



COMUNICATO STAMPA

CHIUSURA DEL PRIMO PERIODO DI ESERCIZIO (2-16 MAGGIO 2022) “WARRANT ACQUAZZURRA 2021-2024” – ISIN IT0005443087

Milano, 17 maggio 2022 – **Acquazzurra S.p.A.** (ACQ:IM), società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, comunica che nel corso del Primo Periodo di esercizio dei **“Warrant Acquazzurra 2021-2024”**, codice ISIN IT0005443087, conclusosi in data 16 maggio 2022 e ricompreso tra il 2 maggio e il 16 maggio 2022, termini iniziale e finale compresi, non sono stati esercitati Warrant e conseguentemente non sono state sottoscritte azioni Acquazzurra S.p.A. di nuova emissione.

In conseguenza di quanto sopra riportato, alla data attuale, risultano in circolazione n. 583.500 Warrant - ossia la totalità dei titoli emessi in sede di IPO - che potranno essere esercitati nei successivi periodi di esercizio tra il 2 maggio 2023 e il 16 maggio 2023 compresi (Secondo Periodo di Esercizio) e tra il 2 maggio 2024 e il 16 maggio 2024 compresi (Terzo Periodo di Esercizio), come previsto dal **“Regolamento dei Warrant Acquazzurra 2021-2024”**.

Per maggiori informazioni si rinvia al **“Regolamento dei Warrant Acquazzurra 2021-2024”** disponibile sul sito della Società: www.acquazzurra.biz nella sezione Investor Relations/IPO.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società www.acquazzurra.biz nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

Acquazzurra S.p.A., costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con oltre 15 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti. Nel 2019 Acquazzurra ha inoltre costituito R10 (detenuta al 100%), un innovativo *showroom* condiviso dedicato al *design*, grazie al quale piccole medie aziende condividono progetti, ambientazioni, eventi, partecipando ad un progetto espositivo e beneficiando di servizi di comunicazione e marketing offerti da Acquazzurra.



PER INFORMAZIONI:

ACQUAZZURRA
Investor Relations
Andrea Malinverno
investors@acquazzurra.biz

Euronext Growth Advisor
Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
info@integraesim.it
+39 02 39 44 83 86

MEDIA RELATIONS

Close to Media - *società fondata da Elisabetta Neuhoff*

Enrico Bandini | enrico.bandini@closetomedia.it +39 335 8484706

Elisa Gioia | elisa.gioia@closetomedia.it +39 349 2332555

Cecilia Isella | cecilia.isella@closetomedia.it +39 348 0990515