



## COMUNICATO STAMPA

### **“WARRANT ACQUAZZURRA 2021-2026” – ISIN IT0005443087 CHIUSURA DEL TERZO PERIODO DI ESERCIZIO (2-16 MAGGIO 2024)**

Milano, 17 maggio 2024 – Acquazzurra S.p.A., società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale (ACQ:IM), comunica che nel corso del Terzo Periodo di esercizio dei **“Warrant Acquazzurra 2021-2026”** (**“Warrant”**), codice ISIN IT0005443087, ricompreso tra il 2 maggio e il 16 maggio 2024, termini iniziale e finale compresi (il **“Terzo Periodo di Esercizio”**), non sono stati esercitati Warrant e conseguentemente non sono state sottoscritte azioni Acquazzurra S.p.A. di nuova emissione.

In conseguenza di quanto sopra riportato, alla data attuale, risultano in circolazione n. 583.500 Warrant che potranno essere esercitati nel successivo quarto periodo di esercizio, tra il 2 maggio 2025 e il 16 maggio 2025 compresi (Quarto Periodo di Esercizio) nonché nel Quinto periodo di esercizio (tra il 4 maggio 2026 e il 18 maggio 2026 compresi) oltre che nel Periodo di Esercizio Addizionale, come previsto dal **“Regolamento dei Warrant Acquazzurra 2021-2026”**.

Per maggiori informazioni si rinvia al **“Regolamento dei Warrant Acquazzurra 2021-2026”**, disponibile sul sito della Società: [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz) nella sezione Investor Relations/IPO.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Acquazzurra S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet dell’Emittente [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz) (sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

**Acquazzurra S.p.A.**, costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con oltre 15 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all’interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all’esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l’inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch’esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all’ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

\*\*\*



PER INFORMAZIONI:

**ACQUAZZURRA**  
**Investor Relations**  
Andrea Malinverno  
[investors@acquazzurra.biz](mailto:investors@acquazzurra.biz)

**Euronext Growth Advisor**  
**Integrae SIM S.p.A.**  
Piazza Castello 24, 20121 Milano  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) +39 02 96846864

**MEDIA RELATIONS**  
**Close to Media - società fondata da Elisabetta Neuhoff**  
Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) +39 335 8484706