

Comunicato Stampa

TIM: PIETRO LABRIOLA NUOVO DIRETTORE GENERALE DELLA SOCIETA'

Il consigliere Luigi Gubitosi rimette le deleghe di Amministratore Delegato e lascia la carica di Direttore Generale

La Consigliera Paola Sapienza assume la carica di Lead Independent Director

Il Consiglio di Amministrazione avvia le attività per l'esame della manifestazione d'interesse non vincolante di KKR

Roma, 26 novembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A. ("TIM"), riunitosi oggi sotto la presidenza di Salvatore Rossi, ha preso atto della remissione delle deleghe da parte del dottor Luigi Gubitosi e, avendola accettata, ha deliberato di revocare Luigi Gubitosi dalle cariche di CEO e Direttore Generale della Società e dai relativi poteri, procedendo, quindi, ad un riassetto della *governance* e alla riallocazione delle deleghe. Il Dott. Luigi Gubitosi rimane consigliere di amministrazione. Gubitosi detiene n. 3.957.152 azioni TIM.

Il Presidente Salvatore Rossi, a nome dell'intero Consiglio di Amministrazione, esprime il suo ringraziamento più sentito per il lavoro svolto al Dott. Gubitosi.

Su proposta del Comitato Nomine e Remunerazione, in applicazione del Piano di successione della Società, il Consiglio ha deliberato di nominare come Direttore Generale, Pietro Labriola, che manterrà la carica di CEO della controllata TIM S.A., determinandone attribuzioni, facoltà e poteri, in modo da garantire assoluta continuità e stabilità nella gestione aziendale. Le suddette deliberazioni sono soggette alle comunicazioni e determinazioni di tutte le Autorità ed altri soggetti coinvolti.

Al contempo al Presidente Salvatore Rossi sono state attribuite responsabilità e deleghe relative a *Partnership & Alliances, Institutional Communications, Sustainability Projects & Sponsorship, Public Affairs*, nonché la responsabilità di gestione degli *assets* e delle attività di TIM di rilevanza strategica per il sistema di difesa e di sicurezza nazionale.

Il nuovo assetto di vertice della società garantisce da subito, nell'interesse di tutti gli *stakeholder*, la piena operatività del Gruppo. Assicura, inoltre, in una fase così articolata una guida coesa, salda e determinata nella piena valorizzazione delle capacità operative della società e del posizionamento sul mercato, nel rispetto del ruolo di tutti gli azionisti e degli altri *stakeholder* coinvolti. La soluzione di *governance* individuata costituisce un passo essenziale del processo di *CEO Succession Planning*, sul quale continua l'impegno del Consiglio nel suo insieme e, in particolare, del Comitato per le Nomine e la Remunerazione, assistito dall'*advisor* Spencer Stuart. Impegno teso a definire una *leadership* esecutiva di medio termine della società stabile e duratura, che tenga conto dell'evoluzione dell'assetto societario complessivo di TIM e del relativo perimetro di attività.



Pietro Labriola vanta un'esperienza professionale tutta spesa all'interno del settore delle telecomunicazioni. Negli ultimi 20 anni ha operato all'interno del Gruppo TIM in ruoli diversificati di crescente responsabilità fino ad assumere la guida complessiva delle attività del Gruppo in Brasile. L'assoluta internazionalità e la riconoscibilità come uno dei maggiori esperti delle tematiche relative al mondo delle telecomunicazioni e all'innovazione caratterizzano il suo profilo.

Pietro Labriola non risulta in possesso di azioni TIM. Si allega il curriculum vitae.

Il Presidente Rossi, ha dichiarato: *“Esprimo a titolo personale e del Consiglio tutto, grande soddisfazione per la nomina di Pietro Labriola a nuovo Direttore Generale di TIM. Questa nomina mostra ancora una volta il valore del management della società e la capacità di valorizzare competenze, merito ed innovazione”*.

Dal canto suo Pietro Labriola ha espresso un sentito ringraziamento al Consiglio di Amministrazione per la fiducia dimostrata e ha assicurato il massimo impegno nell'accompagnare TIM nel suo percorso di sviluppo.

Per agevolare i processi interni in una fase di intenso lavoro, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di dotarsi di un Lead Independent Director, con le attribuzioni previste dal Codice di corporate governance di Borsa Italiana, chiamando ad assumere la carica la Consiglieria Paola Sapienza.

Il Consiglio di Amministrazione, infine, in relazione alla manifestazione di interesse indicativa e non vincolante inviata da Kohlberg Kravis Roberts & Co. L.P. (“KKR”), in data 19 novembre u.s. (la **“Manifestazione d'Interesse”**), riservandosi di valutare ogni opzione strategica nell'interesse della società e degli stakeholder ha istituito, su proposta del Comitato per il Controllo e Rischi un Comitato ad hoc costituito dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e da quattro Amministratori Indipendenti: il Lead Independent Director e gli Amministratori Paolo Boccardelli, Marella Moretti e Ilaria Romagnoli.

Il comitato avvierà tempestivamente e svolgerà, con il supporto degli advisor che all'uopo provvederà ad incaricare, tutte le attività istruttorie propedeutiche all'analisi del contenuto della Manifestazione non vincolante. Le attività e istruttorie del comitato saranno condotte secondo le migliori prassi al fine di consentire al Consiglio di valutare compiutamente la portata, il contenuto, le condizioni e le conseguenze della Manifestazione non vincolante, nonché maturare e assumere, in maniera adeguatamente informata, le determinazioni in relazione alla stessa per quanto di propria competenza.

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom

TIM Investor Relations

+39 06 3688 2807

https://www.gruppotim.it/investor_relations

TIM S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it

Pietro Labriola

Ruolo: Chief Executive Officer TIM Brasil

Dal 3 aprile 2019 assume l'incarico di Chief Executive Officer di Tim Brasil;

4 agosto 2015 - viene nominato Chief Operating Officer di TIM Brasil;

nel 2013 - Telecom Italia - gli viene affidato il coordinamento del Progetto di Societarizzazione della Rete; tale Progetto confluisce poi nella funzione Business Transformation della quale assume la responsabilità, supportando il Vertice aziendale nel percorso di trasformazione dei processi aziendali, in esecuzione del piano industriale;

nel 2008 è nominato responsabile di Domestic Fixed Services di Telecom Italia Wireline e nel 2009 è nominato Direttore della Business Unit per il segmento aziende per i servizi di telefonia fissa, mobile e ICT: lancia il servizio Impresa Semplice;

nel 2005 assume la responsabilità della Funzione Marketing di Domestic Wireline per i Servizi Fisso e Mobile e nel 2006 viene nominato Amministratore Delegato di Matrix;

nel 2001 entra nel Gruppo Telecom Italia, dove ricopre incarichi di crescente importanza e promuove la nascita di nuovi servizi e offerte nell'ambito del Marketing;

nel 1997 svolge un'esperienza in Boston Consulting Group in Italia e nel 1998 è nominato Direttore Marketing di Infostrada S.p.A.;

nel 1996 entra in Infostrada, dove assume la responsabilità del Business Development;

nel 1995 passa ad operare in Cable & Wireless Italia come responsabile Marketing;

dal 1993 al 1994 è in France Telecom, nella sede di Milano, dove è nominato assistente dell'Amministratore Delegato.