



## COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA  
ESAMINA I DATI GESTIONALI DEL TERZO TRIMESTRE 2020**

- **Ricavi in forte crescita (+38,8% YoY)**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva (cassa) per 8,3 milioni di euro**
- **Crescita del numero dei Clienti +24,2% YoY**
- **+125 km di fibra per un totale di 2.765 km**

**Roma, 11 novembre 2020** – Unidata S.p.A., operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul Mercato AIM Italia di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato i dati gestionali relativi al terzo trimestre 2020, redatti secondo i principi contabili nazionali.

***In sintesi, i dati del terzo trimestre 2020***

Unidata chiude il terzo trimestre 2020 con Ricavi di competenza pari a circa 4,1 milioni di euro (in crescita del 38,8% rispetto allo stesso periodo del 2019 pari a 2,9 milioni euro). Il Fatturato del terzo trimestre (Ricavi di competenza al lordo di ratei e risconti) è pari a circa 6,6 milioni di euro, rispetto a circa 5,4 milioni di euro dello stesso periodo nel 2019.

L'aumento di Fatturato e di Ricavi di competenza nel periodo è attribuibile principalmente alla componente Fibra & Networking.

La Società riporta una PFN al 30 settembre 2020 positiva (cassa) per 8,3 milioni di euro (di cui 5,4 milioni di euro derivanti dalla raccolta in IPO) contro i 9,6 milioni di euro al 30 giugno 2020.

Il terzo trimestre 2020 mostra un Arpu sostanzialmente in linea col trimestre precedente e col valore 2019; in particolare per la clientela business l'Arpu è pari a circa 410 euro, contro circa 420 euro del Q2 2020 e 425 euro del Q3 2019, mentre per quanto riguarda la clientela residenziale (Retail) l'Arpu del Q3 2020 è pari a circa 20 euro, contro 21 euro del Q2 2020 e 21 euro del Q3 2019.



Il terzo trimestre 2020 registra anche un'importante crescita dei Clienti del 24,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e del 20,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2019. La crescita riguarda quasi tutti i segmenti di mercato, in particolare il mercato dei Clienti Business segna un incremento del 9,2% su pari periodo del 2019 e del 6,8% rispetto al 31 dicembre 2019 mentre il settore dei Clienti Retail registra un incremento del 29,0% sullo stesso periodo del 2019 ed un aumento del 25,3% rispetto al 31 dicembre 2019. Il segmento Wholesale decremente rispetto al terzo trimestre 2019 e resta invece in linea con il 31 dicembre 2019.

	Q3 2020	%	Q3 2019	%	VAR.	31 DIC 2019	%	VAR.
<b>Totale Clienti</b>	<b>8.551</b>	<b>100%</b>	<b>6.887</b>	<b>100%</b>	<b>24,2%</b>	<b>7.075</b>	<b>100%</b>	<b>20,9%</b>
Clienti Business	1.799	21%	1.647	23,9%	9,2%	1.685	23,8%	6,8%
Clienti Retail	6.739	78,8%	5.225	75,9%	29%	5.377	76%	25,3%
Clienti Wholesale	13	0,2%	15	0,2%	(13,3) %	13	0,2%	0%

La rete in fibra ottica si è estesa, dal 30 giugno al 30 settembre 2020, di 125 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 2.765 Km.

**Renato Brunetti, Presidente di Unidata:** “Continua deciso il nostro percorso di crescita anche nel terzo trimestre di un anno segnato da forte incertezza e rallentamento generale dell'economia. La visione strategica dell'Azienda, i continui investimenti in nuove tecnologie e la presenza capillare sul territorio, hanno consentito a Unidata di rispondere con tempestività alle esigenze del mercato ed all'emergenza COVID-19 per far fronte alla quale stiamo intensamente lavorando su nuove connessioni per aziende e privati e con prodotti e servizi sempre più innovativi. I risultati ottenuti, grazie all'impegno di tutti, sono di grande conforto e ci consentono di guardare al futuro con maggiore fiducia e serenità”.

\* \* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio “1info” ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e sul sito internet della società [www.unidata.it](http://www.unidata.it) nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

\* \* \* \*



## Per ulteriori informazioni:

### **UNIDATA S.p.A.**

Roberto GIACOMETTI  
CFO ed Investor Relator  
+39 329 2478696  
[r.giacometti@unidata.it](mailto:r.giacometti@unidata.it)

### **Investor Relations**

POLYTEMPS HIR  
Bianca FERSINI MASTELLONI  
Silvia MARONGIU  
06.69923324-06.6797849  
[s.marongiu@polytemshir.it](mailto:s.marongiu@polytemshir.it)

### **Specialist**

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA  
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

### **Nomad**

EnVent Capital Markets Ltd  
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W  
+39 06 896841  
[gdalessio@enventcapitalmarkets.uk](mailto:gdalessio@enventcapitalmarkets.uk)

### **Media Relations**

POLYTEMPS HIR  
Paolo SANTAGOSTINO  
+39 349 3856585  
[p.santagostino@polytemshir.it](mailto:p.santagostino@polytemshir.it)

**Unidata S.p.A.** è un operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La Società è stata fondata nel 1985 da 3 soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di oltre 2.700 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce ad oltre 8.500 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato AIM Italia di Borsa Italiana

Notizie ed informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo [www.unidata.it](http://www.unidata.it)