

**ACQUAZZURRA:**

**L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI HA APPROVATO IL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2022 E LA DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO**

*Milano, 28 aprile 2023* – L'Assemblea ordinaria degli Azionisti di **Acquazzurra S.p.A.** (ACQ:IM), società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, ha approvato in data odierna, sotto la presidenza di Giancarlo Riva, il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 nonché la destinazione del risultato di esercizio.

**PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 31 DICEMBRE 2022**

Il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 si è chiuso con un **Valore della Produzione** pari ad Euro 18,51 milioni, in linea con quanto consuntivato nel 2021 (Euro 18,73 milioni).

L'**EBITDA** risulta pari a Euro 0,14 milioni rispetto a Euro 1,0 milioni nel 2021. L'andamento è da imputare principalmente alla crescita dei costi operativi che, passando da circa Euro 2,90 milioni a Euro 3,86 milioni, riflettono gli investimenti – principalmente in termini di capitale umano e nuove infrastrutture IT – che la Società ha attuato nel corso dell'esercizio per perseguire la propria strategia di crescita sostenibile nonché i costi derivanti dall'incorporazione di R10 S.r.l..

L'**EBIT** è negativo per Euro 0,29 milioni (positivo per Euro 0,74 milioni al 31 dicembre 2021).

Per effetto di quanto sopra esposto, la Società ha registrato nell'esercizio 2022 un **risultato di periodo** negativo di Euro 0,21 milioni, rispetto a un utile netto pari a Euro 0,47 milioni consuntivato nel 2021.

L'**Indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2022 è pari Euro 0,87 milioni, rispetto a un indebitamento finanziario netto *cash positive* pari a Euro 0,93 milioni al 31 dicembre 2021. Il **Patrimonio Netto** al 31 dicembre 2022 ammonta ad Euro 4,70 milioni, rispetto a Euro 4,83 milioni del 31 dicembre 2021.

**DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO**

L'Assemblea ordinaria degli Azionisti, dopo aver approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e vista la proposta del Consiglio di Amministrazione, ha deliberato la copertura della perdita di esercizio come segue:

- ✓ Euro 213.200 riporto a nuovo.

**DEPOSITO DOCUMENTAZIONE**

Il fascicolo di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 è disponibile sul sito internet [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz), nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni, nonché sul sito internet [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), sezione Azioni/Documenti. Il Verbale dell'Assemblea e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente sul sito internet [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz), nella sezione Investor Relations/Assemblee, nonché sul sito internet [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), sezione Azioni/Documenti.



\*\*\*

*Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz) nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it).*

\*\*\*

**Acquazzurra S.p.A.**, costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con quasi 20 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

\*\*\*

PER INFORMAZIONI:

**ACQUAZZURRA**  
**Investor Relations**  
Andrea Malinverno  
[investors@acquazzurra.biz](mailto:investors@acquazzurra.biz)

**Euronext Growth Advisor**  
**Integrae SIM S.p.A.**  
Piazza Castello 24, 20121 Milano  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
+39 02 96846864

**MEDIA RELATIONS**  
**Close to Media - società fondata da Elisabetta Neuhoff**  
Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) +39 335 8484706  
Elisa Gioia | [elisa.gioia@closetomedia.it](mailto:elisa.gioia@closetomedia.it) +39 349 2332555  
Cecilia Isella | [cecilia.isella@closetomedia.it](mailto:cecilia.isella@closetomedia.it) +39 348 0990515