



COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI
DEL SECONDO TRIMESTRE 2022**

NEL SECONDO TRIMESTRE ACCELERA IL TREND POSITIVO DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ

**FATTURATO DI COMPETENZA IN FORTE INCREMENTO DOUBLE DIGIT +92%, CLIENTI IN AUMENTO DEL
27,5%, FIBRA OTTICA PROPRIETARIA +332 KM**

- **Fatturato di competenza:** € 16,19 milioni (€ 8,45 milioni nel secondo trimestre 2021), +92% YoY, grazie soprattutto alla forte crescita delle componenti infrastrutture e wholesale;
- **Numero Clienti:** +27,5% rispetto al secondo trimestre 2021, pari a 14.298;
- **Nuova fibra:** +332 km nel trimestre, per un totale di oltre 4.920 km localizzati a Roma e in zone della Regione Lazio;

Roma, 27 luglio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Unidata S.p.A. (EGM: UD)**, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha esaminato i dati gestionali relativi al secondo trimestre 2022, che evidenziano una crescita significativa dei principali indicatori economici e gestionali.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato: *“Siamo pienamente soddisfatti del secondo trimestre 2022 che si conclude con un’importante accelerazione della crescita del fatturato, in aumento di oltre il 90% rispetto all’esercizio precedente, con un continuo aumento del numero di clienti (+27,5%) e dei km di fibra ottica proprietaria (+332). La performance positiva di tutti i principali indicatori economici e gestionali dimostra il continuo e significativo impegno di Unidata nel consolidare la sua posizione nel campo delle Telecomunicazioni”*.

Unidata chiude il secondo trimestre 2022 con **Fatturato** pari a € 16,19 milioni, in crescita del 92% rispetto agli € 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021. L’aumento del Fatturato è attribuibile sia alla componente **Infrastrutture**, con un contributo pari a circa il 63%, che alla componente wholesale.

La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** al 30 giugno 2022 è pari a € 4 milioni, rispetto ai € 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai € 2,9 milioni al 31 marzo 2022. Tale aumento è dovuto principalmente ai flussi correlati alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber e alle opere per il contratto ASI Bari.



Clientela

Il secondo trimestre 2022 registra una forte crescita del numero di Clienti, che si attesta a 14.298, rispettivamente +27,5% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente ed in aumento del +14% rispetto al periodo chiuso al 31 marzo 2022.

La crescita riguarda in particolare il segmento **Consumer**, che presenta un aumento del 31,9% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 6,9% rispetto al 31 marzo 2022; il mercato dei **Clienti Business, Microbusiness e P.A.** segna invece un incremento del 7,3% sullo stesso periodo del 2021 e dell'1% rispetto al 31 marzo 2022. Rimane stabile il numero di clienti **Wholesale**.

Customers	Q2 2022	%	Q2 2021	%	Var. YoY	Q1 2022	%
Total	14.298	100%	11.212	100%	+27,5%	13.496	100%
Business*	2.121	14,83%	1.978	17,64%	+7,3%	2.100	15,56%
Consumer	12.177	85,17%	9.234	82,36%	+31,9%	11.396	84,44%

*nella voce "Business" sono inclusi: Micro Business, Business, PA e Wholesale

La **rete in fibra ottica**, infine, si è ampliata nel corso del Q2 2022 di ulteriori 332 Km di cavi proprietari, raggiungendo un'estensione complessiva di oltre 4.920 Km (3.656 Km al 30 giugno 2021). Nel precedente trimestre, dal 1° gennaio 2022 al 31 marzo 2022, la crescita era stata di 390 Km (+772 Km nel primo semestre 2022).

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "**1info**" (www.1info.it) e sul sito internet della società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI
CFO ed Investor Relations Officer
+39 329 2478696
r.giacometti@unidata.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W
+39 06 896841
gdalessio@eventcapitalmarkets.uk

Investor Relations Advisor

CDR COMMUNICATION
Silvia DI ROSA
+39 335 78 64 209
silvia.dirosa@cdr-communication.it

Media Relations

CDR COMMUNICATION
Angelo BRUNELLO
+39 329 21 17 752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Eleonora NICOLINI

+39 333 97 73 749
eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA



Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di 4.920 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce oltre 14.500 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UDMI - Bloomberg UDIM) è quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana