

COMUNICATO STAMPA

**“WARRANT ACQUAZZURRA 2021-2026” – ISIN IT0005443087**  
**APERTURA DEL TERZO PERIODO DI ESERCIZIO (2 – 16 MAGGIO 2024)**  
**SOSPENSIONE PERIODO DI ESERCIZIO**

Milano, 30 aprile 2024 – **Acquazzurra S.p.A.** (ACQ:IM), società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, facendo seguito a quanto deliberato dall’Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 29 aprile 2024 in merito alla distribuzione di un dividendo ordinario con data stacco il 6 maggio 2024 e ai sensi dell’art. 5 Regolamento dei “Warrant Acquazzurra 2021-2026”, comunica che l’esercizio dei **“Warrant Acquazzurra 2021-2026”** (**“Warrant”**) sarà sospeso dal giorno successivo (incluso) alla data in cui il consiglio di amministrazione abbia assunto tale deliberazione, fino al giorno antecedente (incluso) a quello dello stacco dei dividendi deliberati dall’Assemblea degli Azionisti. Le richieste di esercizio presentate durante la sospensione del Periodo di Esercizio resteranno valide e assumeranno effetto dall’8 maggio 2024.

In particolare, i portatori dei Warrant, codice ISIN IT0005443087, potranno richiedere l’esercizio a decorrere **dal 2 maggio 2024 fino al 16 maggio 2024**, termine iniziale e finale compresi (il **“Terzo Periodo di Esercizio”**) tenendo conto del periodo di sospensione come sopra descritto.

I portatori dei Warrant hanno la facoltà di sottoscrivere le Azioni di Compendio, nel rapporto di **1 (una) Azione di Compendio per ogni n. 2 (due) Warrant** posseduti, ad un prezzo per ciascuna Azione di Compendio pari al prezzo del secondo periodo di esercizio (€ 4,24) maggiorato del 10%, ossia € 4,66.

Salvo quanto specificato relativamente al Periodo di sospensione, le richieste di sottoscrizione potranno essere effettuate in qualsiasi giorno lavorativo bancario nel corso del Terzo Periodo di Esercizio e dovranno esser presentate all’intermediario aderente a Monte Titoli S.p.A. (ora Euronext Securities Milan) presso cui i Warrant sono depositati.

Resta inteso che, qualora i titolari dei Warrant non richiedano di sottoscrivere le Azioni di Compendio entro il termine finale del Terzo Periodo di Esercizio (16 maggio 2024), essi perderanno il relativo diritto, fatta salva nuovamente la facoltà di esercitare i Warrant nei successivi Periodi di esercizio.

L’emissione e la messa a disposizione per la negoziazione, per il tramite di Monte Titoli S.p.A. (ora Euronext Securities Milan), delle Azioni di Compendio sottoscritte dai titolari di Warrant durante il Terzo Periodo di Esercizio avranno luogo il giorno di liquidazione successivo al termine dell’ultimo giorno del Terzo Periodo di Esercizio.

Le Azioni di Compendio sottoscritte in esercizio dei Warrant avranno il medesimo godimento delle Azioni Ordinarie Acquazzurra S.p.A. negoziate sull’Euronext Growth Milan – Segmento Professionale alla data di emissione delle Azioni di Compendio.

Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento dei “Warrant Acquazzurra 2021-2026” disponibile sul sito della Società: [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz) nella sezione Investor Relations/IPO.

\*\*\*

*Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz) nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it).*



\*\*\*

**Acquazzurra S.p.A.**, costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con quasi 20 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

\*\*\*

PER INFORMAZIONI:

**ACQUAZZURRA**  
**Investor Relations**  
Andrea Malinverno  
[investors@acquazzurra.biz](mailto:investors@acquazzurra.biz)

**Euronext Growth Advisor**  
**Integrae SIM S.p.A.**  
Piazza Castello 24, 20121 Milano  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
+39 02 96846864

**MEDIA RELATIONS**  
**Close to Media - società fondata da Elisabetta Neuhoff**  
Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) +39 335 8484706