

## Comunicato stampa

### BIFIRE: APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2023

**REDDITIVITÀ IN FORTE CRESCITA NEL PRIMO SEMESTRE**

**IN RAMPA DI LANCIO L'OPERATIVITÀ DEL QUARTO IMPIANTO A SEREGNO (MB)**

**NUOVI PRODOTTI HIGH-TECH PRONTI PER LA DIRETTIVA EUROPEA SULLE CASE GREEN**

**IN OTTOBRE PARTE LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SUI CANALI TELEVISIVI MEDIASET**

**Principali risultati economico-finanziari al 30 giugno 2023:**

- **Valore della Produzione a 21,8 milioni di Euro, -3,6% vs. 1° sem. 2022**
- **EBITDA in crescita a 5,5 milioni di Euro, +10,3% vs. 1° sem. 2022**
- **EBITDA Margin<sup>1</sup> salito al 25,2% vs. 22,0% nel 1°sem. 2022 e 20,0% nell'anno 2022**
- **Risultato Operativo (EBIT) in crescita a 4,5 milioni di Euro, +9,4% vs. 1° sem. 2022**
- **Utile Netto in crescita a Euro 3,5 milioni di Euro, +13% vs. 1° sem. 2022**
- **Posizione Finanziaria Netta in pareggio, -0,1 milioni di Euro, vs. +1,5 milioni al 31 dicembre 2022, anche per effetto degli ingenti investimenti**
- **Prosegue l'ampliamento della capacità produttiva: ormai operativo il terzo stabilimento di Varedo, in fase di avvio il quarto impianto di Seregno totalmente green**
- **Pronta al lancio la prima campagna pubblicitaria Bifire sui canali televisivi Mediaset con l'obiettivo di rafforzare il brand awareness e le vendite dei nuovi prodotti per l'isolamento termico**

**Desio (MB), 26 settembre 2023** – Il Consiglio di Amministrazione di **BIFIRE® (EGM:FIRE)** - società specializzata nella produzione di prodotti per l'isolamento termico e per la protezione al fuoco in edilizia e industria – riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Alberto Abbo ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2023, sottoposta a revisione contabile limitata.

**Alberto Abbo, Amministratore Delegato di Bifire, ha commentato:** “Siamo soddisfatti dell’andamento dei primi sei mesi del 2023 di Bifire. I numeri ci consegnano un quadro generale positivo con un accento particolarmente interessante circa la redditività che nel semestre ha registrato una forte crescita, segno evidente della nostra capacità di saper mantenere alti i volumi con costi controllati. Per quanto riguarda il futuro, siamo fiduciosi di cogliere ulteriori opportunità, forti dell’apprezzamento dei nostri prodotti sul mercato e di una maggiore attenzione verso l’ambiente da parte dei cittadini e delle Istituzioni europee che pongono sempre più attenzione nel cercare di ridurre le emissioni in atmosfera, nell’usare materiali salubri e riciclabili. Le soluzioni Bifire sono in grado di cogliere in pieno queste caratteristiche nel settore in cui operiamo. Tuttavia, di fronte

<sup>1</sup> EBITDA Margin calcolato sul Valore della Produzione

a questo quadro generale non possiamo non tenere conto del fatto che nel breve periodo l'innalzamento del costo del denaro e l'incertezza dei bonus edili in Italia, stiano creando una diminuzione della domanda e dei consumi. La propensione di Bifire a operare su mercati internazionali ci mette al riparo da contrazioni sul mercato domestico, e continuiamo a sviluppare il circuito dei mercati esteri, in particolare l'area DACH (Germania, Austria e Svizzera) che guardiamo con interesse da diversi anni e sul quale puntiamo a rafforzarci ulteriormente in futuro. Infine, siamo contenti di comunicare che a sostegno delle vendite abbiamo deciso di investire nella prima campagna pubblicitaria di Bifire sui canali televisivi Mediaset con l'obiettivo di rafforzare il brand awareness e promuovere i nuovi prodotti per l'isolamento termico come il Vacunanex.”

## RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 30 GIUGNO 2023

Nel primo semestre Bifire ha registrato un andamento **molto positivo** in un contesto di mercato difficile, con risultati che evidenziano un importante aumento reddituale e della marginalità.

L'Azienda continua ad investire nei propri **programmi di crescita** sia per l'ampliamento della capacità produttiva (terzo impianto operativo e quarto in attivazione), che per la ricerca e sviluppo di nuovi prodotti ad alta tecnologia (in particolare per l'isolamento termico), così da poter cogliere al meglio tutte le opportunità di sviluppo nel medio-lungo periodo derivanti dalla transizione energetica sia nel nostro Paese che sui mercati esteri (specialmente DACH).

Il seguente prospetto riassume i principali risultati economico-finanziari di Bifire al 30 giugno 2023:

€ Milioni	30-giu-23	30-giu-22	% Variazione
			1° sem 2023 / 1° sem 2022
<b>Valore Produzione</b>	21,8	22,6	-3,6%
<b>EBITDA</b>	5,5	5,0	+10,3%
<b>EBITDA Margin<sup>1</sup></b>	25,2%	22,0%	
<b>EBIT</b>	4,5	4,1	+9,4%
<b>Reddito ante Imposte</b>	4,4	4,1	+7,4%
<b>Utile Netto</b>	3,5	3,1	+13,0%
€ Milioni	30-giu-23	31-dic-22	% Variazione
			1 sem 2023 / 31-dic-22
<b>Capitale Investito Netto</b>	34,7	30,3	+14,5%
<b>Patrimonio Netto</b>	34,6	31,8	+8,8%
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	-0,1	1,5	n.m.

<sup>1</sup> EBITDA Margin calcolato sul Valore della Produzione

**Il Valore della Produzione** (dato che comprende i Ricavi di Vendita e gli Altri Ricavi) si è attestato a euro 21,8 milioni, in leggero calo (-3,6%) rispetto al primo semestre 2022.

L'**EBITDA** ha raggiunto euro 5,5 milioni, registrando una crescita del 10,3% sul primo semestre 2022, un dato particolarmente positivo nel difficile contesto di mercato in cui opera Bifire.

L'**EBITDA Margin** è salito al 25,2%, dal 22,0% nel primo semestre 2022 e 20,0% nell'intero anno 2022, attestandosi su livelli storici di eccellenza. Il forte incremento della redditività è stato determinato soprattutto dall'attenta politica di gestione degli approvvigionamenti e dall'ottimizzazione del processo produttivo ed è solo in parte dovuto alla riduzione dei costi energetici e delle materie prime, ponendo altresì le basi per ulteriori miglioramenti nel medio-lungo periodo.

Il primo semestre 2023 chiude con un **Utile Netto** di 3,5 milioni di Euro, in crescita del 13% rispetto al 30 giugno 2022.

Gli **Investimenti** ammontano complessivamente a 3,5 milioni di Euro, di cui 2,3 milioni di Euro inerenti il terzo impianto industriale sito in Varedo (ormai operativo) e il quarto impianto industriale sito in Seregno (in fase di avvio), pari al 16% del Valore della Produzione.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2023 è sostanzialmente in pareggio a -0,1 milioni di Euro, vs. +1,5 milioni di Euro (cassa netta) al 31 dicembre 2022, per effetto degli importanti investimenti. Si evidenza che la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2023 tiene conto dei crediti d'imposta relativi all' "Operazione 110" acquisiti nel periodo, per un importo pari a circa 1 milione di Euro, da una serie di selezionati clienti.

## EVOLUZIONE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

Si conferma il **trend positivo di lungo periodo** per i prodotti Bifire grazie a:

- Aumento della **attenzione verso l'ambiente**, le emissioni in atmosfera, la salubrità dei materiali, la riciclabilità dei prodotti.
- Approvazione della **direttiva europea sulle case green** che prevede il miglioramento della classe energetica degli edifici entro il 2030 e il 2033.
- Necessità di **risparmio energetico** (per ridurre dipendenza dell'Europa da fonti esterne)

A fronte di ciò nel breve periodo, l'innalzamento dei tassi e la contrazione/incertezza dei bonus edilizi in Italia, sta creando una diminuzione della domanda.

## SOSTENIBILITÀ

Bifire continua senza sosta il proprio percorso nel campo della sostenibilità, iniziato nel 2021 con la redazione del primo **bilancio di sostenibilità** e proseguito nel 2022. L'impegno del Management è costantemente rivolto al miglioramento del processo produttivo ai fini del riciclo degli scarti e al potenziamento degli interventi di **economia circolare**. Su quest'ultimo fronte, la **produzione di Bilife** nel nuovo sito produttivo di Varedo sarà **totalmente green**, con completo riutilizzo degli scarti nelle lavorazioni successive.

Bifire ha mantenuto le seguenti **certificazioni** (Sa 8000; Emas; Iso 14000; Dm Sas):

- ISO 45001:2018;
- ISO 9001:2015;
- ISO 14001:2015.

## FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL PRIMO SEMESTRE 2023

In data **14 marzo 2023** il Parlamento europeo ha approvato la **Direttiva EU Case Green** che ha come obiettivo l'efficientamento energetico degli edifici. Il testo, che prevede che gli edifici raggiungano almeno una classe energetica E entro il 2030, la D entro il 2033 e la neutralità assoluta entro il 2050, aveva già ottenuto il voto favorevole della Commissione Industria, Ricerca ed Energia lo scorso 9 febbraio e adesso entra nella fase dei negoziati con il Consiglio e la Commissione europea per arrivare alla versione finale.

A **marzo** Bifire ha partecipato a **Klimahouse**, a Bolzano, manifestazione di riferimento a livello nazionale per le tematiche del risparmio energetico nell'edilizia.

In **aprile** Bifire ha partecipato al **BAU**, a Monaco di Baviera, fiera internazionale di riferimento per i settori dell'architettura e dell'edilizia, con espositori e visitatori provenienti da tutto il mondo.

Nel corso del **2023** Bifire partecipa a **Safety Village 2023**, l'evento che si svolge nelle **principalì città italiane** e dove nasce il confronto e si innesca il cambiamento della filiera antincendio.

## FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2023

Nel primo semestre Bifire ha completato i lavori di ristrutturazione del **quarto stabilimento**, situato a **Seregno**, in provincia di Monza Brianza, che si aggiunge a quelli di Desio (MB), Paderno Dugnano (MI) e Varedo (MB). Il quarto stabilimento è dedicato alla produzione di Aquafire, una lastra altamente innovativa che consentirà di sviluppare le vendite anche nell'area DACH. Sono attualmente in corso i primi test produttivi.

Ad **ottobre** partirà la **prima campagna pubblicitaria di Bifire sui canali televisivi Mediaset** con l'obiettivo di rafforzare il brand awareness e promuovere i nuovi prodotti per l'isolamento termico (Vacunanex).

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Bifire ha intrapreso una serie di iniziative importanti per la propria crescita e sviluppo. In particolare:

- Lo **stabilimento di Varedo** è terminato, ha ottenuto le certificazioni previste ed **ha iniziato a produrre**. Stiamo lavorando per ampliare la gamma di prodotti: protezione passiva dal fuoco, isolamento termico e acustica. Ma soprattutto vedrà la nascita di una famiglia di **prodotti "green"**, completamente ecologici e riciclabili da cui si attende una contribuzione di fatturato dal 2024.
- Lo **stabilimento di Seregno** è stato terminato per la parte di impianti ed è **in fase di completamento** la parte edile generale e quella relativa alle utenze. Consentirà di ampliare la gamma e la capacità produttiva della linea **Aquafire** e di entrare in maniera importante nel **mercato DACH**, obiettivo primario di Bifire.
- E' in corso il progetto di introduzione di **nuovo ERP di ultima generazione** con conseguente miglioramento dei processi aziendali e **maggior efficienza interna**.
- **Da ottobre a dicembre** partirà una importante campagna pubblicitaria sui **media nazionali** (Mediaset) con obiettivo di creare brand awarness e conoscenza del prodotto Vacunanex.

- Bifire, per sostenere i propri clienti, ha anche creato un **sistema di pagamento tramite cessione dei crediti**, che sta funzionando e da cui si attendono ulteriori incrementi di fatturato nel corso dell'anno.

A fronte degli scenari globali e delle politiche interne è **prevedibile un temporaneo periodo di decrescita del comparto edile e quindi anche di Bifire**. Tuttavia, gli importanti investimenti messi in atto da Bifire permetteranno di contrastare il trend di mercato.

**Il trend di medio periodo, anche grazie alla direttiva “case green”, è invece previsto molto positivo.**

\*\*\*

## DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2023 è oggetto di revisione contabile limitata e sarà resa disponibile entro i termini di legge presso la sede legale in via Lavoratori dell'Autobianchi, 1 a Desio (MB), in Borsa Italiana S.p.A. e nella Sezione “Investor Relations” del sito internet aziendale [www.bifire.com](http://www.bifire.com), oltre che sul meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it) gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

**Il road show di Presentazione dei risultati** semestrali 2023 di Bifire si terrà a **Milano il 3 ottobre 2023**.

La presentazione di Bifire sarà resa pubblica la mattina dell'evento sul sito della Società nella sezione *Investor Relations - Presentazioni*.

La Società, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2023 con indicazione della data in cui si terrà l'evento e disponibile sul sito della Società nella sezione *Calendario Finanziario*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione *Investor Relations* sul sito [www.bifire.it](http://www.bifire.it), oltre che sul meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it) gestito da Computershare S.p.A..

## About Bifire

BIFIRE® è una società attiva nella produzione di materiali per la protezione al fuoco e l'isolamento termico nei settori dell'edilizia e dell'industria. I materiali Bifire trovano applicazione per la maggior parte nel campo delle ristrutturazioni edilizie, in particolare sul mercato delle ristrutturazioni effettuate con tecniche cosiddette "a secco". La diffusione di tecniche costruttive a secco ha permesso di ridurre i tempi e i costi di costruzione senza che ciò comporti una perdita di prestazioni. Infatti, con le tecniche costruttive a secco si possono prevedere in maniera precisa i tempi e le fasi di lavoro, limitando al massimo i tempi morti nella realizzazione, che provocano inevitabilmente l'innalzamento dei costi di costruzione. In più i sistemi a secco sono maggiormente ecosostenibili, in quanto gli elementi, grazie anche alla facilità di montaggio-smontaggio, possono essere riciclati, sostituiti (in caso di elementi degradati) o riutilizzati rendendo meno impattante l'eventuale futura dismissione. Questo tipo di tecnologia dà la possibilità di progettare e realizzare le parti dell'edificio in luoghi diversi da quello in cui sorgerà il manufatto, in cantiere è dunque possibile svolgere la fase ultima di assemblaggio che quindi avverrà in tempi brevi e controllati.

### Contacts:

#### **Investor Relations Bifire**

Alessandro Porro

[investor.relations@bifire.it](mailto:investor.relations@bifire.it)

Tel: 0362 364570

#### **Investor Relations**

#### **CDR Communication SRL**

Paola Buratti

[Paola.buratti@cdr-communication.it](mailto:Paola.buratti@cdr-communication.it)

Tel. +39 335 226561

### Euronext Growth Advisor

#### **Alantra Capital Markets**

Stefano Bellavita

[ega@alantra.com](mailto:ega@alantra.com)

Tel. +39 335 605 8447

### **Media Relations**

#### **CDR Communication SRL**

Lorenzo Morelli

[Lorenzo.morelli@cdr-communication.it](mailto:Lorenzo.morelli@cdr-communication.it)

Tel. +39 347 7640744

## ALLEGATI

### Bilancio Semestrale abbreviato al 30 giugno 2023 Conto Economico

<i>Eur 000</i>	<b>30-giu-23</b>		<b>30-giu-22</b>	
<b>Ricavi delle Vendite</b>	<b>20.395</b>		<b>21.767</b>	
Altri ricavi	1.406		855	
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>21.801</b>	<b>100,00%</b>	<b>22.622</b>	<b>100,00%</b>
Consumi di materia prima	-7.529	-34,54%	-7.685	-33,97%
Costi per servizi	-6.090	-27,93%	-7.652	-33,83%
Costi per godimento beni di terzi	-475	-2,18%	-489	-2,16%
Oneri diversi di gestione	-95	-0,44%	-61	-0,27%
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>7.612</b>	<b>34,92%</b>	<b>6.733</b>	<b>29,77%</b>
Costo del personale	-2.117	-9,71%	-1.752	-7,74%
<b>EBITDA</b>	<b>5.495</b>	<b>25,21%</b>	<b>4.982</b>	<b>22,02%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	-968	-4,44%	-843	-3,73%
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>4.527</b>	<b>20,77%</b>	<b>4.138</b>	<b>18,29%</b>
proventi e oneri finanziari	-76	-0,35%	-40	-0,18%
rettifiche di valore finanziarie	0	0,00%	0	0,00%
<b>REDDITO ANTE IMPOSTE</b>	<b>4.451</b>	<b>20,42%</b>	<b>4.098</b>	<b>18,12%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	-961	-4,41%	-1.011	-4,47%
<b>REDDITO NETTO</b>	<b>3.490</b>	<b>16,01%</b>	<b>3.087</b>	<b>13,65%</b>

## Bilancio Semestrale abbreviato al 30 giugno 2023

### Stato Patrimoniale

Eur 000	30-giu-23	31-dic-22
<b>IMMOBILIZZAZIONI NETTE</b>	<b>22.526</b>	<b>19.517</b>
Immobilizzazioni immateriali	1.180	1.289
Immobilizzazioni materiali	20.329	17.554
Immobilizzazioni finanziarie	1.017	674
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>13.018</b>	<b>11.549</b>
Rimanenze	5.926	7.533
Crediti commerciali	13.312	11.008
Altri Crediti	737	1.361
Debiti commerciali	-6.061	-7.466
Altri debiti	-1.111	-1.011
Altre attività/passività	215	124
<b>CAPITALE INVESTITO LORDO</b>	<b>35.544</b>	<b>31.066</b>
<b>TFR</b>	<b>-829</b>	<b>-744</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>34.715</b>	<b>30.322</b>
coperto da		
<b>CAPITALE PROPRIO</b>	<b>-34.619</b>	<b>-31.800</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>-96</b>	<b>1.478</b>
Debiti finanziari a medio lungo	-4.430	-4.071
Debiti finanziari a breve	-1.301	-1.214
Disponibilità liquide	5.635	6.763
<b>TOTALE COPERTURE</b>	<b>-34.715</b>	<b>-30.322</b>

## Bilancio Semestrale abbreviato al 30 giugno 2023

### Rendiconto Finanziario

Eur 000	30-giu-23	30-giu-22
<b>Utile (perdita di esercizio)</b>	<b>3.489</b>	<b>3.087</b>
Effetto fiscale	962	1.011
Interessi passivi (interessi attivi)	81	38
Variazione netta dei fondi	61	57
Accantonamenti e svalutazioni	970	819
<b>Flusso di cassa reddituale</b>	<b>5.563</b>	<b>5.012</b>
Variazioni capitale circolante		
Rimanenze	1.587	-2.394
Crediti commerciali	-2.334	-3.965
Altri crediti	-546	-529
Debiti verso Fornitori	-1.404	1.413
Altri debiti	-206	468
Variazioni capitale circolante	-2.903	-5.007
<b>Flusso di cassa operativo (Free cash flow)</b>	<b>2.660</b>	<b>5</b>
Investimenti materiali & immateriali netti	-3.562	-2.819
Variazione altre attività fisse	0	-210
Rettifiche di valore finanziarie	0	0
<b>Flusso di cassa da attività di investimento</b>	<b>-3.562</b>	<b>-3.029</b>
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	86	-16
accensione finanziamenti	1.000	0
Rimborso finanziamenti	-642	-589
Oneri/proventi finanziari	0	-38
(Imposte sul reddito pagate)	0	-1.011
Aumenti/(diminuzioni) capitale sociale	0	123
Altre variazioni di PN	-670	8.869
<b>Flusso di cassa da attività finanziarie</b>	<b>-226</b>	<b>7.338</b>
<b>Cash flow netto</b>	<b>-1.128</b>	<b>4.314</b>
Disponibilità liquide di inizio periodo	6.763	4.544
Disponibilità liquide di fine periodo	5.635	8.858
<b>Incremento (decremento) netto di cassa</b>	<b>-1.128</b>	<b>4.314</b>