Via Stazione Vecchia, 80 - Provaglio d'Iseo 25050 (BS) ITALY
Telephone +39 030.9823841 - info@saccheriafranceschetti.com

1INFO DIGITAL SIGN

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI SB: NEL PRIMO SEMESTRE 2025 CRESCITA ROBUSTA (+1M RICAVI, +11% YOY), E-COMMERCE IN AUMENTO (+28%) E SOLIDITÀ FINANZIARIA CONSOLIDATA.

Provaglio d'Iseo (BS), 16 luglio 2025

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI** (SAC:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene, ha preso visione dei ricavi gestionali al 30 giugno 2025, non soggetti a revisione contabile, che si attestano a 10,2 milioni di euro, rispetto a 9,2 milioni di euro al 30 giugno 2024.

Il canale di vendita **eCommerce** conferma il trend positivo degli ultimi anni registrando un incremento del fatturato del 28% rispetto al 30 giugno 2024.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** ammonta a Euro 0,8 milioni, registrando un peggioramento rispetto al 31 dicembre 2024 (Euro 0,5 milioni). SI ricorda che la Società ha pagato, a maggio 2025, Euro 0,5 milioni a titolo di dividendi.

Si ricorda che la Società opera come sostituto per la riscossione per conto di CONAI, i cui ricavi e costi nel conto economico si annullano: non considerando l'effetto di tale contributo, i ricavi gestionali al 30 giugno 2025 si attestano a 10,1 milioni di euro, rispetto a 9,0 milioni di euro al 30 giugno 2024.

I **ricavi delle principali categorie di prodotto** (sia commercializzato che *manufactured*) ammontano rispettivamente a: "*big bags*" 7,5 milioni di euro (6,8 milioni di euro al 30 giugno 2024), "*fertilizer bags*" 0,4 milioni di euro (0,7 milioni di euro al 30 giugno 2024), "*small bags*" 1,5 milioni di euro (1,0 milione di euro al 30 giugno 2024).

Luigi Franceschetti, Presidente di Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. SB, e Luisa Franceschetti, Amministratore Delegato, hanno commentato congiuntamente:

"Rabindranath Tagore diceva: "Non si può attraversare il mare semplicemente stando a guardare l'acqua. " Nessuna frase rappresenta meglio il primo semestre 2025 della Vostra società. Esaminando i risultati di questo primo semestre 2025, constatiamo una crescita significativa, frutto dell'impegno quotidiano e di un approccio metodico. Abbiamo superato il milione di Euro di crescita rispetto al 2024, concentrandoci sui segmenti a maggiore potenziale. In particolare, il nostro canale e-commerce ha registrato un +28% di fatturato rispetto al primo semestre del 2024. Questo, unitamente all'operatività del nuovo sito internet dal 14 luglio, rientra nel piano di investimenti per il prossimo triennio, a conferma della nostra volontà di essere sempre all'avanguardia. Le vendite di Big Bags, segmento strategico per la nostra attività, sono incrementate di 820 mila euro. Anche gli Small Bags hanno contribuito positivamente con un aumento di 480 mila euro. Il secondo trimestre, con un +27% rispetto all'anno precedente, conferma la correttezza della direzione strategica intrapresa. La marginalità,

altresì, si conferma positiva, a testimonianza di una gestione efficiente. Pur osservando dinamiche di mercato che portano al calo di alcuni prodotti, come i Fertilizer Bags, ciò rientra nella naturale stagionalità e nei cambiamenti del settore, che ci spingono a un costante adattamento. È prioritario che l'azienda mantenga la propria solidità operativa, che risponda efficacemente alle sfide e che la rotta strategica rimanga chiara: operare con diligenza, in modo collaborativo e con il massimo rispetto per le persone e per i clienti. A livello finanziario, la nostra posizione si conferma robusta: l'indebitamento finanziario netto, anche a seguito del pagamento dei dividendi a maggio, si attesta a circa 0,8 milioni di Euro."

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è una società benefit leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags, small bags, teli, rotoli, fasce, prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS
Saccheria F.lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR
Banca Profilo | mail: saccheria@bancaprofilo.it

FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884