

GPI: DATI PRELIMINARI CONSOLIDATI FY 2020 RICAVI ED EBITDA IN CRESCITA E SUPERIORI ALLA GUIDANCE

- **RICAVI FY2020 ca. 270 M€ (FY2019 240,9 M€)**
- **EBITDA FY2020 ca. 40 M€ (FY2019 32,2 M€)**
- **PFN FY2020 ca. 120 M€ (1H2020 90,9 M€, FY2019 82,8 M€)**

Trento, 8 febbraio 2021

In data odierna il Consiglio di Amministrazione di **GPI (GPI:IM)**, società quotata sul mercato MTA leader nei Sistemi Informativi e Servizi per la Sanità e il Sociale, ha esaminato i dati preconsuntivi consolidati dell'esercizio 2020, non ancora assoggettati a revisione legale. I risultati relativi all'esercizio 2020 saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione il 30 marzo 2021, così come previsto dal calendario finanziario.

I dati preliminari consolidati dell'esercizio 2020 confermano la capacità di crescita del Gruppo anche in questa fase di emergenza sanitaria globale. Tale crescita è riconducibile all'incremento di soluzioni ad alto tasso di innovazione, all'aumento del business sui mercati esteri e del numero di clienti privati.

I ricavi si attestano a circa Euro 270 milioni, in crescita di circa il 12% rispetto al 2019 (chiuso a Euro 240,9 milioni). La crescita dell'EBITDA, salito a circa 40 milioni di Euro (32,2 milioni nel 2019) è ancora più vigorosa, segnando +24% e portando l'EBITDA margin oltre il 14,5%. La Posizione Finanziaria Netta si attesta a circa 120 milioni di Euro. I risultati dell'esercizio riflettono l'impatto delle operazioni di M&A realizzate nell'anno per un controvalore pari a circa 30 milioni di Euro.

Il risultato positivo dei ricavi è riconducibile sia al contributo della componente organica che alla crescita per linee esterne.

Per quanto attiene alla componente organica, l'incremento è imputabile soprattutto all'ASA Care, che ha più che compensato le iniziali incertezze legate alla pandemia Covid-19, attraverso un maggiore uso dei servizi a distanza, la realizzazione di servizi innovativi e l'attivazione di contratti per la telemedicina, così centrale nei processi di miglioramento della presa in carico di pazienti cronici e per la gestione dei pazienti Covid.

Per quanto attiene alla componente di crescita per linee esterne, si segnala in particolare il contributo di Oslo Italia srl e di Gpi USA, tramite la quale lo scorso luglio sono stati acquisiti gli assets di Haemonetics (USA). Le suddette acquisizioni sono in linea con la strategia di internazionalizzazione e di sviluppo dell'ASA Software, volta a soluzioni che consentano di conseguire buone marginalità e si distinguano per un alto profilo di prestazioni e soddisfazione del cliente.

Sul fronte delle gare d'appalto, il Gruppo Gpi ha partecipato nel corso del 2020 a quasi 200 trattative pubbliche vincendone circa il 30%, con una quota di valore aggiudicato per Gpi, riferito all'intera durata degli appalti, intorno agli 80 milioni di Euro.

Fausto Manzana, Presidente e Amministratore Delegato di Gpi, ha commentato:

“I dati preliminari dell’esercizio 2020 confermano la natura di Gpi, quella di partner di riferimento della Sanità, prima di tutto in Italia, ma sempre più anche a livello internazionale. Ovunque questa pandemia ha posto i Servizi Sanitari sotto una pressione inattesa e spaventosa. Dal canto nostro agiamo consapevoli dell’alta missione a cui siamo vocati, supportati dal grande lavoro dei nostri collaboratori, attenti a garantire il massimo contributo in questo periodo difficile. Abbiamo dimostrato con la nostra forza di saper reagire, garantendo ai cittadini la continuità dei servizi di sanità necessari. In alcuni casi siamo andati anche oltre le aspettative, facilitando la transizione verso una integrazione più forte della tecnologia nella sanità. Siamo fiduciosi per il futuro perché forti nel presente”.

GRUPPO GPI

Gpi è il partner di riferimento per il software, le tecnologie e i servizi dedicati alla Sanità, al Sociale e alla Pubblica Amministrazione. Nata oltre 30 anni fa a Trento, Gpi è cresciuta grazie a significativi investimenti in M&A (in Italia e all'estero) e in R&S, svolta in partnership con le principali università e centri di ricerca italiani con l'obiettivo di trasferire le conoscenze scientifiche, tecnologiche, funzionali e di processo applicate ai settori e-health, e-welfare, well-being.

Grazie anche alle soluzioni e alle competenze acquisite dalle società entrate a far parte del suo ecosistema, il Gruppo è riuscito a tradurre le necessità emergenti dal mondo sanitario in soluzioni tecnologiche all'avanguardia e in nuovi modelli di servizio in grado di ottimizzare i processi di prevenzione, diagnosi e cura, migliorando la qualità della vita delle persone.

L'offerta combina competenze specialistiche in ambito IT e capacità di consulenza e progettazione che consentono di operare in differenti aree di business: Software, Care, Automation, ICT e Pay.

La Società ha chiuso il 2019 con ricavi consolidati pari a 241 mln di Euro, oltre 5.300 dipendenti e più di 2.200 clienti distribuiti in oltre 60 paesi.

Gpi ha fatto il suo ingresso in Borsa Italiana nel 2016 (segmento AIM) ed è passata sul mercato MTA nel 2018.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517 - ISIN “Warrant GPI SpA”: IT0005221475

Comunicato consultabile su www.gpi.it e www.1info.it

CONTATTI

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Media Relations

GPI | Daniela Filbier, Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Specialist

Banca Akros | Bruno Mestice | bruno.mestice@bancaakros.it | T. +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano