

COMUNICATO STAMPA

APPROVATI I DATI GESTIONALI DEL 2° TRIMESTRE 2020
Fatturato in forte crescita (+43,9%)
Posizione finanziaria positiva per 4,25 Milioni di euro
(al netto raccolta IPO)
Crescita del numero dei Clienti +22,6% YoY
Deliberata l'adozione dei principi IAS/IFRS dal bilancio 2020

Roma, 30 luglio 2020 – Unidata S.p.A., operatore di telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio, quotata su AIM Italia, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato ed approvato alcuni dati di carattere gestionale relativi al 2° trimestre 2020, in linea con la delibera circa la pubblicazione su base volontaria dei risultati trimestrali di natura Economico-Finanziaria/Gestionale non sottoposti ad attività di revisione del CdA.

In sintesi, i dati 2° trimestre 2020

Unidata chiude il secondo trimestre 2020 con ricavi lordi pari a 4.987.327 euro, con un incremento del 43,9% rispetto allo stesso periodo del 2019 (pari a 3.464.702 euro) soprattutto in crescita la Fibra Ottica. Si evidenzia che il dato cumulato dei primi due trimestri dei ricavi lordi ammonta a 8.630.858 euro, con un incremento del 39,52% rispetto al primo semestre del 2019 (pari a 6.185.807 euro).

La Società evidenzia una PFN al 30 giugno 2020 in miglioramento, passando da una posizione positiva di 4 Mln euro al 31 marzo 2020 a 4,25 Mln di euro al 30 giugno 2020 al netto della raccolta in IPO (incluso la raccolta la PFN è positiva e pari a circa 9,5 Mln di euro).

Il 2Q 2020, in pieno lockdown, evidenzia la capacità di resilienza di Unidata registrando anche una crescita dei clienti che aumentano del +22,6% rispetto al 2Q 2019 e del 7,4% rispetto al 1Q 2020. La crescita riguarda tutti i segmenti di mercato, sia Business che Retail, che crescono rispettivamente del 10,7% e 26,4% (rispetto al 2Q 2019), mentre il segmento Wholesale resta in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente.

	2Q. 2020	%	1Q. 2020	%	Var.	2Q 2019	%	Var.
Numero di clienti	8.099	100%	7.544	100%	7,4%	6.607	100%	22,6%
Numero Clienti Business	1.757	21,7%	1.726	22,9%	1,8%	1.587	24,0%	10,7%
Numero Clienti Retail	6.329	78,1%	5.804	76,9%	9,0%	5.007	75,8%	26,4%
Numero Clienti Wholesale	13	0,2%	14	0,2%	-7,1%	13	0,2%	0,0%

In incremento anche l'ARPU (*Average Revenue Per User*), 512 euro mese per il segmento business che registra una crescita anche sul trimestre precedente: un risultato frutto della elevata qualità del servizio che sostiene la crescita della customer base.

La rete in fibra ottica si è estesa nel trimestre in esame di 140 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 2.640 Km di cui 1.590 Km di proprietà (60% dell'infrastruttura) e 1.050 Km (39,7%) in uso pluriennale da altri operatori (IRU).

La Società, attiva in uno dei settori ritenuti strategici per il Paese, durante il periodo di lockdown dovuto al Covid-19 ha operato garantendo la continuità del servizio nel pieno rispetto della sicurezza dei propri dipendenti, di quella dei partner e dei clienti. Ha inoltre esteso il servizio di help desk h24/7, modalità che continuerà a mantenere anche successivamente al periodo di emergenza.

“Il 2° trimestre conferma il percorso di crescita e consolidamento di Unidata sotto tutti i profili, di mercato, economico e finanziario” - dichiara Renato Brunetti, Presidente di Unidata - “un risultato atteso, nonostante il difficile momento che ha attraversato e continua ad attraversare il nostro Paese, frutto di precise scelte strategiche e di investimenti che confermano la bontà del nostro progetto di sviluppo e la nostra determinazione a fare bene”.

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato l'adozione dei principi contabili (IAS/IFRS) a partire dalla redazione del bilancio al 31 dicembre 2020.

Il passaggio ai principi contabili internazionali rappresenta un ulteriore adeguamento ai migliori standard ed alle prassi internazionali di informativa e di trasparenza, favorendo una maggiore comparabilità informativa con i principali player di mercato a tutti gli stakeholder coinvolti.



* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio “1info” (www.1info.it) e sul sito internet della società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI
CFO ed Investor Relator
+39 329 2478696
r.giacometti@unidata.it

Investor Relations

POLYTEMS HIR
Bianca FERSINI MASTELLONI-Silvia MARONGIU
06.69923324-06.6797849
s.marongiu@polytemshir.it

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
06.699331

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W
+39 06 896841
gdalessio@enventcapitalmarkets.uk

Media Relations

POLYTEMS HIR
Paolo SANTAGOSTINO
+39 349 3856585
p.santagostino@polytemshir.it

Unidata S.p.A. Operatore di telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio. La società è stata fondata nel 1985 da 3 soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di oltre 2000 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce ad oltre 7.500 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata al segmento AIM Italia di Borsa Italiana

Notizie ed informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo www.unidata.it