento al fine di contenere quanto più possibile l'impatto delle suddette dinamiche inflazionistiche. Inoltre, il citato intervento di ammodernamento ed espansione della capacità produttiva consentirà di poter disporre di maggiori quantitativi di prodotto al servizio della forte domanda di contenitori e di un profilo industriale significativamente più efficiente, soprattutto dal punto di vista energetico.

Nonostante le difficoltà congiunturali, si ritiene che le prospettive di medio-lungo periodo del settore dei contenitori in vetro, e del Gruppo in particolare, rimangano inalterate e positive.

Non si segnalano eventi di rilievo verificatisi dopo il 30 giugno 2022.

Altre Delibere

Il Consiglio di Amministrazione di Zignago Vetro Spa, nella seduta odierna, ha approvato inoltre il Regolamento al Piano di *Performance Shares 2022-2024*, il cui documento Informativo è già disponibile presso la sede sociale, presso il sito internet della Società all'indirizzo www.zignagovetro.com, sezione Investitori, e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato IInfo, all'indirizzo www.1info.it.

A questo proposito si ricorda che il Documento Informativo ha individuato gli obiettivi di performance del Piano nei seguenti parametri:

a) tre obiettivi legati alla performance economico-finanziaria del Gruppo Zignago Vetro nel medio-lungo termine con peso complessivo pari al 75% (Ricavi 25%, EBITDA 25%, ROI 25%);

b) tre obiettivi legati a tematiche ESG con peso complessivo pari al 25% - intesi come mantenimento o miglioramento del rating attuale – (rating Ecovadis 9%, Rating Sustainalytics 8%, Rating MSCI 8%).

Si ricorda infine che il Consiglio di Amministrazione di Zignago Vetro S.p.A., nella seduta del 21 giugno 2022, nel contesto dell'approvazione del Piano Industriale 2022 – 2024, ha individuato gli obiettivi economico-finanziari quantitativi collegati ai suddetti obiettivi del Piano di *Performance Share*.

Dichiarazione

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, dott. Roberto Celot, dichiara, ai sensi del comma 2, articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Resoconto intermedio di Gestione al 30 giugno 2022

Si rende noto che il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 giugno 2022 verrà messo a disposizione del pubblico, non appena disponibile e nei termini di legge, presso la sede sociale, nonché nel sito internet della Società all'indirizzo www.zignagovetro.com, e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato IInfo, all'indirizzo www.1info.it.

Il presente comunicato è disponibile sul sito Internet: www.zignagovetro.com

Per ulteriori informazioni:

Roberto Celot

Direttore amministrazione, finanza e controllo

Investor relations manager

Zignago Vetro S.p.A.

0421-246111

r.celot@zignagovetro.com

Tutti i valori contenuti nei prospetti del Conto Economico e della Struttura Patrimoniale-Finanziaria consolidati riclassificati (allegato 1 e 2) riportati in seguito, sono determinati sulla base della *management view* che prevede il consolidamento proporzionale delle *joint venture*, in continuità con i criteri di valutazione adottati sino al 31 dicembre 2013. In seguito all'entrata in vigore dei nuovi principi contabili "IFRS 11 – Accordi a controllo congiunto" e dello "IAS 28 Partecipazioni in società collegate e *joint ventures*" sono state infatti ridefinite le regole di consolidamento delle partecipazioni in *joint ventures* del Gruppo Zignago Vetro. In particolare a partire dal 1° gennaio 2014 le *joint ventures* nella Vetri Speciali SpA e nella Vetreco Srl non si consolidano con il metodo proporzionale, bensì vengono iscritte nel bilancio consolidato sulla base del metodo del patrimonio netto.

La situazione patrimoniale-finanziaria, il conto economico, il conto economico complessivo, i flussi di cassa del Gruppo Zignago Vetro al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre e 30 giugno 2021 ed il prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto, predisposti sulla base dei principi contabili in vigore dal 1 gennaio 2014, sono riportati rispettivamente nei successivi allegati 3, 4, 5, 6 e 7.

ALLEGATO 1

Gruppo Zignago Vetro

Conto economico consolidato riclassificato (unaudited)

(management point of view, sulla base dei principi contabili in vigore al 31 dicembre 2013)

	1° semestre 2022		1° semestre 2021		Variazioni
	euro migliaia	%	euro migliaia	%	%
Ricavi	299.629	100,0%	233.010	100,0%	28,6%
Variazione rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso	(1.652)	(0,5%)	(2.785)	(1,2%)	(40,7%)
Produzione interna di immobilizzazioni e contributi su investimenti	1.833	0,6%	506	0,2%	n.s.
Valore della produzione	299.810	100,1%	230.731	99,0%	29,9%
Consumi di materie e servizi esterni	(185.080)	(61,8%)	(121.200)	(52,0%)	52,7%
Valore aggiunto	114.730	38,3%	109.531	47,0%	4,7%
Costo del personale	(50.629)	(16,9%)	(47.587)	(20,4%)	6,4%
Margine operativo lordo (Ebitda)	64.101	21,4%	61.944	26,6%	3,5%
Ammortamenti	(29.624)	(9,9%)	(26.522)	(11,4%)	11,7%
Stanziamenti ai fondi rettificativi	(433)	(0,1%)	(488)	(0,2%)	(11,3%)
Margine operativo (Ebit)	34.044	11,4%	34.934	15,0%	(2,5%)
Proventi non operativi ricorrenti, al netto	2.029	0,6%	468	0,2%	n.s.
Risultato operativo	36.073	12,0%	35.402	15,2%	1,9%
Proventi (Oneri) finanziari, al netto	5.627	1,9%	(658)	(0,3%)	n.s.
Differenze di cambio, al netto	(278)	(0,1%)	762	0,3%	n.s.
Risultato economico prima delle imposte	41.422	13,8%	35.506	15,2%	16,7%
Imposte sul reddito e IRAP	(10.180)	(3,3%)	(6.753)	(2,9%)	50,7%
<i>(tax-rate al 30 giugno 2022: 24,6%)</i> <i>(tax-rate al 30 giugno 2021: 19%)</i>					
(Utile) Perdita attribuita a terzi	(154)	(0,1%)	(12)	---	n.s.
Risultato economico netto del periodo	31.088	10,4%	28.741	12,3%	8,2%

Gruppo Zignago Vetro

Struttura patrimoniale e finanziaria consolidata riclassificata (unaudited)

(management point of view, sulla base dei principi contabili in vigore al 31 dicembre 2013)

	30.06.2022		31.12.2021		30.06.2021	
	euro migliaia	%	euro migliaia	%	euro migliaia	%
Crediti commerciali	148.031		121.734		119.876	
Crediti diversi	24.398		18.626		12.293	
Magazzini	114.989		110.717		117.513	
Debiti a breve non finanziari	(146.522)		(122.852)		(109.050)	
Debiti verso fornitori di immobilizzazioni	(13.586)		(23.305)		(9.915)	
A) Capitale di funzionamento	127.310	23,0%	104.920	20,5%	130.717	26,0%
Immobili, impianti e macchinari ed immobilizzazioni immateriali nette	378.233		359.659		326.340	
Avviamento	53.400		53.413		52.315	
Altre partecipazioni e attività non correnti	17.055		15.811		12.713	
Fondi e debiti non finanziari a medio e lungo termine	(23.233)		(21.733)		(19.974)	
B) Capitale fisso netto	425.455	77,0%	407.150	79,5%	371.394	74,0%
A+B = Capitale investito netto	552.765	100,0%	512.070	100,0%	502.111	100,0%
<i>Finanziati da:</i>						
Debiti finanziari a breve	147.322		142.061		135.624	
Disponibilità	(97.608)		(130.954)		(68.496)	
Indebitamento netto a breve termine	49.714	9,0%	11.107	2,2%	67.128	13,4%
Debiti finanziari a medio e lungo termine	238.999	43,2%	239.439	46,8%	206.902	41,2%
C) Indebitamento finanziario netto	288.713	52,2%	250.546	48,9%	274.030	54,6%
Patrimonio netto iniziale	261.296		229.976		229.976	
Dividendi erogati nell'esercizio	(35.497)		(31.569)		(31.569)	
Variazione riserva di conversione e altre variazioni di patrimonio netto	6.783		2.870		877	
Risultato economico netto del periodo	31.088		60.019		28.741	
D) Patrimonio Netto di Gruppo	263.670	47,7%	261.296	51,0%	228.025	45,4%
E) Patrimonio netto di terzi a fine esercizio	382		228		56	
D+E) Patrimonio netto consolidato	264.052	47,8%	261.524	51,1%	228.081	45,4%
C+D+E= Totale indebitamento netto finanziario e Patrimonio netto	552.765	100,0%	512.070	100,0%	502.111	100,0%

Gruppo Zignago Vetro

Situazione Patrimoniale e Finanziaria consolidata (unaudited)

(euro migliaia)	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2021	Note
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Immobili, impianti e macchinari	283.428	261.504	234.263	█ (1)
Avviamento	2.672	2.685	2.697	█ (2)
Immobilizzazioni immateriali	2.045	2.502	2.156	█
Partecipazioni in società valutate con il metodo del Patrimonio Netto	100.821	98.088	85.835	█ (3)
Partecipazioni	388	388	389	█
Altre attività non correnti	6.175	6.578	5.447	█ (4)
Imposte anticipate	3.455	4.119	4.671	
Totale attività non correnti	398.984	375.864	335.458	
Attività correnti				
Rimanenze	94.397	92.789	97.194	█ (5)
Crediti commerciali	112.461	94.533	92.278	█ (6)
Altre attività correnti	9.522	6.785	5.177	█ (7)
Crediti per imposte correnti	5.581	1.942	3.625	█
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	86.366	117.536	54.930	█ (8)
Totale attività correnti	308.327	313.585	253.204	
TOTALE ATTIVITA'	707.311	689.449	588.662	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
PATRIMONIO NETTO				
Capitale sociale	8.890	8.800	8.800	
Riserve e altri componenti del patrimonio netto	45.905	41.560	41.302	
Acquisto azioni proprie	(1.807)	(1.093)	(1.093)	
Utili a nuovo	179.594	152.010	150.275	
Risultato del periodo	31.088	60.019	28.741	█ (9)
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	263.670	261.296	228.025	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	382	228	56	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	264.052	261.524	228.081	
PASSIVITA'				
Passività non correnti				
Fondi per rischi ed oneri	2.723	3.355	3.616	█ (10)
Benefici successivi alla cessazione del rapporto di lavoro	3.936	3.909	4.113	█ (11)
Finanziamenti a medio lungo termine	201.548	199.152	162.475	█ (12)
Altre passività non correnti	1.255	1.449	1.445	█ (13)
Fondo imposte differite	2.062	2.062	2.059	
Totale passività non correnti	211.524	209.927	173.708	
Passività correnti				
Debiti verso banche e quota corrente dei finanziamenti a medio-lungo termine	108.107	111.304	100.630	█ (14)
Debiti commerciali e altri	94.728	80.853	63.459	█ (15)
Altre passività correnti	24.973	22.179	22.368	█ (16)
Debiti per imposte correnti	3.927	3.662	416	█ (17)
Totale passività correnti	231.735	217.998	186.873	
TOTALE PASSIVITA'	443.259	427.925	360.581	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	707.311	689.449	588.662	

Gruppo Zignago Vetro**Conto Economico consolidato (unaudited)**

(euro migliaia)	1° semestre 2022	1° semestre 2021	Note
Ricavi	219.804	169.235	(18)
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(52.965)	(32.306)	(19)
Costi per servizi	(90.929)	(56.260)	(20)
Costo del personale	(38.140)	(36.084)	(21)
Ammortamenti	(23.846)	(21.713)	(22)
Altri costi operativi	(1.905)	(2.293)	
Altri proventi operativi	3.626	980	
Valutazione delle Partecipazioni in joint venture con il metodo del Patrimonio	15.367	10.632	(3)
Risultato operativo	31.012	32.191	
Proventi finanziari	6.873	539	
Oneri finanziari	(992)	(969)	(23)
Utili (perdite) nette su cambi	(295)	726	(24)
Risultato prima delle imposte	36.598	32.487	
Imposte sul reddito del periodo	(5.356)	(3.734)	(25)
(Utile) Perdita attribuibile a terzi	(154)	(12)	
Risultato netto del Gruppo del periodo	31.088	28.741	
Attribuibile al			
Gruppo	31.088	28.741	
Terzi	154	12	
Risultato netto Consolidato	31.242	28.753	
Dati per azione:			
Utile base (e diluito) per azione	0,351	0,328	

Gruppo Zignago Vetro**Conto Economico complessivo consolidato (unaudited)****Conto Economico complessivo**

(euro migliaia)	Dati 1° semestre 2022	Dati 1° semestre 2021
Utile netto del periodo	31.242	28.753
<i>Componenti di Conto Economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo</i>		
Differenza di traduzione dei bilanci di imprese estere	(701)	217
Utili / (perdite) da cash flow hedge		
Effetto fiscale		
Quota di risultato rilevata apatrimonio netto da società valutate col metodo del patrimonio netto	1.089	---
	---	---
	388	217
<i>Totale Componenti di Conto Economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo</i>	388	217
<i>Componenti di Conto Economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo</i>		
Utili/(perdite) attuariali su piani a benefici definiti	---	---
Effetto fiscale	---	---
	---	---
<i>Totale Componenti di Conto Economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo</i>	---	---
Totale altre componenti di conto economico, al netto delle imposte	388	217
Totale utile netto complessivo del periodo	31.630	28.970
Attribuibile a:		
Gruppo	31.630	28.970
Terzi (Perdita)	154	12

Gruppo Zignago Vetro
Rendiconto Finanziario consolidato (unaudited)

Rendiconto Finanziario consolidato

(euro migliaia)

	1° semestre 2022	1° semestre 2021
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE:		
Risultato netto del Gruppo del periodo	31.242	28.753
Rettifiche per riacquare l'utile netto ai flussi di cassa generati dalle attività operative:		
Ammortamenti	23.840	21.713
Minusvalenze (plusvalenze) nette da realizzo di immobilizzazioni tecniche	(405)	(24)
Rettifiche fondi	(605)	(116)
Operazioni con pagamento basato su azioni regolato con strum. Rappresentativi di Capitale	590	523
Proventi finanziari	(8)	(17)
Rettifiche per perdite (utili) al fair value	(6.338)	(174)
Oneri finanziari	465	621
Utili (perdite) nette su cambi	295	(726)
Imposte sul reddito	(2.710)	3.672
Valutazione delle joint venture con il metodo del patrimonio netto	(15.367)	(10.632)
Dividendi distribuiti da <i>joint venture</i> valutate con il metodo del patrimonio netto	13.685	14.590
Variazioni nelle attività e passività operative:		
Decremento (incremento) dei crediti commerciali	(17.928)	(16.333)
Decremento (incremento) di altre attività correnti	(2.737)	3.726
Decremento (incremento) delle rimanenze	(1.608)	(1.417)
Incremento (decremento) dei debiti commerciali e altri	19.203	3.684
Incremento (decremento) altre passività correnti	2.794	2.352
Variazione altre attività e passività non correnti	1.144	(2.994)
Totale rettifiche e variazioni	14.310	18.448
Flusso di cassa netto generato dalle attività operative	(A) 45.552	47.201
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO:		
Investimenti lordi in immobilizzazioni immateriali	(73)	(41)
Investimenti lordi in immobili, impianti e macchinari	(46.225)	(22.716)
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori di immobilizzazioni	(5.328)	(517)
Investimenti in partecipazioni	---	---
Prezzo di realizzo titoli	---	---
Prezzo di realizzo di immobili, impianti e macchinari	2.424	24
Flusso di cassa netto assorbito dall'attività di investimento	(B) (49.202)	(23.250)
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' FINANZIARIE:		
Interessi pagati nel periodo	(598)	(871)
Interessi incassati nel periodo	8	7
Incremento debiti verso banche	37.682	75.042
Decremento debiti verso banche	(35.230)	(62.001)
Incassi derivanti dall'esercizio di opzioni su azioni	6.522	---
Riacquisto di azioni proprie	(714)	---
Distribuzione di dividendi	(35.427)	(31.569)
Flusso di cassa netto generato (assorbito) dalle attività finanziarie	(C) (27.757)	(19.392)
Variazione di poste patrimoniali per effetto della conversione cambi	(D) 237	217
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide	(A+B+C+D) (31.170)	4.776
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	117.536	50.154
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	86.366	54.930

Gruppo Zignago Vetro

Prospetto delle variazioni di Patrimonio netto (unaudited)

	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva di rivalutazione	Altre riserve	Contributi in conto capitale	Azioni proprie	Riserva di traduzione	Utili (perdite) attuariali su benefici individuali differiti	Utili portati a nuovo	Risultato netto	Totale patrimonio netto del Gruppo	Totale patrimonio netto di terzi	Totale patrimonio netto consolidato
Saldo al 31 dicembre 2020	8.800	1.760	27.334	12.887	157	(1.093)	(2.690)	(1.083)	138.277	45.627	229.976	44	230.020
Utile (Perdita) netto	---	---	---	---	---	---	---	---	---	28.741	28.741	12	28.753
Altri utili (perdite) al netto dell'effetto fiscale	---	---	---	---	---	---	217	---	---	---	217	---	217
Totale utile complessivo (perdita)	---	---	---	---	---	---	217	---	---	28.741	28.958	12	28.970
Destinazione risultato	---	---	---	---	---	---	---	---	45.627	(45.627)	---	---	---
Cessione azioni proprie	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Altre Variazioni	---	---	---	137	---	---	---	---	---	---	137	---	137
Movimentazione PN d'interzi	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Iris 2	---	---	---	523	---	---	---	---	---	---	523	---	523
Distribuzione dividendi	---	---	---	---	---	---	---	---	(31.569)	---	(31.569)	---	(31.569)
Saldo al 30 giugno 2021	8.800	1.760	27.334	13.547	157	(1.093)	(2.473)	(1.083)	152.335	28.741	228.025	56	228.081
Utile (Perdita) netto	---	---	---	---	---	---	---	---	---	31.278	31.278	172	31.450
Altri utili (perdite) al netto dell'effetto fiscale	---	---	---	2.133	---	---	(457)	(90)	---	---	1.586	---	1.586
Totale utile complessivo (perdita)	---	---	---	2.133	---	---	(457)	(90)	---	31.278	32.864	172	33.036
Destinazione risultato	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Cessione azioni proprie	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Altre Variazioni	---	---	---	(116)	---	---	---	---	---	---	(116)	---	(116)
Movimentazione PN d'interzi	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Iris 2	---	---	---	523	---	---	---	---	---	---	523	---	523
Distribuzione dividendi	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Saldo al 31 dicembre 2021	8.800	1.760	27.334	16.087	157	(1.093)	(2.930)	(1.173)	152.335	60.019	261.296	228	261.524
Utile (Perdita) netto	---	---	---	---	---	---	---	---	---	31.088	31.088	154	31.242
Altri utili (perdite) al netto dell'effetto fiscale	---	---	---	1.089	---	---	(701)	---	---	---	388	---	388
Totale utile complessivo (perdita)	---	---	---	1.089	---	---	(701)	---	---	31.088	31.476	154	31.630
Destinazione risultato	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Cessione azioni proprie	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Altre Variazioni	---	---	---	(73)	---	---	---	---	---	---	(73)	---	(73)
Aumento Capitale Sociale	90	---	---	6.432	---	---	---	---	---	---	6.522	---	6.522
Riacquisto di azioni proprie	---	---	---	---	---	(714)	---	---	---	---	(714)	---	(714)
Movimentazione PN d'interzi	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Iris 2	---	---	---	590	---	---	---	---	---	---	590	---	590
Distribuzione dividendi	---	---	---	---	---	---	---	---	(35.427)	---	(35.427)	---	(35.427)
Saldo al 30 giugno 2022	8.890	1.760	27.334	24.125	157	(1.807)	(3.631)	(1.173)	116.908	91.107	263.670	382	264.052

Gruppo Zignago Vetro

ESG: principali indicatori e KPI (*)

Argomento	KPIs	2021 consuntivo	2022 Obiettivi	30/06/2022 consuntivo (**)	2030 Obiettivi strategici
Gestione delle materie prime	% di vetro riciclato di origine esterna sul totale del vetro prodotto	49,6%	52,0%	51,5%	70,0%
Efficienza energetica	Consumo energetico per kilogrammo di vetro fuso (KWh/Kg)	1,936	1,897	1,945	1,646
	% di elettricità da fonti rinnovabili	44,6%	46,0%	43,5%	100,0%
Gestione delle risorse idriche	Consumo specifico di acqua per tonnellata di vetro fuso (m ³ /ton)	1,93	1,79	1,41	0,80
Emissioni	Emissioni specifiche di CO2 Scope 1 e 2 su vetro fuso (tonCO2/ton)	0,502	0,497	0,548	0,351
	Logistica sostenibile	In fase di sviluppo	In fase di sviluppo	In fase di sviluppo	In fase di sviluppo
Gestione dei rifiuti	Rifiuti ordinari per tonnellata di vetro fuso (kg/ton)	9,79%	n.a.	n.a.	n.a.
Altro	Le certificazioni del gruppo	Adottata FSSC 22000 a Empoli	FSSC 22000 in corso di realizzazione prevista a Fossalta entro 2022	in corso	Mantenere le attuali certificazioni
		Adottata ISO 50001 in Zignago Vetro Polska			Adottare le seguenti nuove: ● ISO 45001 a Empoli entro il 2023, a Fossalta e in Vetro Revet entro il 2024, in Polonia entro il 2025, in Francia entro il 2026 ● ISO 50001 in Polonia entro 2021, a Empoli e Fossalta entro il 2023
	Adottata ISO 9001 in Francia	ISO 14001 in Francia in corso di realizzazione e prevista entro 2022	in corso	● FSSC 22000 a Fossalta entro il 2022 e in Polonia entro 2023 ● ISO 14001 in Francia entro 2022	
	Ecovadis: valutazione Platinum	Ecovadis: mantenere la valutazione	n.a.	Migliorare i punteggi Ecovadis e CDP	
	CDP punteggio B	CDP miglioramento punteggio	n.a.		
Iniziativa socio / ambientali	0,25% del risultato consolidato annuo a iniziative di carattere sociale e ambientale	0,25% del risultato consolidato annuo a iniziative di carattere sociale e ambientale	0,25% del risultato consolidato annuo a iniziative di carattere sociale e ambientale	0,25% del risultato consolidato annuo a iniziative di carattere sociale e ambientale	