

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA ESAMINA I DATI GESTIONALI DEL TERZO TRIMESTRE 2021

- **Fatturato pari a 8,49 milioni di euro (+23,6% YoY)**
- **Crescita del numero dei Clienti +38,8% YoY**
- **+248 km di fibra per un totale di 3.904 km**
- **PFN pari a -1,13 milioni di euro**

Roma, 28 ottobre 2021 – Unidata S.p.A., operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata all'Euronext Growth Milan, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato i dati gestionali relativi al terzo trimestre 2021, redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

In sintesi, i dati del terzo trimestre 2021

Unidata chiude il terzo trimestre 2021 con un fatturato¹ pari a circa 8,49 milioni di euro (in aumento del 23,6% rispetto allo stesso periodo del 2020 in cui si evidenziava un fatturato pari a 6,87 milioni euro). L'aggregato di Fatturato Q1, Q2 e Q3 2021 è pari a 24,5 milioni di euro, contro i 17,9 milioni di euro del medesimo periodo 2020 (con un incremento YoY del 36,8%).

La Società riporta una PFN al 30 settembre 2021 pari a circa -1,13 milioni di euro, contro una PFN *cash positive* pari a 1,39 milioni di euro circa al 30 giugno 2021. L'assorbimento di cassa al pari dei due trimestri precedenti è riconducibile ad investimenti in nuove infrastrutture di rete. In particolare, nel terzo trimestre 2021 sono stati aperti contemporaneamente cantieri su sette nuove aree², che si aggiungono alle tre già in essere, tuttora in corso di lavorazione.

Il terzo trimestre 2021 evidenzia piccole variazioni dell'**Arpu (Average Revenue Per Users)** dovute a naturali fattori di adeguamento ai prezzi di mercato e comunque abbondantemente compensate dall'aumento della base clienti. In particolare, l'ARPU medio mensile per la clientela Business è pari a 466 euro rispetto ai 498 del terzo trimestre 2020 e ai 511 euro al 30 giugno 2021. Il settore Consumer mostra un ARPU pari a 24,4 euro rispetto ai 25,5 euro del corrispondente periodo 2020 ma segna una crescita rispetto ai 23,5 euro al 30 giugno 2020. Anche il settore Micro Business registra una leggera flessione dell'ARPU media mensile (71,7 euro) rispetto al terzo trimestre 2020 (pari a 77 euro); mentre il settore Wholesale registra un incremento del 20,3% rispetto al pari periodo 2020.

¹ Il fatturato non riflette le valutazioni della contabilizzazione secondo principio IFRS 16

² Tra le aree urbane in lavorazione: Viterbo, Ciampino, Fiumicino, Bracciano ed altre.

Il terzo trimestre 2021 ha fatto registrare, ancora una volta, un forte incremento della base clienti di circa il 39% YoY e del +25,2% rispetto al 31 dicembre 2020.

La crescita riguarda tutti i segmenti di mercato, Business (che comprende anche i Clienti Wholesale), e Consumer, che evidenziano rispettivamente crescite dell'11,5% e del 46,1% rispetto al 3° trimestre 2020, e del 7,8% e del 29,5% rispetto al 31 dicembre 2020.

Customers	3° trim. 2021	%	3° trim. 2020	%	Var.	31 Dic. 2020	%	Var.
Business	2.021	17,0%	1.812	21,2%	11,5%	1.875	19,8%	7,8%
Consumer	9.844	83,0%	6.739	78,8%	46,1%	7.603	80,2%	29,5%
Total	11.865	100%	8.551	100%	38,8%	9.478	100%	25,2%

Nel terzo trimestre 2021 la rete in fibra ottica si è ampliata di 248 Km di cavi proprietari rispetto ai +306 km del precedente trimestre. La leggera flessione del trimestre è dovuta alla ciclicità del periodo considerato, soprattutto in riferimento al mese di agosto 2021. Ad oggi la rete di fibra raggiunge una estensione complessiva di 3.904 Km con un incremento del 6,78% rispetto ai 3.656 Km al 30 giugno 2021 e del 41,2% YoY.

Renato Brunetti, Presidente di Unidata: *“Stiamo portando avanti con determinazione il nostro business plan che prevede di aumentare fortemente la produzione della nostra rete proprietaria, accelerando ed ampliando così il nostro raggio di azione e di servizi collegati e siamo lieti dei risultati ottenuti con l’impegno di tutta la nostra struttura. Il mercato finanziario sembra aver compreso il nostro approccio ed il nostro titolo sta riflettendo molto positivamente l’apprezzamento degli investitori. Siamo pertanto lieti di condividere questi risultati periodici con i nostri azionisti”.*

* * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio “1info” (www.1info.it) e sul sito internet della società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Price Sensitive.



* * * *

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI
CFO ed Investor Relator Officer
+39 329 2478696
r.giacometti@unidata.it

Investor Relations Advisor

POLYTEMS HIR
Bianca FERSINI MASTELLONI
Silvia MARONGIU
06.69923324-06.6797849
s.marongiu@polytemshir.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W
+39 06 896841
gdalessio@enventcapitalmarkets.uk

Media Relations

POLYTEMS HIR
Paolo SANTAGOSTINO
+39 349 3856585
p.santagostino@polytemshir.it

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da 3 soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di 3.904 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce oltre 11.900 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana