

Informazione Regolamentata n. 20165-5-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 6 Luglio 2026 20:01:59	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : CLEANBNB

Utenza - referente : CLEANBNBN01 - ZORGNO FRANCESCO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 6 Luglio 2026 20:01:59

Data/Ora Inizio Diffusione : 6 Luglio 2026 20:01:59

Oggetto : CleanBnB - Informativa in merito ai dati gestionali semestrali al 30 giugno 2026

Testo del comunicato

Si veda documento allegato.



CleanBnB SpA
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Comunicato stampa

Informativa in merito ai dati gestionali semestrali al 30 giugno 2026

- **3.154 appartamenti gestiti in tutta Italia al 30.06.2026 (+1% rispetto ai 3.111 del 30.06.2025)**
- **61.527 soggiorni gestiti nei primi 6 mesi del 2026 (-2% rispetto ai 62.994 soggiorni del primo semestre 2025)**
- **23,83 milioni di euro di incassi (gross booking) nel primo semestre 2026 (+3% rispetto ai 23,19 milioni del primo semestre 2025)**

Milano, 6 luglio 2026 – CleanBnB S.p.A. (EGM:CBB), PMI innovativa che offre servizi completi di property management per il mercato degli affitti a breve e medio termine, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato **alcuni dati gestionali - non sottoposti a revisione contabile - relativi al primo semestre 2026.**

*"I risultati del semestre restituiscono un quadro di **sostanziale stabilità dei volumi e di crescita del valore generato**", commenta Francesco Zorgno, Presidente di CleanBnB. "In un mercato sempre più maturo e selettivo, riteniamo **particolarmente significativo aver incrementato il gross booking pur a fronte di un numero di soggiorni leggermente inferiore rispetto allo scorso anno.** Il dato riflette un aumento del valore medio per soggiorno e conferma l'importanza di **un modello di gestione sempre più orientato alla qualità e alla valorizzazione del portafoglio.** Continuiamo inoltre a lavorare sulla visibilità e sul posizionamento della Società presso il mercato finanziario, e in questa chiave va letta l'inclusione di CleanBnB nel nuovo **indice Intermonte Valore Italia** che raccoglie le società con maggiore potenziale di crescita del mercato azionario in Italia".*

Nei primi sei mesi dell'anno **CleanBnB ha confermato la solidità del proprio portafoglio immobili**, che ha raggiunto le **3.154 unità, distribuite in oltre 100 località italiane e gestite in esclusiva**, in massima parte con la formula del "pacchetto FULL" di gestione completa. L'attività della Società continua a concentrarsi sulla valorizzazione degli immobili gestiti e sul rinnovamento qualitativo del portafoglio nelle località servite sul territorio italiano.

Il secondo trimestre dell'anno (Q2) conferma il fisiologico rafforzamento delle attività legato all'avvio della stagione turistica, con una crescita significativa rispetto al primo trimestre 2026.

I soggiorni gestiti da CleanBnB nel corso del primo semestre 2026 sono stati pari complessivamente a 61.527 (-2% rispetto ai 62.994 del primo semestre 2025). Nel solo secondo trimestre 2026 i soggiorni gestiti sono stati pari a 38.916, rispetto ai 22.611 registrati nel primo trimestre dell'anno, con una crescita del +72%.

A fronte di un numero di soggiorni leggermente inferiore rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, il volume di gross booking ha registrato una crescita. Gli incassi dagli ospiti per i soggiorni gestiti hanno infatti raggiunto **23,83 milioni di euro nel primo semestre 2026**, in aumento del **+3%** rispetto ai 23,19 milioni di euro del primo semestre 2025. **Il dato evidenzia quindi un incremento del valore medio del gross booking per soggiorno, cresciuto di oltre il 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.** Il risultato premia inoltre gli sforzi della società volti ad incrementare il valore medio dei soggiorni, anche grazie all'importante attività di rinnovamento e riposizionamento del portafoglio gestito degli ultimi mesi.

Nel solo secondo trimestre 2026, peraltro, il gross booking è stato pari a 15,91 milioni di euro, rispetto ai 7,92 milioni di euro del primo trimestre 2026, con una crescita del +101%. I risultati si inseriscono nel **quadro di complessiva evoluzione del volume di attività legato all'avvio della stagione caratterizzata da maggiori viaggi e soggiorni su tutto il territorio italiano.** L'incremento del gross booking nel semestre, pur in presenza di un numero di soggiorni leggermente inferiore rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente, conferma la capacità della Società di valorizzare il portafoglio immobiliare gestito e di intercettare una domanda turistica orientata verso soluzioni ricettive professionali, flessibili e di qualità.

CleanBnB è inoltre entrata a far parte dell'Indice Intermonte Valore Italia, che seleziona 100 PMI quotate su Borsa Italiana con capitalizzazione inferiore a un miliardo di euro e non appartenenti al FTSE MIB. **L'Indice fa parte di PMI2Change, progetto di Banca Generali** volto a sostenere la crescita e la competitività delle PMI quotate italiane e a favorire un più efficiente incontro tra capitali e imprese.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.cleanbnb.net> nella sezione Investor Relations / Comunicati stampa. Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione SDIR – Teleborsa S.r.l..

Informazioni su CleanBnB

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su Euronext Growth Milan (EGM) [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre cento località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all'interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio nel 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di *equity crowdfunding* in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di *equity crowdfunding*, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il leader italiano del settore del property management..

CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.

CleanBnB S.p.A.

P.IVA 09365370965

Via Giuseppe Frua 20

20146 Milano

Infoline +39 342 865 8065 • equity@cleanbnb.net • www.cleanbnb.net

Euronext Growth Advisor and Specialist

MIT SIM S.p.A.

C.so Venezia, 16 – 20121 Milano

Tel. +39 02 30561270

