

**SU
PROPRIE**

Provaglio d'Iseo (BS), 6 maggio 2024

(SAC:IM) ("Saccheria Franceschetti" o la "Società"), società quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene, comunica che - nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie (c.d. buy-back) autorizzato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 21 dicembre 2023 - nel periodo dal 29 aprile 2024 al 3 maggio 2024, estremi compresi, sono state acquistate sul mercato Euronext Growth Milan (EXGM) n. 3.000 azioni proprie ad un prezzo lordo medio di circa Euro 1,1300 per azione e per un controvalore complessivo pari a Euro 3.390,00.

Gli acquisti sono stati realizzati con il coordinamento di Banca Profilo S.p.A., intermediario incaricato in piena indipendenza e autonomia per l'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie.

Di seguito si riportano gli acquisti effettuati aggregati su base giornaliera (tabella in alto) e il dettaglio delle singole operazioni di acquisto nella giornata di mercato di riferimento (tabella in basso)

Data	Quantità	% Capitale sociale	Prezzo Lordo Medio (in Euro)	Controvalore (in Euro)
30/04/2024	3.000	0,0339%	1,1300	3.390,00
Totale	3.000	0,0339%	1,1300	3.390,00

Data	Quantità	% Capitale sociale	Prezzo (in Euro)	Controvalore (in Euro)
30/04/2024	1.500	0,0169%	1,1500	1.725,00
30/04/2024	1.500	0,0169%	1,1100	1.665,00
Totale	3.000	0,0339%	1,1300	3.390,00

Pertanto, alla data del 3 maggio 2024, la Società detiene direttamente n. 82.500 azioni proprie, pari al 0,9315% del capitale sociale.

Il presente comunicato stampa è online su www.1info.it e sul sito internet della Società www.saccheriafranceschetti.com (sezione Investor Relations).

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags*, *small bags*, *teli*, *rotoli*, *fasce*, *prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgia, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto:

fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25

SACCHERIA FRANCESCHETTI

agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.Lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

FINANCIAL MEDIA

IR Top Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Banca Profilo S.p.A. | saccheria@bancaprofilo.it | T +39 02584081

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI S.p.A.

Via Stazione Vecchia, 80 • 25050 Provaglio d'Iseo (BS) • www.saccheriafranceschetti.com