



COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA
ESAMINA I DATI GESTIONALI DEL PRIMO TRIMESTRE 2021**

- **Fatturato in crescita a Euro 7,6 milioni (+38% YoY)**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva per 3,8 milioni di euro**
- **Crescita del numero dei Clienti a 10.477 (+39% circa YoY)**
- **+365 km di nuova fibra nel 1Q 2021 per un totale di 3.350 km**

Roma, 30 aprile 2021 – Unidata S.p.A., operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato i dati gestionali relativi al primo trimestre 2021, redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS e per tale motivo ha rielaborato i dati comparati al 31 marzo 2020 secondo gli stessi principi come disposto dall'IFRS 1.

In sintesi, i dati del primo trimestre 2021

Unidata chiude il primo trimestre 2021 con Ricavi di competenza pari a circa 7,6 milioni di euro (in crescita del 38% rispetto ai 5,5 milioni euro dello stesso periodo del 2020). Il Fatturato del primo trimestre (Ricavi al lordo di ratei e risconti) è pari a circa 7,3 milioni di euro, rispetto a circa 5,4 milioni di euro dello stesso periodo nel 2020 (+36,5%).

L'aumento del fatturato e dei Ricavi di competenza del 1 Q 2021 è attribuibile principalmente alla componente Fibra & Networking.

La PFN al 31 marzo 2021 è *cash positive* per 3,8 milioni di euro rispetto ai 3,4 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

Nel primo trimestre 2021 si rileva un Arpu del settore business di Euro 524 in crescita sia rispetto al 31 dicembre 2020 (euro 504) sia rispetto al 1Q 2020 (euro 475). Il settore Micro Business riporta un Arpu al Q1 2021 pari a euro 73, anch'esso in aumento rispetto al 31 dicembre 2020 (euro 71) ed in leggera flessione rispetto al pari periodo 2020 (76 euro).

Il settore retail (clientela residenziale) evidenzia un Arpu al 31 marzo 2021 di euro 25, sostanzialmente in linea con i periodi precedenti.



Il primo trimestre 2021 registra una forte crescita del numero di Clienti (+38,9%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ed un aumento del +10,5% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2020.

La crescita riguarda in particolare il mercato dei **Clienti Business**, che segna un incremento del 9,5% su pari periodo del 2020 e del 1,5% rispetto al 31 dicembre 2020; mentre il settore dei **Clienti Retail** registra un incremento del 47,7% sullo stesso periodo del 2020 ed un aumento del 12,8% rispetto al 31 dicembre 2020.

	Q1 2021	%	Q4 2020	%	Var.	Q1 2020	%	Var.
Clienti	10.477	100,00%	9.478	100,00%	10,54%	7.544	100,00%	38,88%
Clienti Business	1.902	18,15%	1.875	19,78%	1,44%	1.740	23,06%	9,31%
Clienti Retail	8.575	81,85%	7.603	80,22%	12,78%	5.804	76,94%	47,74%

La rete in fibra ottica si è ampliata, dal 1° gennaio 2021 al 31 marzo 2021, di ulteriori 365 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 3.350 Km (2.500 Km al 31 marzo 2020). Nel precedente trimestre, dal 1° ottobre 2020 al 31 dicembre 2020, la crescita era stata di 220 Km.

Renato Brunetti, Presidente di Unidata: *"Anche il primo trimestre 2021 presenta risultati in forte progresso, rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno, sia dal punto di vista del fatturato sia per quanto riguarda il numero di clienti a conferma del percorso di crescita organica che l'azienda ha avviato da tempo con investimenti mirati in tecnologia e infrastruttura. La fase di emergenza causata dalla pandemia sembra volgere al termine portando con sé la normalizzazione delle attività e la consapevolezza che tutto ciò ha cambiato il mondo dell'impresa, della formazione e dell'economia in generale dando un forte impulso al percorso di digitalizzazione. In questo nuovo solco di modernità Unidata è pronta a contribuire allo sviluppo tecnologico con soluzioni e servizi di qualità."*

* * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio “1info” (www.1info.it) e sul sito internet della società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.



* * * *

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI
CFO ed Investor Relator
+39 329 2478696
r.giacometti@unidata.it

Investor Relations

POLYTEMPS HIR
Bianca FERSINI MASTELLONI
Silvia MARONGIU
06.69923324-06.6797849
s.marongiu@polytemshir.it

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W
+39 06 896841
gdalessio@enventcapitalmarkets.uk

Media Relations

POLYTEMPS HIR
Paolo SANTAGOSTINO
+39 349 3856585
p.santagostino@polytemshir.it

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da 3 soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di 3.350 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce oltre 10.400 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UDMI - Bloomberg UDIM) è quotata sul Mercato AIM Italia di Borsa Italiana