



COMUNICATO STAMPA

ACQUAZZURRA: VARIAZIONE CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2025

Milano, 10 settembre 2025 – **Acquazzurra S.p.A. (EGM:ACQ)**, società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, in conformità agli obblighi informativi previsti dall'art.17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, rende noto che il Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione semestrale al 30 giugno 2025, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata, si terrà in data **29 settembre 2025** anziché in data 30 settembre 2025.

Eventuali variazioni delle date sopra riportate saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Il calendario degli eventi societari è altresì disponibile sul sito internet della Società www.acquazzurra.biz, sezione "Investor Relations / Calendario eventi societari".

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Acquazzurra S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet dell'Emittente www.acquazzurra.biz (sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari) e www.1info.it

Acquazzurra S.p.A., costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con oltre 15 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

PER INFORMAZIONI:

ACQUAZZURRA
Investor Relations
Andrea Malinverno
investors@acquazzurra.biz

Euronext Growth Advisor
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello 24, 20121 Milano
info@integraesim.it +39 02 80506160

MEDIA RELATIONS
Close to Media - *società fondata da Elisabetta Neuhoff*
Enrico Bandini | enrico.bandini@closetomedia.it +39 335 8484706