

COMUNICATO STAMPA

## Acquazzurra S.p.A.

### Calendario degli eventi societari 2022

Milano, 20 gennaio 2022 – **Acquazzurra (EGM:ACQ)**, società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, life-style, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, che opera con i maggiori media italiani, quotata sul mercato Euronext Growth Milan – Segmento Professionale di Borsa Italiana S.p.A., parte di Euronext, rende noto, ai sensi dell’art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, il calendario degli eventi societari relativi all’esercizio 2022:

- **28 Marzo 2022:** Consiglio di Amministrazione per approvazione del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021
- **28 Aprile 2022:** Assemblea Ordinaria per approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e presa visione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021
- **28 Settembre 2022:** Consiglio di Amministrazione per approvazione della relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2022, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Il calendario degli eventi societari è altresì disponibile sul sito internet della Società [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz), Sezione “*Investor Relations / Calendario eventi societari*”.

Il presente comunicato stampa è disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e sul sito [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz), nella sezione Investor Relations.

\*\*\*

**Acquazzurra S.p.A.**, costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con oltre 15 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all’interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all’esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l’inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch’esso riservato si soli Soci*), sul mercato all’ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti. Nel 2019 Acquazzurra ha inoltre costituito R10 (detenuta al 90%), un innovativo *showroom* condiviso dedicato al *design*, grazie al quale piccole medie aziende condividono progetti, ambientazioni, eventi, partecipando ad un progetto espositivo e beneficiando di servizi di comunicazione e marketing offerti da Acquazzurra.

[www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz)

\*\*\*



**Per informazioni:**

ACQUAZZURRA  
Investor Relations  
Andrea Malinverno  
[investors@acquazzurra.biz](mailto:investors@acquazzurra.biz)  
+39 02 5731173

Euronext Growth Advisor  
Integrale SIM S.p.A.  
Giulia Mucciariello  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
+39 02 8720 8720

**MEDIA RELATIONS**

**Close to Media - società fondata da Elisabetta Neuhoff**  
Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) +39 335 8484706  
Elisa Gioia | [elisa.gioia@closetomedia.it](mailto:elisa.gioia@closetomedia.it) +39 349 2332555  
Cecilia Isella | [cecilia.isella@closetomedia.it](mailto:cecilia.isella@closetomedia.it) +39 348 0990515