

TRASFUSIONALE, GPI RAFFORZA LA PRESENZA NEGLI STATI UNITI: ACQUISITI ASSET DALL'AMERICANA HAEMONETICS

**L'ACCORDO RAFFORZA LA PROPOSTA INTERNAZIONALE DI GPI, ARRICCHENDO UN
PORTAFOGLIO UNICO DI OFFERTA DELLE SOLUZIONI SOFTWARE DEDICATE AL TRASFUSIONALE**

- **L'operazione conferma le linee strategiche che prevedono l'acquisizione di soluzioni software ad alta marginalità, conferisce un forte slancio alle attività di internazionalizzazione di Gpi e ne rafforza la presenza negli Stati Uniti.**
- **Gli asset oggetto di acquisizione hanno registrato ricavi totali annui pari a circa 11,3 milioni di USD con un margine EBITDA in area 35% (stimato in base a modelli di valutazione di Gpi).**
- **Il prezzo di acquisto concordato prevede una prima tranche pari a \$ 14 milioni (USD) al closing e una seconda, di importo massimo pari a \$ 14 milioni aggiuntivi, condizionati al raggiungimento di obiettivi commerciali nel corso dei dodici mesi immediatamente successivi alla chiusura dell'accordo.**

Trento, 28 maggio 2020

GPI (GPI: IM), società leader nelle soluzioni IT per la Sanità e il Sociale, quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, ha siglato in data odierna un accordo con **HAEMONETICS CORPORATION** (NYSE: HAE) che prevede l'acquisto di alcuni asset della business unit "Blood Center" della società americana dedicati alla gestione dei donatori di sangue. Haemonetics, società internazionale di tecnologia medica, è focalizzata sulla fornitura di soluzioni ematologiche innovative volte a ottenere i migliori risultati per i pazienti.

Secondo i termini dell'accordo Haemonetics e la sua controllata Global Med Technologies trasferiranno a Gpi la proprietà intellettuale, i contratti con i clienti e altri asset connessi alle soluzioni trasfusionali ElDorado Donor®, Hemasphere®, Donor Doc®, Donor Doc Phlebotomy®, eDonor®, DonorSpace®, Surround™ and SafeTrace®.

I prodotti oggetto dell'accordo sono installati principalmente negli Stati Uniti e forniscono una gamma di soluzioni per ottimizzare la pianificazione del flusso trasfusionale, con particolare riferimento alla gestione del reclutamento nei centri di prelievo, nella raccolta e nella conservazione del sangue dei donatori, nonché nella produzione e distribuzione degli emoderivati.

Gpi è presente sul mercato americano già da due anni, grazie all'acquisto di Hemasoft SL e Hemasoft America: trattasi di una importante sede che svolge la propria attività commerciale sia per il mercato USA che per l'America latina ove si è presenti in diversi Stati.

Il prezzo di acquisto concordato prevede un pagamento di \$ 14 milioni (USD) al closing e un saldo fino a un massimo di \$ 14 milioni condizionato al raggiungimento di alcuni obiettivi commerciali nel periodo di dodici mesi immediatamente successivo al closing stesso.

Gli asset oggetto di acquisizione hanno registrato ricavi totali annui di circa 11,3 milioni di USD con un margine EBITDA in area 35% (stimato in base a modelli di valutazione di Gpi).

Le attività acquisite si rivolgono a oltre 100 clienti, che costituiscono circa il 40% dei centri per donatori di sangue e il 5% degli ospedali negli Stati Uniti, accreditati AABB¹.

L'operazione è sostenuta con ricorso parziale alle risorse ottenute con l'emissione del mini bond perfezionato a dicembre 2019.

La transazione è soggetta al soddisfacimento delle consuete condizioni di chiusura e si perfezionerà nel secondo trimestre del 2020.

Fausto Manzana, Presidente e Amministratore delegato di Gpi: *«La nostra priorità è fornire soluzioni tecnologiche all'avanguardia, con un approccio globale, per coprire tutti gli aspetti della trasfusione di sangue, garantendo la massima tracciabilità, la sicurezza del paziente e l'alta soddisfazione del cliente. Gpi farà confluire le attività acquisite con quelle già in essere in Hemosoft America, per rafforzare la presenza dell'intero Gruppo Gpi negli Stati Uniti offrendo un portafoglio completo di soluzioni software e servizi. Continuiamo a crescere e ad investire nel settore del Blood Management Software System: siamo entrati nel mercato qualche tempo fa con le acquisizioni di Insiel Mercato, che detiene quasi la metà della quota di mercato italiana, di Hemosoft, società spagnola con una forte presenza internazionale e già operativa negli Stati Uniti, e con la recente acquisizione di Guyot Walser Informatique che opera in 360 ospedali francesi. Oltre a importanti clienti e contratti negli Stati Uniti, l'acquisizione dei prodotti software di Haemonetics consente di organizzare un portafoglio unico di soluzioni software per aumentare la quota di mercato a livello mondiale di Gpi in questo specifico settore, quantomai essenziale in questo particolare momento di emergenza pandemica».*

Chad Nikel, Presidente di Haemonetics Global Blood Center, ha dichiarato: *«Siamo impegnati a rimodellare il nostro portafoglio per una crescita sostenibile e questa vendita ci consentirà di concentrarci sulle nostre competenze principali, offrendo prodotti e servizi di qualità in cui apportiamo un valore chiaro. Continueremo a investire in tutta la nostra attività, ad attuare le nostre strategie incentrate sul cliente per rafforzare la nostra traiettoria e sviluppare tecnologie mediche innovative che migliorino significativamente l'assistenza sanitaria».*

GPI GROUP

Gpi è il partner di riferimento per il software, le tecnologie e i servizi dedicati alla Sanità, al Sociale e alla Pubblica Amministrazione. Nata oltre 30 anni fa a Trento, Gpi è cresciuta grazie a significativi investimenti in M&A (in Italia e all'estero) e in R&S, svolta in partnership con le principali università e centri di ricerca italiani con l'obiettivo di trasferire le conoscenze scientifiche, tecnologiche, funzionali e di processo applicate ai settori e-health, e-welfare, well-being.

Grazie anche alle soluzioni e alle competenze acquisite dalle società entrate a far parte del suo ecosistema, il Gruppo è riuscito a tradurre le necessità emergenti dal mondo sanitario in soluzioni tecnologiche all'avanguardia e in nuovi modelli di servizio in grado di ottimizzare i processi di prevenzione, diagnosi e cura, migliorando la qualità della vita delle persone.

L'offerta combina competenze specialistiche in ambito IT e capacità di consulenza e progettazione che consentono di operare in differenti aree di business: Software, Care, Automation, ICT e Pay.

¹ American Association of Blood Banks – Associazione Americana delle Banche del Sangue

La Società ha chiuso il 2019 con ricavi consolidati pari a 241 mln di Euro, oltre 5.300 dipendenti e più di 2.200 clienti distribuiti in oltre 60 paesi.

Gpi ha fatto il suo ingresso in Borsa Italiana nel 2016 (segmento AIM) ed è passata al mercato MTA nel 2018.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517 - ISIN "Warrant GPI SpA": IT0005221475

Comunicato consultabile su www.gpi.it e www.1info.it

CONTACTS

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

IR Top | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: +390245473884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Media Relations

GPI | Daniela Filbier, Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

IR Top | Domenico Gentile, Antonio Buoizzi | ufficiostampa@irtop.com | T: +390245473884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Specialist

Banca Akros | Bruno Mestice | bruno.mestice@bancaakros.it | T. +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano