

Informazione Regolamentata n. 0265-22-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 28 Marzo 2025 07:02:28	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : UNIPOL

Identificativo Informazione : 203126
Regolamentata

Utenza - Referente : UNIPOLN10 - Nardi Alessandro

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 28 Marzo 2025 07:02:28

Data/Ora Inizio Diffusione : 28 Marzo 2025 07:02:28

Oggetto : Comunicato stampa Unipol Assicurazioni –
Approvato il nuovo Piano Strategico 2025-2027

Testo del comunicato

Vedi allegato

UNIPOL 2025-2027 STRATEGIC PLAN

Stronger | Faster | Better

UNIPOL ASSICURAZIONI APPROVATO IL NUOVO PIANO STRATEGICO 2025-2027

- **Utili consolidati cumulati 2025-2027** pari a **3,8 miliardi di euro** (+28% rispetto a quanto realizzato nel triennio 2022-2024)
- **Utili del Gruppo assicurativo¹ cumulati 2025-2027** in forte accelerazione, pari a **3,4 miliardi di euro** (+47% rispetto ai risultati del triennio 2022-2024), con una crescita annua composta degli utili per azione pari al 13%
- **Dividendi cumulati 2025-2027** pari a **2,2 miliardi di euro** (+72% rispetto a quanto distribuito nel triennio 2022-2024), con una crescita annua composta del dividendo per azione pari a circa il 10%
- **Generazione di capitale organica 2025-2027** pari a **1 miliardo di euro**, in eccesso ai dividendi previsti
- **Raccolta assicurativa complessiva al 2027** pari a **18 miliardi di euro** (+2,4 miliardi di euro rispetto al 2024)

Milano, 28 marzo 2025

Il Consiglio di Amministrazione di Unipol Assicurazioni S.p.A., riunitosi ieri sotto la presidenza di Carlo Cimbri, ha approvato il Piano Strategico per il triennio 2025-2027 *Stronger|Faster|Better*.

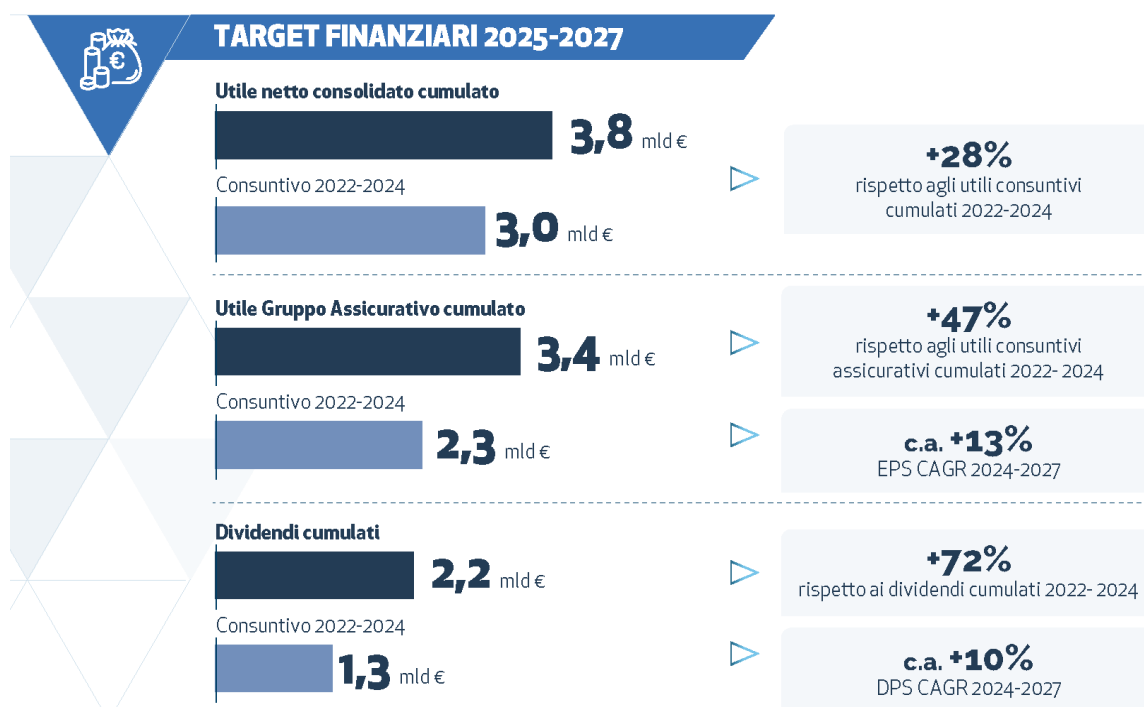
Carlo Cimbri, Presidente di Unipol Assicurazioni ha dichiarato: *“Con Stronger|Faster|Better presentiamo un piano strategico solidamente ancorato al nostro core business e coerente con le competenze e la qualità che Unipol ha sviluppato in questi anni, con l’ambizione di rispondere concretamente a scenari sempre più complessi e in rapida evoluzione, anticipando i cambiamenti e le trasformazioni tecnologiche, sociali ed economiche dei nostri tempi. Approccio data-driven integrato, potenziamento della distribuzione in ottica omnicanale e ulteriore evoluzione tecnologica saranno i pilastri per rafforzare ulteriormente la competitività del Gruppo e favorire una crescita di utili e dividendi sostenuta da una significativa generazione di capitale organico”*.

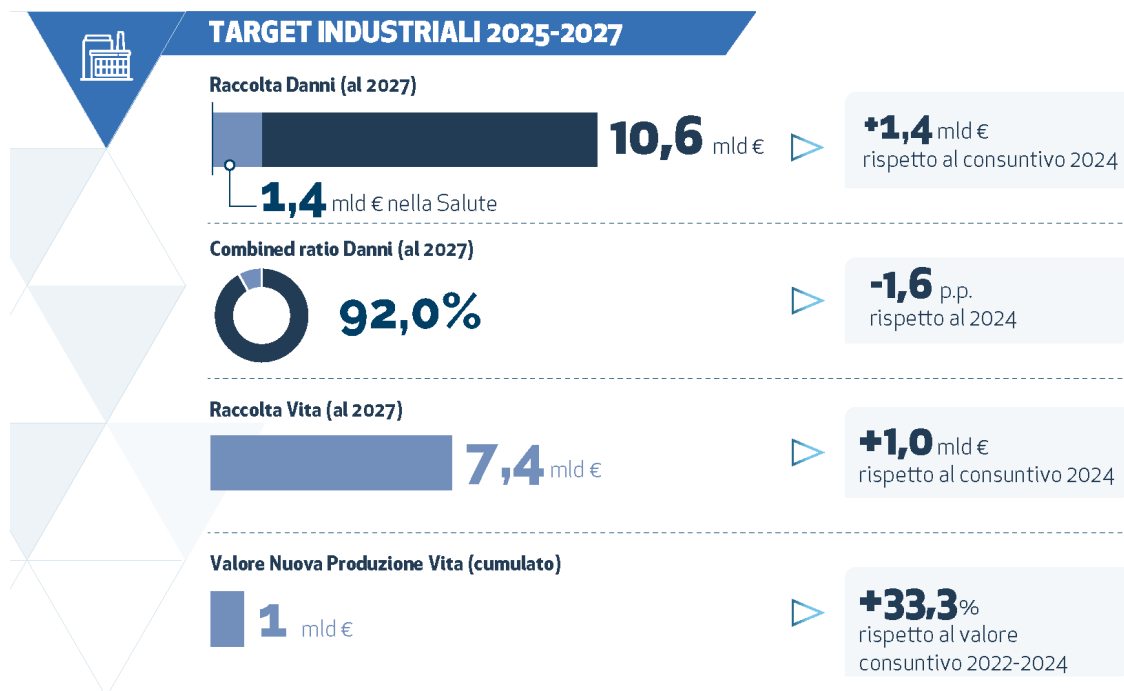
Matteo Laterza, Amministratore Delegato di Unipol Assicurazioni ha affermato: *“Nei prossimi tre anni ci concentreremo nel rafforzare la nostra leadership nel mercato assicurativo italiano, dove intendiamo diventare ancora più forti grazie ai numerosi asset distintivi di cui il Gruppo Unipol dispone e ai rilevanti investimenti che effettueremo in capitale umano e tecnologico. Questo ci permetterà di essere più veloci nel trovare soluzioni volte a soddisfare i bisogni della nostra clientela e nel cogliere le opportunità che ci offrirà il mercato, con l’obiettivo di migliorare ulteriormente le nostre eccellenti performance e di incrementare la remunerazione dei nostri Azionisti”.*

Stronger/Faster/Better pone le sue basi sui risultati conseguiti dal Gruppo nel triennio 2022-2024 durante il quale sono stati superati i **target** di redditività, solidità patrimoniale e remunerazione per gli Azionisti previsti nel precedente Piano Strategico. Il titolo Unipol è risultato **best performer** nel 2024, primo tra le società incluse nel FTSE MIB® e nello Stoxx Europe 600 Insurance®, con un rendimento complessivo per gli azionisti (c.d. TSR – *Total Shareholder Return*) nel triennio pari al 269%²; in detto periodo è stata ulteriormente confermata la capacità del Gruppo di conseguire una profittabilità tecnica e una redditività da investimenti significative, pur in contesti particolarmente sfidanti. Anche la strategia perseguita nel comparto bancario si è rivelata di particolare successo con un elevato ritorno sugli investimenti effettuati e il consolidamento di un modello bancassicurativo distintivo.

Attraverso **Stronger/Faster/Better**, il Gruppo Unipol, facendo leva sugli **asset** distintivi sviluppati nel corso del tempo, ha l’obiettivo di rafforzare il proprio **core business**, migliorandolo ulteriormente.

STRONGER/FASTER/BETTER – I TARGET FINANZIARI E INDUSTRIALI





I target finanziari del triennio 2025-2027 prevedono utili netti consolidati cumulati pari a **3,8 miliardi di euro**, utili netti del Gruppo assicurativo¹ cumulati pari a **3,4 miliardi di euro**, con una crescita annua composta del 13% e **dividendi cumulati** pari a **2,2 miliardi di euro**, con una crescita annua composta del 10% circa. È prevista, inoltre, una **generazione di capitale organica** in arco Piano, in aggiunta ai dividendi cumulati attesi e al finanziamento della crescita, **pari a 1 miliardo di euro**. A livello industriale, il Gruppo Unipol si pone come obiettivi al 2027 una **raccolta nel comparto Danni pari a 10,6 miliardi di euro** (crescita annua composta del +4,9%), un **Combined Ratio Danni al 92%** (-1,6 punti percentuali rispetto al 31 dicembre 2024) e una **raccolta nel comparto Vita pari a 7,4 miliardi di euro** (crescita annua composta del +4,8%).

STRONGER/FASTER/BETTER – LINEE GUIDA STRATEGICHE E INIZIATIVE INDUSTRIALI


Il Piano *Stronger/Faster/Better* si basa su quattro linee guida strategiche.

1. Stronger Industrial Profitability
Target al 2027:

- Raccolta Premi Auto a 4,9 miliardi di euro
- Combined Ratio Auto pari a circa il 95%
- Raccolta Premi Non Auto³ a 4,2 miliardi di euro
- Combined Ratio Non Auto³ pari a circa il 90%
- Raccolta Premi Salute⁴ a 1,4 miliardi di euro
- Risultato cumulato 2025-2027 dei servizi assicurativi Salute pari a 450 milioni di euro
- Valore della nuova produzione Vita cumulato 2025-2027 pari a 1 miliardo di euro

La creazione di valore assicurativo sarà imperniata sullo **sviluppo disciplinato** in termini di linee di business e canali distributivi, l'ulteriore sofisticazione dell'**ingegneria di prodotto**, la **velocità di manovra**, il **de-risking** e la **gestione delle esposizioni**.

Nel **segmento Auto**, l'obiettivo è quello di rafforzare la redditività attraverso lo sviluppo di algoritmi di Intelligenza Artificiale e di machine learning volti a migliorare i modelli di *retention*, *conversion* e profittabilità, la diffusione di una piattaforma di offerta innovativa e "*data-driven*" retail e un modello liquidativo più efficace ed industrializzato.

Nel **segmento Non Auto**, l'obiettivo di redditività sarà perseguito attraverso l'ulteriore sofisticazione dell'ingegneria di prodotto e del pricing dinamico sulla nuova produzione e sui rinnovi, l'offerta per le catastrofi naturali con una gestione disciplinata delle esposizioni e un nuovo modello di liquidazione dei sinistri catastrofali potenziato dall'innovazione dei processi, dalla tecnologia e dall'Intelligenza Artificiale.

Nel **segmento Vita e Salute**, gli obiettivi di profittabilità verranno perseguiti attraverso il lancio di un nuovo modello di offerta Salute omnicanale e modulare, l'ingegneria di prodotto avanzata per la gestione della frequenza sinistri, l'automazione della liquidazione dei sinistri, l'ampliamento del catalogo prodotti di investimento e risparmio, la gestione del portafoglio Vita con focus sui rinnovi e il rafforzamento della leadership del Gruppo nei Fondi Pensione e nei Fondi Sanitari.

2. Faster Integrated Offer Model

Il modello di offerta del Gruppo Unipol sarà caratterizzato da un'ulteriore evoluzione in logica integrata; in particolare, è prevista la diffusione di **Unica Unipol**, piattaforma di offerta innovativa e "*data-driven*", con una proposta assicurativa completa e personalizzata che copre molteplici bisogni e con un'esperienza Cliente innovativa.

L'offerta Salute sarà integrata in ottica **digitale, omnicanale e modulare, abbinata ai servizi sanitari** (in primis, tramite SiSalute e i Centri Medici proprietari Santagostino), per cogliere la crescente domanda di servizi sanitari.

Nel Motor è prevista una nuova offerta congiunta telematica e telepedaggio che, grazie a un dispositivo unico denominato **Smart Move**, permetterà di attivare e disattivare i servizi telematico-assicurativi e di telepedaggio in base alle scelte del Cliente.

3. Stronger distribution network

Target al 2027:

- Raccolta Premi Danni⁵ tramite il canale agenziale pari a 8,3 miliardi di euro
- Raccolta Premi Danni⁶ attraverso il canale bancassicurativo pari a 1 miliardo di euro
- Raccolta Premi Vita⁷ attraverso il canale bancassicurativo pari a 3,4 miliardi di euro

Il modello distributivo omnicanale "*value-driven*" incentrato sulla Rete Agenziale verrà potenziato da tecnologia e specializzazione; in particolare, è previsto un nuovo sistema di CRM avanzato per

supportare la strategia commerciale e di targeting, una pianificazione evoluta grazie ai nuovi strumenti di allocazione della *capacity* commerciale in ottica “*value-driven*” e il potenziamento della specializzazione delle figure di rete.

È, inoltre, previsto il **potenziamento della produttività assicurativa del canale bancario** attraverso l’evoluzione dell’offerta in termini di innovazione di prodotto e di servizi multicanale, il potenziamento dell’offerta di prodotti a minor assorbimento di capitale, il rafforzamento del business della protezione con soluzioni in abbinamento e la nuova piattaforma IT dedicata alla bancassurance (Uniport).

4. Better Tech & People Skills

Target al 2027:

- **500 milioni di euro di investimenti Tech nel periodo 2025-2027**
- **400 nuove assunzioni con competenze *tech*, *digital* e *data scientist* nel periodo 2025-2027**

Unipol continuerà a **investire in tecnologia e persone** con l’obiettivo di governare al meglio l’evoluzione tecnologica e lo sviluppo di nuove competenze per accelerare la strategia di business, automatizzare i processi e aumentare la produttività, attraverso l’evoluzione delle soluzioni di Intelligenza Artificiale e lo sviluppo di *coding automation*, il potenziamento delle piattaforme tecnologiche, l’evoluzione delle competenze basata sul primato tecnico e su un mindset di Intelligenza Artificiale, il ricambio generazionale e il *workforce planning* a medio lungo termine.

STRONGER/FASTER/BETTER – ASSET ALLOCATION STRATEGICA

Target al 2027:

- **Trattenuto medio finanziario Vita⁸ pari a 1,1%⁹**
- **Rendimento Cedole e Dividendi pari a 3,8%¹⁰**

Il Gruppo implementerà le proprie strategie attraverso la maggiore diversificazione del segmento obbligazionario (con affinamento del profilo rischio/ rendimento), una strategia di asset e *liability management* e una *asset allocation* strategica volte a ottimizzare la generazione di capitale nel lungo periodo e a minimizzarne la volatilità, il consolidamento degli investimenti in *real asset* e la progressiva riduzione del *leverage* finanziario.

STRONGER/FASTER/BETTER – SOSTENIBILITÀ**Target:**

- 40% di incidenza prodotti a valenza sociale e ambientale al 2027
- Oltre 600 milioni di euro di capitale allocato (SCR Nat Cat) per la copertura catastrofi naturali delle imprese
- Circa 16 milioni di prestazioni sanitarie erogate complessivamente nel triennio 2025-2027
- Target net zero *Scope 1 e 2*¹¹ (al 2030): -63%; Target net zero *Scope 3*¹² (al 2030): -50%
- 170.000 ore di formazione erogate in ambito *tech, digital, data science* e IA nel triennio 2025-2027

Gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo sono integrati e coerenti con la strategia di business; in tal senso, le iniziative del Piano sono funzionali a contribuire alla **resilienza di imprese e persone al cambiamento climatico**, supportare la popolazione nelle **risposte ai bisogni di salute e benessere**, sostenere la **transizione ambientale** e **governare il ricambio generazionale in azienda**, l'evoluzione **tecnologica** e le nuove competenze.

Presentazione del Piano Strategico alla comunità finanziaria

Alle ore 10.30 di oggi, a Milano, presso Unipol Tower (Piazza Gae Aulenti), è prevista la presentazione del Piano Strategico 2025-2027 alla Comunità Finanziaria, che sarà possibile seguire anche da remoto tramite *streaming/webcast* e *conference call*.

Per assistere all'evento in streaming/webcast e conference call occorre registrarsi al link [UNIPOL - PIANO STRATEGICO 2025-2027 - ITALIANO](#). A registrazione completata verrà inviata una e-mail di conferma contenente i dettagli per l'accesso e la relativa notifica in calendario.

In alternativa è disponibile il collegamento telefonico ai consueti numeri +39 02 8020911 (dall'Italia/altri Paesi), +1 718 7058796 (dagli USA), +44 1212 818004 (da UK).

Il file della presentazione sarà poi disponibile al seguente link:

<https://www.unipol.com/it/investors/presentazioni>

NOTE

1 - Il risultato netto del Gruppo assicurativo è determinato escludendo gli effetti derivanti dal consolidamento pro-quota delle collegate BPER e BPSO. L'apporto economico di tali partecipate al risultato consolidato corrisponde conseguentemente ai soli dividendi del periodo di Piano.

2 - Calcolato nell'orizzonte temporale che intercorre tra il 13/05/2022 e il 21/03/2025.

3 - Escluso business Salute.

4 - Premi di Arca Assicurazioni e Unipol Assicurazioni riferiti esclusivamente al ramo ministeriale Malattia, UniSalute raccolta totale Danni.

5 - Include raccolta premi di Unipol Assicurazioni e UniSalute.

6 - Include raccolta premi di Arca Assicurazioni (compreso segmento protezione Arca Vita) e Malattia UniSalute attraverso la bancassicurazione.

7 - Include raccolta premi di Arca Vita (escluso segmento protezione).

8 - Marginalità finanziaria lorda derivante dalle gestioni separate del Gruppo.

9 - Perimetro di Gruppo, solo Gestioni Separate.

10 - Danni e Vita Patrimonio Libero (media dei tre anni).

11 - Emissioni di gas serra di *Scope 1 e 2* degli immobili strumentali e della flotta aziendale del Gruppo Unipol. Target soggetto agli andamenti di mercato e ai vincoli geopolitici.

12 - Emissioni relative ai portafogli di azioni e obbligazioni societarie quotate in Borsa gestiti direttamente. Target soggetto agli andamenti di mercato e ai vincoli geopolitici.

Gruppo Unipol

È uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nei rami Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a 15,6 miliardi di euro, di cui 9,2 miliardi nei Rami Danni e 6,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2024). Adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi, operando principalmente attraverso la capogruppo Unipol Assicurazioni, UniSalute (leader nella assicurazione sanitaria in Italia), Linear (assicurazione auto diretta), Arca Vita ed Arca Assicurazioni (bancassicurazione Vita e Danni, tramite gli sportelli di BPER, Banca Popolare di Sondrio e altre banche), SIAT (assicurazione trasporti), DDOR (compagnia assicuratrice operante in Serbia). È attivo inoltre negli ecosistemi Mobility, Welfare, Property e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA) e vitivinicolo (Tenute del Cerro). Le azioni ordinarie di Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ESG.

Gruppo Unipol

Media Relations
Fernando Vacarini
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it

