

CERVED RATING AGENCY CONFERMA IL RATING PUBBLICO DI GPI A “A3.1”

Trento, 26 febbraio 2021

GPI (GPI:IM), società quotata sul mercato MTA leader nei Sistemi Informativi e Servizi per la Sanità e il Sociale, rende noto che Cerved Rating Agency – agenzia di rating italiana, specializzata nella valutazione del merito di credito di imprese non finanziarie e nella emissione di titoli di debito – ha confermato il rating di Gpi a “A3.1”.¹

L’azione di aggiornamento del rating scaturisce dalla pubblicazione, lo scorso 8 febbraio 2021, dei dati preconsuntivi 2020, che indicano: ricavi consolidati pari a circa 270 milioni di Euro (240,9 milioni nel FY19, +12% YoY), EBITDA intorno ai 40 milioni di Euro (32,2 milioni nel 2019, + 24% YoY) con l’EBITDA margin superiore al 14,5%, Posizione Finanziaria Netta di circa 120 mln di Euro (86,7 mln a fine 2019) che riflette l’impatto delle operazioni di M&A realizzate nell’anno 2020. I risultati sono stati raggiunti sia mediante crescita organica, sia grazie al contributo derivante dalle operazioni di M&A (focalizzate in modo particolare sull’Area Strategica “Software”).

Il Gruppo GPI, operando in un settore strategico nell’attuale contesto emergenziale, mostra un elevato grado di resilienza, anche in ragione di un’adeguata diversificazione del business a tutela della redditività e delle risorse finanziarie, unitamente al buon livello di patrimonializzazione.

L’insieme degli eventi che hanno interessato GPI non hanno pertanto modificato il profilo di rischio.

Il comunicato completo, che include i fattori sottostanti al rating di Gpi, è consultabile sul sito di ESMA, sul sito di Cerved Rating Agency e sul sito istituzionale di Gpi, Sezione Investors/Documenti/Rating, 2021.

GRUPPO GPI

Gpi è il partner di riferimento per il software, le tecnologie e i servizi dedicati alla Sanità, al Sociale e alla Pubblica Amministrazione. Nata oltre 30 anni fa a Trento, Gpi è cresciuta grazie a significativi investimenti in M&A (in Italia e all'estero) e in R&S, svolta in partnership con le principali università e centri di ricerca italiani con l'obiettivo di trasferire le conoscenze scientifiche, tecnologiche, funzionali e di processo applicate ai settori e-health, e-welfare, well-being.

Grazie anche alle soluzioni e alle competenze acquisite dalle società entrate a far parte del suo ecosistema, il Gruppo è riuscito a tradurre le necessità emergenti dal mondo sanitario in soluzioni tecnologiche all'avanguardia e in nuovi modelli di servizio in grado di ottimizzare i processi di prevenzione, diagnosi e cura, migliorando la qualità della vita delle persone.

¹ Il rating “A3.1” costituisce un riferimento da Investment Grade nella scala di rischio Cerved, che valuta Gpi quale “Azienda con fondamentali solidi e una buona capacità di far fronte agli impegni finanziari. Il rischio di credito è basso”. La valutazione corrisponde al livello A- di S&P, ad A3 di Moody’s e a A- di Fitch.

L'offerta combina competenze specialistiche in ambito IT e capacità di consulenza e progettazione che consentono di operare in differenti aree di business: Software, Care, Automation, ICT e Pay.

La Società ha chiuso il 2019 con ricavi consolidati pari a 241 mln di Euro, oltre 5.300 dipendenti e più di 2.200 clienti distribuiti in oltre 60 paesi.

Gpi ha fatto il suo ingresso in Borsa Italiana nel 2016 (segmento AIM) ed è passata sul mercato MTA nel 2018.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517 - ISIN "Warrant GPI SpA": IT0005221475

Comunicato consultabile su www.gpi.it e www.1info.it

CONTATTI

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Media Relations

GPI | Daniela Filbier, Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Specialist

Banca Akros | Bruno Mestice | bruno.mestice@bancaakros.it | T. +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano