



COMUNICATO STAMPA

ACQUAZZURRA:

L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI HA APPROVATO IL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2022 E LA DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Milano, 28 aprile 2023 – L'Assemblea ordinaria degli Azionisti di Acquazzurra S.p.A. (ACQ:IM), società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, ha approvato in data odierna, sotto la presidenza di Giancarlo Riva, il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 nonché la destinazione del risultato di esercizio.

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 31 DICEMBRE 2022

Il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 si è chiuso con un **Valore della Produzione** pari ad Euro 18,51 milioni, in linea con quanto consuntivato nel 2021 (Euro 18,73 milioni).

L'**EBITDA** risulta pari a Euro 0,14 milioni rispetto a Euro 1,0 milioni nel 2021. L'andamento è da imputare principalmente alla crescita dei costi operativi che, passando da circa Euro 2,90 milioni a Euro 3,86 milioni, riflettono gli investimenti – principalmente in termini di capitale umano e nuove infrastrutture IT – che la Società ha attuato nel corso dell'esercizio per perseguire la propria strategia di crescita sostenibile nonché i costi derivanti dall'incorporazione di R10 S.r.l..

L'**EBIT** è negativo per Euro 0,29 milioni (positivo per Euro 0,74 milioni al 31 dicembre 2021).

Per effetto di quanto sopra esposto, la Società ha registrato nell'esercizio 2022 un **risultato di periodo** negativo di Euro 0,21 milioni, rispetto a un utile netto pari a Euro 0,47 milioni consuntivato nel 2021.

L'**Indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2022 è pari Euro 0,87 milioni, rispetto a un indebitamento finanziario netto *cash positive* pari a Euro 0,93 milioni al 31 dicembre 2021. Il **Patrimonio Netto** al 31 dicembre 2022 ammonta ad Euro 4,70 milioni, rispetto a Euro 4,83 milioni del 31 dicembre 2021.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

L'Assemblea ordinaria degli Azionisti, dopo aver approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e vista la proposta del Consiglio di Amministrazione, ha deliberato la copertura della perdita di esercizio come segue:

- ✓ Euro 213.200 riporto a nuovo.

DEPOSITO DOCUMENTAZIONE

Il fascicolo di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 è disponibile sul sito internet www.acquazzurra.biz, nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni, nonché sul sito internet www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti. Il Verbale dell'Assemblea e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente sul sito internet www.acquazzurra.biz, nella sezione Investor Relations/Assemblee, nonché sul sito internet www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti.



Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società www.acquazzurra.biz nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

Acquazzurra S.p.A., costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con quasi 20 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style, automotive, food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

PER INFORMAZIONI:

ACQUAZZURRA
Investor Relations
Andrea Malinverno
investors@acquazzurra.biz

Euronext Growth Advisor
Integrale SIM S.p.A.
Piazza Castello 24, 20121 Milano
info@integraesim.it
+39 02 96846864

MEDIA RELATIONS

Close to Media - società fondata da Elisabetta Neuhoff
Enrico Bandini | enrico.bandini@closetomedia.it +39 335 8484706
Elisa Gioia | elisa.gioia@closetomedia.it +39 349 2332555
Cecilia Isella | cecilia.isella@closetomedia.it +39 348 0990515