



## COMUNICATO STAMPA

### **DEPOSITATO IL PROGETTO DI FUSIONE PER INCORPORAZIONE DELLA CONTROLLATA INTEGRALMENTE R10 S.R.L. IN ACQUAZZURRA S.P.A.**

*Milano, 19 luglio 2022 – Acquazzurra S.p.A. (ACQ:IM), società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, facendo seguito a quanto indicato nel comunicato stampa diffuso il 21 giugno 2022, cui si rimanda per maggiori informazioni, rende noto che in data odierna è stato depositato presso il Registro delle Imprese di Milano il progetto di fusione per incorporazione della società controllata integralmente R10 S.r.l. in Acquazzurra S.p.A..*

Il Progetto di Fusione è a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet della Società [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz) nella sezione Investor Relations – Operazioni Straordinarie.

\*\*\*

*Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz) nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it).*

\*\*\*

**Acquazzurra S.p.A.**, costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con oltre 15 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

\*\*\*

#### PER INFORMAZIONI:

**ACQUAZZURRA**  
**Investor Relations**  
Andrea Malinverno  
[investors@acquazzurra.biz](mailto:investors@acquazzurra.biz)

**Euronext Growth Advisor**  
**Integrae SIM S.p.A.**  
Piazza Castello 24, 20121 Milano  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
+39 02 96846864

**MEDIA RELATIONS**  
**Close to Media - società fondata da Elisabetta Neuhoff**  
Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) +39 335 8484706  
Elisa Gioia | [elisa.gioia@closetomedia.it](mailto:elisa.gioia@closetomedia.it) +39 349 2332555  
Cecilia Isella | [cecilia.isella@closetomedia.it](mailto:cecilia.isella@closetomedia.it) +39 348 0990515