

INFORMATIVA FINANZIARIA AL 30 SETTEMBRE 2020



INDICE

HIGHLIGHTS	3
PREMESSA	7
PRINCIPALI VARIAZIONI DEL PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO DEL GRUPPO TIM	8
RISULTATI DEL GRUPPO TIM PER I PRIMI NOVE MESI DEL 2020	9
I RISULTATI DELLE BUSINESS UNIT	14
INDICATORI AFTER LEASE	18
EVOULUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE PER L'ESERCIZIO 2020	19
EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2020	19
PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE	19
ALLEGATI	21
GRUPPO TIM - HIGHLIGHTS FINANZIARI	21
GRUPPO TIM - SCHEMI RICLASSIFICATI	22
CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO TIM	22
CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO DEL GRUPPO TIM	23
SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA DEL GRUPPO TIM	24
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO DEL GRUPPO TIM	26
MOVIMENTI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO DEL GRUPPO TIM	28
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO DEL GRUPPO TIM	29
VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO RETTIFICATO	30
INFORMAZIONI PER SETTORE OPERATIVO DEL GRUPPO TIM	31
DOMESTIC	31
BRASILE	33
PERSONALE DEL GRUPPO TIM	34
GRUPPO TIM - IMPATTO SULLE SINGOLE VOCI DEL CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO DEGLI EVENTI E OPERAZIONI DI NATURA NON RICORRENTE	35
GRUPPO TIM - STRUTTURA DEL DEBITO, EMISSIONI OBBLIGAZIONARIE E OBBLIGAZIONI IN SCADENZA	36
CONTENZIOSI E AZIONI GIUDIZIARIE PENDENTI	38
INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE	47

TIM S.p.A.

Sede Legale in Milano, Via Gaetano Negri, 1

Direzione Generale e Sede Secondaria in Roma, Corso d'Italia, 41

Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it

Capitale sociale euro 11.677.002.855,10 interamente versato

Codice Fiscale/Partita IVA e numero iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza Brianza-Lodi 00488410010

Il Consiglio di Amministrazione di TIM, riunitosi il 10 novembre 2020 sotto la presidenza di Salvatore Rossi, ha approvato l’Informativa finanziaria del Gruppo TIM al 30 settembre 2020.

HIGHLIGHTS

Nel terzo trimestre ha accelerato ulteriormente la generazione di cassa, interamente ascrivibile alla gestione ordinaria. Prosegue infatti la razionalizzazione del portafoglio prodotti e la politica di maggior disciplina nella gestione commerciale che, pur comportando una flessione dei ricavi nel breve termine, produce un incremento nella generazione di cassa e nella soddisfazione dei clienti. Nel corso dei nove mesi il Customer Satisfaction Index è infatti migliorato del 4% nel mobile, del 2% nel fisso e del 6% per i clienti Top.

La riduzione dell’indebitamento finanziario netto continua anche nel terzo trimestre, grazie alla progressiva stabilizzazione degli indicatori commerciali e finanziari del Gruppo.

Si rafforza l’impegno di TIM nella realizzazione di un insieme di interventi con impatti positivi sugli obiettivi ESG indicati nel piano industriale. Ne è un esempio l’indice di soddisfazione dei dipendenti, con un engagement migliorato di 16 punti percentuali rispetto all’anno scorso.

Pur continuando lo stato di emergenza sanitaria, TIM ha assicurato la piena continuità nell’erogazione dei servizi, la tutela della salute dei propri dipendenti e investito nell’incremento di capacità e copertura delle reti nazionali, con particolare attenzione alle aree finora non raggiunte da collegamenti in banda ultralarga. La copertura in fibra delle aree bianche ha raggiunto ad ottobre circa il 70% delle famiglie con linea fissa e si prevede raggiunga il 75% entro fine anno con l’obiettivo di colmare il “digital divide” entro il 2021, a cominciare dalla Puglia, la prima regione dove TIM chiuderà il divario digitale entro fine 2020.

L’indebitamento finanziario netto al 30 settembre si è ridotto di 2.199 milioni di euro da fine 2019 e di 3.354 milioni di euro rispetto a fine 2018, attestandosi a **25.469 milioni di euro** (ovvero 20.741 milioni di euro su base after lease). L’**equity free cash flow** ha contribuito per **1.666** milioni di euro.

Ulteriori progressi significativi sono stati registrati nell’implementazione **delle iniziative strategiche**:

- **Rete in fibra:** Prosegue il percorso per l’avvio dell’operatività di FiberCop prevista per il primo trimestre 2021, una volta ottenute le autorizzazioni richieste. Al contempo prosegue il lavoro per la creazione di una Rete Unica (**AccessCo**), attraverso un costante dialogo con il Governo e Cassa Depositi e Prestiti.
- **Valorizzazione delle torri mobili:** incassato ad ottobre il corrispettivo per la cessione ad Ardian Infrastructure di una quota di minoranza nella holding che detiene la partecipazione di co-controllo di TIM in INWIT. L’operazione avrà un controvalore complessivo nel quarto trimestre di 1,6 miliardi di euro.
- **Data Center e partnership per i servizi Cloud:** il Consiglio di Amministrazione ha approvato la creazione della **Newco** dedicata alla gestione dei Data Center di Gruppo, che sarà operativa a partire dal primo trimestre 2021 a valle dell’ottenimento delle necessarie autorizzazioni. Il fatturato pro-forma 2020 è atteso nell’ordine di circa 500 milioni di euro, con una crescita prevista di oltre il 20% all’anno. Grazie alla partnership con Google Cloud nei primi nove mesi dell’anno sono stati acquisiti importanti clienti per l’offerta di servizi congiunti alle imprese.
- **In Brasile** TIM S.A., insieme a Vivo e Claro, ha presentato un’offerta vincolante di 16,5 miliardi di Reais (2,7 miliardi di euro) per le attività mobili del Gruppo Oi. Il consorzio è stato ammesso con la qualifica di “stalking horse” (diritto di rilancio in caso di offerte più elevate eventualmente presentate da concorrenti) all’asta prevista entro metà dicembre 2020.

ANDAMENTO DEL TERZO TRIMESTRE 2020

Nel terzo trimestre 2020 gli indicatori commerciali sono risultati in miglioramento confermando l'efficacia e la sostenibilità della strategia commerciale messa in campo che porterà alla stabilizzazione di revenue ed Ebitda.

In Italia, migliorano le prestazioni del **mobile** in termini di “number portability”, con un flusso verso altri operatori (43 mila linee) che si riduce al minimo degli ultimi due anni.

Il numero complessivo delle linee mobili di TIM si è attestato a 30,2 milioni a fine settembre, in leggera flessione per l'impatto del lockdown sulle linee “Machine to Machine”, a sua volta legato all'andamento di altri settori industriali e in particolare quello automotive. Sostanzialmente stabili invece le cosiddette linee “human calling”, ovvero i clienti attivi che utilizzano regolarmente il servizio.

Nel **fisso** la migrazione della base clienti verso la banda ultralarga è stata favorita anche dalla maggiore disponibilità di linee nelle aree bianche, nelle quali TIM ha aperto 10 mila nuovi cabinet allargando l'accesso alla fibra in modalità FTTx al 65% delle aree bianche del Paese con l'obiettivo di raggiungere complessivamente il 90% delle famiglie italiane con linea fissa entro fine anno.

Cresciute del 72% YoY le nuove attivazioni in fibra di TIM. In totale sono state attivate 320 mila nuove linee UBB retail e wholesale, nonostante la bassa stagionalità. Il numero complessivo di **linee ultrabroadband**, è pertanto salito a **8,2 milioni** di unità con un incremento del 23% YoY.

Nel terzo trimestre 2020 i ricavi di Gruppo si sono attestati a 3,9 miliardi di euro (-5% YoY organico) con un trend in miglioramento (+5 punti percentuali) rispetto al trimestre precedente. I **ricavi da servizi** di Gruppo sono stati pari a 3,5 miliardi di euro, con un trend rispetto all'anno precedente (-6,4%) anch'esso in miglioramento sul secondo trimestre (-8,2%).

Nel segmento Business accelera ulteriormente la crescita dei ricavi (+18% YoY) legati ai servizi innovativi (ICT, Cloud, soluzioni IT), anche grazie al contributo positivo della partnership con Google Cloud e al buon esito di importanti trattative con grandi clienti.

Nel **Wholesale Domestico** i ricavi da servizi sono aumentati dell'1,7%, beneficiando della continua migrazione dei clienti verso l'ultrabroadband.

In Brasile i ricavi da servizi sono tornati a crescere (+1,3% YoY), grazie alle buone performance commerciali in particolare nel segmento del prepagato mobile e del fisso. Le efficienze realizzate, in particolare il contenimento delle perdite su crediti, hanno contribuito a una crescita dell'EBITDA organico dell'1,0% YoY.

L'**EBITDA organico** di Gruppo è stato di 1,8 miliardi di euro (-7,9% YoY) e quello della Business Unit Domestic 1,4 miliardi di euro (-9,7% YoY), entrambi stabili rispetto al trimestre precedente. Tale andamento, da una parte, ha risentito degli impatti del Covid-19 e della diversa distribuzione delle giornate del contratto di espansione che sono state tutte anticipate e fruite nel secondo trimestre 2020. Dall'altra parte, ha beneficiato del contenimento dei costi, con una riduzione del 11% YoY dell'addressable cost base. Al netto di queste discontinuità anche per l'EBITDA l'andamento del terzo trimestre sarebbe stato migliore di quello del secondo trimestre.

L'**EBITDA After Lease** è stato di 1,6 miliardi di euro (-8,2% YoY): 1,3 miliardi di euro a livello domestico (-9,7% YoY) e 0,3 miliardi di euro per TIM Brasil (+0,5% YoY).

A livello di Gruppo gli investimenti del secondo trimestre si sono attestati a 752 milioni di euro, in linea con gli obiettivi dell'anno, nonostante l'accelerazione impressa al piano di copertura delle aree bianche.

Il **risultato netto reported** attribuibile ai soci della controllante si è attestato a 500 milioni di euro nel terzo trimestre e a 1.178 milioni di euro nei nove mesi (+38% YoY).

LE INIZIATIVE DI TIM PER FRONTEGGIARE L'EMERGENZA COVID-19

L'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del virus Covid-19 ha rivelato quanto la connettività e le soluzioni digitali siano fondamentali nelle situazioni di emergenza per far fronte al distanziamento sociale generalizzato, all'interruzione delle prestazioni di servizi in presenza, al blocco della mobilità, all'interruzione dei servizi scolastici e didattici. Costretti alla separazione fisica, gli italiani hanno scoperto nella connettività digitale la chiave per trasformare il modo di lavorare, limitando al minimo gli spostamenti, e garantendo il rispetto delle più stringenti norme di sicurezza.

Consapevole del suo ruolo di primo piano nella digitalizzazione del Paese, TIM ha approntato una serie di iniziative per supportare cittadini, aziende e istituzioni durante il *lockdown* e nelle fasi di progressiva riapertura, mettendo in campo un piano ad ampio raggio con attività per le persone, le istituzioni, i clienti ed i propri dipendenti.

Tra le iniziative principali:

- per **accelerare la digitalizzazione del Paese** sono stati attivati in 2.700 comuni italiani oltre 10.000 cabinet che hanno permesso ad oltre 5 milioni di cittadini di accedere alla connettività UltraBroadBand. Inoltre, grazie ad una serie di interventi tecnici che su alcune direttive hanno portato ad un incremento di banda fino al 37%, è stato possibile far fronte al forte incremento di traffico che in fase di lockdown è arrivato a registrare un incremento massimo del 90% sulla rete fissa e del 45% su quella mobile, mantenendo inalterata la qualità del servizio;
- Fondazione TIM ha **donato 1 milione di euro** a istituzioni ospedaliere e di ricerca in campo medico, facendosi anche promotrice di una raccolta fondi tra i dipendenti TIM;
- sono stati **distribuiti oltre 3.000 apparati** e SIM card a favore degli Ospedali maggiormente impegnati nell'emergenza e degli Istituti Penitenziari per agevolare il contatto con i familiari; in collaborazione con l'Ente Nazionale Sordi oltre 1.000 device sono stati destinati alle persone non udenti e dotati di app per facilitare l'uso della LIS (Lingua dei segni) e per la traduzione in tempo reale dei messaggi da parlato a scritto e viceversa;
- con la partecipazione alla campagna "Torino City Love" TIM ha reso disponibili gratuitamente ai cittadini **soluzioni digitali innovative** a supporto della sanità, delle famiglie e degli anziani;
- per contrastare gli **effetti negativi del lockdown** sulle persone sono stati approntati numeri verdi di supporto psicologico per i cittadini, uno sportello di ascolto per i medici e un numero speciale per le donazioni alla Croce Rossa Italiana;
- attraverso il progetto **Operazione Risorgimento Digitale** è stata realizzata la **prima grande scuola online gratuita per la diffusione delle competenze digitali in Italia**. Operazione Risorgimento Digitale è una grande alleanza di sistema di cui TIM è capofila, che ha riunito 30 partner e ottenuto il sostegno di associazioni di categoria, terzo settore e importanti attori nel campo della innovazione sociale come Confindustria Digitale, Telefono Azzurro, Fondazione Mondo Digitale, Junior Achievement Italia, Generation e Italiacamp. Il progetto, che aderisce al Manifesto della Repubblica Digitale promosso dal Ministero della Innovazione, è realizzato in collaborazione con la Commissione Europea, la Polizia di Stato, ed ha ottenuto il patrocinio dell'ANCI. Nell'ambito del progetto sono stati siglati importanti protocolli di intesa con i Ministeri per la Pubblica Amministrazione, dell'Istruzione e della Giustizia. L'iniziativa, adattandosi tempestivamente alle necessità imposte dall'emergenza, si è consolidata in attività di sensibilizzazione e cicli didattici a distanza seguiti da oltre 700.000 cittadini;
- per garantire la **continuità dell'attività formativa** nelle scuole TIM ha aderito al progetto del MIUR #LoScuolaContinua e insieme a Cisco, Google, IBM, e WeSchool ha messo a disposizione piattaforme e supporto informativo per garantire la didattica a distanza;
- le iniziative per **le persone, le famiglie e le aziende** sono state tutte indirizzate ad offrire **connettività gratuita e a fornire servizi, come quello di smart-working**, per tutto il periodo dell'emergenza. In questo contesto sono state oltre 435.000 le offerte attivate per i clienti Consumer e circa 165.000 per i clienti Business;
- sono state intraprese, in coerenza con l'eccezionalità del momento, iniziative a **supporto di istituzioni** impegnate nella crisi come la Protezione Civile, l'Arma dei Carabinieri, Confindustria, l'Ospedale S. Raffaele, l'ASST di Mantova, cui sono stati messi a disposizione spazi fisici attrezzati per gestire l'operatività sul territorio, programmi formativi speciali, piattaforme, numeri verdi e altri servizi per gestire l'emergenza;
- attraverso partnership con istituzioni pubbliche e altre fondazioni private sono stati promossi **concorsi per l'innovazione** in campo sanitario, come Innova per l'Italia, #EUvsVirus Hackathon e Covid-19 Challenge;
- infine, circa 36.000 nostri dipendenti, sono stati coinvolti nel programma di **Smart Working**, in linea con le disposizioni governative sulla gestione degli spazi lavorativi.

PERFORMANCE NON FINANZIARIA

La pandemia da coronavirus ha fatto emergere criticità e debolezze dei nostri sistemi economici, sociali e istituzionali davanti a shock globali. Al contempo, però, è cresciuta la consapevolezza che il sentiero per uno sviluppo sostenibile passi anche attraverso l'impiego di prodotti e servizi ICT, fattori abilitanti per uno sviluppo inclusivo, che non possono prescindere da infrastrutture digitali, sempre più necessarie a livello capillare sull'intero territorio nazionale per garantire a tutti i vantaggi e le opportunità che esse offrono. Oltre a questo, tuttavia è necessario diffondere la formazione e le competenze digitali necessarie sia in ambito pubblico (scuole e Pubblica Amministrazione) che privato (famiglie e imprese) per favorire la ripresa del Paese. Su tutti questi fronti TIM è fortemente impegnata con un ruolo da protagonista.

L'impegno del Gruppo nell'integrazione della sostenibilità all'interno della strategia aziendale trova conferma nell'inserimento, per il terzo anno consecutivo, tra le prime 10 aziende internazionali che si sono distinte per le politiche di inclusione e promozione della diversità nel Refinitiv Diversity and Inclusion Index che si affianca ad altri importanti indici mondiali, tra cui il Dow Jones Sustainability Index Europe (DJSI Europe) e Euronext Vigeo Eiris.

PREMESSA

TIM redige e pubblica in via volontaria le informazioni finanziarie periodiche riferite al primo e al terzo trimestre di ciascun esercizio, nell'ambito di una policy aziendale di regolare informativa sulle performance finanziarie e operative rivolta al mercato e agli investitori, in linea con le migliori prassi di mercato.

I dati consolidati inclusi nelle informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2020 del Gruppo TIM sono stati predisposti in conformità ai principi contabili IFRS emessi dallo IASB e recepiti dalla UE; detti dati non sono sottoposti a revisione contabile.

I criteri contabili e i principi di consolidamento adottati sono omogenei a quelli utilizzati in sede di Bilancio Consolidato del Gruppo TIM al 31 dicembre 2019 ai quali si rimanda, fatta eccezione per le modifiche ai principi contabili emesse dallo IASB ed in vigore a partire dal 1° gennaio 2020.

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria, il Gruppo TIM utilizza, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, alcuni indicatori alternativi di performance. In particolare, gli indicatori alternativi di performance si riferiscono a: EBITDA; EBIT; variazione organica e impatto delle partite non ricorrenti sui ricavi, sull'EBITDA e sull'EBIT; EBITDA margin e EBIT margin; indebitamento finanziario netto contabile e rettificato; Equity Free Cash Flow. A seguito dell'adozione dell'IFRS 16, inoltre, il Gruppo TIM presenta i seguenti ulteriori indicatori alternativi di performance:

- **EBITDA adjusted After Lease (“EBITDA-AL”), calcolato rettificando l’EBITDA Organico al netto delle partite non ricorrenti, degli importi connessi al trattamento contabile dei contratti di leasing secondo l’IFRS 16 (applicato a partire dal 2019);**
- **Indebitamento finanziario netto rettificato After Lease, calcolato escludendo dall’Indebitamento finanziario netto rettificato le passività connesse al trattamento contabile dei contratti di leasing secondo l’IFRS 16 (applicato a partire dal 2019);**
- **Equity Free Cash Flow After Lease, calcolato escludendo dall’Equity Free Cash Flow i fabbisogni relativi ai canoni di leasing.**

Il significato e il contenuto degli indicatori alternativi di performance sono illustrati in allegato ed è fornito il dettaglio analitico degli importi delle riclassifiche apportate e delle modalità di determinazione degli indicatori.

Si segnala infine che il capitolo “Evoluzione prevedibile della gestione per l’esercizio 2020” contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di rischi e incertezze dipendenti da molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo. Per maggiori dettagli, si rimanda a quanto illustrato nel capitolo “Principali rischi e incertezze”, nonché nella Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2019, in cui sono dettagliatamente riportati i principali rischi afferenti all’attività di business del Gruppo TIM che possono incidere, anche in modo considerevole, sulla capacità di raggiungere gli obiettivi prefissati.

PRINCIPALI VARIAZIONI DEL PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO DEL GRUPPO TIM

Le principali variazioni del perimetro di consolidamento verificatasi nel corso dei primi nove mesi del 2020 sono state le seguenti:

- *Infrastrutture Wireless Italiane S.p.A. (INWIT) (Business Unit Domestic)*: il 31 marzo 2020 si è perfezionata la fusione mediante incorporazione di Vodafone Towers S.r.l. in INWIT S.p.A.. Tale operazione, che ha consentito la nascita del primo Tower Operator italiano, ha comportato la diluizione, da parte del Gruppo TIM, della partecipazione nel capitale di INWIT dal 60% al 37,5%; pertanto, dal 31 marzo 2020 INWIT S.p.A. è valutata con il metodo del patrimonio netto. A decorrere dal Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2019 e sino al perfezionamento della fusione sopracitata INWIT S.p.A. è stata presentata come "Asset posseduto per la vendita (Asset held for sale)"; pertanto i dati economici e i flussi finanziari consolidati dei primi nove mesi del 2020 del Gruppo TIM includono i dati del primo trimestre 2020 di INWIT S.p.A. al netto degli ammortamenti del periodo, come richiesto dall'IFRS 5. Si segnala inoltre che in data 23 aprile 2020, si è proceduto alla cessione di un pacchetto azionario, pari al 4,3% del capitale sociale, di INWIT attraverso una procedura di accelerated book-building riservata ad investitori istituzionali. Conseguentemente, la partecipazione al 30 settembre 2020 del Gruppo TIM in INWIT è pari al 33,2%;
- *Noovle S.r.l. (Business Unit Domestic)*: in data 21 maggio 2020 TIM S.p.A. ha perfezionato l'acquisizione del 100% delle quote di Noovle S.r.l., società italiana di consulenza *ICT e system integration* specializzata nella fornitura di progetti e soluzioni *cloud* e tra i principali partner di Google Cloud nel mercato italiano. A decorrere da tale data, Noovle S.r.l. e le sue società controllate sono consolidate con il metodo integrale;
- *Daphne 3 S.p.A. (Business Unit Domestic)*: società costituita in data 24 luglio 2020; la società ha come oggetto sociale l'assunzione, la detenzione, la gestione e la disposizione di partecipazioni in INWIT – Infrastrutture Wireless Italiane S.p.A.;
- *TIM My Broker S.r.l. (Business Unit Domestic)*: società costituita in data 4 agosto 2020; la società ha come oggetto sociale lo svolgimento in via prevalente dell'attività di intermediazione assicurativa di cui all'art. 106 del D.Lgs. 7 settembre 2005, n. 209 e successive modifiche e/o integrazioni.

Si segnala inoltre:

- *TIM Participações S.A. (Business Unit Brasile)*: nel mese di settembre 2020 è divenuta efficace la fusione per incorporazione in TIM S.A.;
- *TN Fiber S.r.l. (Business Unit Domestic)*: è stata fusa in TIM S.p.A. in data 30 settembre 2020 con effetti fiscali retroattivi al 1° gennaio 2020;
- *TIMFin*: il 3 novembre 2020 Banca d'Italia ha autorizzato TIMFin- Joint venture fra TIM e Santander Consumer Bank - all'esercizio dell'attività di concessione dei finanziamenti nei confronti del pubblico ai sensi degli articoli 106 e seguenti del TUB (l'iscrizione all'Albo degli Intermediari finanziari è subordinata all'adempimento di alcuni vincoli operativi). La società - posseduta al 49% da TIM e al 51% da Santander - offrirà servizi di finanziamento ai clienti TIM.

Nei primi nove mesi del 2019 non si erano verificate variazioni significative del perimetro di consolidamento.

RISULTATI DEL GRUPPO TIM PER I PRIMI NOVE MESI DEL 2020

I ricavi totali del Gruppo TIM dei primi nove mesi del 2020 ammontano a **11.657 milioni di euro** -13,2% rispetto ai primi nove mesi del 2019 (13.423 milioni di euro); la variazione organica dei ricavi totali è pari a -7,9%.

L'analisi dei ricavi totali dei primi nove mesi del 2020 ripartiti per settore operativo in confronto ai primi nove mesi del 2019 è la seguente:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020		1.1 - 30.9 2019		Variazioni		
	peso %		peso %	assolute	%	% organica esclusi non ricorrenti	
Domestic	9.472	81,3	10.523	78,4	(1.051)	(10,0)	(9,3)
Brasile	2.208	18,9	2.930	21,8	(722)	(24,6)	(1,6)
Altre Attività	-	-	-	-	-	-	-
Rettifiche ed elisioni	(23)	(0,2)	(30)	(0,2)	7	7	7
Totale consolidato	11.657	100,0	13.423	100,0	(1.766)	(13,2)	(7,9)

La variazione organica dei ricavi consolidati di Gruppo dei primi nove mesi del 2020 è calcolata escludendo l'effetto negativo delle variazioni dei tassi di cambio⁽¹⁾ pari a -687 milioni di euro, le variazioni del perimetro di consolidamento⁽²⁾ per -55 milioni di euro nonché le componenti non ricorrenti. Le rettifiche di ricavi non ricorrenti dei primi nove mesi del 2020 (-38 milioni di euro) sono connesse alle iniziative commerciali di TIM S.p.A. a supporto della clientela per il contrasto dell'emergenza Covid-19, mentre i primi nove mesi del 2019 scontavano oneri non ricorrenti per 15 milioni di euro riferibili a rettifiche di ricavi di esercizi precedenti.

Come ricordato nelle "Principali variazioni del perimetro di consolidamento del Gruppo TIM" la società Noovle S.r.l. e le sue società controllate sono consolidate con il metodo integrale a decorrere dalla data di acquisizione del controllo da parte del Gruppo TIM (21 maggio 2020). Qualora l'operazione di acquisizione di Noovle S.r.l. fosse stata completata il 1° gennaio 2020, il Gruppo TIM avrebbe registrato maggiori ricavi per circa 14 milioni di euro con effetti non significativi sul risultato netto del periodo.

I ricavi totali del terzo trimestre 2020 sono pari a 3.898 milioni di euro con una variazione in termini organici rispetto al terzo trimestre 2019 di -207 milioni di euro (-5,0%).

(1) I tassi di cambio medi utilizzati per la conversione in euro (espressi in termini di unità di valuta locale per 1 euro) sono per il real brasiliano pari a 5,70299 nei primi nove mesi del 2020 e a 4,36545 nei primi nove mesi del 2019; per il dollaro americano sono pari a 1,12444 nei primi nove mesi del 2020 e a 1,12373 nei primi nove mesi del 2019. L'impatto della variazione dei tassi di cambio è calcolato applicando al periodo posto a confronto i tassi di conversione delle valute estere utilizzati per il periodo corrente.

(2) Per omogeneità di confronto le variazioni del perimetro di consolidamento includono anche gli effetti, con decorrenza 31 marzo 2019, del nuovo Master Service Agreement sottoscritto da TIM S.p.A. con INVIT S.p.A. nel corso del primo trimestre 2020.

L'EBITDA del Gruppo TIM dei primi nove mesi del 2020 è pari a **5.118 milioni di euro** (6.499 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019; -21,2%, -7,3% organico).

Il dettaglio dell'EBITDA ripartito per settore operativo dei primi nove mesi del 2020 in confronto con i primi nove mesi del 2019 e l'incidenza percentuale sui ricavi sono i seguenti:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020		1.1 - 30.9 2019		Variazioni		
	peso %		peso %	assolute	%	% organica esclusi non ricorrenti	
Domestic	4.081	79,7	4.554	70,1	(473)	(10,4)	(9,6)
% sui Ricavi	43,1		43,3			(0,2) pp	(0,1) pp
Brasile	1.043	20,4	1.952	30,0	(909)	(46,6)	3,2
% sui Ricavi	47,2		66,6			(19,4) pp	2,2 pp
Altre Attività	(7)	(0,1)	(7)	(0,1)	-	-	-
Rettifiche ed elisioni	1	-	-	-	1	-	-
Totale consolidato	5.118	100,0	6.499	100,0	(1.381)	(21,2)	(7,3)

L'EBITDA organico al netto della componente non ricorrente si attesta a **5.299 milioni di euro** con un'incidenza sui ricavi del 45,3% (5.715 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019, con un'incidenza sui ricavi del 45,0%).

Nei primi nove mesi del 2020 il Gruppo TIM ha registrato oneri non ricorrenti per complessivi 181 milioni di euro, di cui 89 milioni di euro riconlegabili all'emergenza Covid-19 in Italia. In particolare, oltre agli impatti delle iniziative commerciali di TIM S.p.A. a supporto della clientela, sono stati sostenuti costi operativi riferibili principalmente agli approvvigionamenti e agli accantonamenti ed oneri connessi alla gestione dei crediti derivanti dal deterioramento del quadro macroeconomico.

I primi nove mesi del 2020 scontano altresì oneri non ricorrenti connessi principalmente a processi di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale, accantonamenti per contenziosi, sanzioni di carattere regolatorio e potenziali passività ad essi correlate nonché oneri connessi ad accordi e allo sviluppo di progetti non ricorrenti.

Nei primi nove mesi del 2019 il Gruppo TIM aveva registrato proventi netti non ricorrenti per 302 milioni di euro, quale saldo fra un provento di 693 milioni di euro connesso all'iscrizione, nella Business Unit Brasile, di crediti fiscali conseguenti all'esito favorevole di contenziosi fiscali relativi all'inclusione dell'imposta indiretta ICMS nella base di calcolo della contribuzione PIS/COFINS e oneri non ricorrenti per 391 milioni di euro iscritti dalle Business Unit Domestic e Brasile relativi principalmente ad accantonamenti per contenziosi di carattere regolatorio e potenziali passività ad essi correlate, a passività con clienti e/o fornitori e a oneri connessi a processi di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale nonché a rettifiche di ricavi di esercizi precedenti.

L'EBITDA organico, al netto della componente non ricorrente è calcolato come segue:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazioni	
			assolute	%
EBITDA	5.118	6.499	(1.381)	(21,2)
Effetto conversione bilanci in valuta		(458)	458	
Effetto variazione perimetro di consolidamento		(172)	172	
Oneri/(Proventi) non ricorrenti	181	(302)	483	
Effetto conversione Oneri/(Proventi) non ricorrenti in valuta		148	(148)	
EBITDA ORGANICO esclusa componente non ricorrente	5.299	5.715	(416)	(7,3)
% sui Ricavi	45,3	45,0		0,3 pp

L'EBITDA del terzo trimestre 2020 ammonta a 1.720 milioni di euro (2.108 milioni di euro nel terzo trimestre 2019).

L'EBITDA organico al netto della componente non ricorrente del terzo trimestre 2020 è pari a 1.764 milioni di euro (1.916 milioni di euro nel terzo trimestre 2019).

L'EBIT del Gruppo TIM dei primi nove mesi del 2020 è pari a **1.627 milioni di euro** (2.712 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019).

L'**EBIT organico, al netto della componente non ricorrente**, si attesta a 1.808 milioni di euro (2.201 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019) con un'incidenza sui ricavi del 15,5% (17,3% nei primi nove mesi del 2019).

L'EBIT organico, al netto della componente non ricorrente, è calcolato come segue:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazioni	
			assolute	%
EBIT	1.627	2.712	(1.085)	(40,0)
Effetto conversione bilanci in valuta		(240)	240	
Effetto variazione perimetro di consolidamento		(117)	117	
Oneri/(Proventi) non ricorrenti	181	(302)	483	
Effetto conversione Oneri/(Proventi) non ricorrenti in valuta		148	(148)	
EBIT ORGANICO esclusa componente non ricorrente	1.808	2.201	(393)	(17,9)

L'EBIT del terzo trimestre 2020 ammonta a 585 milioni di euro (825 milioni di euro nel terzo trimestre 2019).

L'EBIT organico al netto della componente non ricorrente del terzo trimestre 2020 è pari a 629 milioni di euro (760 milioni di euro nel terzo trimestre 2019).

Gli **altri proventi (oneri) da partecipazioni** ammontano a 448 milioni di euro di cui 441 milioni di euro relativi alla plusvalenza netta contabilizzata a seguito della diluizione dal 60% al 37,5% della partecipazione del Gruppo TIM nel capitale di INWIT S.p.A. conseguente alla fusione di INWIT con Vodafone Towers e 7 milioni di euro relativi alla plusvalenza connessa alla cessione, nell'aprile 2020, del 4,3% detenuto da TIM S.p.A. in INWIT.

L'**Utile netto dei primi nove mesi del 2020 attribuibile ai Soci della Controllante** si attesta a **1.178 milioni di euro** (852 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019). Il risultato del periodo beneficia anche del positivo effetto fiscale per le minori imposte di esercizi precedenti che si generano a seguito del ruling firmato il 3 agosto 2020 con l'Agenzia delle Entrate per l'applicazione dell'agevolazione del "patent box" nelle dichiarazioni dei redditi e Irap di TIM S.p.A. degli esercizi 2015 – 2019 (294 milioni di euro).

Il **personale** del Gruppo TIM al 30 settembre 2020 è pari a **52.480 unità**, di cui 42.827 in Italia (55.198 unità al 31 dicembre 2019, di cui 45.266 in Italia) con una riduzione di 2.718 unità rispetto al 31 dicembre 2019, di cui -2.439 unità in Italia. Rispetto al 30 settembre 2019 la riduzione è pari a 3.568 unità.

Gli **investimenti industriali**, pari a **2.006 milioni di euro** nei primi nove mesi del 2020 (2.276 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019), sono così ripartiti per settore operativo:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazione	
	peso %	peso %		
Domestic	1.580	78,8	1.699	74,6
Brasile	426	21,2	577	25,4
Altre Attività	-	-	-	-
Rettifiche ed elisioni	-	-	-	-
Totale consolidato	2.006	100,0	2.276	100,0
% sui Ricavi	17,2		17,0	0,2 pp

In particolare:

- la **Business Unit Domestic** presenta investimenti per 1.580 milioni di euro, (- 119 milioni di euro, -89 milioni di euro in termini organici) rispetto ai primi nove mesi del 2019, principalmente per uno slittamento di alcune attività rispetto a quanto pianificato, anche a seguito delle limitazioni imposte dall'emergenza Covid-19;
- la **Business Unit Brasile** ha registrato investimenti industriali per 426 milioni di euro, -151 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019 (577 milioni di euro). Escludendo l'impatto dovuto alla dinamica dei tassi di cambio (-135

milioni di euro), -16 milioni di euro. Gli investimenti industriali sono stati principalmente finalizzati al rafforzamento dell'infrastruttura della rete mobile UltraBroadBand e allo sviluppo del business fisso BroadBand di TIM Live.

Il **flusso di cassa della gestione operativa (Operating Free Cash Flow)** di Gruppo è positivo per 2.374 milioni di euro (2.791 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019), ovvero 2.484 milioni di euro al netto di 110 milioni di euro pagati per la licenza 5G (2.809 milioni di euro nei primi nove mesi del 2019) a fronte di 18 milioni di euro nel 2019.

L'**Indebitamento Finanziario Netto rettificato** ammonta a 25.469 milioni di euro al 30 settembre 2020, **in diminuzione di 2.199 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2019** (27.668 milioni di euro). Alla riduzione hanno contribuito la solida generazione di cassa operativa, ottenuta anche con ottimizzazione del capitale circolante, che ha garantito il pagamento di dividendi su azioni ordinarie e risparmio di TIM S.p.A. per complessivi 316 milioni di euro (rispetto a 166 milioni di euro pagati nel 2019 alle sole azioni di risparmio), il pagamento della rata afferente alla licenza 5G (110 milioni di euro) nonché gli effetti dell'operazione INWIT. In particolare, con riferimento a INWIT si evidenziano il deconsolidamento del debito della società (643 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2019) che ha ampiamente compensato il sorgere del nuovo debito per locazioni finanziarie verso INWIT, ora società a controllo congiunto (368 milioni di euro) a fronte della contestuale chiusura di contratti di locazione finanziaria verso Vodafone (214 milioni di euro), l'incasso dei dividendi (256 milioni di euro, di cui 214 milioni di euro di dividendo straordinario) e la cessione del 4,3% della partecipazione (400 milioni di euro).

Inoltre, a seguito della richiesta da parte di TIM S.p.A. dell'agevolazione "Patent box" per il quinquennio 2015-2019 sono già stati incassati 123 milioni di euro.

Per una migliore comprensione dell'informativa, nella tabella che segue sono illustrate le diverse modalità di rappresentazione dell'Indebitamento Finanziario Netto:

(milioni di euro)	30.9.2020 (a)	31.12.2019 (b)	Variazione (a-b)
Indebitamento Finanziario Netto contabile	25.632	28.246	(2.614)
Storno valutazione al fair value di derivati e correlate passività/attività finanziarie	(163)	(578)	415
Indebitamento Finanziario Netto rettificato	25.469	27.668	(2.199)
Leasing	(4.728)	(5.204)	476
Leasing - Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	(571)	571
Indebitamento Finanziario Netto rettificato - After Lease	20.741	21.893	(1.152)

L'**Indebitamento Finanziario Netto contabile** al 30 settembre 2020 è pari a 25.632 milioni di euro, in diminuzione di 2.614 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2019 (28.246 milioni di euro).

La valutazione al *fair value* di derivati e correlate passività/attività finanziarie registra una variazione di 415 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2019 a seguito della marcata discesa dei tassi di interesse in dollari americani e la correlata rivalutazione delle coperture sulle obbligazioni in valuta US. Tale variazione è rettificata nell'Indebitamento Finanziario contabile non avendo effetti monetari.

L'**Indebitamento Finanziario Netto rettificato - After Lease** (al netto dell'impatto di tutti i lease), metrica adottata dai principali peer europei, al 30 settembre 2020 risulta pari a 20.741 milioni di euro, in diminuzione di 1.152 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2019 (21.893 milioni di euro). La riduzione è inferiore a quella evidenziata nell'Indebitamento finanziario netto rettificato in quanto non si considerano gli effetti del deconsolidamento/nuovo debito ai fini IFRS16 correlato all'operazione di INWIT e gli effetti del tasso di cambio sul debito ai fini IFRS16 del Brasile.

Nel terzo trimestre del 2020 l'**indebitamento finanziario netto rettificato** ammonta a 25.469 milioni di euro in diminuzione di 502 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2020 (25.971 milioni di euro): il miglioramento è dovuto agli effetti positivi della generazione di cassa operativa che hanno ampiamente compensato il pagamento della rata afferente alle licenze 5G (110 milioni di euro).

(milioni di euro)	30.9.2020 (a)	30.6.2020 (b)	Variazione (a-b)
Indebitamento finanziario netto contabile	25.632	25.954	(322)
Storno valutazione al fair value di derivati e correlate passività/attività finanziarie	(163)	17	(180)
Indebitamento finanziario netto rettificato	25.469	25.971	(502)
Così dettagliato:			
Totale debito finanziario lordo rettificato	30.319	31.544	(1.225)
Totale attività finanziarie rettificate	(4.850)	(5.573)	723

Il **margine di liquidità** disponibile per il Gruppo TIM è pari a 10.608 milioni di euro ed è calcolato considerando:

- la “Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti” e i “Titoli correnti diversi dalle partecipazioni” per complessivi 3.908 milioni di euro (4.015 milioni di euro al 31 dicembre 2019), comprensivi anche di 390 milioni di euro di pronti contro termine scadenti entro novembre 2020;
- l’ammontare della Revolving Credit Facility pari a 5.000 milioni di euro e della Bridge to Bond Facility pari a 1.700 milioni di euro, totalmente disponibili.

Tale margine consente una copertura delle passività finanziarie (correnti e non) di Gruppo in scadenza per i prossimi 30 mesi.

Si segnala inoltre che le cessioni di crediti commerciali pro soluto a società di factoring perfezionate nei primi nove mesi del 2020 hanno comportato un effetto positivo sull’indebitamento finanziario netto rettificato al 30 settembre 2020 pari a 1.585 milioni di euro (1.958 milioni di euro al 31 dicembre 2019).

I RISULTATI DELLE BUSINESS UNIT

DOMESTIC

I ricavi della Business Unit Domestic ammontano a 9.472 milioni di euro, in diminuzione di 1.051 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019 (-10,0%) e risentono dell'effetto dello sfidante contesto competitivo e, con particolare riferimento al mercato Mobile, delle restrizioni connesse all'emergenza Covid-19. I ricavi organici, al netto della componente non ricorrente, ammontano a 9.510 milioni di euro (-973 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, -9,3%); in particolare, i ricavi dei primi nove mesi del 2020 scontano un impatto complessivo di -38 milioni di euro, riferito a rettifiche di ricavi connesse a iniziative commerciali di TIM S.p.A. a supporto della clientela per il contrasto dell'emergenza Covid-19. I primi nove mesi del 2019 scontavano oneri non ricorrenti per 15 milioni di euro riferibili a rettifiche di ricavi di esercizi precedenti.

Nel terzo trimestre 2020 i ricavi della Business Unit Domestic ammontano a 3.213 milioni di euro, in diminuzione di 241 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2019 (-7,0%, -6,4% in termini organici).

I ricavi da Servizi stand alone ammontano a 8.613 milioni di euro (-900 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, -9,5%) e scontano gli impatti del contesto regolatorio e competitivo sulla customer base e sui livelli di ARPU. I ricavi da servizi stand alone organici, al netto della sopra citata componente non ricorrente, ammontano a 8.651 milioni di euro (-822 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, -8,7%).

In dettaglio:

- i ricavi da Servizi stand alone del mercato Fisso sono pari a 6.511 milioni di euro, con una variazione in termini organici rispetto ai primi nove mesi del 2019 (-8,0%) dovuta prevalentemente alla diminuzione degli accessi che si riflette anche nell'andamento dei ricavi da servizi broadband (-155 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, -8,2%), parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da soluzioni ICT (+67 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, pari a +10,8%);
- i ricavi da Servizi stand alone del mercato Mobile sono pari a 2.526 milioni di euro (-326 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, -11,4%) e scontano l'impatto del contesto regolatorio e competitivo sulla consistenza della customer base, nonché gli effetti determinati dall'emergenza sanitaria. In termini organici, al netto della già citata componente non ricorrente, i ricavi da servizi stand alone del Mobile ammontano a 2.559 milioni di euro (-272 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, pari a -9,6%).

I ricavi Handset e Bundle & Handset, inclusa la variazione dei lavori in corso, sono pari a 859 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020, -151 milioni di euro in termini organici rispetto ai primi nove mesi del 2019 anche per effetto della ridotta frequentazione dei punti vendita a seguito dei provvedimenti restrittivi legati all'emergenza Covid-19.

Relativamente ai segmenti di mercato della Business Unit Domestic si segnalano le seguenti dinamiche rispetto ai primi nove mesi del 2019:

- **Consumer:** il perimetro di riferimento è costituito dall'insieme dei servizi e prodotti di fonia e internet gestiti e sviluppati per le persone e le famiglie nel Fisso e nel Mobile e dalla telefonia pubblica; attività di *caring*, supporto al credito operativo, *loyalty* e *retention*, attività di vendita di competenza e gestione amministrativa dei clienti; è inclusa la società TIM Retail, che coordina l'attività dei negozi Flagship. In termini organici, al netto della citata componente non ricorrente, i ricavi del segmento Consumer sono pari a 4.383 milioni di euro e presentano un andamento (-585 milioni di euro -11,8%), rispetto ai primi nove mesi del 2019, che sconta una maggiore disciplina dei processi commerciali ed un trend della customer base in progressivo miglioramento. La dinamica osservata sui ricavi complessivi è presente anche sui ricavi da servizi stand alone, che sono pari a 3.907 milioni di euro, con un -507 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019 (-11,5%). In particolare:
 - i ricavi da Servizi stand alone del Mobile sono pari a 1.765 milioni di euro (-179 milioni di euro, -9,2%) rispetto ai primi nove mesi del 2019, a fronte di un'inedita dinamica competitiva nella fascia bassa del mercato e alla sempre più contenuta riduzione della customer base *calling*; tali risultati scontano anche gli effetti dell'emergenza Covid-19 sui ricavi da *roaming* e la progressiva riduzione delle tariffe regolate di interconnessione sul traffico entrante;
 - i ricavi da Servizi stand alone del Fisso sono pari a 2.165 milioni di euro (-320 milioni di euro, -12,9% rispetto ai primi nove mesi del 2019); prevalentemente per effetto della minore Customer Base, che nel corso dei nove mesi ha avuto un calo in progressiva attenuazione, e dei livelli di ARPU. Si evidenzia la crescita dei clienti BroadBand, in particolare gli Ultra BroadBand, e il miglioramento della performance YoY dell'ARPU broadband a partire dal terzo trimestre.

I ricavi Handset e Bundle & Handset del segmento Consumer sono pari a 477 milioni di euro, con -79 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019 (-14,2%), concentrata sul comparto mobile per la mutata strategia

commerciale sui prodotti, focalizzata sulla difesa della marginalità. Sulla performance ha avuto anche impatto la restrizione alla circolazione per emergenza sanitaria Covid-19: nel periodo di lockdown i volumi venduti di smartphone si sono ridotti rispetto al 2019 con una ripresa a regime solo a partire dal mese di luglio.

- **Business:** il perimetro di riferimento è costituito dall'insieme dei servizi e prodotti di fonia, dati, internet e soluzioni ICT gestiti e sviluppati per la clientela delle PMI (Piccole e medie imprese), SOHO (Small Office Home Office), Top, Public Sector, Large Account ed Enterprise nel Fisso e nel Mobile. Sono incluse le società: Olivetti, TI Trust Technologies e Telsy e da giugno 2020 il gruppo Noovle. In termini **organici, al netto della citata componente non ricorrente**, i ricavi del segmento Business sono pari a 3.009 milioni di euro (-421 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, -12,3%, di cui -10,0% per la componente dei ricavi da servizi stand alone). In particolare:
 - i **ricavi totali del Mobile** evidenziano una performance organica rispetto ai primi nove mesi del 2019 (-12,1%), legata alla componente dei ricavi da servizi stand alone (-11,7%) e al trend dell'ARPU;
 - i **ricavi totali del Fisso** in termini organici hanno subito una variazione di -324 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019 (-12,2%) con la componente dei ricavi da servizi (-9,3%) influenzata da un andamento dei prezzi in parte compensato dall'incremento dei ricavi da servizi ICT.
- **Wholesale National Market:** il perimetro di riferimento è costituito dalla gestione e sviluppo del portafoglio dei servizi wholesale, regolamentati e non, diretti agli operatori di telecomunicazioni del mercato domestico sia del Fisso che del Mobile. Sono incluse le società: TI San Marino e Telefonica Mobile Sammarinese. Il segmento Wholesale National Market presenta nei primi nove mesi del 2020 ricavi pari a 1.404 milioni di euro, in aumento rispetto ai primi nove mesi del 2019 di 17 milioni di euro (+1,3%), con una performance positiva guidata prevalentemente dalla crescita degli accessi trainata dal comparto Ultra BroadBand.
- **Wholesale International Market:** in tale ambito sono ricomprese le attività del gruppo Telecom Italia Sparkle che opera nel mercato dei servizi internazionali voce, dati e internet destinati agli operatori di telecomunicazioni fisse e mobili, agli ISP/ASP (mercato Wholesale) e alle aziende multinazionali attraverso reti proprietarie nei mercati Europei, nel Mediterraneo e in Sud America. I ricavi dei primi nove mesi del 2020 del segmento Wholesale International Market sono pari a 704 milioni di euro, in crescita di 7 milioni di euro (+1,0%) rispetto ai primi nove mesi del 2019, con effetti trascurabili su EBITDA. Tale andamento è principalmente connesso all'offerta di capacità del business dati.

* * *

L'**EBITDA dei primi nove mesi del 2020 della Business Unit Domestic** è pari a 4.081 milioni di euro, (-473 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, -10,4%), con un'incidenza sui ricavi pari al 43,1% (-0,2 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente).

L'**EBITDA organico, al netto della componente non ricorrente**, si attesta a 4.262 milioni di euro, (-450 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, -9,6%). In particolare, l'EBITDA dei primi nove mesi del 2020 sconta un impatto complessivo di -181 milioni di euro, di cui 89 milioni di euro riconducibili all'emergenza Covid-19 in Italia e relativi principalmente agli impatti delle iniziative commerciali di TIM S.p.A. a supporto della clientela, nonché degli effetti delle difficoltà macroeconomiche su accantonamenti e oneri connessi alla gestione dei crediti. Inoltre, gli oneri non ricorrenti includono oneri connessi a processi di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale, accantonamenti per contenziosi, sanzioni di carattere regolatorio e potenziali passività ad essi correlate nonché oneri connessi ad accordi e allo sviluppo di progetti non ricorrenti.

L'EBITDA organico, al netto della componente non ricorrente è calcolato come segue:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazioni
			assolute %
EBITDA	4.081	4.554	(473) (10,4)
Effetto variazione perimetro di consolidamento	-	(172)	172
Oneri/ (Proventi) non ricorrenti	181	330	(149)
EBITDA ORGANICO esclusa componente non ricorrente	4.262	4.712	(450) (9,6)

L'EBITDA del terzo trimestre 2020 è pari a 1.397 milioni di euro (-228 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2019, -14,0%).

L'**EBIT dei primi nove mesi del 2020 della Business Unit Domestic** è pari a 1.312 milioni di euro, (-382 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, -22,6%), con un'incidenza sui ricavi pari al 13,9% (-2,2 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente).

L'**EBIT organico, al netto della componente non ricorrente**, si attesta a 1.493 milioni di euro (-414 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2019, -21,7%) con un'incidenza sui ricavi del 15,7% (18,2% nei primi nove mesi del 2019).

L'EBIT organico, al netto della componente non ricorrente, è calcolato come segue:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazioni	
			assolute	%
EBIT	1.312	1.694	(382)	(22,6)
Effetto variazione perimetro di consolidamento	-	(117)	117	
Oneri/ (Proventi) non ricorrenti	181	330	(149)	
EBIT ORGANICO esclusa componente non ricorrente	1.493	1.907	(414)	(21,7)

L'EBIT del terzo trimestre 2020 è pari a 479 milioni di euro (-186 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2019, -28,0%).

Il **personale** è pari a 43.069 unità (45.496 unità al 31 dicembre 2019), con una riduzione di 2.427 unità.

BRASILE (CAMBIO MEDIO REAL/EURO 5,70299)

I **ricavi dei primi nove mesi del 2020 della Business Unit Brasile (gruppo Tim Brasil)** ammontano a 12.590 milioni di reais (-201 milioni di reais, -1,6%) rispetto ai primi nove mesi del 2019 (12.791 milioni di reais).

I **ricavi da servizi** sono pari a 12.224 milioni di reais, (-16 milioni di reais rispetto ai 12.240 milioni di reais dei primi nove mesi del 2019, -0,1%).

I **ricavi da vendite di prodotti** si sono attestati a 366 milioni di reais (551 milioni di reais nei primi nove mesi del 2019). L'andamento riflette l'impatto della chiusura per almeno due mesi nella maggior parte del Brasile a causa dell'emergenza Covid-19; la politica commerciale resta focalizzata più sul valore che sull'incremento dei volumi di vendita. In particolare, i principali obiettivi della nuova strategia sono lo sviluppo delle vendite di nuovi terminali che abilitano alla fruizione dei servizi BroadBand sulle reti 3G/4G da parte dei clienti TIM e il supporto alle nuove offerte di fidelizzazione per la clientela post-paid a più alto valore.

I ricavi del terzo trimestre 2020 ammontano a 4.388 milioni di reais, in aumento del 1,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (4.337 milioni di reais).

L'**ARPU mobile** dei primi nove mesi del 2020 è di 24,2 reais, in crescita rispetto al dato registrato nei primi nove mesi del 2019 (23,3 reais) grazie al generale riposizionamento sul segmento post-paid e a nuove iniziative commerciali volte a promuovere l'uso dei dati e la spesa media per cliente.

Le **linee complessive al 30 settembre 2020** sono pari a oltre 51,1 milioni -3,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2019 (54,4 milioni). Questo andamento è riconducibile principalmente al segmento pre-paid (-3,6 milioni) parzialmente compensata dalla crescita nel segmento post-paid (+0,3 milioni), anche per effetto del consolidamento in atto sul mercato delle seconde SIM. Al 30 settembre 2020 i clienti post-paid rappresentano il 42,5% della base clienti, con un incremento di 3,1 punti percentuali rispetto a dicembre 2019 (39,4%).

L'**EBITDA** dei primi nove mesi del 2020 ammonta a 5.946 milioni di reais (8.522 milioni di reais nei primi nove mesi del 2019) e il margine sui ricavi è pari al 47,2% (66,6% nei primi nove mesi del 2019).

Nei primi nove mesi del 2019 l'**EBITDA** beneficiava di proventi netti non ricorrenti per 2.760 milioni di reais quale saldo tra 3.024 milioni di reais di proventi connessi all'iscrizione di crediti fiscali conseguenti all'esito favorevole di contenziosi fiscali relativi all'inclusione dell'imposta indiretta ICMS nella base di calcolo della contribuzione PIS/COFINS e 264 milioni di reais di oneri non ricorrenti per accantonamenti principalmente per contenziosi di carattere regolatorio e passività ad essi correlate, oltre che per passività con clienti e/o fornitori nonché per oneri connessi a riorganizzazione/ristrutturazione aziendale.

L'EBITDA organico al netto della componente non ricorrente è in crescita del 3,2% ed è calcolato come segue:

(milioni di reais)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazioni	
			assolute	%
EBITDA	5.946	8.522	(2.576)	(30,2)
Oneri/(Proventi) non ricorrenti	-	(2.760)	2.760	
EBITDA ORGANICO - esclusa componente non ricorrente	5.946	5.762	184	3,2

La crescita è attribuibile al miglioramento dell'efficienza della struttura dei costi operativi durante l'emergenza Covid-19.

Il relativo margine sui ricavi si attesta al 47,2%, in crescita in termini organici di 2,2 punti percentuali rispetto ai primi nove mesi del 2019.

L'EBITDA del terzo trimestre 2020 è pari a 2.063 milioni di reais, -89 milioni di reais rispetto al terzo trimestre 2019. Nel terzo trimestre 2019 l'EBITDA beneficiava di 110 milioni di reais di proventi netti non ricorrenti, connessi ai proventi relativi all'iscrizione di crediti fiscali conseguenti all'esito favorevole di contenziosi fiscali relativi all'inclusione dell'imposta indiretta ICMS nella base di calcolo della contribuzione PIS/COFINS (148 milioni di reais) a cui si sono contrapposti oneri per accantonamenti non ricorrenti (pari a 38 milioni di reais) principalmente per accantonamenti per contenziosi di carattere regolatorio e potenziali passività ad essi correlate oltre a passività con clienti e/o fornitori.

Al netto dei proventi (oneri) non ricorrenti, l'EBITDA margin del terzo trimestre 2020 è pari al 47,0% (47,1% nel terzo trimestre 2019).

L'EBIT dei primi nove mesi del 2020 è pari a 1.827 milioni di reais (4.476 milioni di reais nei primi nove mesi del 2019).

Nei primi nove mesi del 2019 anche l'EBIT beneficiava dei proventi netti non ricorrenti per 2.760 milioni di reais registrati a livello di EBITDA.

L'EBIT organico al netto della componente non ricorrente è in crescita del 6,5% ed è calcolato come segue:

(milioni di reais)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazioni	
			assolute	%
EBIT	1.827	4.476	(2.649)	(59,2)
Oneri/(Proventi) non ricorrenti	-	(2.760)	2.760	
EBIT ORGANICO - esclusa componente non ricorrente	1.827	1.716	111	6,5

L'EBIT del terzo trimestre 2020 è pari a 683 milioni di reais -46 milioni di reais rispetto al terzo trimestre 2019 (-6,3%). Al netto dei proventi (oneri) non ricorrenti, l'EBIT margin del terzo trimestre 2020 è pari al 15,6%, +1,3 punti percentuali rispetto al terzo trimestre 2019.

Nel corso dei primi nove mesi del 2020 il tasso di cambio puntuale utilizzato per la conversione in euro del real brasiliano (espresso in termini di unità di valuta locale per 1 euro) è passato da 4,52808 al 31 dicembre 2019 a 6,60413 al 30 settembre 2020. Ciò ha determinato, tra gli altri, la riduzione di 268 milioni di euro del valore dell'avviamento attribuito alla Cash Generating Unit Brasile espresso in euro.

Il personale è pari a 9.397 unità, in riduzione di 292 unità rispetto al 31 dicembre 2019 (9.689 unità).

INDICATORI AFTER LEASE

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria, il Gruppo TIM utilizza, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, alcuni indicatori alternativi di performance. In particolare a seguito dell'adozione dell'IFRS 16 il Gruppo TIM presenta i seguenti ulteriori indicatori alternativi di performance:

EBITDA ADJUSTED AFTER LEASE GRUPPO TIM

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazioni	
			assolute	%
EBITDA ORGANICO - esclusa componente non ricorrente	5.299	5.715	(416)	(7,3)
Canoni per leasing	(621)	(647)	26	(4,0)
EBITDA adjusted After Lease (EBITDA-AL)	4.678	5.068	(390)	(7,7)

EBITDA ADJUSTED AFTER LEASE DOMESTIC

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazioni	
			assolute	%
EBITDA ORGANICO - esclusa componente non ricorrente	4.262	4.712	(450)	(9,6)
Canoni per leasing	(397)	(437)	40	(9,2)
EBITDA adjusted After Lease (EBITDA-AL)	3.865	4.275	(410)	(9,6)

EBITDA ADJUSTED AFTER LEASE BRASILE

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazioni	
			assolute	%
EBITDA ORGANICO - esclusa componente non ricorrente	1.043	1.010	33	3,2
Canoni per leasing	(224)	(210)	(14)	6,8
EBITDA adjusted After Lease (EBITDA-AL)	819	800	19	2,3

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO RETTIFICATO AFTER LEASE GRUPPO TIM

(milioni di euro)	30.9.2020	31.12.2019	Variazione
Indebitamento Finanziario Netto Rettificato	25.469	27.668	(2.199)
Leasing	(4.728)	(5.775)	1.047
Indebitamento Finanziario Netto Rettificato - After Lease	20.741	21.893	(1.152)

EQUITY FREE CASH FLOW AFTER LEASE GRUPPO TIM

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazione
EQUITY FREE CASH FLOW	1.666	1.692	(26)
Leasing	(673)	(555)	(118)
EQUITY FREE CASH FLOW AFTER LEASE	993	1.137	(144)

EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE PER L'ESERCIZIO 2020

La guidance comunicata nella Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020 del Gruppo TIM è confermata.

EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2020

TIM E ARDIAN PERFEZIONANO L'INVESTIMENTO IN INWIT

Si veda il comunicato stampa diffuso in data 2 ottobre 2020.

PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE

Il governo dei rischi rappresenta uno strumento strategico per la creazione di valore.

Il Gruppo TIM ha adottato un Modello di *Risk Management* in continua evoluzione, allineato con normative e standard internazionali, per consentire di individuare e gestire i rischi in modo omogeneo all'interno delle società del Gruppo, evidenziando potenziali sinergie tra gli attori coinvolti nella valutazione del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi.

Il processo *Risk Management* è progettato per individuare eventi potenziali che possono influire sull'attività d'impresa, per gestire il rischio entro limiti accettabili e per fornire una ragionevole sicurezza sul conseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Modello di *Risk Management* adottato dal Gruppo TIM

- classifica i rischi sulla base del loro impatto in Strategici (derivanti dalla evoluzione dei fattori sottostanti le principali assunzioni utilizzate per lo sviluppo del Piano Strategico) e Operativi (derivanti dalla evoluzione dei fattori di rischio, sia endogeni che esogeni, che possono compromettere il raggiungimento degli obiettivi di business);
- valuta i rischi non solo singolarmente ma anche in un'ottica di portafoglio rischi (analisi delle correlazioni);
- individua e aggiorna l'insieme complessivo dei rischi ai quali è esposto il Gruppo mediante l'analisi del Piano Industriale, un monitoraggio ciclico con i *Risk Owner* al fine di intercettare eventuali variazioni e/o nuovi scenari di rischio e il monitoraggio del contesto macroeconomico di riferimento.

L'evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio 2020 potrebbe essere influenzata da rischi e incertezze dipendenti da molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

In tale ambito si evidenzia l'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19. Inoltre, a titolo non esaustivo si richiamano i seguenti ulteriori fattori: il cambiamento del contesto di mercato, l'ingresso di nuovi potenziali *competitors* in ambito fisso e mobile, l'avvio di procedimenti da parte delle Autorità e i conseguenti ritardi nell'implementazione delle nuove strategie, gli eventuali vincoli connessi all'esercizio dei Poteri Speciali da parte del Governo (*Golden Power*) con effetti - al momento non prevedibili - in termini di scelte strategiche ed in termini di sviluppo temporale degli obiettivi triennali già annunciati che possono comportare, per alcuni di essi, una progressione temporale diversa rispetto alla tempistica inizialmente prevista o il relativo raggiungimento con percorsi nuovi e più articolati.

RISCHI RELATIVI ALLE CONDIZIONI MACROECONOMICHE

COVID-19

Ulteriori provvedimenti restrittivi emanati da autorità nazionali ed estere, dovuti all'emergenza sanitaria per la diffusione del Covid-19, oltre al peggioramento del quadro macroeconomico globale e al rischio di deterioramento del profilo creditizio di alcuni segmenti di clientela, potrebbe determinare rallentamenti nell'attività d'impresa, derivanti da limitazioni di alcune tipologie di interventi tecnici e commerciali, da difficoltà incontrate dalla clientela e da discontinuità nella catena di fornitura, con impatti negativi sui risultati complessivi del Gruppo.

La gestione di questo fenomeno emergenziale prevede, anche in considerazione del servizio pubblico erogato, la realizzazione di tutte le attività inerenti la continuità operativa dei processi aziendali con l'obiettivo di garantire la funzionalità dei servizi erogati e la tutela della salute dei dipendenti.

Rischi connessi ai fattori macroeconomici

La situazione economico-finanziaria del Gruppo TIM dipende dall'influenza di molteplici fattori macroeconomici come la crescita economica, la fiducia dei consumatori, i tassi di interesse e i tassi di cambio dei mercati in cui è presente.

L'economia italiana ha risentito fortemente dell'emergenza Covid-19 nel primo semestre 2020 (PIL -11,5% vs 2019) con una contrazione del PIL che nel secondo trimestre ha registrato un crollo eccezionale del 13% rispetto al trimestre precedente, maggiore di quello dell'area Euro (-11,8%). Il terzo trimestre sta evidenziando un minore rallentamento dell'economia italiana ma il quadro globale continua ad essere dominato dalle difficoltà e incertezze derivanti dall'evoluzione della pandemia, la cui recente recrudescenza potrebbe condizionare in misura significativa lo scenario a breve termine. Già nel 2019 la crescita del PIL è stata contenuta (+0,3%) a causa delle politiche protezionistiche degli Stati Uniti e della guerra commerciale tra Stati Uniti e Cina e le incertezze relative al settore automobilistico. Con la pandemia e il conseguente lockdown si è aggiunta una discontinuità forte sulla produzione e sui consumi delle famiglie: il crollo della produzione industriale del secondo trimestre 2020 rispetto al trimestre precedente è stato pari al 21,6% e i consumi delle famiglie hanno subito una contrazione dell'11,4%. La propensione al consumo, soprattutto nel settore dei servizi, ha subito un'importante riduzione sia per effetto delle misure di contenimento dei contagi sia per una maggiore prudenza dei consumatori anche nella fase di convivenza con il virus. Certamente le misure di contenimento dei contagi e di sostegno al reddito delle famiglie varate dal governo italiano, oltre ad avere ricadute positive sul lato dell'offerta e della domanda determineranno un significativo aumento del debito pubblico. Le previsioni economiche d'autunno della Commissione Europea prevedono una recessione per l'area euro nel 2020 con una stima di riduzione del PIL del 7,8%. Per l'Italia le principali istituzioni economiche nazionali ed internazionali prevedono per il 2020 una contrazione dell'economia tra il 10% e l'11%.

In Brasile i risultati attesi potranno essere influenzati significativamente dal contesto macroeconomico e politico. Dopo due anni di calo del PIL, che hanno segnato una delle crisi più profonde della sua storia, il Paese nel 2017 è tornato a crescere (+1%) ed il 2018 ha chiuso con una crescita dell'1,1% rispetto all'anno precedente. Secondo l'IBGE – Geography and Statistic Brazilian Institute - la crescita del PIL per il 2019 è stata dell'1,1%, lo stesso risultato dell'anno precedente. Nonostante il governo abbia approvato con successo la Riforma relativa alla Sicurezza Sociale, il mercato è ancora in attesa di alcuni cambiamenti strutturali al fine di migliorare la capacità di investimento del governo brasiliano per un recupero più significativo. In aggiunta, alcune turbolenze del mercato esterno quali ad esempio la guerra commerciale tra Stati Uniti e Cina, avranno ulteriori riflessi sul recupero dell'economia brasiliana.

Recentemente, dopo l'adozione delle stringenti misure di restrizione nella circolazione e di distanziamento sociale per ridurre la trasmissione del Covid-19, il graduale alleggerimento delle misure restrittive e il ritorno alle attività economiche dovrebbero ridurre gli effetti negativi sui risultati di Tim Brasil registrati nel secondo trimestre del 2020, che hanno visto la riduzione dei ricavi sia nel segmento del prepagato che in quello del postpagato. Non è tuttavia ancora possibile prevedere se l'economia brasiliana e i risultati di Tim Brasil torneranno ai livelli precisi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giovanni Ronca, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art.154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

ALLEGATI

GRUPPO TIM – HIGHLIGHTS FINANZIARI

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9		Variazioni % organica esclusi non ricorrenti	
		2019			
		(a)	(b)		
Ricavi	11.657	13.423	(13,2)	(7,9)	
EBITDA ⁽¹⁾	5.118	6.499	(21,2)	(7,3)	
<i>EBITDA Margin</i>	43,9%	48,4%	(4,5)pp		
<i>EBITDA Margin Organico esclusi non ricorrenti</i>	45,3%	45,0%	0,3pp		
EBIT ⁽¹⁾	1.627	2.712	(40,0)	(17,9)	
<i>EBIT Margin</i>	14,0%	20,2%	(6,2)pp		
<i>EBIT Margin Organico esclusi non ricorrenti</i>	15,5%	17,3%	(1,8)pp		
Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della Controllante	1.178	852	38,3		
Investimenti industriali & spectrum	2.006	2.276	(11,9)	(5,0)	
	30.9.2020	31.12.2019	Variazione assoluta		
		(a)	(b)	(a-b)	
Indebitamento finanziario netto rettificato ⁽¹⁾	25.469	27.668	(2.199)		

(milioni di euro)	3° Trimestre 2020	3° Trimestre		Variazioni % organica esclusi non ricorrenti	
		2019			
		(a)	(b)		
Ricavi	3.898	4.429	(12,0)	(5,0)	
EBITDA ⁽¹⁾	1.720	2.108	(18,4)	(7,9)	
<i>EBITDA Margin</i>	44,1%	47,6%	(3,5)pp		
<i>EBITDA Margin Organico esclusi non ricorrenti</i>	45,2%	46,7%	(1,5)pp		
EBIT ⁽¹⁾	585	825	(29,1)	(17,2)	
<i>EBIT Margin</i>	15,0%	18,6%	(3,6)pp		
<i>EBIT Margin Organico esclusi non ricorrenti</i>	16,1%	18,5%	(2,4)pp		
Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della Controllante	500	301	66,1		

(1) Per i relativi dettagli si rimanda a quanto riportato nel capitolo “Indicatori alternativi di performance”.

GRUPPO TIM – SCHEMI RICLASSIFICATI

Gli schemi riclassificati di Conto Economico Separato Consolidato, Conto Economico Complessivo Consolidato, Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata, Rendiconto Finanziario Consolidato, Movimenti del Patrimonio Netto Consolidato nonché l'Indebitamento Finanziario Netto Consolidato del Gruppo TIM, nel seguito presentati, sono coerenti con gli schemi di bilancio consolidato inclusi nella Relazione finanziaria annuale e nella Relazione finanziaria semestrale. Tali schemi non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione.

I criteri contabili e i principi di consolidamento adottati sono omogenei a quelli utilizzati in sede di Bilancio consolidato del Gruppo TIM al 31 dicembre 2019 ai quali si rimanda, fatta eccezione per le modifiche ai principi contabili emesse dallo IASB ed in vigore a partire dal 1°gennaio 2020.

CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO TIM

(milioni di euro)	3° Trimestre 2020	3° Trimestre 2019	1.1 - 30.9 2020 (a)	1.1 - 30.9 2019 (b)	Variazioni (a-b) assolute	%
Ricavi	3.898	4.429	11.657	13.423	(1.766)	(13,2)
Altri proventi operativi	31	84	121	850	(729)	(85,8)
Totale ricavi e proventi operativi	3.929	4.513	11.778	14.273	(2.495)	(17,5)
Acquisti di materie e servizi	(1.593)	(1.548)	(4.433)	(4.746)	313	6,6
Costi del personale	(574)	(677)	(1.946)	(2.179)	233	10,7
Altri costi operativi	(179)	(289)	(681)	(1.160)	479	41,3
Variazione delle rimanenze	18	(15)	24	(89)	113	-
Attività realizzate internamente	119	124	376	400	(24)	(6,0)
Risultato operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti (EBITDA)	1.720	2.108	5.118	6.499	(1.381)	(21,2)
Ammortamenti	(1.134)	(1.262)	(3.482)	(3.758)	276	7,3
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	(1)	(21)	(9)	(29)	20	69,0
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-	-	-
Risultato operativo (EBIT)	585	825	1.627	2.712	(1.085)	(40,0)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	10	(1)	12	(4)	16	-
Altri proventi/(oneri) da partecipazioni	-	-	448	2	446	-
Proventi finanziari	342	371	843	951	(108)	(11,4)
Oneri finanziari	(648)	(736)	(1.752)	(2.070)	318	15,4
Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	289	459	1.178	1.591	(413)	(26,0)
Imposte sul reddito	232	(106)	66	(498)	564	-
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	521	353	1.244	1.093	151	13,8
Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-	-	-
Utile (perdita) del periodo	521	353	1.244	1.093	151	13,8
Attribuibile a:						
Soci della Controllante	500	301	1.178	852	326	38,3
Partecipazioni di minoranza	21	52	66	241	(175)	(72,6)

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO DEL GRUPPO TIM

Ai sensi dello IAS 1 (Presentazione del bilancio) è di seguito esposto il prospetto di Conto Economico Complessivo Consolidato, comprensivo, oltre che dell'utile (perdita) del periodo, come da Conto Economico Separato Consolidato, delle altre variazioni dei Movimenti di Patrimonio Netto diverse dalle transazioni con gli Azionisti.

	3° Trimestre 2020	3° Trimestre 2019	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019
(milioni di euro)				
Utile (perdita) del periodo	(a)	521	353	1.244
Altre componenti del conto economico complessivo consolidato				
Altre componenti che non saranno successivamente riclassificate nel conto economico separato consolidato				
Attività finanziarie valutate al fair value rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo:				
Utili (perdite) da adeguamento al fair value	–	2	(7)	5
Effetto fiscale	–	–	–	–
	(b)	–	2	(7)
				5
Rimisurazione piani per i dipendenti a benefici definiti (IAS 19):				
Utili (perdite) attuariali	–	–	(3)	(70)
Effetto fiscale	–	–	1	17
	(c)	–	–	(2)
				(53)
Altri utili (perdite) di imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto:				
Utili (perdite)	–	–	–	–
Effetto fiscale	–	–	–	–
	(d)	–	–	–
Totale altre componenti che non saranno successivamente riclassificate nel conto economico separato consolidato	(e=b+c+d)	–	2	(9)
				(48)
Altre componenti che saranno successivamente riclassificate nel conto economico separato consolidato				
Attività finanziarie valutate al fair value rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo:				
Utili (perdite) da adeguamento al fair value	6	15	3	37
Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato consolidato	–	(4)	–	(7)
Effetto fiscale	–	(2)	(1)	(3)
	(f)	6	9	2
				27
Strumenti derivati di copertura:				
Utili (perdite) da adeguamento al fair value	(397)	387	213	486
Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato consolidato	202	(253)	173	(345)
Effetto fiscale	48	(32)	(94)	(35)
	(g)	(147)	102	292
				106
Differenze cambio di conversione di attività estere:				
Utili (perdite) di conversione di attività estere	(307)	(204)	(1.750)	(117)
Perdite (utili) di conversione di attività estere trasferiti al conto economico separato consolidato	–	–	–	–
Effetto fiscale	–	–	–	–
	(h)	(307)	(204)	(1.750)
				(117)
Altri utili (perdite) di imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto:				
Utili (perdite)	–	–	–	–
Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato consolidato	–	–	–	–
Effetto fiscale	–	–	–	–
	(i)	–	–	–
Totale altre componenti che saranno successivamente riclassificate nel conto economico separato consolidato	(k=f+g+h+i)	(448)	(93)	(1.456)
				16
Totale altre componenti del conto economico complessivo consolidato	(m=e+k)	(448)	(91)	(1.465)
				(32)
Utile (perdita) complessivo del periodo	(a+m)	73	262	(221)
				1.061
Attribuibile a:				
Soci della Controllante		145	274	249
Partecipazioni di minoranza		(72)	(12)	(470)
				203

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA DEL GRUPPO TIM

(milioni di euro)	30.9.2020 (a)	31.12.2019 (b)	Variazioni (a-b)
Attività			
Attività non correnti			
Attività immateriali			
Avviamento	22.825	23.083	(258)
Attività immateriali a vita utile definita	6.627	7.667	(1.040)
	29.452	30.750	(1.298)
Attività materiali			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	12.800	14.011	(1.211)
Diritti d'uso su beni di terzi	4.879	5.494	(615)
Altre attività non correnti			
Partecipazioni in imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	2.987	11	2.976
Altre partecipazioni	52	52	-
Crediti finanziari non correnti per contratti di locazione attiva	42	51	(9)
Altre attività finanziarie non correnti	2.477	2.100	377
Crediti vari e altre attività non correnti	2.050	2.585	(535)
Attività per imposte anticipate	1.080	942	138
	8.688	5.741	2.947
Totale Attività non correnti	(a)	55.819	55.996
			(177)
Attività correnti			
Rimanenze di magazzino	272	260	12
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	4.580	4.857	(277)
Crediti per imposte sul reddito	46	149	(103)
Attività finanziarie correnti			
Crediti finanziari correnti per contratti di locazione attiva	34	58	(24)
Titoli diversi dalle partecipazioni, altri crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	1.246	999	247
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	2.858	3.138	(280)
	4.138	4.195	(57)
Sub-totale Attività correnti	9.036	9.461	(425)
Attività cessate/ Attività non correnti destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria	-	65	(65)
di natura non finanziaria	-	4.582	(4.582)
	-	4.647	(4.647)
Totale Attività correnti	(b)	9.036	14.108
			(5.072)
Totale Attività	(a+b)	64.855	70.104
			(5.249)

La società non ha evidenziato elementi che possano far presumere perdite durevoli di valore delle attività a vita indefinita rispetto a quanto valutato ai fini del Bilancio 2019.

(milioni di euro)	30.9.2020 (a)	31.12.2019 (b)	Variazioni (a-b)
Patrimonio netto e Passività			
Patrimonio netto			
Patrimonio netto attribuibile ai Soci della Controllante	20.227	20.280	(53)
Patrimonio netto attribuibile alle partecipazioni di minoranza	1.246	2.346	(1.100)
Totale Patrimonio netto (c)	21.473	22.626	(1.153)
Passività non correnti			
Passività finanziarie non correnti per contratti di finanziamento e altri	23.766	25.605	(1.839)
Passività finanziarie non correnti per contratti di locazione passiva	4.107	4.576	(469)
Fondi relativi al personale	830	1.182	(352)
Passività per imposte differite	323	248	75
Fondi per rischi e oneri	750	725	25
Debiti vari e altre passività non correnti	3.226	3.214	12
Totale Passività non correnti (d)	33.002	35.550	(2.548)
Passività correnti			
Passività finanziarie correnti per contratti di finanziamento e altri	3.773	3.182	591
Passività finanziarie correnti per contratti di locazione passiva	643	639	4
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	5.908	7.218	(1.310)
Debiti per imposte sul reddito	56	84	(28)
Sub-totale Passività correnti	10.380	11.123	(743)
Passività direttamente correlate ad Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria	-	655	(655)
di natura non finanziaria	-	150	(150)
	-	805	(805)
Totale Passività correnti (e)	10.380	11.928	(1.548)
Totale Passività (f=d+e)	43.382	47.478	(4.096)
Totale Patrimonio netto e passività (c+f)	64.855	70.104	(5.249)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO DEL GRUPPO TIM

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019
Flusso monetario da attività operative:		
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	1.244	1.093
Rettifiche per:		
Ammortamenti	3.482	3.758
Svalutazioni (ripristini di valore) di attività non correnti (incluse partecipazioni)	23	26
Variazione netta delle attività (passività) per imposte anticipate (differite)	(138)	287
Minusvalenze (plusvalenze) da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(439)	28
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	(12)	4
Variazione dei fondi relativi al personale	(534)	(243)
Variazione delle rimanenze	(10)	90
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	401	(108)
Variazione dei debiti commerciali	(580)	(418)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito	87	125
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	2.023	(116)
Flusso monetario generato (assorbito) dalle attività operative	(a)	5.547
	4.526	
Flusso monetario da attività di investimento:		
Acquisti di attività immateriali, attività materiali e diritti d'uso su beni di terzi per cassa	(2.769)	(2.891)
Contributi in conto capitale incassati	23	6
Acquisizione del controllo in imprese e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite	(7)	-
Acquisizione/Cessione di altre partecipazioni	(8)	(4)
Variazione dei crediti finanziari e di altre attività finanziarie (esclusi i derivati attivi di copertura e non)	(186)	17
Corrispettivo incassato per la cessione del controllo in imprese controllate e di rami d'azienda, al netto delle disponibilità cedute	(33)	-
Corrispettivo incassato/rimborsato dalla vendita di attività immateriali, materiali e di altre attività non correnti	406	7
Flusso monetario generato (assorbito) dalle attività di investimento	(b)	(2.574)
	(2.865)	
Flusso monetario da attività di finanziamento:		
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre	(1.590)	134
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	1.270	3.619
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(2.410)	(4.032)
Variazione Derivati Attivi/Passivi di copertura e non	(233)	(673)
Incassi per aumenti/rimborsi di capitale (comprese società controllate)	12	10
Dividendi pagati	(356)	(252)
Variazioni di possesso in imprese controllate	(1)	-
Flusso monetario generato (assorbito) dalle attività di finanziamento	(c)	(3.308)
	(1.194)	
Flusso monetario generato (assorbito) dalle Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	(d)	-
Flusso monetario complessivo	(e=a+b+c+d)	(335)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette all'inizio del periodo	(f)	3.202
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette	(g)	(159)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette alla fine del periodo	(h=e+f+g)	2.708
		2.100

Acquisti di attività immateriali, attività materiali e diritti d'uso su beni di terzi

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019
Acquisti di attività immateriali	(720)	(570)
Acquisti di attività materiali	(1.256)	(1.673)
Acquisti di diritti d'uso su beni di terzi	(1.029)	(558)
Totale acquisti di attività immateriali, attività materiali e diritti d'uso su beni di terzi per competenza	(3.005)	(2.801)
Variazione debiti per acquisti di attività immateriali, attività materiali e diritti d'uso su beni di terzi	236	(90)
Totale acquisti di attività immateriali, attività materiali e diritti d'uso su beni di terzi per cassa	(2.769)	(2.891)

Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario consolidato

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019
Imposte sul reddito (pagate)/incassate	93	(72)
Interessi pagati	(1.240)	(1.415)
Interessi incassati	302	439
Dividendi incassati	256	-

Analisi della cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette all'inizio del periodo		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività in funzionamento	3.138	1.917
Scoperti di conto corrente rimborsabili a vista - da attività in funzionamento	(1)	(286)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	65	-
Scoperti di conto corrente rimborsabili a vista - inclusi fra le Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-
	3.202	1.631
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette alla fine del periodo		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività in funzionamento	2.858	2.147
Scoperti di conto corrente rimborsabili a vista - da attività in funzionamento	(150)	(47)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-
Scoperti di conto corrente rimborsabili a vista - inclusi fra le Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-
	2.708	2.100

MOVIMENTI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO DEL GRUPPO TIM

Movimenti del Patrimonio netto consolidato dal 1° gennaio 2019 al 30 settembre 2019

Patrimonio netto attribuibile ai Soci della Controllante										Totale patrimonio netto	
(milioni di euro)	Capitale	Riserva da sovrapprezzo azioni	Riserva per attività finanziarie valutate al fair value rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo	Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura	Riserva per differenze cambio di conversione di attività estere	Riserva per rimisurazione piani per i dipendenti a benefici definiti (IAS 19)	Altri utili (perdite) di imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) del periodo	Totale	Patrimonio netto attribuibile alle partecipazioni di minoranza	
Saldo al 31 dicembre 2018	11.587	2.094	30	(563)	(1.340)	(90)	-	7.810	19.528	2.219	21.747
Movimenti di patrimonio netto del periodo:											
Dividendi deliberati								(166)	(166)	(112)	(278)
Utile (perdita) complessivo del periodo			32	106	(79)	(53)		852	858	203	1.061
Emissione di strumenti rappresentativi di patrimonio netto								3	3		3
Altri movimenti								(1)	(1)	12	11
Saldo al 30 settembre 2019	11.587	2.094	62	(457)	(1.419)	(143)	-	8.498	20.222	2.322	22.544

Movimenti del Patrimonio netto consolidato dal 1° gennaio 2020 al 30 settembre 2020

Patrimonio netto attribuibile ai Soci della Controllante										Totale patrimonio netto	
(milioni di euro)	Capitale	Riserva da sovrapprezzo azioni	Riserva per attività finanziarie valutate al fair value rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo	Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura	Riserva per differenze cambio di conversione di attività estere	Riserva per rimisurazione piani per i dipendenti a benefici definiti (IAS 19)	Altri utili (perdite) di imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) del periodo	Totale	Patrimonio netto attribuibile alle partecipazioni di minoranza	
Saldo al 31 dicembre 2019	11.587	2.094	19	(440)	(1.417)	(124)	-	8.561	20.280	2.346	22.626
Movimenti di patrimonio netto del periodo:											
Dividendi deliberati								(316)	(316)		(316)
Utile (perdita) complessivo del periodo			(5)	292	(1.214)	(2)		1.178	249	(470)	(221)
Emissione di strumenti rappresentativi di patrimonio netto								(5)	(5)		(5)
INWIT - deconsolidamento								-		(644)	(644)
Altri movimenti		1						18	19	14	33
Saldo al 30 settembre 2020	11.588	2.094	14	(148)	(2.631)	(126)	-	9.436	20.227	1.246	21.473

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO DEL GRUPPO TIM

(milioni di euro)	30.9.2020 (a)	31.12.2019 (b)	Variazione (a-b)
Passività finanziarie non correnti			
Obbligazioni	19.054	19.773	(719)
Debiti verso banche, altri debiti e passività finanziarie	4.712	5.832	(1.120)
Passività finanziarie non correnti per contratti di locazione passiva	4.107	4.576	(469)
	27.873	30.181	(2.308)
Passività finanziarie correnti (*)			
Obbligazioni	910	1.958	(1.048)
Debiti verso banche, altri debiti e passività finanziarie	2.863	1.224	1.639
Passività finanziarie correnti per contratti di locazione passiva	643	639	4
	4.416	3.821	595
Passività finanziarie direttamente correlate ad Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	–	655	(655)
Totale debito finanziario lordo	32.289	34.657	(2.368)
Attività finanziarie non correnti			
Titoli diversi dalle partecipazioni	–	–	–
Crediti finanziari non correnti per contratti di locazione attiva	(42)	(51)	9
Crediti finanziari e altre attività finanziarie	(2.477)	(2.100)	(377)
	(2.519)	(2.151)	(368)
Attività finanziarie correnti			
Titoli diversi dalle partecipazioni	(1.050)	(877)	(173)
Crediti finanziari correnti per contratti di locazione attiva	(34)	(58)	24
Crediti finanziari e altre attività finanziarie	(196)	(122)	(74)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	(2.858)	(3.138)	280
	(4.138)	(4.195)	57
Attività finanziarie comprese nelle Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	–	(65)	65
Totale attività finanziarie	(6.657)	(6.411)	(246)
Indebitamento finanziario netto contabile	25.632	28.246	(2.614)
Storno valutazione al fair value di derivati e correlate passività/attività finanziarie	(163)	(578)	415
Indebitamento finanziario netto rettificato	25.469	27.668	(2.199)
Così dettagliato:			
Totale debito finanziario lordo rettificato	30.319	32.782	(2.463)
Totale attività finanziarie rettificate	(4.850)	(5.114)	264
(*) di cui quota corrente del debito a M/L termine:			
Obbligazioni	910	1.958	(1.048)
Debiti verso banche, altri debiti e passività finanziarie	1.760	446	1.314
Passività finanziarie correnti per contratti di locazione passiva	643	639	4

VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO RETTIFICATO

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020 (a)	1.1 - 30.9 2019 (b)	Variazione (a-b)
EBITDA	5.118	6.499	(1.381)
Investimenti industriali di competenza	(2.006)	(2.276)	270
Variazione del capitale circolante netto operativo:	(60)	(1.290)	1.230
<i>Variazione delle rimanenze</i>	(10)	90	(100)
<i>Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa</i>	401	(108)	509
<i>Variazione dei debiti commerciali</i>	(1.234)	(1.015)	(219)
<i>Variazione di debiti per licenze di telefonia mobile / spectrum</i>	(110)	(18)	(92)
<i>Altre variazioni di crediti/debiti operativi</i>	893	(239)	1.132
Variazione dei fondi relativi al personale	(534)	(243)	(291)
Variazione dei fondi operativi e altre variazioni	(144)	101	(245)
Operating free cash flow netto	2.374	2.791	(417)
<i>Di cui Operating Free Cash Flow connesso all'acquisizione di licenze di telefonia mobile / spectrum</i>	<i>(110)</i>	<i>(18)</i>	<i>(92)</i>
% sui Ricavi	20,4	20,8	(0,4) pp
Flusso cessione di partecipazioni e altre dismissioni	1.022	7	1.015
Aumenti/Rimborsi di capitale comprensivi di oneri accessori	12	10	2
Investimenti finanziari	(22)	(4)	(18)
Pagamento dividendi	(356)	(252)	(104)
Incrementi di contratti di leasing	(999)	(525)	(474)
Flusso oneri finanziari, imposte e altri fabbisogni netti, non operativi	168	(1.095)	1.263
Impatto applicazione IFRS 16 al 1.1.2019	-	(3.553)	3.553
Riduzione/(Incremento) dell'Indebitamento finanziario netto rettificato delle attività in funzionamento	2.199	(2.621)	4.820
Riduzione/(Incremento) dell'Indebitamento finanziario netto delle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-
Riduzione/(Incremento) dell'Indebitamento finanziario netto rettificato	2.199	(2.621)	4.820

Equity Free Cash Flow

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	Variazione
OPERATING FREE CASH FLOW NETTO	2.374	2.791	(417)
Licenze di telefonia mobile / spectrum	110	18	92
Gestione finanziaria	(904)	(1.031)	127
Imposte sul reddito e altri	86	(86)	172
EQUITY FREE CASH FLOW	1.666	1.692	(26)



INFORMAZIONI PER SETTORE OPERATIVO DEL GRUPPO TIM

DOMESTIC

(milioni di euro)	1.1 - 30.9	1.1 - 30.9	Variazioni (a-b)		
	2020	2019	assolute	%	% organica esclusi non ricorrenti
	(a)	(b)			
Ricavi	9.472	10.523	(1.051)	(10,0)	(9,3)
EBITDA	4.081	4.554	(473)	(10,4)	(9,6)
% sui Ricavi	43,1	43,3		(0,2) pp	(0,1) pp
EBIT	1.312	1.694	(382)	(22,6)	(21,7)
% sui Ricavi	13,9	16,1		(2,2) pp	(2,5) pp
Personale a fine periodo (unità) (*)	43.069	(*) 45.496	(2.427)	(5,3)	

(*) Comprende il personale con contratto di lavoro somministrato: 16 unità al 30 settembre 2020 (5 unità al 31 dicembre 2019)

(*) La consistenza del personale è relativa al 31 dicembre 2019

(milioni di euro)	3° Trimestre	3° Trimestre	Variazioni (a-b)		
	2020	2019	assolute	%	% organica esclusi non ricorrenti
	(a)	(b)			
Ricavi	3.213	3.454	(241)	(7,0)	(6,4)
EBITDA	1.397	1.625	(228)	(14,0)	(9,7)
% sui Ricavi	43,5	47,0		(3,5) pp	(1,7) pp
EBIT	479	665	(186)	(28,0)	(21,2)
% sui Ricavi	14,9	19,3		(4,4) pp	(3,0) pp

Fisso

	30.9.2020	31.12.2019	30.9.2019
Accessi totali TIM Retail (migliaia)	8.761	9.166	9.381
di cui NGN ⁽¹⁾	4.127	3.670	3.567
Accessi totali TIM Wholesale (migliaia)	8.053	8.051	8.050
di cui NGN	4.063	3.309	3.076
Accessi broadband TIM Retail attivi (migliaia)	7.519	7.592	7.532
ARPU Consumer (€/mese) ⁽²⁾	33,1	34,9	35,1
ARPU Broadband (€/mese) ⁽³⁾	25,5	27,7	28,3

(1) Accessi UltraBroadband in modalità FTTx e FWA, incluse anche le linee "solo dati".

(2) Ricavi da servizi retail organici Consumer rapportati alla consistenza media degli accessi Consumer.

(3) Ricavi da servizi broadband organici rapportati alla consistenza media degli accessi broadband TIM retail attivi.



Mobile

	30.9.2020	31.12.2019	30.9.2019
Consistenza linee a fine periodo (migliaia)	30.165	30.895	31.254
di cui Human	19.894	21.003	21.413
Churn rate (%) ⁽⁴⁾	14,4	20,4	14,8
Users broadband (migliaia) ⁽⁵⁾	12.920	12.823	12.951
ARPU Retail (€/mese) ⁽⁶⁾	8,1	8,7	8,8
ARPU Human (€/mese) ⁽⁷⁾	12,1	12,6	12,6

(4) Percentuale di linee totali cessate nel periodo rispetto alla consistenza media totale.

(5) Linee mobili che utilizzano servizi dati.

(6) Ricavi da servizi retail organici (visitors e MVNO esclusi) rapportati alla consistenza media totale linee.

(7) Ricavi da servizi retail organici (visitors e MVNO esclusi) rapportati alla consistenza media linee human.

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio dei ricavi conseguiti nei primi nove mesi del 2020 dalla Business Unit Domestic per segmento di clientela/aree di attività, posti a confronto con i primi nove mesi del 2019.

(milioni di euro)	3° Trimestre		3° Trimestre		1.1 - 30.9		1.1 - 30.9		Variazioni %		
	2020		2019		2020		2019		organica esclusi non ricorrenti (a/b)	organica esclusi non ricorrenti (c/d)	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(a/b)	(c/d)					
Ricavi	3.213	3.454	9.472	10.523	(7,0)	(10,0)	(6,4)	(9,3)			
Consumer	1.469	1.624	4.374	4.969	(9,6)	(12,0)	(9,6)	(11,8)			
Business	1.001	1.118	2.980	3.430	(10,5)	(13,1)	(10,4)	(12,3)			
Wholesale National Market	468	468	1.404	1.387	0,1	1,3	0,1	1,3			
Wholesale International Market	259	228	704	697	13,6	1,0	15,1	1,0			
Other	16	16	10	40	-	(75,0)	-	-			



BRASILE

	(milioni di euro)		(milioni di reais)		Variazioni	% assolute	% organica esclusi non ricorrenti
	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019			
	(a)	(b)	(c)	(d)	(c-d)	(c-d)/d	
Ricavi	2.208	2.930	12.590	12.791	(201)	(1,6)	(1,6)
EBITDA	1.043	1.952	5.946	8.522	(2.576)	(30,2)	3,2
% sui Ricavi	47,2	66,6	47,2	66,6		(19,4) pp	2,2 pp
EBIT	320	1.025	1.827	4.476	(2.649)	(59,2)	6,5
% sui Ricavi	14,5	35,0	14,5	35,0		(20,5) pp	1,1 pp
Personale a fine periodo (unità)			9.397	(*)9.689	(292)	(3,0)	

(*) La consistenza del personale è relativa al 31 dicembre 2019

	(milioni di euro)		(milioni di reais)		Variazioni	% assolute	% organica esclusi non ricorrenti
	3° Trimestre 2020	3° Trimestre 2019	3° Trimestre 2020	3° Trimestre 2019			
	(a)	(b)	(c)	(d)	(c-d)	(c-d)/d	
Ricavi	691	984	4.388	4.337	51	1,2	1,2
EBITDA	325	485	2.063	2.152	(89)	(4,1)	1,0
% sui Ricavi	47,0	49,6	47,0	49,6		(2,6) pp	(0,1 pp)
EBIT	108	163	683	729	(46)	(6,3)	10,3
% sui Ricavi	15,6	16,8	15,6	16,8		(1,2) pp	1,3 pp



PERSONALE DEL GRUPPO TIM

Consistenza media retribuita del personale

(unità equivalenti)	1. 1 - 30.9 2020 (a)	Esercizio 2019 (b)	1. 1 - 30.9 2019 (c)	Variazione (a-c)
Consistenza media retribuita-Italia	39.917	42.630	42.968	(3.051)
Consistenza media retribuita-Estero	8.897	9.287	9.225	(328)
Totale consistenza media retribuita ⁽¹⁾	48.814	51.917	52.193	(3.379)

(1) Comprende il personale con contratto di lavoro somministrato: 7 unità medie in Italia nei primi nove mesi del 2020; 5 unità medie in Italia nell'esercizio 2019; 4 unità medie nei primi nove mesi del 2019.

Organico a fine periodo

(unità)	30.9.2020 (a)	31.12.2019 (b)	30.9.2019 (c)	Variazione (a-b)
Organico – Italia	42.827	45.266	46.274	(2.439)
Organico – Estero	9.653	9.932	9.774	(279)
Totale organico a fine periodo ⁽¹⁾	52.480	55.198	56.048	(2.718)

(1) Comprende il personale con contratto di lavoro somministrato: 16 unità in Italia al 30.9.2020; 5 unità in Italia al 31.12.2019; 6 unità in Italia al 30.9.2019.

Organico a fine periodo – dettaglio per Business Unit

(unità)	30.9.2020 (a)	31.12.2019 (b)	30.9.2019 (c)	Variazione (a-b)
Domestic	43.069	45.496	46.502	(2.427)
Brasile	9.397	9.689	9.533	(292)
Altre attività	14	13	13	1
Totale	52.480	55.198	56.048	(2.718)



GRUPPO TIM – IMPATTO SULLE SINGOLE VOCI DEL CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO DEGLI EVENTI E OPERAZIONI DI NATURA NON RICORRENTE

Ai sensi della Comunicazione Consob n. DME/RM/9081707 del 16 settembre 2009, vengono di seguito esposte le informazioni circa l'impatto sulle singole voci di Conto Economico Separato Consolidato degli eventi e operazioni non ricorrenti:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2019
Ricavi:		
Rettifiche ricavi	(38)	(15)
Altri proventi:		
Effetto recupero fiscale BU Brasile	–	693
Assorbimento altri fondi operativi	1	
Acquisti di materie e servizi, Variazione delle rimanenze:		
Consulenze, prestazioni professionali e altri costi	(37)	(12)
Costi del personale:		
Oneri connessi a processi di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale e altri	(41)	(77)
Altri costi operativi:		
Altri oneri e accantonamenti	(66)	(289)
Impatto su Risultato operativo ante Ammortamenti, Plusvalenze/(minusvalenze) e Ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti (EBITDA)	(181)	300
Impatto su Risultato operativo (EBIT)	(181)	300
Altri proventi/(oneri) da partecipazioni:		
Plusvalenza netta operazioni INWIT	448	
Plusvalenze nette su cessione di partecipazioni in imprese collegate e joint ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	–	1
Oneri finanziari:		
Altri oneri finanziari	(4)	(34)
Impatto sull'Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	263	267
Imposte sul reddito relative a partite non ricorrenti	43	(112)
Impatto sull'Utile (perdita) del periodo	306	155

L'emergenza Covid-19, dovuta alla diffusione del virus SARS-CoV-2 e qualificata come pandemia dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) in data 11 marzo 2020, ha comportato per il Gruppo TIM il sostenimento di oneri non ricorrenti, al lordo degli effetti fiscali, per complessivi 89 milioni di euro. Le rettifiche di ricavi non ricorrenti dei primi nove mesi del 2020 (-38 milioni di euro) sono connesse alle iniziative commerciali di TIM S.p.A. a supporto della clientela per il contrasto dell'emergenza Covid-19, mentre i primi nove mesi del 2019 scontavano oneri non ricorrenti per 15 milioni di euro riferibili a rettifiche di ricavi di esercizi precedenti. Oltre agli impatti delle iniziative commerciali di TIM S.p.A. a supporto della clientela, sono stati sostenuti costi operativi riferibili principalmente agli approvvigionamenti e agli accantonamenti ed oneri connessi alla gestione dei crediti derivanti dal deterioramento del quadro macroeconomico.

GRUPPO TIM - STRUTTURA DEL DEBITO, EMISSIONI OBBLIGAZIONARIE E OBBLIGAZIONI IN SCADENZA

Revolving Credit Facility e Term Loan

Nella tabella sottostante sono riportate le linee di credito *committed* disponibili al 30 settembre 2020:

(miliardi di euro)	30.9.2020		31.12.2019	
	Accordato	Utilizzato	Accordato	Utilizzato
Revolving Credit Facility – scadenza gennaio 2023	5,0	-	5,0	-
Bridge to Bond Facility – scadenza maggio 2021	1,7	-	-	-
Totale	6,7	-	5,0	-

Al 30 settembre 2020 TIM dispone di *Term Loan* bilaterali con diverse controparti bancarie per complessivi 1.700 milioni di euro e di linee *Hot Money* per 390 milioni di euro interamente utilizzate.

In data 18 maggio 2020 TIM ha stipulato una nuova Linea di Credito strutturata come *Bridge to Bond* per successive emissioni sul mercato obbligazionario per un importo pari a 1,7 miliardi di euro ed una scadenza iniziale di 12 mesi con opzione di estensione per ulteriori 12 mesi.

Obbligazioni

Relativamente all'evoluzione dei prestiti obbligazionari nei primi nove mesi del 2020 si segnala quanto segue:

(milioni di valuta originaria)	Valuta	Importo	Data di rimborso
Rimborsi			
Telecom Italia S.p.A. 719 milioni di euro 4,000% ⁽¹⁾	Euro	719	21/1/2020
TIM S.A. 1.000 milioni di BRL 104,10% CDI	BRL	1.000	15/7/2020
Telecom Italia S.p.A. 547 milioni di euro 4,875% ⁽²⁾	Euro	547	25/9/2020

(1) Al netto dei riacquisti per 281 milioni di euro effettuati dalla società nel corso del 2015.

(2) Al netto dei riacquisti per 453 milioni di euro effettuati dalla società nel corso del 2015.

Con riferimento al Prestito obbligazionario 2002-2022 di Telecom Italia S.p.A., riservato in sottoscrizione al personale del Gruppo, si segnala che al 30 settembre 2020 è pari a 212 milioni di euro (valore nominale), in aumento di 7 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2019 (205 milioni di euro).

Il valore nominale di rimborso, al netto dei titoli propri riacquistati, dei prestiti obbligazionari in scadenza nei 18 mesi successivi al 30 settembre 2020 emessi da TIM S.p.A., Telecom Italia Finance S.A. e Telecom Italia Capital S.A. (con garanzia piena e incondizionata da parte di TIM S.p.A.) è pari a 3.659 milioni di euro. Il dettaglio dei rimborsi è il seguente:

- 563,6 milioni di euro, scadenza 25 gennaio 2021;
- 211,9 milioni di euro, scadenza 1° gennaio 2022;
- 883,9 milioni di euro, scadenza 10 febbraio 2022;
- 2.000 milioni di euro, scadenza 26 marzo 2022.

I titoli obbligazionari emessi dal Gruppo TIM non contengono covenant finanziari di sorta (es. ratio Debt/Ebitda, Ebitda/Interessi, ecc.) né clausole che comportino il rimborso anticipato automatico dei prestiti in funzione di eventi diversi dall'insolvenza del Gruppo TIM⁽¹⁾; inoltre il rimborso dei prestiti obbligazionari e il pagamento degli interessi non sono assistiti da garanzie specifiche, né sono previsti impegni a rilasciare future garanzie, ad eccezione delle garanzie complete ed incondizionate concesse da TIM S.p.A. per i prestiti obbligazionari emessi da Telecom Italia Finance S.A. e Telecom Italia Capital S.A..

Trattandosi principalmente di operazioni collocate presso investitori istituzionali sui principali mercati dei capitali mondiali (Euromercato e USA), i termini che regolano i prestiti sono in linea con la *market practice* per operazioni

(1) Il caso di change of control può comportare il rimborso anticipato del prestito obbligazionario convertibile di TIM S.p.A., come più oltre dettagliato.

analoghe effettuate sui medesimi mercati; sono quindi presenti, ad esempio, impegni a non vincolare asset aziendali a garanzia di finanziamenti ("negative pledge").

Con riferimento ai finanziamenti accesi da TIM S.p.A. con la Banca Europea degli Investimenti ("BEI"), alla data del 30 settembre 2020 il totale nominale dei finanziamenti in essere è pari a 850 milioni di euro, tutti non assistiti da garanzia bancaria.

Nei due finanziamenti BEI firmati in data 14 dicembre 2015 e in data 25 novembre 2019 si rilevano i seguenti covenant:

- nel caso in cui la società sia oggetto di fusione, scissione o conferimento di ramo d'azienda al di fuori del Gruppo, ovvero alieni, dismetta o trasferisca beni o rami d'azienda (ad eccezione di alcuni atti di disposizione espressamente previsti), dovrà darne immediata comunicazione alla BEI che avrà la facoltà di richiedere la costituzione di garanzie o la modifica del contratto di finanziamento, oppure, solo per alcuni contratti, il rimborso anticipato del prestito (qualora l'operazione di fusione e scissione al di fuori del Gruppo comprometta l'esecuzione o l'esercizio del Progetto oppure rechi pregiudizio alla BEI nella sua qualità di creditrice);
- TIM si è impegnata a far sì che, per tutta la durata del prestito, l'indebitamento finanziario complessivo delle società facenti parte del Gruppo diverse da TIM S.p.A., e fatti salvi i casi in cui tale indebitamento sia interamente e irrevocabilmente garantito da TIM S.p.A., sia inferiore ad un ammontare pari al 35% (trentacinque per cento) dell'indebitamento finanziario complessivo del Gruppo;
- "Clausola per inclusione", ai sensi della quale, nel caso in cui TIM si impegni a mantenere in altri contratti di finanziamento parametri finanziari (e per il finanziamento a rischio diretto del 2015, anche alcune clausole più stringenti, tra cui, ad esempio, cross default ed impegni di limitazione alla vendita di beni) che non siano presenti o siano più stringenti rispetto a quelli concessi alla BEI, quest'ultima avrà la facoltà di richiedere qualora reputi, a proprio ragionevole giudizio, che tali modifiche possano avere conseguenze negative sulla capacità finanziaria di TIM, la costituzione di garanzie o la modifica del contratto di finanziamento al fine di prevedere una disposizione equivalente a favore della BEI;
- "Evento Rete", ai sensi della quale a fronte di una cessione totale o di una porzione sostanzialmente rilevante (in ogni caso superiore alla metà in termini quantitativi) della rete fissa in favore di soggetti terzi non controllati oppure nel caso di cessione della partecipazione di controllo nella società a cui la rete o una sua porzione sostanzialmente rilevante sia stata precedentemente ceduta, TIM dovrà darne immediata comunicazione alla BEI che avrà la facoltà di richiedere la costituzione di garanzie o la modifica del contratto di finanziamento o una soluzione alternativa.

I contratti di finanziamento di TIM S.p.A. non contengono covenant finanziari (es. ratio Debt/EBITDA, EBITDA/Interessi, ecc.) il cui mancato rispetto comporti l'obbligo di rimborso del prestito in essere.

Nei contratti di finanziamento sono previsti gli usuali covenant di altro genere, fra cui l'impegno a non vincolare asset aziendali a garanzia di finanziamenti ("negative pledge"), l'impegno a non modificare l'oggetto del business o cedere asset aziendali a meno che non sussistano specifiche condizioni (ad es. la cessione avvenga al fair market value). Covenant di contenuto sostanzialmente simile sono riscontrabili nei finanziamenti di export credit agreement.

Nei Contratti di Finanziamento e nei Prestiti Obbligazionari, TIM è tenuta a comunicare il cambiamento di controllo. Elementi identificativi del verificarsi di tale ipotesi di change of control e le conseguenze ad essi applicabili – tra le quali rientrano, a discrezione degli investitori, l'eventuale costituzione di garanzie ovvero il rimborso anticipato della quota erogata per cassa o per azioni e la cancellazione del commitment in assenza di diverso accordo – sono puntualmente disciplinati nei singoli contratti.

Inoltre, i contratti di finanziamento in essere contengono un generico impegno di TIM, la cui violazione costituisce un event of default, a non porre in essere operazioni societarie di fusione, scissione, conferimento di ramo d'azienda al di fuori del Gruppo. Il verificarsi di tale event of default può implicare, se richiesto dal Lender, il rimborso anticipato degli importi utilizzati e/o la cancellazione dei commitment non ancora utilizzati.

Nella documentazione dei prestiti concessi ad alcune società del gruppo Tim Brasil, sono generalmente previsti obblighi di rispettare determinati indici finanziari (di capitalizzazione, di copertura del servizio del debito e di livello di indebitamento), nonché gli usuali covenant di altro genere, pena la richiesta di rimborso anticipato del prestito.

Si segnala, infine, che al 30 settembre 2020, nessun covenant, negative pledge o altra clausola, relativi alla posizione debitaria sopra descritta, risulta in alcun modo violato o non rispettato.

CONTENZIOSI E AZIONI GIUDIZIARIE PENDENTI

Sono illustrati qui di seguito i principali contenziosi giudiziari, arbitrali e fiscali in cui le società del Gruppo TIM sono coinvolte al 30 settembre 2020, nonché quelli chiusi nel corso del periodo.

Per quei contenziosi, di seguito descritti, per i quali si è ritenuto probabile un rischio di soccombenza, il Gruppo TIM ha iscritto passività per complessivi 597 milioni di euro.

Si segnala che per alcuni contenziosi di seguito riportati non è stato possibile, sulla base delle informazioni disponibili alla data di chiusura dell'Informativa finanziaria al 30 settembre 2020 e con particolare riferimento alla complessità dei procedimenti, al loro stato di avanzamento, nonché agli elementi di incertezza di carattere tecnico-processuale, effettuare una stima attendibile degli oneri e/o delle tempistiche degli eventuali pagamenti. Inoltre, nei casi in cui la diffusione delle informazioni relative al contenzioso potesse pregiudicare seriamente la posizione di TIM o delle sue controllate, viene descritta unicamente la natura generale della controversia.

Infine, relativamente ai procedimenti con l'Autorità Antitrust, si rammenta che in base all'art. 15, comma 1, della Legge n. 287/1990 ("Norme per la tutela della concorrenza e del mercato"), l'Autorità ha la facoltà di comminare una sanzione amministrativa commisurata al fatturato del Gruppo, nei casi di infrazioni ritenute gravi.

A) PRINCIPALI CONTENZIOSI E AZIONI GIUDIZIARIE PENDENTI

Per i seguenti contenziosi e azioni giudiziarie pendenti non sono intervenuti fatti significativi rispetto a quanto pubblicato nella Relazione finanziaria annuale 2019:

- Contestazione di illecito amministrativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 per la c.d. Vicenda Security di TIM;
- Procedimento Antitrust A428;
- Contenzioso Vodafone, Colt Technology Services, COMM 3000, MC-Link (connessi al procedimento Antitrust A428);
- Procedimento Antitrust I761;
- Wind (I761);
- Vodafone (I761);
- Procedimento Antitrust I799;
- Vodafone;
- Eutelia e Voiceplus;
- Contenzioso Vodafone - Servizio Universale;
- Contenzioso per "Conguagli su canoni di concessione" per gli anni 1994-1998;
- Poste;
- Fallimento Elinet S.p.A..

Contenziosi fiscali e regolatori internazionali

Al 30 settembre 2020 le società della Business Unit Brasile risultano coinvolte in contenziosi di natura fiscale o regolatoria il cui esito è valutato di possibile soccombenza per un ammontare complessivo di circa 16,2 miliardi di reais (16,2 miliardi di reais al 31 dicembre 2019). Sono di seguito evidenziate le principali tipologie di contenzioso, classificate in base all'imposta cui fanno riferimento.

Imposte federali

In data 22 marzo 2011 TIM Celular S.A. (società incorporata in TIM S.A. a far data dal 31 ottobre 2018) ha ricevuto notifica di un accertamento fiscale emesso dall'Amministrazione Fiscale Federale del Brasile, per un importo complessivo pari, alla data di contestazione, a 1.265 milioni di reais, incluse le sanzioni e gli interessi, in esito all'ultimazione di una verifica fiscale relativa agli esercizi 2006, 2007, 2008 e 2009 per le società TIM Nordeste Telecomunicações S.A. e TIM Nordeste S.A. (precedentemente denominata Maxitel), società che sono state progressivamente incorporate in TIM Celular con l'obiettivo di razionalizzare la struttura societaria in Brasile.

L'avviso di accertamento include varie rettifiche; le contestazioni principali sono così sintetizzabili:

- disconoscimento degli effetti fiscali della fusione tra TIM Nordeste Telecomunicações S.A. e Maxitel S.A.;
- disconoscimento della deducibilità fiscale dell'ammortamento dell'avviamento relativo all'acquisizione di Tele Nordeste Celular Participações S.A. ("TNC");
- disconoscimento di talune compensazioni fiscali;
- diniego del beneficio fiscale territoriale SUDENE, in ragione di pretese irregolarità nella gestione e nella rendicontazione del beneficio stesso.

Le rettifiche incluse nell'avviso di accertamento sono state contestate da TIM Celular, in sede amministrativa, con la presentazione di una prima difesa in data 20 aprile 2011. Il 20 aprile 2012, TIM Celular ha ricevuto la notifica della decisione di primo grado amministrativo che ha confermato i rilievi dell'avviso di accertamento; contro tale decisione, TIM Celular ha presentato tempestivo appello, sempre in sede amministrativa, in data 21 maggio 2012.

La società, come confermato da appositi pareri legali, non ritiene probabile che ci si possa attendere esborsi significativi.

Sempre in relazione al livello federale dell'imposizione, si segnalano i seguenti, ulteriori filoni vertenziali:

- contestazioni in ordine alle compensazioni con le perdite fiscali pregresse;
- ulteriori contestazioni in ordine alla deducibilità fiscale dell'ammortamento dell'avviamento;
- assoggettamento ad imposizione sul reddito di talune tipologie di differenze di cambio;
- assoggettamento a ritenute alla fonte di talune tipologie di pagamenti effettuati verso l'estero (ad esempio, i pagamenti per roaming internazionale);
- ulteriori contestazioni in ordine alle compensazioni effettuate tra imposte a debito, e posizioni fiscali creditorie delle società del gruppo.

Complessivamente il rischio per tali fattispecie, ritenuto possibile, ammonta a 4,2 miliardi di reais (4,3 miliardi di reais al 31 dicembre 2019).

Imposte statali

Nell'ambito del prelievo statale, si segnalano molteplici contestazioni in materia di ICMS, ed in particolare:

- contestazioni riguardanti l'abbattimento della base imponibile del tributo, a fronte di sconti concessi ai clienti, oltre a contestazioni in merito all'utilizzo dei crediti fiscali dichiarati dalle società del gruppo, a fronte della restituzione di terminali telefonici dati in comodato, ed a seguito della rilevazione di frodi da sottoscrizione ai danni delle società;
- assoggettamento ad ICMS di talune tipologie di canoni, maturati a favore delle società del gruppo e da queste classificati come corrispettivi per servizi diversi da quelli di telecomunicazione;
- contestazioni sull'utilizzo del beneficio fiscale "PRO-DF" originariamente concesso da taluni Stati, e successivamente dichiarato incostituzionale (la contestazione si riferisce all'effettiva spettanza del credito per ICMS, dichiarato dalla società TIM Celular sulla base delle predette disposizioni agevolative);
- contestazioni relative all'utilizzo dei crediti per ICMS, rilevati dalle società del gruppo in esito alle acquisizioni di immobilizzazioni materiali, ed in relazione alle somministrazioni di energia elettrica a favore delle società, oltre che in applicazione delle disposizioni in materia di sostituzione d'imposta;
- sanzioni irrogate alle società del gruppo per irregolarità negli adempimenti dichiarativi.

Nel mese di febbraio 2018, lo Stato di San Paolo ha notificato nei confronti di TIM Celular due avvisi di accertamento in materia di ICMS, per un importo complessivo pari a 679 milioni di reais (alla data di contestazione, incluse le sanzioni e gli interessi). Il primo accertamento (344 milioni di reais) reca una contestazione sui crediti per ICMS in relazione alla procedura di sostituzione d'imposta, prevista nei casi di acquisto e distribuzione di apparati tra Stati diversi. Il secondo avviso di accertamento (335 milioni di reais) contesta i crediti per ICMS derivanti dallo "special credit" riconosciuto dalla società ai clienti pre-paid, quale anticipazione delle successive ricariche.

Nel mese di giugno 2018, lo Stato di San Paolo ha emesso un ulteriore avviso di accertamento nei confronti di TIM Celular, sempre in materia di ICMS, per un importo complessivo di 369 milioni di reais (alla data della contestazione, comprese sanzioni e interessi). Anche questa contestazione è relativa – oltre che all'irrogazione di sanzioni per violazioni nel comparto dell'ICMS - a crediti per ICMS derivanti dallo "special credit" riconosciuto dalla società ai clienti prepagati come anticipazione delle successive ricariche. La società ha deciso – per una parte minoritaria della contestazione complessiva – di dare corso al pagamento di quanto richiesto, in alternativa all'instaurazione del contenzioso, beneficiando di un abbattimento delle sanzioni. La controversia procede quindi per l'importo residuo, pari a 296 milioni di reais.

Da ultimo, a fine marzo 2020, lo Stato di San Paolo ha emesso un ulteriore avviso di accertamento nei confronti della società (i.e. TIM S.A. quale incorporante di TIM Celular) per un importo complessivo (alla data di contestazione, incluse le sanzioni e gli interessi) di 362 milioni di reais. L'accertamento si basa su due presunte infrazioni: (i) la contestazione dei crediti per ICMS derivanti dallo "special credit" riconosciuto dalla società ai clienti prepagati come anticipazione della successiva ricarica, per il periodo aprile - ottobre 2015; e (ii) la discrepanza tra le informazioni trasmesse con le comunicazioni periodiche e i dati sulle imposte versate (discrepanza dovuta a divergenze nelle modalità di rendicontazione).

Complessivamente il rischio per tali fattispecie, ritenuto possibile, ammonta a 8,3 miliardi di reais (8,2 miliardi di reais al 31 dicembre 2019).

Imposte municipali

Tra i contenziosi con un grado di rischio classificato come "possibile", vi sono alcune controversie relative alle imposte comunali (Municipal Taxes) il cui importo complessivo ammonta a circa 0,7 miliardi di reais (circa 0,7 miliardi di reais al 31 dicembre 2019).

FUST e FUNTTEL

Le principali contestazioni in materia di contribuzioni all'ente regolatorio (Anatel), e in particolare in termini di FUST e FUNTTEL, riguardano l'assoggettamento a tali prelievi dei ricavi da interconnessione.

Complessivamente il rischio per tali fattispecie, ritenuto possibile, ammonta a 3 miliardi di reais (3 miliardi di reais al 31 dicembre 2019).

Con riferimento ai crediti fiscali iscritti a seguito dell'esito favorevole di contenziosi fiscali relativi all'inclusione dell'ICMS nella base di calcolo della contribuzione PIS/COFINS si rimanda a quanto pubblicato nella Relazione finanziaria annuale 2019. Peraltra, anche nel corso dei primi nove mesi del 2020, TIM S.A. ha proceduto con l'utilizzo dei crediti d'imposta iscritti, in conformità alle procedure di certificazione formale previste dalle autorità fiscali brasiliane.

Procedimento Golden Power

Nell'agosto 2017 la Presidenza del Consiglio ha avviato nei confronti di TIM (ed anche di Vivendi) un procedimento volto a verificare l'esistenza, in capo a TIM dell'obbligo di notificare, ai sensi della disciplina cd. Golden Power, l'acquisto da parte di Vivendi del controllo societario di TIM e degli attivi strategici da questa detenuti. Nel settembre 2017, il procedimento in questione si è concluso con l'affermazione dell'esistenza di tale obbligo in capo a TIM con decorrenza dal 4 maggio 2017 (data dell'Assemblea degli Azionisti che ha rinnovato gli organi sociali di TIM).

Per l'effetto di tale decisione della Presidenza del Consiglio, è stato avviato un nuovo procedimento amministrativo per la irrogazione in capo a TIM di una sanzione pecuniaria prevista dalla disciplina Golden Power per inottemperanza al citato obbligo di notifica. Tale procedimento si è concluso in data 8 maggio 2018 con l'irrogazione di una sanzione pecuniaria pari a 74,3 milioni di euro.

La Società, essendo convinta di disporre di argomentazioni giuridiche volte a dimostrare che alcun obbligo di notifica del controllo di Vivendi su di essa gravava, ha presentato distinti ricorsi straordinari al Presidente della Repubblica per richiedere l'annullamento del provvedimento del settembre 2017 e avanti il TAR Lazio contro il citato provvedimento dell'8 maggio 2018 che ha irrogato la sanzione pecuniaria, con richiesta di sospensione in via cautelare dell'efficacia dello stesso. Quanto al ricorso al TAR Lazio contro il citato provvedimento dell'8 maggio 2018 che ha irrogato la sanzione pecuniaria, il Tribunale, dopo aver accolto nel luglio 2018 l'istanza cautelare della Società e sospeso per l'effetto il pagamento della sanzione, successivamente, con sentenza non definitiva del maggio 2019 ha: respinto l'eccezione di inammissibilità del ricorso sulla sanzione di 74,3 milioni di euro; sospeso il giudizio per pregiudizialità rispetto al ricorso straordinario avente ad oggetto l'obbligo di notifica ai sensi della disciplina della Golden Power; sospeso ulteriormente l'esecuzione del provvedimento impugnato.

Si segnala, altresì, il rilascio a maggio 2018 di una fideiussione a favore della Presidenza del Consiglio di 74,3 milioni di euro, richiesta per la presentazione da parte di TIM dinanzi al TAR Lazio dell'istanza di sospensione cautelare della riscossione della sanzione irrogata per l'asserita violazione dell'art. 2 del D.L. 15/3/2012, n. 21 (Golden Power).

Inoltre, TIM impugnava avanti il TAR Lazio e poi appellava avanti il Consiglio di Stato il provvedimento con il quale Consob, il 13 settembre 2017, affermava l'esistenza del controllo di Vivendi su TIM.

Per altro verso, la Presidenza del Consiglio dei Ministri ha esercitato i poteri speciali previsti dalla disciplina della Golden Power attraverso due specifici provvedimenti dell'ottobre e del novembre 2017 tramite i quali ha imposto specifiche prescrizioni e condizioni a TIM S.p.A. e alle società del gruppo Telecom Italia Sparkle e Telsy Elettronica e Telecomunicazioni (ora Telsy S.p.A.).

Le prescrizioni, secondo l'Autorità Amministrativa, sono sostanzialmente connesse alla circostanza che tali società svolgono, in parte, attività rilevanti per la sicurezza nazionale e per ciò che riguarda TIM alla circostanza che questa è anche titolare delle infrastrutture e degli impianti utilizzati per la fornitura dell'accesso agli utenti finali dei servizi rientranti negli obblighi del servizio universale.

L'eventuale mancata esecuzione, da parte dei destinatari dei provvedimenti, delle condizioni e prescrizioni è sanzionata con le stesse modalità previste dalla mancata notifica di atti rilevanti ai fini dell'applicazione della disciplina della cd. Golden Power.

Le società soggette alle prescrizioni sono tenute a inviare relazioni periodiche ad un apposito Comitato di Monitoraggio costituito presso la Presidenza del Consiglio con la finalità di verificare l'ottemperanza alle suddette prescrizioni.

La prima relazione di ottemperanza che illustra tutte le proposte e le attività poste in essere per dar corso alle prescrizioni è già stata inviata dal Gruppo alla Presidenza del Consiglio nel dicembre 2017. A tale relazione sono poi seguite relazioni semestrali, come previsto dalla disciplina vigente.

Non di meno anche in tale caso TIM ha già presentato due ricorsi straordinari al Presidente della Repubblica per richiedere l'annullamento (i) dell'irrogazione delle misure ex art. 1 D.L. 21/2012 e (ii) dell'irrogazione delle misure ex art. 1 D.L. 21/2012.

Come detto, il presupposto dell'esercizio dei poteri speciali era (erroneamente, secondo la Società) racchiuso nel controllo di fatto risultante dall'esito della assemblea del 4 maggio 2017 e nella direzione e coordinamento di Vivendi su TIM. Entrambe queste circostanze sono venute meno, in quanto: nell'assemblea del 4 maggio 2018 ha prevalso la lista presentata dai soci Elliott International LP, Elliott Associates LP e The Liverpool Limited Partnership; il Consiglio di Amministrazione rinnovato è composto da 13 amministratori indipendenti su 15 e solo 5 provengono dalla lista di Vivendi; sono venuti meno la direzione e coordinamento di Vivendi, così come il controllo di fatto.

Conseguentemente, la Società ha chiesto alla Presidenza del Consiglio dei Ministri la revoca dei due Decreti manifestando, comunque, in via subordinata, la propria disponibilità a concorrere a una rielaborazione delle prescrizioni in capo a TIM che tenesse conto della mutata realtà.

La Presidenza del Consiglio, con decreto del 6 luglio 2018, ha ritenuto di non disporre un ulteriore esercizio dei poteri speciali, ribadendo la validità dei due Decreti già emessi, e ne ha respinto l'istanza di revoca.

La motivazione di tale diniego risiede nell'asserita circostanza che i nuovi assetti di governance della Società sarebbero allo stato caratterizzati da una estrema variabilità; il che non consentirebbe, ferme le esigenze di tutela degli interessi pubblici relativi alla sicurezza ed al funzionamento delle reti, di superare i provvedimenti con i quali sono stati esercitati i poteri speciali.

Conseguentemente la Società ha presentato ricorso per motivi aggiuntivi, nell'ambito dei già pendenti ricorsi avverso i decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri del 16 ottobre e del 2 novembre 2017, avverso la delibera del Presidente del Consiglio dei Ministri del 6 luglio 2018, con cui è stata respinta l'istanza di revoca presentata dalla Società, all'esito della mutata situazione della corporate governance. Con sentenza non definitiva pubblicata a maggio 2019, il TAR Lazio: (i) ha accolto la richiesta TIM di provvedimenti provvisori per la sospensione dell'ammenda condizionata all'offerta della garanzia; (ii) concesso la sospensione del procedimento al fine di attendere la sentenza definitiva nella causa (pregiudizievole) pendente dinanzi al Presidente della Repubblica in merito all'obbligo di notifica, ai sensi delle disposizioni Golden Power; (iii) respinto la richiesta di archiviare il caso.

Teleunit

Con atto di citazione innanzi al Tribunale di Roma Teleunit ha avanzato pretese risarcitorie nei confronti di TIM per 35,4 milioni di euro fondando la propria azione sul noto provvedimento AGCM che ha definito il procedimento A428. In particolare, la controparte lamenta di aver subito da parte di TIM, nel periodo 2009/2010, sia condotte abusive di boicottaggio tecnico (rifiuti di attivazione dei servizi di accesso alla rete – KO) sia pratiche anticoncorrenziali di "margin squeeze" (eccesso di compressione dei margini di sconto ritenuti abusivi perché non replicabili dai concorrenti). TIM si è costituita in giudizio contestando integralmente le tesi di controparte. Nel mese di ottobre 2020 la vertenza è stata conciliata tra le parti senza oneri aggiuntivi per la società sul conto economico.

Con atto di citazione dell'ottobre 2009 dinanzi alla Corte d'Appello di Milano, Teleunit ha chiesto l'accertamento di asseriti atti di abuso di posizione dominante, da parte di TIM, nel mercato dei servizi premium. L'attrice ha quantificato i danni in un importo di circa 362 milioni di euro. TIM si è costituita in giudizio contestando le pretese di controparte.

A seguito della sentenza del gennaio 2014 con la quale la Corte d'Appello ha dichiarato la propria incompetenza, in favore del Tribunale, Teleunit ha riassunto, nel successivo mese di aprile, il giudizio innanzi al Tribunale di Milano. TIM si è costituita nel giudizio riassunto confutando le tesi di controparte.

Con sentenza del maggio 2017 il Tribunale di Milano ha integralmente rigettato la domanda di Teleunit, condannando la stessa alla rifusione delle spese di lite. Tale sentenza è stata impugnata da Teleunit, nel mese di giugno 2017, innanzi alla Corte d'Appello di Milano. TIM si è costituita nel giudizio d'appello confutando le argomentazioni di controparte e chiedendo l'integrale conferma della sentenza di primo grado. Con ordinanza del mese di marzo 2018 la Corte d'Appello di Milano, ha dichiarato inammissibile l'appello di Teleunit ex art. 348-bis c.p.c., in quanto manifestamente infondato. Teleunit ha proposto ricorso per Cassazione, nel mese di maggio 2018, avverso l'ordinanza emessa dalla Corte di Appello. TIM ha proposto controricorso chiedendo l'integrale conferma della ordinanza impugnata (e quindi della sentenza di primo grado).

Siportal

Siportal ha promosso dinanzi al Tribunale di Roma un giudizio risarcitorio nei confronti di TIM, con pretese complessivamente indicate in circa 48,4 milioni di euro per asseriti danni derivanti dalla condotta di boicottaggio tecnico attuata nel periodo dal 2009-2011 e dagli effetti inerziali dell'abuso sino al 2015 con la perdita di partner commerciali e di ulteriori acquisizioni di clienti (tale ultima voce di danno è stata quantificata in 25 milioni di euro). L'azione è fondata sul provvedimento AGCM che ha definito il procedimento A428. TIM si è costituita in giudizio contestando integralmente le pretese di controparte. Il Tribunale di Roma ha deciso a favore di Siportal sull'an della pretesa attorea; il giudizio proseguirà con la CTU. TIM si riserva ogni rimedio a tutela delle proprie ragioni. Nel mese di ottobre 2020 la vertenza è stata conciliata tra le parti senza oneri aggiuntivi per la società sul conto economico.

Eutelia e Cloditalia Telecomunicazioni

Con atto di citazione di maggio 2020, Eutelia in Amministrazione Straordinaria e Cloditalia Telecomunicazioni S.p.A., acquirente del ramo TLC di Eutelia, hanno convenuto in giudizio TIM, dinanzi al Tribunale di Roma, avanzando pretese risarcitorie, per circa 40 milioni di euro, per i danni asseritamente subiti, nel periodo 2009-2012, a seguito delle condotte di boicottaggio tecnico e *margin squeeze*, oggetto del procedimento AGCM A428. TIM si costituirà in giudizio contestando le pretese di controparte.

Procedimento Antitrust A514

Nel mese di giugno 2017 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha avviato il procedimento A514 nei confronti di TIM per accertare un possibile abuso di posizione dominante in violazione dell'art. 102 del "Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea". Il procedimento è stato avviato sulla base di alcune segnalazioni giunte, tra il mese di maggio e di giugno 2017, da parte di Infratel, Enel, Open Fiber, Vodafone e Wind Tre e riguarda un presunto abuso di posizione dominante nei mercati dei servizi di accesso wholesale e dei servizi retail relativi alla rete fissa a banda larga e ultralarga. In particolare, l'AGCM ha ipotizzato che TIM abbia tenuto condotte volte a: i) rallentare e ostacolare lo svolgimento delle gare Infratel, al fine di ritardare o rendere meno remunerativo l'ingresso di un altro operatore sul mercato wholesale; ii) accaparrarsi preventivamente la clientela sul mercato retail dei servizi a banda ultralarga, mediante politiche commerciali volte a restringere lo spazio di contendibilità della clientela residuo per gli operatori concorrenti. A seguito dell'avvio del procedimento, nel mese di luglio 2017 è stata svolta un'ispezione da parte dei funzionari dell'Autorità presso alcune sedi di TIM. Il 2 novembre 2017 TIM ha depositato una memoria difensiva nella quale, a supporto della correttezza del proprio operato, sono state confutate tutte le ipotesi di illegittimità dei comportamenti asseritamente tenuti da TIM e formanti oggetto del procedimento.

In data 14 febbraio 2018, AGCM ha deliberato di estendere l'oggetto del procedimento per la verifica di ulteriori condotte, concernenti la strategia dei prezzi wholesale di TIM sul mercato dei servizi di accesso all'ingresso a banda larga e ultralarga, e l'utilizzo di informazioni privilegiate riguardanti la clientela degli operatori alternativi.

In data 5 luglio 2018, TIM ha depositato una proposta di impegni che, ove accettata definitivamente dall'Autorità, comporterebbe la chiusura dell'istruttoria senza accertamento di alcun illecito e irrogazione di sanzione. Gli impegni sono stati ritenuti preliminarmente ammissibili dall'Autorità che li ha sottoposti a market test nei mesi di agosto e settembre.

Il 30 ottobre 2018 TIM ha formulato le proprie repliche rispetto alle osservazioni dei terzi ed ha integrato la proposta di impegni con modifiche accessorie. Con provvedimento notificato in data 4 dicembre 2018, l'AGCM ha definitivamente respinto la proposta di impegni, ritenendoli non idonei alla luce delle contestazioni sollevate.

In data 4 marzo 2019, TIM ha chiesto ad AGCM la proroga del termine di chiusura del procedimento (inizialmente fissato al 31 maggio 2019).

Il 10 aprile 2019 AGCM ha deliberato una proroga del termine di conclusione del procedimento al 30 settembre 2019. Il 17 maggio 2019 AGCM ha comunicato a TIM le risultanze istruttorie (CRI). Nella CRI, AGCM conferma sostanzialmente l'impianto accusatorio ipotizzato nei provvedimenti di avvio ed estensione del procedimento.

Il 12 giugno 2019 AGCM ha esteso i termini per il deposito della memoria finale di TIM al 20 settembre 2019 e per l'audizione finale al 25 settembre 2019.

Il 18 settembre 2019 AGCM ha deliberato una nuova proroga del termine di conclusione del procedimento fissandolo al 28 febbraio 2020.

Il 6 marzo 2020 è stato notificato a TIM il provvedimento di chiusura dell'istruttoria: AGCM ha deliberato la sussistenza di un abuso di posizione dominante di TIM, accertando che TIM ha posto in essere una strategia anticoncorrenziale preordinata a ostacolare lo sviluppo in senso concorrenziale degli investimenti in infrastrutture di rete a banda ultra-larga.

La sanzione irrogata a TIM per l'illecito anticoncorrenziale è pari a 116.099.937,60 di euro. TIM ha impugnato dinanzi al TAR Lazio il suddetto provvedimento sanzionatorio contestando tanto il merito delle accuse, quanto l'ammontare della sanzione irrogata.

Il 25 giugno 2020 TIM ha inviato ad AGCM la c.d. relazione di ottemperanza come prescritto nel dispositivo del provvedimento finale.

Fatturazione a 28 giorni

Con la delibera 121/17/CONS AGCom ha introdotto disposizioni sulla cadenza della fatturazione per la telefonia, prescrivendo per la telefonia fissa che essa dovesse essere su base mensile o suoi multipli e per la telefonia mobile su base almeno quadrisettimanale. TIM ha impugnato dinanzi al TAR la delibera n. 121/17/CONS. A febbraio 2018 è stato pubblicato il dispositivo di sentenza che respinge il ricorso. Tale sentenza è stata impugnata da TIM innanzi al Consiglio di Stato nel giugno 2018. Il 23 settembre 2020 è stata pubblicata la sentenza non definitiva con cui il Consiglio di Stato ha riunito i ricorsi in appello di TIM, Vodafone, Fastweb e Wind Tre ed ha disposto il rinvio pregiudiziale alla Corte di Giustizia dell'Unione Europea (CGUE) in merito alla sussistenza in capo all'Autorità del potere di regolamentare la cadenza di rinnovo delle offerte commerciali e

dei periodi di fatturazione, rigettando al contempo gli altri motivi di ricorso degli operatori e sospendendo il giudizio.

AGCom, con la delibera 499/17/CONS, accertata la violazione della delibera 121/17/CONS ha applicato a TIM una sanzione di 1.160.000 euro, diffidandola a provvedere – in sede di ripristino del ciclo di fatturazione con cadenza mensile o di multipli del mese - a stornare gli importi corrispondenti al corrispettivo per il numero di giorni che, a partire dal 23 giugno 2017, non sono stati fruiti dagli utenti in termini di erogazione del servizio a causa del disallineamento fra ciclo di fatturazione quadrisettimanale e ciclo di fatturazione mensile. TIM ha impugnato dinanzi al TAR Lazio anche questa seconda delibera con richiesta di sospensione cautelare che, in data 22 febbraio 2018, è stata accolta dal TAR limitatamente alla parte relativa agli ordini di rimborso.

Successivamente la Legge 4 dicembre 2017 n. 172 ha stabilito che i contratti di fornitura nei servizi di comunicazione elettronica prevedano obbligatoriamente la cadenza di rinnovo delle offerte e della fatturazione dei servizi su base mensile o di multipli del mese. TIM si è adeguata a tale dispositivo nei tempi previsti dalla legge, e cioè entro 120 giorni dalla sua entrata in vigore (5 aprile 2018).

A marzo 2018 con la delibera n. 112/18/CONS AGCom ha (i) diffidato TIM a posticipare, limitatamente ai servizi di telefonia fissa, la data di decorrenza delle fatture emesse dopo il ripristino della fatturazione con cadenza mensile di un numero di giorni pari a quelli presuntivamente erosi a partire dal 23 giugno 2017 con il ciclo di fatturazione quadrisettimanale; e (ii) revocato la precedente delibera 499/17/CONS nella parte in cui TIM veniva diffidata a stornare gli importi presuntivamente erosi a partire dal 23 giugno 2017 con il ciclo di fatturazione quadrisettimanale. Anche tale delibera è stata impugnata con atto di motivi aggiuntivi innestato nell'ambito del ricorso contro la delibera 499/17/CONS con richiesta di misure cautelari monocratiche, accolte in via provvisoria fino alla camera di consiglio dell'11 aprile 2018 con decreto presidenziale pubblicato il 26 marzo 2017.

AGCom, con il decreto presidenziale n. 9/18/PRES, ha modificato la delibera n. 112/18/CONS nelle parti in cui prevedeva che il differimento della fatturazione dovesse avvenire in sede di ripristino del ciclo di fatturazione con cadenza mensile o suoi multipli disponendo, altresì, che le tempistiche entro cui adempiere alla diffida sarebbero state individuate a seguito di audizioni con gli operatori e le principali associazioni dei consumatori. TIM e gli altri operatori interessati dal decreto presidenziale hanno rinunciato all'istanza cautelare verso la delibera 112/18/CONS. A maggio 2018 TIM ha quindi impugnato il decreto presidenziale AGCom n. 9/18/PRES e la relativa delibera n. 187/18/CONS di ratifica.

A luglio 2018 AGCom con la delibera 269/18/CONS ha fissato al 31 dicembre 2018 il termine entro cui gli operatori debbono restituire alla clientela di rete fissa un numero di giorni di servizio pari a quelli erosi per effetto della fatturazione a 28 giorni oppure proporre alla clientela interessata eventuali misure compensative alternative, previa comunicazione all'AGCom. TIM, in continuità con le azioni intraprese e le argomentazioni già spese, ha impugnato anche tale delibera.

A settembre 2018 TIM ha impugnato la delibera 297/18/CONS con cui AGCom le ha comminato la sanzione di euro 696.000 per aver continuato ad applicare – in violazione della delibera AGCom 121/17/CONS – una fatturazione e rinnovo quadrisettimanale delle offerte consumer a decorrere dal 16 febbraio 2018 (e fino al 31 marzo 2018).

Con dispositivo di sentenza pubblicato nel mese di novembre 2018 il TAR ha annullato la sanzione pecunaria amministrativa di 1,16 milioni di euro comminata con la delibera 499/17/CONS ed ha confermato l'obbligo di restituto in integrum alla clientela di rete fissa entro il 31 dicembre 2018. TIM ha presentato appello cautelare dinanzi al Consiglio di Stato per la sospensione della esecutività di tale decisione e, con ordinanza del 20 dicembre 2018, il Consiglio di Stato, accogliendo l'appello di TIM, ha sospeso l'efficacia del suddetto dispositivo, limitatamente all'ordine di storno, fino al 31 marzo 2019.

A novembre 2018 AGCom ha pubblicato la delibera 521/18/CONS, con cui ha comminato a TIM una sanzione di 1.044.000 euro. La sanzione è stata imposta per violazione delle regole di trasparenza e dei diritti di recesso nella modifica delle condizioni contrattuali delle offerte mobili applicate ai clienti dal 8 aprile 2018 a seguito del ripristino della fatturazione mensile. TIM a gennaio 2019 ha impugnato dinanzi al TAR anche tale delibera. A seguito di una nuova istanza formulata da TIM il Consiglio di Stato, con ordinanza pubblicata il 20 marzo 2019, ha prolungato l'effetto della misura cautelare di sospensione degli effetti del dispositivo della sentenza fino al 21 maggio 2019, in attesa della pubblicazione delle motivazioni della sentenza.

Nella camera di consiglio del 21 maggio 2019, preso atto della intervenuta pubblicazione delle motivazioni della sentenza avvenuta il 10 maggio 2019, è stato disposto il differimento della trattazione della domanda cautelare alla camera di consiglio del 4 luglio 2019, per consentire a TIM la finalizzazione dei motivi aggiuntivi con una nuova istanza cautelare. A seguito di tale udienza, con ordinanza pubblicata il 5 luglio 2019, il Consiglio di Stato ha respinto la richiesta di TIM di sospensione dell'esecutività della sentenza del TAR, che quindi è operativa dal 21 maggio 2019. Si attende ad oggi ancora la fissazione dell'udienza per la trattazione del merito del ricorso introttivo e dei motivi aggiuntivi nel frattempo presentati da TIM. Il 12 luglio 2019 sono stati pubblicati i dispositivi di sentenza con cui il Consiglio di Stato ha respinto gli analoghi appelli proposti da Vodafone, Wind Tre e Fastweb e nel corso del mese di febbraio 2020 sono state pubblicate le relative sentenze contenenti le motivazioni.

A settembre 2019 TIM ha impugnato dinanzi al TAR anche la delibera 221/19/CONS con cui la sanzione di cui alla Delibera 499/17/CONS, annullata dal TAR del Lazio, è stata rideterminata in 580.000,00 euro, applicando il massimo edittale previsto dall'art. 98, comma 16 del CCE vigente all'epoca dei fatti.

Ad agosto 2019 è stato avviato da parte di AGCom un nuovo procedimento sanzionatorio (CONT 12/19/DTC) per inottemperanza all'ordine di restituzione dei giorni erosi dalla fatturazione a 28 giorni per i clienti di rete fissa e convergente, secondo le modalità stabilite nelle delibere nn. 112/18/CONS e 269/18/CONS. Con la delibera n. 75/20/CONS l'Autorità a conclusione di tale procedimento ha accertato l'inottemperanza di TIM alle delibere sopra indicate comandandole una sanzione di 3 milioni di euro. Il provvedimento è stato impugnato da TIM dinanzi al TAR a luglio 2020.

Da giugno 2019, TIM comunque aveva deciso di offrire ai propri clienti di rete fissa, attivi da prima del 31 marzo 2018 e che sono stati oggetto di fatturazione a 28 giorni, la possibilità di aderire ad una soluzione

compensativa, alternativa alla restituzione dei giorni erosi di cui alla delibera AGCom n. 269/18/CONS. Successivamente, da settembre 2019, TIM ha deciso di accogliere anche le richieste di rimborso dei giorni erosi. In entrambi i casi TIM ha provveduto ad informare la clientela con diversi messaggi in fattura, sul web e sulle principali testate giornalistiche. Le iniziative appena descritte sono state comunicate ad AGCom nell'ambito del sopra richiamato procedimento sanzionatorio.

Procedimento Antitrust I820

In data 19 febbraio 2018 l'AGCM ha avviato il procedimento istruttorio I820 nei confronti delle società TIM, Vodafone, Fastweb, Wind Tre e dell'Associazione di categoria Asstel per verificare l'ipotesi della sussistenza di un'intesa restrittiva della concorrenza tra i principali operatori di telefonia fissa e mobile al fine di coordinare le rispettive strategie commerciali, violando in tal modo l'art. 101 TFUE.

Il presunto coordinamento, secondo il provvedimento di apertura del procedimento da parte di AGCM, si sarebbe concretizzato nelle modalità di attuazione dell'obbligo introdotto dall'articolo 19 quinquiesdecies del D.L. n. 148/2017 (convertito dalla L. n. 172/2017) che impone agli operatori di servizi di comunicazione elettronica una cadenza mensile (o di multipli del mese) per la fatturazione e il rinnovo delle offerte dei servizi fissi e mobili.

In data 21 marzo 2018, AGCM ha emanato una misura cautelare provvisoria nei confronti di tutti gli operatori coinvolti nel procedimento con cui ha ordinato di sospendere, nelle more del procedimento, l'attuazione dell'intesa concernente la determinazione del repricing comunicato agli utenti in occasione della rimodulazione del ciclo di fatturazione in ottemperanza alla Legge 172/17 e di rideterminare autonomamente la propria strategia commerciale. Con provvedimento n. 27112 dell'11 aprile 2018 AGCM ha confermato la misura cautelare.

Il 12 giugno 2018 TIM ha presentato ricorso al TAR per l'annullamento di tale provvedimento.

L'Autorità nell'adunanza del 27 giugno 2018 ha preso atto della relazione presentata da TIM in merito all'ottemperanza alla misura cautelare.

Il 17 luglio 2019 AGCM ha deliberato la proroga del termine di conclusione del procedimento al 31 gennaio 2020.

Nelle risultanze istruttorie (CRI) comunicate da AGCM a TIM, gli Uffici confermano la sussistenza di un'intesa restrittiva della concorrenza unica, complessa e continuata tra Telecom, Vodafone, Fastweb e Wind Tre, con l'agevolazione dell'Associazione di categoria Asstel.

Il 10 ottobre TIM ha depositato la sua memoria finale ed il successivo 15 ottobre si è tenuta l'audizione finale presso AGCM.

Il 31 gennaio 2020 a TIM è stato notificato il provvedimento di chiusura dell'istruttoria, con il quale AGCM ha deliberato la sussistenza dell'intesa tra Telecom, Vodafone, Fastweb e WindTre, escludendo invece dai partecipanti all'intesa l'associazione Asstel. La sanzione irrogata a TIM per la partecipazione all'intesa anticoncorrenziale è pari a 114.398.325 euro. TIM ad aprile 2020 ha impugnato anche il provvedimento sanzionatorio e a seguito di istanza di prelievo l'udienza pubblica è stata fissata al 26 maggio 2021.

Wind Tre

Con atto di citazione dinanzi al Tribunale di Milano, notificato nel mese di aprile 2019, Wind Tre S.p.A. ha convenuto in giudizio TIM avanzando pretese risarcitorie quantificate in complessivi 255 milioni di euro, per asserite condotte anticoncorrenziali e abusive attuate negli anni 2014-2018. In particolare, secondo Wind Tre, TIM avrebbe utilizzato illecitamente attraverso la propria divisione commerciale informazioni ottenute nella fornitura delle prestazioni di provisioning e assurance di servizi wholesale convincendo i clienti a tornare in TIM o ad attivare la nuova utenza con TIM; effettuato attività di promozione commerciale in favore di TIM attraverso il proprio personale tecnico in concomitanza degli interventi di riparazione di guasti o di attivazione di utenze Wind Tre; attuato altri comportamenti sleali volti ad ottenere il passaggio a TIM di clienti Wind Tre. A sostegno delle proprie argomentazioni Wind Tre adduce anche alcuni elementi emersi durante l'istruttoria del procedimento AGCM A514. TIM si è costituita in giudizio contestando integralmente le pretese di controparte e formulando domanda riconvenzionale, fondata su fatti analoghi a quelli dedotti dall'attrice riservandosi di quantificare i danni subiti. Nelle prime memorie istruttorie, Wind Tre ha esteso le proprie domande fino a giugno 2019 e ha riqualificato i danni richiesti in ca. 346 milioni di euro; TIM ha precisato la propria domanda riconvenzionale chiedendo un importo di ca. 20 milioni di euro a titolo di danno all'immagine commerciale, oltre al danno da perdita di clienti da quantificare in corso di causa anche in via equitativa.

Procedimento Antitrust PS11532 – TIM in Nave

Avviato il 4 dicembre 2019 su segnalazione di alcuni consumatori, il procedimento ha ad oggetto il servizio "TIM in Nave" con la contestazione di profili di ingannevolezza sull'informativa al cliente e profili di aggressività. "TIM in Nave" non è un servizio accessorio, ma, in piena *compliance* con la regolamentazione di settore, una tipologia di tariffazione di roaming che si attiva quando il cliente è sotto la rete di copertura marittima. Sono stati presentati impegni consistenti nel migliorare gli aspetti informativi rendendo quindi il consumatore pienamente consapevole del funzionamento del "TIM in Nave". Il procedimento si è chiuso il 28 luglio 2020 con l'irrogazione di una sanzione pari a 1,8 milioni di euro. Analoghi procedimenti si sono conclusi anche nei

confronti degli altri maggiori operatori. TIM ha impugnato il provvedimento dinanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio chiedendone l'annullamento ed in subordine la riduzione della sanzione.

Procedimento Antitrust IP 327 - inottemperanza IBAN discrimination

Avviato il 23 dicembre 2019 su attività d'ufficio dell'Autorità, il procedimento ha ad oggetto la presunta inottemperanza al provvedimento del PV4 relativo alla IBAN Discrimination dell'aprile 2019. In particolare AGCM contestava che il processo di domiciliazione sul canale web non fosse ancora automatizzato e quindi il cliente non fosse autonomo per gestire tale attività. TIM ha eliminato ogni forma di discriminazione fra le domiciliazioni su banche italiane e banche dell'area SEPA con la completa automazione del processo di domiciliazione da web. Il procedimento si è chiuso il 3 luglio 2020 con l'irrogazione di una sanzione pari a 500.000 euro. Analoghi procedimenti si sono conclusi anche nei confronti degli altri maggiori operatori.

Brasile - arbitrato Opportunity

Nel maggio 2012, TIM e Telecom Italia International N.V. (oggi fusa in Telecom Italia Finance) hanno ricevuto la notifica di un procedimento arbitrale promosso dal gruppo Opportunity per il risarcimento di danni assolutamente subiti per la presunta violazione di un accordo transattivo firmato nel 2005. Nella prospettazione di parte attrice, i danni sarebbero riconducibili a circostanze emerse nell'ambito dei procedimenti penali innanzitutto al Tribunale di Milano aventi, fra l'altro, a oggetto attività illecite poste in essere da ex dipendenti di TIM.

Conclusasi la fase istruttoria, nel mese di novembre 2014 si è tenuta l'udienza di discussione, a seguito della quale le parti hanno depositato le proprie memorie conclusionali in vista della decisione del caso.

Nel mese di settembre 2015, il Tribunale Arbitrale ha dichiarato la chiusura del procedimento in vista del deposito del lodo.

Successivamente, il Tribunale Arbitrale ha consentito alle parti uno scambio di brevi memorie e la Corte ICC ha prorogato il termine per il deposito del lodo.

Nel settembre 2016 la Corte ICC ha comunicato alle parti il lodo, mediante il quale il Tribunale Arbitrale ha respinto tutte le pretese del gruppo Opportunity e ha deciso per la compensazione fra le parti delle spese legali, per gli esperti e amministrative.

Ad aprile 2017 il gruppo Opportunity ha presentato appello contro il lodo arbitrale avanti alla Corte d'Appello di Parigi.

Nel novembre 2017, TIM e Telecom Italia Finance hanno ricevuto dal Segretariato della Corte Internazionale di Arbitrato dell'ICC la notifica di una Richiesta per la Revisione dello stesso lodo arbitrale depositata dal gruppo Opportunity, al fine di ottenere l'emissione di un nuovo lodo. Successivamente, è stato costituito il Tribunale Arbitrale.

Ad ottobre 2018, TIM e Telecom Italia Finance hanno chiesto la sospensione del procedimento pendente di fronte alla Corte d'Appello di Parigi, in ragione della pendenza del procedimento di revisione di fronte al Tribunale Arbitrale ICC sullo stesso lodo arbitrale. A novembre 2018, la Corte d'Appello di Parigi ha sospeso il procedimento fino alla decisione del Tribunale Arbitrale nel procedimento di revisione.

Relativamente al procedimento di revisione del lodo ICC, a ottobre 2019, si è tenuta a Parigi l'udienza di discussione. Ad agosto 2020, il Tribunale Arbitrale ha emesso il lodo rigettando la Richiesta di Revisione presentata dal gruppo Opportunity.

Open Fiber

Nel mese di marzo 2020 Open Fiber (OF) ha convenuto in giudizio TIM dinanzi al Tribunale di Milano, avanzando una pretesa risarcitoria pari a 1,5 miliardi di euro per danni causati da un presunto abuso di posizione dominante escludente nei confronti di OF. Le presunte condotte contestate consistono in: (i) investimenti pre-emptive in reti FTTC nelle aree bianche; (ii) avvio di azioni legali pretestuose per ostacolare le gare Infratel; (iii) repricing strumentale di alcuni servizi all'ingrosso; (iv) offerte commerciali di lock-in sul mercato retail; (v) comunicazione di informazioni false all'AGCom, in sede di approvazione di una offerta wholesale, e diffusione di voci circa un interesse di TIM ad acquisire OF; (vi) discriminazione nelle condizioni di accesso alle infrastrutture passive di TIM. TIM si è costituita in giudizio contestando le argomentazioni di OF.

TIM ha impugnato dinanzi al TAR Lazio il provvedimento sanzionatorio A514, richiamato ampiamente da controparte nella citazione.

Iliad

Con atto di citazione notificato nel corso del primo trimestre 2020, Iliad Italia S.p.A. ha convenuto TIM dinanzi al Tribunale di Milano per presunte condotte anticoncorrenziali, adottate anche tramite il marchio Kena Mobile, assolutamente volte ad ostacolarne l'ingresso ed il consolidamento nel mercato della telefonia mobile in Italia, avanzando pretese risarcitorie per almeno 71,4 milioni di euro.

TIM si è costituita in giudizio sia contestando integralmente le richieste di Iliad Italia S.p.A; sia proponendo a sua volta domanda riconvenzionale ai sensi dell'art. 2598 c.c, con riferimento alle condotte denigratorie poste in essere da Iliad Italia S.p.A nei confronti di TIM, e formulando simmetricamente richiesta risarcitoria di danni.

B) ALTRE INFORMAZIONI

Fra i contenziosi con dette caratteristiche, per quelli elencati di seguito non sono intervenuti fatti significativi rispetto a quanto pubblicato nella Relazione finanziaria annuale 2019:

- Telefonia mobile - procedimenti penali;
- Contenzioso canone di concessione per l'anno 1998;
- Vodafone (già TELETU).

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente comunicato stampa, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo TIM. Tali indicatori, che sono presentati nelle relazioni finanziarie (annuali e infrannuale), non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, a seguito dell'adozione dell'IFRS 16, il Gruppo TIM presenta i seguenti indicatori alternativi di performance:

- **EBITDA adjusted After Lease (“EBITDA-AL”)**, calcolato rettificando l’EBITDA Organico al netto delle partite non ricorrenti, degli importi connessi al trattamento contabile dei contratti di leasing secondo l’IFRS 16 (applicato a partire dal 2019). Tale indicatore è utilizzato da TIM come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un’utile unità di misura per la valutazione delle *performance operative* del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) in aggiunta all’EBIT;
- **Indebitamento finanziario netto rettificato After Lease**, calcolato escludendo dall’Indebitamento finanziario netto rettificato le passività connesse al trattamento contabile dei contratti di leasing secondo l’IFRS 16 (applicato a partire dal 2019). TIM ritiene che l’Indebitamento Finanziario Netto rettificato After Lease rappresenti un indicatore della capacità di fare fronte alle proprie obbligazioni di natura finanziaria;
- **Equity Free Cash Flow After Lease**, calcolato escludendo dall’Equity Free Cash Flow i fabbisogni relativi ai canoni di leasing. Tale indicatore viene determinato come segue:

+ Equity Free Cash Flow
- Quota capitale dei canoni di leasing

Tale indicatore è utilizzato da TIM come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un’utile indicatore della capacità di generazione di Free Cash Flow.

Gli altri indicatori alternativi di performance normalmente utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA**: tale indicatore è utilizzato da TIM come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un’utile unità di misura per la valutazione delle *performance operative* del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) in aggiunta all’EBIT. Questi indicatori sono determinati come segue:

Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento
+ Oneri finanziari
- Proventi finanziari
+/- Altri oneri/(Proventi) da partecipazioni
+/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e joint ventures valutate con il metodo del patrimonio netto
EBIT- Risultato Operativo
+/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di attività non correnti
+/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non correnti
+ Ammortamenti
EBITDA-Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non correnti

- **Variazione organica e impatto delle partite non ricorrenti sui Ricavi, sull’EBITDA e sull’EBIT**: tali indicatori esprimono la variazione in valore assoluto e/o in percentuale dei Ricavi, dell’EBITDA e dell’EBIT, escludendo, ove presenti, gli effetti della variazione dell’area di consolidamento, delle differenze cambio e degli eventi e operazioni di natura non ricorrente. TIM ritiene che tale modalità di presentazione permetta di interpretare in maniera più completa ed efficace le *performance operative* del Gruppo (nel suo complesso e con riferimento alle Business Unit); essa viene pertanto anche utilizzata nelle presentazioni agli analisti e agli investitori. Nell’ambito del presente comunicato stampa è fornita la riconciliazione tra il dato “contabile o reported” e quello “organico esclusa la componente non ricorrente”.
- **EBITDA margin e EBIT margin**: TIM ritiene che tali margini rappresentino degli utili indicatori della capacità del Gruppo, nel suo complesso e a livello di Business Unit di generare profitti attraverso i suoi ricavi. L’EBITDA margin e l’EBIT margin misurano, infatti, la *performance operativa* di un’entità analizzando le percentuali dei ricavi che diventano, rispettivamente, EBITDA e EBIT. Questi indicatori sono utilizzati da TIM

nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) per illustrare l'andamento della gestione economica anche attraverso il confronto della redditività operativa del periodo di riferimento con quella dei periodi precedenti.

- **Indebitamento Finanziario Netto:** TIM ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un indicatore della capacità di fare fronte alle proprie obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e Altre Disponibilità Liquide Equivalenti e di altre Attività Finanziarie. Nell'ambito del presente comunicato stampa è inserita una tabella che evidenzia i valori della situazione patrimoniale-finanziaria utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo. Al fine di meglio rappresentare la reale dinamica dell'indebitamento finanziario netto il Gruppo TIM presenta, oltre al consueto indicatore (ridefinito "Indebitamento finanziario netto contabile"), anche una misura denominata "Indebitamento finanziario netto rettificato", che sterilizza gli effetti causati dalla volatilità dei mercati finanziari. Considerando che alcune componenti della valutazione al fair value dei derivati (contratti per determinare il tasso di cambio e di interesse di flussi contrattuali) e di derivati *embedded* in altri strumenti finanziari, non comportano un effettivo regolamento monetario, l'Indebitamento finanziario netto rettificato esclude tali effetti meramente contabili e non monetari (compresi gli effetti dell'IFRS 13 – Valutazione del fair value) dalla valutazione dei derivati e delle correlate passività/attività finanziarie.

L'indebitamento finanziario netto viene determinato come segue:

+ Passività finanziarie non correnti
+ Passività finanziarie correnti
+ Passività finanziarie direttamente correlate ad Attività cessate / Attività non correnti destinate ad essere cedute
A) Debito Finanziario lordo
+ Attività finanziarie non correnti
+ Attività finanziarie correnti
+ Attività finanziarie comprese nelle Attività cessate / Attività non correnti destinate ad essere cedute
B) Attività Finanziarie
C=(A - B) Indebitamento finanziario netto contabile
D) Storno valutazione al fair value di derivati e correlate passività / attività finanziarie
E=(C + D) Indebitamento finanziario netto rettificato

- **Equity Free Cash Flow (EFCF):** tale indicatore è utilizzato da TIM come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) ed evidenzia la generazione di cassa ed è inteso come il flusso di cassa netto prima degli esborsi relativi al pagamento dei dividendi e agli investimenti in frequenze. Pertanto, rappresenta il Free Cash Flow disponibile per il pagamento dei dividendi, il rimborso del debito, gli impatti derivanti da operazioni di leasing e l'investimento in frequenze. Tale indicatore esclude l'impatto finanziario di eventuali operazioni di acquisizione e/o cessione di partecipazioni.

L'Equity Free Cash Flow viene determinato come segue:

+ Operating Net Free Cash Flow
- Impatto per leasing
- Pagamento delle licenze
- Impatto finanziario derivante da operazioni di acquisizione e/o cessioni di partecipazioni
- Pagamento dei dividendi e Change in Equity