



## COMUNICATO STAMPA

### **ACQUAZZURRA FINALIZZA L'ACQUISTO DI UN NUOVO MAGAZZINO AD OPERA (MI) OBIETTIVO DELL'INVESTIMENTO L'EFFICIENTAMENTO LOGISTICO DELLO SHOWROOM E DEL CANALE E-COMMERCE**

*Milano, 22 giugno 2022 – Acquazzurra S.p.A. (ACQ:IM), società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale – facendo seguito a quanto indicato nel comunicato stampa diffuso il 21 giugno 2022 – comunica che in data odierna è stato finalizzato l'acquisto di un nuovo magazzino situato ad Opera (MI), con rogito del notaio Mauro Grandi in Milano.*

Il nuovo magazzino offrirà una superficie interna di circa 1.200 mq, oltre che un piazzale di circa 750 mq, che si andranno ad aggiungere agli attuali 1.000 mq degli spazi espositivi di Acquazzurra. Situato in posizione strategica in prossimità del punto vendita, il nuovo hub velocizzerà tutti i processi di movimentazione e preparazione dei prodotti in consegna sia verso lo *showroom* Aclub sia per le vendite realizzate sul canale e-commerce, garantendo un più rapido ed efficiente riassortimento dello *showroom*, soprattutto nei periodi di picco delle vendite.

\*\*\*

*Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz) nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it).*

\*\*\*

Acquazzurra S.p.A., costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con oltre 15 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* Aclub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad Aclub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

\*\*\*

#### PER INFORMAZIONI:

**ACQUAZZURRA**  
**Investor Relations**  
 Andrea Malinverno  
[investors@acquazzurra.biz](mailto:investors@acquazzurra.biz)

**Euronext Growth Advisor**  
**Integrae SIM S.p.A.**  
 Via Meravigli 13, 20123 Milano  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
 +39 02 39 44 83 86

**MEDIA RELATIONS**  
**Close to Media - società fondata da Elisabetta Neuhoﬀ**  
 Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) +39 335 8484706  
 Elisa Gioia | [elisa.gioia@closetomedia.it](mailto:elisa.gioia@closetomedia.it) +39 349 2332555  
 Cecilia Isella | [cecilia.isella@closetomedia.it](mailto:cecilia.isella@closetomedia.it) +39 348 0990515