

INFORMATIVA FINANZIARIA AL 30 SETTEMBRE 2021



INDICE

Highlights	3
Le iniziative di TIM per la digitalizzazione del Paese e di sostegno in seguito all'emergenza Covid-19....	6
Performance non finanziaria	7
Premessa.....	7
Principali variazioni del perimetro di consolidamento del Gruppo TIM.....	8
Risultati del Gruppo TIM per i primi nove mesi del 2021	9
I risultati delle Business Unit.....	12
Indicatori After Lease	16
Evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio 2021.....	17
Eventi successivi al 30 settembre 2021	17
Principali rischi e incertezze	18
ALLEGATI.....	20
Gruppo TIM – Schemi riclassificati.....	20
Gruppo TIM - Conto economico separato consolidato.....	20
Gruppo TIM - Conto economico complessivo consolidato.....	21
Gruppo TIM - Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata.....	22
Gruppo TIM - Rendiconto finanziario consolidato.....	24
Gruppo TIM - Movimenti del patrimonio netto consolidato	26
Gruppo TIM - Indebitamento finanziario netto.....	27
Gruppo TIM - Variazione dell'indebitamento finanziario netto rettificato.....	28
Gruppo TIM - Informazioni per settore operativo	29
<i>Domestic</i>	29
<i>Brasile</i>	30
Gruppo TIM - Personale	31
Gruppo TIM – Impatto sulle singole voci del conto economico separato consolidato degli eventi e operazioni di natura non ricorrente	32
Gruppo TIM - Struttura del debito, emissioni obbligazionarie e obbligazioni in scadenza.....	33
Gruppo TIM - Contenziosi e azioni giudiziarie pendenti.....	35
Indicatori alternativi di performance	46

TIM S.p.A.

Sede Legale in Milano, Via Gaetano Negri n. 1
 Direzione Generale e Sede Secondaria in Roma, Corso d'Italia n. 41
 Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it
 Capitale sociale euro 11.677.002.855,10 interamente versato
 Codice Fiscale/Partita IVA e numero iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza Brianza-Lodi 00488410010

Il Consiglio di Amministrazione di TIM, riunitosi il 27 ottobre 2021 sotto la presidenza di Salvatore Rossi, ha approvato l'Informativa finanziaria del Gruppo TIM al 30 settembre 2021.

HIGHLIGHTS

Nel terzo trimestre è proseguita, con il lancio dell'offerta calcio e l'arricchimento del palinsesto di TimVision, l'azione di stabilizzazione e rilancio del business domestico ed è stata impressa un'accelerazione alla costruzione della nuova fase di crescita legata ai mercati adiacenti, in particolare quelli dei contenuti e dei servizi innovativi per la clientela business.

In crescita a doppia cifra tutte le "digital companies" del gruppo: Noovle, Olivetti, Telsy.

Sul core business della connettività, in un contesto competitivo che ha portato diversi operatori del mercato a focalizzarsi su prezzi e sconti, TIM cambia passo e imprime una svolta, con il lancio di nuove tariffe che hanno l'obiettivo di spostare il focus del mercato dalla competizione sul prezzo alla qualità del servizio offerto.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2021 si è ridotto di 3,3 miliardi di euro YoY (3,1 miliardi di euro su base After lease), attestandosi a 22,2 miliardi di euro (17,6 miliardi di euro su base after lease).

Ulteriori progressi significativi sono stati registrati nell'implementazione **delle iniziative strategiche**:

- **Polo Strategico Nazionale:** TIM insieme a Cassa Depositi e Prestiti, Leonardo e Sogei ha presentato la proposta di partenariato pubblico-privato per la creazione del Polo Strategico Nazionale (PSN). Il progetto, in buona parte finanziato dal PNRR, mira a fornire infrastrutture e servizi Cloud alla Pubblica Amministrazione, mettendo a fattor comune le competenze distinctive dei soci e le migliori tecnologie italiane e internazionali, garantendo un maggior livello di efficienza, sicurezza e affidabilità nel trattamento dei dati. L'iniziativa prevede, in caso di aggiudicazione al soggetto promotore e a seguito di una gara indetta dalla Pubblica Amministrazione, la costituzione di una NewCo con una quota del 20% detenuta da CDP, del 25% da Leonardo, del 10% da Sogei e del 45% da TIM. In base a questo schema la NewCo fornirebbe servizi e infrastrutture alla Pubblica Amministrazione acquisendoli prevalentemente dai soci industriali.
- **Sviluppo offerta convergente e TimVision:** a luglio è stata lanciata la nuova offerta TimVision che offre il meglio del calcio nazionale e internazionale insieme ai migliori contenuti di cinema e intrattenimento. L'offerta calcio è destinata a un bacino potenziale di utenza di circa 5 milioni di famiglie, fino allo scorso campionato di calcio prevalentemente su satellite, con l'obiettivo di accelerare il passaggio alla banda ultralarga e quindi la digitalizzazione del Paese. Già nel terzo trimestre si sono registrati i primi effetti positivi, che hanno portato a un ulteriore miglioramento nella crescita delle linee ultrabroadband di TIM e a una fortissima riduzione del tasso di abbandono.
- **Rete in fibra:** prosegue l'attività di sviluppo della rete FTTH della nuova società FiberCop, che ha aumentato le unità immobiliari FTTH del 22% in 9 mesi, oltre a portare la banda larga a quasi il 94% delle linee fisse. In agosto è inoltre stato firmato un accordo che definisce la partecipazione di Iliad al progetto di coinvestimento su rete FiberCop. L'adesione di Iliad fa seguito a quella di Fastweb e a quella in fase di finalizzazione con Tiscali, a conferma della validità del progetto di coinvestimento, al vaglio di AGCom, e del piano di FiberCop che assicurerà la copertura FTTH al 75% delle aree grigie e nere del Paese entro il 2025. TIM offrirà inoltre a Iliad l'accesso alla rete primaria in fibra.
- **Noovle:** in linea con gli obiettivi di piano (ricavi cloud nel terzo trimestre +25% YoY) lo sviluppo del business del cloud e dei data center, grazie all'azione di Noovle e alla partnership con Google Cloud. Siglato accordo di collaborazione tra TIM, Oracle e Noovle per offrire servizi multicloud alle organizzazioni e alle imprese del settore pubblico in Italia.
- Lanciata a fine ottobre **Magnifica**, il portafoglio di offerte ultra-broadband più performanti nel mercato italiano con velocità fino a 10 Gbps in download e 2 Gbps in upload grazie alla fibra di TIM. La soluzione tecnologica TIM TS+ garantisce una connessione potente, stabile e sicura in ogni ambiente della casa grazie al WiFi6 abbinato alla certificazione dei tecnici TIM, all'ottimizzazione del segnale e al servizio Safe Web. Magnifica prevede anche un'assistenza dedicata con accesso prioritario al Servizio Clienti 187 e ai negozi TIM. In questa prima fase di sperimentazione l'offerta è disponibile, per la prima volta in Italia, in 11 città.

ANDAMENTO DEL TERZO TRIMESTRE 2021

Prosegue la stabilizzazione dei ricavi da servizi nel segmento del fisso a cui si affianca un sensibile miglioramento dei ricavi da servizi del mobile. Migliora, inoltre, il tasso di abbandono ('churn') sia nel fisso (3,0%, dopo il 3,4% del secondo trimestre e il 4,0% dell'anno precedente), sia nel mobile dove ha raggiunto il livello più basso degli ultimi 14 anni (3,6%, a fronte del 5,2% dell'anno precedente), invertendo l'andamento tipico della stagione estiva.

Il numero complessivo delle **linee mobili** di TIM si è attestato a 30,5 milioni, in crescita rispetto al trimestre precedente di 155 mila linee. Nonostante il mercato rimanga competitivo nella parte a minor valore (clientela low-spending), il dato di 'mobile number portability' complessivo (ovvero il flusso di clienti tra operatori) registra un significativo calo rispetto all'anno precedente (-31% YoY), attestandosi a 2,3 milioni di linee, configurandosi come il terzo trimestre più basso degli ultimi 10 anni. Continua lo sviluppo della rete mobile 5G, che è stata premiata come la più veloce d'Europa da Opensignal.

Nel **fisso**, grazie all'offerta calcio e alle azioni commerciali e di miglioramento della copertura, si conferma una stabilizzazione delle linee e si è registrato in particolare un significativo incremento delle linee ultrabroadband,

che hanno raggiunto i 9,7 milioni, di cui 5,1 retail con una crescita di 652 mila linee nei primi 9 mesi (1.050 mila linee incluso wholesale).

I **ricavi** di Gruppo nel trimestre si sono attestati a 3,8 miliardi di euro (-2,1% YoY), mentre i **ricavi da servizi** sono stati pari a 3,5 miliardi di euro, con un trend rispetto all'anno precedente (-1,4%) in miglioramento rispetto al trimestre precedente (-1,7% YoY).

Continua la crescita dei ricavi legati ai servizi innovativi “beyond connectivity”, con il cloud che segna un incremento record (+25% YoY nel trimestre) e il totale dei ricavi ICT in crescita del 13,3% nonostante lo slittamento di alcuni progetti al quarto trimestre.

Nel Wholesale (internazionale e domestico) i ricavi da servizi di telefonia fissa nel terzo trimestre 2021 sono cresciuti del 1,4% YoY.

In Brasile crescono i ricavi da servizi (+4,2% YoY), beneficiando della strategia focalizzata sul valore che ha comportato un importante incremento del ricavo medio per utente (ARPU).

L'**EBITDA organico** di Gruppo nel trimestre si è attestato a 1,7 miliardi di euro (-5,9% YoY), quello della Business Unit Domestic a 1,3 miliardi di euro (-8,3% YoY) e quello di TIM Brasil a 0,3 miliardi di euro (+4,4% YoY). Tali valori sono stati condizionati dai costi di start up nei mercati adiacenti e dal confronto con il terzo trimestre 2020, che aveva beneficiato di una serie di risparmi di costo legati al COVID 19.

L'**EBITDA After Lease** di Gruppo si è attestato a 1,5 miliardi di euro (-7,6% YoY): 1,2 miliardi di euro a livello domestico (-9,2% YoY).

A livello di Gruppo, gli **investimenti** si sono attestati a 0,9 miliardi di euro, in linea con gli obiettivi di piano e con un trend in aumento (+21% YoY escluse licenze) legato sia al rallentamento imputabile al COVID 19 nel terzo trimestre 2020, sia all'anticipazione di investimenti del quarto trimestre 2021. E' cambiato il mix degli investimenti, ora prevalentemente dedicati alla crescita sia in Italia (reti in fibra, Cloud & Data center, partnership con DAZN), sia in Brasile.

Il **risultato netto** attribuibile ai Soci della Controllante si è attestato a 0,2 miliardi di euro nel trimestre.

Risultati organici ⁽¹⁾

(milioni di euro)	3° Trimestre 2021 (a)	3° Trimestre 2020 comparabile (b)	Variazioni %	1.1 - 30.9 2021 (a)	1.1 - 30.9 2020 comparabile (b)	Variazioni %
RICAVI TOTALI	3.836	3.918	(2,1)	11.403	11.449	(0,4)
Domestic	3.111	3.214	(3,2)	9.344	9.498	(1,6)
Brasile	731	710	2,8	2.079	1.974	5,3
Altre attività, rettifiche e elisioni	(6)	(6)	—	(20)	(23)	—
RICAVI DA SERVIZI	3.484	3.532	(1,4)	10.330	10.528	(1,9)
Domestic	2.780	2.856	(2,7)	8.331	8.634	(3,5)
o/w Wireline	2.090	2.145	(2,5)	6.385	6.502	(1,8)
o/w Mobile	821	846	(3,0)	2.361	2.543	(7,2)
Brasile	710	682	4,2	2.019	1.917	5,3
Altre attività, rettifiche e elisioni	(6)	(6)	—	(20)	(23)	—
EBITDA	1.669	1.773	(5,9)	4.886	5.112	(4,4)
Domestic	1.322	1.441	(8,3)	3.913	4.186	(6,5)
Brasile	348	334	4,4	980	932	5,2
Altre attività, rettifiche e elisioni	(1)	(2)	—	(7)	(6)	—
EBITDA After Lease	1.462	1.581	(7,6)	4.278	4.535	(5,7)
Domestic	1.196	1.317	(9,2)	3.532	3.809	(7,3)
Brasile	267	267	—	753	732	2,9
Altre attività, rettifiche e elisioni	(1)	(3)	—	(7)	(6)	—
CAPEX (al netto delle licenze TLC)	912	755	20,8	2.480	1.955	26,9
Domestic	765	617	24,0	1.990	1.574	26,4
Brasile	147	138	5,4	490	381	28,8

⁽¹⁾ I risultati organici escludono le partite non ricorrenti e la base comparabile è calcolata al netto dell'effetto di conversione dei bilanci in valuta e della variazione del perimetro di consolidamento.

(milioni di euro)	3° Trimestre 2021 (a)	3° Trimestre 2020 (b)	Variazioni %	1.1 - 30.9 2021 (a)	1.1 - 30.9 2020 (b)	Variazioni %
Equity Free Cash Flow	97	688	(85,9)	460	1.666	(72,4)
Equity Free Cash Flow After Lease	(61)	462	—	28	993	(97,2)
Indebitamento Finanziario Netto Rettificato ⁽²⁾				22.164	25.469	(13,0)
Indebitamento Finanziario Netto After Lease⁽²⁾				17.613	20.741	(15,1)

⁽²⁾ Indebitamento finanziario netto rettificato. La variazione del fair value dei derivati e delle correlate passività/attività finanziarie è rettificata dall'Indebitamento Finanziario Netto contabile non avendo effetti monetari.

Nel mese di luglio il Gruppo ha provveduto a modificare la propria guidance a seguito dell'inclusione dei costi di startup del calcio e della mancata attivazione dei voucher. Il forecast completo effettuato partendo dai dati del 30 settembre, che tengono conto dei costi e investimenti di startup di alcune attività e del deterioramento del mercato, ha portato a una revisione della guidance, come riportato a pag. 17.

LE INIZIATIVE DI TIM PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PAESE E DI SOSTEGNO IN SEGUITO ALL'EMERGENZA COVID-19

TIM prosegue il suo piano per la digitalizzazione del Paese e, con l'obiettivo di rispondere fattivamente alle esigenze emerse con la pandemia di Covid-19, porta avanti ulteriori iniziative a supporto di cittadini, aziende e istituzioni. Di seguito le principali azioni che sono proseguiti nei primi nove mesi dell'anno.

Interventi di copertura in fibra

- Tra gennaio e settembre del 2021 sono stati realizzati **5.880 cabinet** portando il totale dei Comuni che da marzo 2020 hanno beneficiato di interventi di copertura in fibra a circa **4.200**.

Scuola e competenze digitali

- Prosegue l'attività di "**Operazione Risorgimento Digitale**", la grande alleanza promossa da TIM e **oltre 40 partner** di eccellenza del settore pubblico, privato e del *no-profit*, per ridurre il *digital divide* e superare il ritardo rispetto agli altri Paesi europei nell'utilizzo delle nuove tecnologie. Ad oggi sono state formate oltre **60.000 persone**, gestite **60.000 richieste di supporto** per l'utilizzo delle tecnologie e sono state realizzate iniziative di sensibilizzazione che hanno raggiunto **oltre 1 milione di persone**.
- Lanciato il 30 settembre il progetto **KidsVille**, in *partnership* con Junior Achievement Italia, un programma di educazione alla cittadinanza e allo sviluppo di *life skill* pensato per i bambini e le bambine, dalla scuola dell'infanzia fino alla primaria, e per genitori ed insegnanti. Il percorso si focalizza su tre aree: la vita nella comunità, la sostenibilità ambientale e il mondo digitale.

Clienti

- Prosegue **E-learning card**, l'offerta a disposizione di tutti i clienti prepagati di telefonia mobile TIM che consente di navigare sulle principali piattaforme di *e-learning* senza limiti e costi. In totale sono **240.387** le E-learning card attivate tra il 15 maggio 2020 (lancio dell'iniziativa) ed il 30 settembre 2021 e **48.957** le nuove attivazioni registrate nel periodo **gennaio-settembre 2021**.

Dipendenti

- Prosegue la campagna di *screening* per la **prevenzione del contagio da Covid-19** tramite l'effettuazione di test sierologici e antigenici rapidi per tutti i dipendenti TIM, con la collaborazione di Assilt.
- Sono state previste specifiche modalità per la gestione di eventuali casi di accertata o sospetta positività al Covid-19, oltre ad una specifica **copertura assicurativa** per i propri dipendenti in caso di ricovero a seguito di contagio.
- Prosegue il lavoro agile con oltre **33.000 dipendenti in smart-working** alla data del 30 settembre 2021. Pianificate le attività per il **rientro in sede in piena sicurezza**, anche mediante la sottoscrizione di specifici accordi con le Organizzazioni Sindacali.

TIM Brasil (selezione delle principali iniziative)

- Il **76% dei dipendenti**, compresi gli addetti ai Call Center, **hanno avuto accesso al lavoro a distanza**. Il programma si è rivelato vincente e continuerà a funzionare da remoto anche dopo la fine della pandemia.
- **Monitoraggio e controllo statistico**, da parte della Direzione Salute e Sicurezza, dei casi accertati di Covid-19 tra dipendenti e terzi allocati nei negozi di proprietà TIM.
- Estensione della validità dei crediti fino a **20 reais per 60 giorni** a sostegno dei clienti prepagati a basso reddito.
- Accesso all'applicazione **Coronavirus del sistema sanitario SUS e al sito del Ministero della Salute** senza consumo del plafond dati Internet.
- **Primo operatore in Brasile** a stabilire una partnership tecnologica a supporto della lotta al Covid-19 per l'applicazione della metodologia di **analisi dei dati anonimi aggregati**.
- Rese prioritarie dall'azienda le esigenze degli abbonati *corporate* dell'area governativa, cercando di garantire il più alto livello possibile di disponibilità di risorse, in particolare per **le istituzioni sanitarie e gli ospedali**.
- Partnership tra gli operatori brasiliani per creare un piano internet a costi ridotti per i governi (federali, statali e comunali), con l'obiettivo di offrire **accesso gratuito a Internet agli studenti delle scuole pubbliche** su piattaforme di *e-learning*.
- Partecipazione alla campagna di *match-funding* Salvando Vidas, della Banca Nazionale per lo Sviluppo Economico e Sociale (BNDES), con la **donazione di 500.000 reais** per l'acquisto di materiale medico e ospedaliero, attrezzature e altre forniture necessarie nella lotta al Covid-19.
- Istituto TIM ha rinnovato il proprio sostegno alla Campagna Gesto Solidário, promossa da Istituto Biomob, per ulteriori sei mesi di donazione di oltre **1.700 cesti alimentari di base a 600 famiglie** socialmente vulnerabili in diverse comunità dello stato di Rio de Janeiro.
- Proseguono le iniziative di **apprendimento strutturato** per i dipendenti con contenuti su temi legati alla pandemia, come pratiche di lavoro a distanza, benessere e salute mentale e protocolli di condotta.
- Prosegue il servizio di **consegna a domicilio di strumenti di lavoro** e prodotti *benefit*, eliminando la necessità di recarsi presso la sede di TIM. Migrato l'accesso al piano sanitario su carte digitali al 100%.
- Prosegue l'attività di indagine per la **mappatura di dipendenti e familiari** nei gruppi ad alto rischio e la **conduzione di test Covid-19**, soprattutto nei negozi.

PERFORMANCE NON FINANZIARIA

Nel corso dei primi nove mesi si sono rafforzati gli impegni in ambito sociale, inclusi nel Piano Strategico 2021-2023, grazie alle iniziative messe in campo per la digitalizzazione del Paese e per contrastare l'emergenza Covid-19 che ha colpito l'Italia e i Paesi in cui operiamo. Oggi più che mai le infrastrutture e il lavoro delle persone di TIM si confermano fondamentali per accelerare il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

A inizio gennaio 2021, il Gruppo ha allineato le proprie fonti di finanziamento al Piano Strategico che pone gli obiettivi ESG al centro della propria strategia di sviluppo, collocando, con grande successo, il primo Sustainability Bond di TIM per un miliardo di euro. Nel periodo TIM ha mantenuto la presenza nei principali indici e rating di sostenibilità.

Inoltre, la governance della sostenibilità si è ulteriormente rafforzata con l'istituzione di un Comitato Endoconsiliare di Sostenibilità presieduto dal Presidente del Gruppo TIM che ha il compito, tra l'altro, di accelerare l'implementazione degli impegni in ambito sociale, ambientale e di governance (ESG), inclusi nel Piano Strategico.



PREMESSA

TIM redige e pubblica in via volontaria le informazioni finanziarie periodiche riferite al primo e al terzo trimestre di ciascun esercizio, nell'ambito di una policy aziendale di regolare informativa sulle performance finanziarie e operative rivolta al mercato e agli investitori, in linea con le migliori prassi di mercato.

I dati consolidati inclusi nelle informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2021 del Gruppo TIM sono stati predisposti in conformità ai principi contabili IFRS emessi dallo IASB e recepiti dalla UE; detti dati non sono sottoposti a revisione contabile.

I criteri contabili e i principi di consolidamento adottati sono omogenei a quelli utilizzati in sede di Bilancio Consolidato del Gruppo TIM al 31 dicembre 2020 ai quali si rimanda, fatta eccezione per le modifiche ai principi contabili emesse dallo IASB ed in vigore a partire dal 1° gennaio 2021.

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria, il Gruppo TIM utilizza, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, alcuni indicatori alternativi di performance. In particolare, gli indicatori alternativi di performance si riferiscono a: EBITDA; EBIT; variazione organica e impatto delle partite non ricorrenti sui ricavi, sull'EBITDA e sull'EBIT; EBITDA margin e EBIT margin; indebitamento finanziario netto contabile e rettificato; Equity Free Cash Flow. A seguito dell'adozione dell'IFRS 16, inoltre, il Gruppo TIM presenta i seguenti ulteriori indicatori alternativi di performance:

- *EBITDA adjusted After Lease ("EBITDA-AL"), calcolato rettificando l'EBITDA Organico al netto delle partite non ricorrenti, degli importi connessi al trattamento contabile dei contratti di leasing secondo l'IFRS 16;*
- *Indebitamento finanziario netto rettificato After Lease, calcolato escludendo dall'Indebitamento finanziario netto rettificato le passività nette connesse al trattamento contabile dei contratti di leasing secondo l'IFRS 16;*
- *Equity Free Cash Flow After Lease, calcolato escludendo dall'Equity Free Cash Flow i fabbisogni relativi ai canoni di leasing.*

In linea con gli orientamenti dell'ESMA sugli indicatori alternativi di performance (Orientamenti ESMA/2015/1415), il significato e il contenuto degli stessi sono illustrati in allegato ed è anche fornito il dettaglio analitico degli importi delle riconfigurazioni apportate e delle modalità di determinazione degli indicatori.

Si segnala, infine, che il capitolo "Evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio 2021" contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali, in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di rischi e incertezze dipendenti da molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo. Per maggiori dettagli, si rimanda a quanto illustrato nel capitolo "Principali rischi e incertezze", nonché nella Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2020, in cui sono dettagliatamente riportati i principali rischi afferenti all'attività di business del Gruppo TIM che possono incidere, anche in modo considerevole, sulla capacità di raggiungere gli obiettivi prefissati.



PRINCIPALI VARIAZIONI DEL PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO DEL GRUPPO TIM

Le principali operazioni societarie intervenute nei primi nove mesi del 2021 sono state le seguenti:

- **Noovle S.p.A. (Business Unit Domestic):** dal 1° gennaio 2021 è efficace il conferimento a Noovle S.p.A. del ramo di azienda di TIM S.p.A. costituito dalle attività e passività e dal personale dipendente riconducibili all'erogazione di servizi relativi al Cloud e Edge Computing e all'affitto degli spazi, anche virtuali, offerto anche attraverso una rete dedicata di Data Center;
- **FiberCop S.p.A.; Flash Fiber S.r.l. (Business Unit Domestic):** dal 31 marzo 2021 è efficace il conferimento a FiberCop S.p.A. del ramo di azienda di TIM S.p.A. costituito dall'insieme di beni, attività e passività e rapporti giuridici organizzati funzionalmente per la fornitura di servizi di accesso passivi in rame o fibra, ad uso di TIM e a servizio di *other authorized operators* (OAO), mediante la rete secondaria (c.d. "ultimo miglio"). Al tempo stesso si è concluso l'acquisto da parte di Teemo Bidco, società indirettamente controllata da KKR Global Infrastructure Investors III L.P., del 37,5% di FiberCop da TIM e Fastweb ha sottoscritto azioni FiberCop corrispondenti al 4,5% del capitale della società, mediante conferimento della quota detenuta in Flash Fiber, che è stata contestualmente incorporata in FiberCop;
- **TIM Tank S.r.l. (Altre attività):** in data 1° aprile 2021 è stata fusa in Telecom Italia Ventures S.r.l. con effetti contabili e fiscali retroattivi al 1° gennaio 2021;
- **Telecom Italia Trust Technologies S.r.l. (Business Unit Domestic):** con decorrenza 1° aprile 2021 la partecipazione nella società è stata conferita da TIM S.p.A. a Olivetti S.p.A.;
- **TIM S.p.A. (Business Unit Domestic):** in data 30 giugno 2021 è stata perfezionata l'operazione di acquisizione delle Business Unit di BT Italia che offrono servizi ai clienti della Pubblica Amministrazione e ai clienti Small & Medium Business (SMB) ovvero alle piccole e medie imprese. L'operazione di acquisizione include anche le attività di supporto ai clienti della Business Unit SMB fornite da Atlanet, il Contact Center BT di Palermo;
- **TIM Servizi Digitali S.p.A. (Business Unit Domestic):** società costituita in data 30 luglio 2021; la società ha come oggetto sociale le attività di realizzazione e manutenzione di impianti per la fornitura di servizi di telecomunicazioni; a tale proposito si segnala che nel mese di settembre 2021 la società ha stipulato con Sittel S.p.A. un contratto per l'affitto di un ramo d'azienda consistente nelle attività di "construction", "delivery" e "assurance" di reti e impianti di telecomunicazione;
- **Panama Digital Gateway S.A. (Business Unit Domestic):** società costituita a luglio 2021 per la costruzione di un hub digitale che si propone come snodo di riferimento per tutto il Centro America, la regione andina e i Caraibi;
- **Staer Sistemi S.r.l. (Business Unit Domestic):** società acquisita da Olivetti S.p.A. in data 30 settembre 2021. La società ha come oggetto sociale lo svolgimento di attività connesse all'iter di produzione e commercializzazione di programmi e sistemi elettronici ed attività connesse ad impianti di efficientamento energetico.

Si segnala inoltre:

- **TIMFin S.p.A.:** il 14 gennaio 2021 è stata iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari ex art. 106 TUB.

Nei primi nove mesi del 2020 le principali variazioni del perimetro di consolidamento erano state le seguenti:

- **Infrastrutture Wireless Italiane S.p.A. (INWIT) (Business Unit Domestic):** il 31 marzo 2020 si è perfezionata la fusione mediante incorporazione di Vodafone Towers S.r.l. in INWIT S.p.A.. Tale operazione, che ha consentito la nascita del primo Tower Operator italiano, ha comportato la diluizione, da parte del Gruppo TIM, della partecipazione nel capitale di INWIT dal 60% al 37,5%; pertanto, dal 31 marzo 2020 la partecipazione in INWIT S.p.A. è valutata con il metodo del patrimonio netto. A decorrere dal Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2019 e sino al perfezionamento della fusione sopracitata INWIT S.p.A. è stata presentata come "Asset posseduto per la vendita (Asset held for sale)"; pertanto i dati economici e i flussi finanziari consolidati dei primi nove mesi del 2020 del Gruppo TIM includono i dati del primo trimestre 2020 di INWIT S.p.A. al netto degli ammortamenti del periodo, come richiesto dall'IFRS 5. Si segnala inoltre che nel corso dell'esercizio 2020 sono stati ceduti ulteriori pacchetti azionari pari al 7,3% del capitale sociale di INWIT. Al 30 settembre 2021 la partecipazione del Gruppo TIM in INWIT è pari al 30,2%;
- **Noovle S.r.l. (Business Unit Domestic):** in data 21 maggio 2020 TIM S.p.A. ha perfezionato l'acquisizione del 100% delle quote di Noovle S.r.l., società italiana di consulenza ICT e *system integration* specializzata nella fornitura di progetti e soluzioni *cloud* e tra i principali partner di Google Cloud nel mercato italiano;
- **Daphne 3 S.p.A. (Business Unit Domestic):** società costituita in data 24 luglio 2020; la società ha come oggetto sociale l'assunzione, la detenzione, la gestione e la disposizione di partecipazioni in INWIT - Infrastrutture Wireless Italiane S.p.A.;
- **TIM My Broker S.r.l. (Business Unit Domestic):** società costituita in data 4 agosto 2020; la società ha come oggetto sociale lo svolgimento in via prevalente dell'attività di intermediazione assicurativa di cui all'art. 106 del D.Lgs. 7 settembre 2005, n. 209 e successive modifiche e/o integrazioni.

Si segnala inoltre:

- **TIM Participações S.A. (Business Unit Brasile):** nel mese di settembre 2020 è divenuta efficace la fusione per incorporazione in TIM S.A.;
- **TN Fiber S.r.l. (Business Unit Domestic):** è stata fusa in TIM S.p.A. in data 30 settembre 2020 con effetti fiscali retroattivi al 1° gennaio 2020;
- **TIMFin S.p.A.:** il 3 novembre 2020 Banca d'Italia ha autorizzato TIMFin all'esercizio dell'attività di concessione dei finanziamenti nei confronti del pubblico ai sensi degli articoli 106 e seguenti del TUB. L'iscrizione all'Albo degli Intermediari finanziari è stata subordinata all'adempimento di alcuni vincoli operativi.

RISULTATI DEL GRUPPO TIM PER I PRIMI NOVE MESI DEL 2021

I ricavi totali del Gruppo TIM dei primi nove mesi del 2021 ammontano a **11.403 milioni di euro**, -2,2% rispetto ai primi nove mesi del 2020 (11.657 milioni di euro); in termini organici -0,4%.

L'analisi dei ricavi totali dei primi nove mesi del 2021 ripartiti per settore operativo in confronto ai primi nove mesi del 2020 è la seguente:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021		1.1 - 30.9 2020		Variazioni		
	peso %	peso %	assolute	%	% organica esclusi non ricorrenti		
Domestic	9.344	81,9	9.472	81,3	(128)	(1,4)	(1,6)
Brasile	2.079	18,2	2.208	18,9	(129)	(5,8)	5,3
Altre Attività	—	—	—	—	—	—	—
Rettifiche ed elisioni	(20)	(0,1)	(23)	(0,2)	3	3	3
Totale consolidato	11.403	100,0	11.657	100,0	(254)	(2,2)	(0,4)

La variazione organica dei ricavi consolidati di Gruppo è calcolata escludendo l'effetto negativo delle variazioni dei tassi di cambio¹ (-243 milioni di euro), le variazioni del perimetro di consolidamento (INWIT) (-3 milioni di euro) nonché le componenti non ricorrenti. In particolare, i primi nove mesi del 2020 scontavano rettifiche di ricavi non ricorrenti per -38 milioni di euro connesse alle iniziative commerciali di TIM S.p.A. a supporto della clientela per il contrasto dell'emergenza Covid-19.

I ricavi del terzo trimestre 2021 ammontano a 3.836 milioni di euro (3.898 milioni di euro nel terzo trimestre 2020).

L'**EBITDA del Gruppo TIM** dei primi nove mesi del 2021 è pari a **4.394 milioni di euro** (5.118 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020, -4,4% in termini organici).

Il dettaglio dell'**EBITDA** e dell'incidenza percentuale del margine sui ricavi ripartiti per settore operativo dei primi nove mesi del 2021 in confronto con i primi nove mesi del 2020 sono i seguenti:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021		1.1 - 30.9 2020		Variazioni		
	peso %	peso %	assolute	%	% organica esclusi non ricorrenti		
Domestic	3.424	77,9	4.081	79,7	(657)	(16,1)	(6,5)
% sui Ricavi	36,6	—	43,1	—	(6,5)pp	(2,2)pp	(2,2)pp
Brasile	977	22,2	1.043	20,4	(66)	(6,3)	5,2
% sui Ricavi	47,0	—	47,2	—	(0,2)pp	0,0pp	0,0pp
Altre Attività	(6)	(0,1)	(7)	(0,1)	1	1	1
Rettifiche ed elisioni	(1)	—	1	—	(2)	(2)	(2)
Totale consolidato	4.394	100,0	5.118	100,0	(724)	(14,1)	(4,4)

L'**EBITDA organico al netto della componente non ricorrente** si attesta a **4.886 milioni di euro** con un'incidenza sui ricavi del 42,8% (5.112 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020, con un'incidenza sui ricavi del 44,7%).

L'**EBITDA** dei primi nove mesi del 2021, che include il miglioramento dei costi contrattuali differiti legati alla riduzione del churn, sconta oneri netti non ricorrenti per complessivi 492 milioni di euro principalmente relativi a costi del personale connessi anche all'applicazione dell'art. 4 della legge 28 giugno 2012, n. 92, come definita negli Accordi sindacali siglati tra alcune società del Gruppo, inclusa la Capogruppo TIM S.p.A., e le Organizzazioni Sindacali. Gli oneri non ricorrenti includono altresì accantonamenti per contenziosi, transazioni, sanzioni di carattere regolatorio e potenziali passività ad essi correlate, oneri connessi ad accordi e allo sviluppo di progetti non ricorrenti nonché oneri connessi all'emergenza Covid-19 (20 milioni di euro) principalmente per accantonamenti relativi alla gestione dei crediti di una parte della clientela.

Nei primi nove mesi del 2020 il Gruppo TIM aveva registrato oneri netti non ricorrenti per complessivi 176 milioni di euro (già al netto della variazione di perimetro di 5 milioni di euro) di cui 89 milioni di euro riconducibili all'emergenza Covid-19 in Italia. I primi nove mesi del 2020 scontavano altresì oneri non ricorrenti connessi principalmente a processi di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale ed accantonamenti per contenziosi,

¹ I tassi di cambio medi utilizzati per la conversione in euro (espressi in termini di unità di valuta locale per 1 euro) sono per il real brasiliano pari a 6,37804 nei primi nove mesi del 2021 e a 5,70299 nei primi nove mesi del 2020; per il dollaro americano sono pari a 1,19616 nei primi nove mesi del 2021 e a 1,12444 nei primi nove mesi del 2020. L'impatto della variazione dei tassi di cambio è calcolato applicando al periodo posto a confronto i tassi di conversione delle valute estere utilizzati per il periodo corrente.

sanzioni di carattere regolatorio e potenziali passività ad essi correlate nonché oneri connessi ad accordi e allo sviluppo di progetti non ricorrenti.

L'EBITDA organico, al netto della componente non ricorrente è calcolato come segue:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni	
			assolute	%
EBITDA	4.394	5.118	(724)	(14,1)
Effetto conversione bilanci in valuta		(113)	113	
Effetto variazione perimetro di consolidamento		(69)	69	
Oneri/(Proventi) non ricorrenti	492	176	316	
EBITDA ORGANICO esclusa componente non ricorrente	4.886	5.112	(226)	(4,4)
% sui Ricavi	42,8	44,7		(1,9)pp

L'EBITDA del terzo trimestre 2021 ammonta a 1.624 milioni di euro (1.720 milioni di euro nel terzo trimestre 2020).

L'EBITDA organico al netto della componente non ricorrente del terzo trimestre 2021 è pari a 1.669 milioni di euro (1.773 milioni di euro nel terzo trimestre 2020).

L'**EBIT del Gruppo TIM** dei primi nove mesi del 2021 è pari a **985 milioni di euro** (1.627 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020).

L'**EBIT organico, al netto della componente non ricorrente**, si attesta a **1.477 milioni di euro** (1.696 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020) con un'incidenza sui ricavi del 13,0% (14,8% nei primi nove mesi del 2020).

L'EBIT organico, al netto della componente non ricorrente, è calcolato come segue:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni	
			assolute	%
EBIT	985	1.627	(642)	(39,5)
Effetto conversione bilanci in valuta		(34)	34	
Effetto variazione perimetro di consolidamento		(73)	73	
Oneri/(Proventi) non ricorrenti	492	176	316	
EBIT ORGANICO esclusa componente non ricorrente	1.477	1.696	(219)	(12,9)

L'effetto della variazione dei cambi è sostanzialmente relativo alla Business Unit Brasile.

L'EBIT del terzo trimestre 2021 ammonta a 484 milioni di euro (585 milioni di euro nel terzo trimestre 2020).

L'EBIT organico al netto della componente non ricorrente del terzo trimestre 2021 è pari a 529 milioni di euro (631 milioni di euro nel terzo trimestre 2020).

L'**utile netto dei primi nove mesi del 2021 attribuibile ai Soci della Controllante** si attesta a 22 milioni di euro (1.178 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020); escludendo l'impatto delle partite non ricorrenti l'utile netto dei primi nove mesi del 2021 è pari a 342 milioni di euro (870 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020).

Il **personale** del Gruppo TIM al 30 settembre 2021 è pari a **52.190 unità**, di cui 42.565 in Italia (52.347 unità al 31 dicembre 2020, di cui 42.680 in Italia) con un decremento di 157 unità rispetto al 31 dicembre 2020 (in Italia - 115 unità). Rispetto al 30 settembre 2020 la riduzione è stata di 290 unità.

Nei primi nove mesi del 2021 gli **investimenti industriali e per licenze di telefonia mobile/spectrum** sono pari a 2.720 milioni di euro (2.006 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020).

Gli investimenti industriali sono così ripartiti per settore operativo:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazione	
	peso %	peso %		
Domestic	2.230	82,0	1.580	78,8
Brasile	490	18,0	426	21,2
Altre Attività	—	—	—	—
<i>Rettifiche ed elisioni</i>	—	—	—	—
Totale consolidato	2.720	100,0	2.006	100,0
% sui Ricavi	23,9		17,2	6,7pp

In particolare:

- la **Business Unit Domestic** presenta investimenti industriali per 2.230 milioni di euro, +650 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020, incremento dovuto principalmente allo sviluppo delle reti FTTC/FTTH e al pagamento delle licenze (240 milioni di euro), verso il MISE, per la proroga dei diritti d'uso relativi alle frequenze (2100 MHz);
- la **Business Unit Brasile** ha registrato nei primi nove mesi del 2021 investimenti industriali per 490 milioni di euro (426 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020). Escludendo l'impatto dovuto alla dinamica dei tassi di cambio (-45 milioni di euro), gli investimenti industriali sono aumentati di 109 milioni di euro e sono principalmente finalizzati al rafforzamento dell'infrastruttura della rete UltraBroadBand mobile ed allo sviluppo del business fisso BroadBand di TIM Live.

Il **flusso di cassa della gestione operativa (Operating Free Cash Flow)** di Gruppo dei primi nove mesi del 2021 è positivo per 1.083 milioni di euro (2.374 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020), ovvero 1.378 milioni di euro (2.484 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020) al netto di 295 milioni di euro (110 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020) pagati per diritti d'uso di frequenze per servizi di telecomunicazioni.

L'**Indebitamento Finanziario Netto rettificato** ammonta a 22.164 milioni di euro al 30 settembre 2021, **in diminuzione di 1.162 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2020** (23.326 milioni di euro). La riduzione indotta dalla generazione di cassa operativa, ottenuta anche con ottimizzazione del capitale circolante, e dalla conclusione dell'acquisto da parte di KKR Infrastructure del 37,5% di FiberCop da TIM per un controvalore di 1.759 milioni di euro, è stata parzialmente contenuta dai pagamenti dei dividendi (354 milioni di euro), della sanzione (116 milioni di euro) connessa al procedimento Antitrust A514 (presunto abuso di posizione dominante nei mercati dei servizi di accesso wholesale e dei servizi retail della rete fissa BL e BUL), dell'imposta sostitutiva del valore allineato dell'attivo (231 milioni di euro) e per la proroga dei diritti d'uso delle frequenze in banda 2100 Mhz (240 milioni di euro), nonché della rata afferente alla licenza 5G (55 milioni di euro).

Per una migliore comprensione dell'informativa, nella tabella che segue sono illustrate le diverse modalità di rappresentazione dell'Indebitamento Finanziario Netto:

(milioni di euro)	30.9.2021 (a)	31.12.2020 (b)	Variazione (a-b)
Indebitamento Finanziario Netto contabile	22.492	23.714	(1.222)
Storno valutazione al fair value di derivati e correlate passività/attività finanziarie	(328)	(388)	60
Indebitamento Finanziario Netto rettificato	22.164	23.326	(1.162)
Leasing	(4.551)	(4.732)	181
Indebitamento Finanziario Netto rettificato - After Lease	17.613	18.594	(981)

L'**Indebitamento Finanziario Netto contabile** al 30 settembre 2021 è pari a 22.492 milioni di euro, in diminuzione di 1.222 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2020 (23.714 milioni di euro). Lo storno della valutazione al fair value di derivati e correlate passività/attività finanziarie registra una variazione di 60 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2020 sostanzialmente a seguito dell'incremento dei tassi di interesse Euro, che ha l'effetto di rivalutare le coperture in cash flow hedge. Tale variazione è rettificata nell'Indebitamento Finanziario Netto contabile non avendo effetti monetari.

L'**Indebitamento Finanziario Netto rettificato - After Lease** (al netto dell'impatto di tutti i lease), metrica adottata dai principali peer europei, al 30 settembre 2021 risulta pari a 17.613 milioni di euro, in diminuzione di 981 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2020 (18.594 milioni di euro).

Nel terzo trimestre del 2021 l'**indebitamento finanziario netto rettificato** ammonta a 22.164 milioni di euro in aumento di 92 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2021 (22.072 milioni di euro): la positiva generazione di cassa derivante dall'attività operativa è stata assorbita dalla gestione finanziaria, dalla distribuzione di riserve di Daphne 3 (42 milioni di euro) e dal pagamento della rata afferente alla licenza 5G (55 milioni di euro).

(milioni di euro)	30.9.2021 (a)	30.6.2021 (b)	Variazione (a-b)
Indebitamento finanziario netto contabile	22.492	22.327	165
Storno valutazione al fair value di derivati e correlate passività/attività finanziarie	(328)	(255)	(73)
Indebitamento finanziario netto rettificato	22.164	22.072	92
Così dettagliato:			
Totale debito finanziario lordo rettificato	29.107	29.395	(288)
Totale attività finanziarie rettificate	(6.943)	(7.323)	380

Il **margin di liquidità** disponibile per il Gruppo TIM è pari a 9.820 milioni di euro ed è calcolato considerando:

- la "Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti" e i "Titoli correnti diversi dalle partecipazioni" per complessivi 5.820 milioni di euro (5.921 milioni di euro al 31 dicembre 2020), comprensivi anche di 215 milioni di euro di pronti contro termine scadenti entro marzo 2022;
- l'ammontare della Sustainability-linked Revolving Credit Facility pari a 4.000 milioni di euro, totalmente disponibile.

Tale margine consente una copertura delle passività finanziarie (correnti e non) di Gruppo in scadenza per i prossimi 30 mesi.

Si segnala che le cessioni di crediti commerciali pro soluto a società di factoring perfezionate nei primi nove mesi del 2021 hanno comportato un effetto positivo sull'indebitamento finanziario netto rettificato al 30 settembre 2021 pari a 1.504 milioni di euro (1.970 milioni di euro al 31 dicembre 2020; 1.585 milioni di euro al 30 settembre 2020).

I RISULTATI DELLE BUSINESS UNIT Domestic

I **ricavi della Business Unit Domestic** ammontano a 9.344 milioni di euro, con una variazione di -128 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 (-1,4%). In termini organici si riducono di 154 milioni di euro (-1,6% rispetto ai primi nove mesi del 2020); in particolare, i ricavi dei primi nove mesi del 2020 scontavano partite non ricorrenti per 38 milioni di euro, principalmente riferiti a rettifiche di ricavi connesse a iniziative commerciali di TIM S.p.A. a supporto della clientela per il contrasto dell'emergenza Covid-19.

I ricavi da Servizi stand alone ammontano a 8.331 milioni di euro (-282 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020, -3,3%) e scontano gli impatti del contesto competitivo sulla customer base nonché una riduzione dei livelli di ARPU; in termini organici, al netto della sopra citata componente non ricorrente, essi si riducono di 303 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 (-3,5%).

In dettaglio:

- i **ricavi da Servizi stand alone del mercato Fisso** sono pari, in termini organici, a 6.385 milioni di euro, con una variazione rispetto ai primi nove mesi del 2020 di -1,8% dovuta prevalentemente alla diminuzione degli accessi e dei livelli di ARPU nel segmento Consumer, che si riflette anche nell'andamento dei ricavi da servizi broadband (-64 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020, -3,7%), compensata dalla crescita dei ricavi da soluzioni ICT (+172 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020, +23,7%);
- i **ricavi da Servizi stand alone del mercato Mobile** sono pari, in termini organici, a 2.361 milioni di euro (-182 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020, -7,2%) principalmente per effetto dei livelli di ARPU e della contrazione della customer base.

I **ricavi Handset e Bundle & Handset**, inclusa la variazione dei lavori in corso, sono pari, in termini organici, a 1.013 milioni di euro nei primi nove mesi del 2021, con un incremento di 149 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020, in maggior parte attribuibile al comparto Fisso.

Relativamente ai segmenti di mercato della Business Unit Domestic si segnalano le seguenti dinamiche rispetto ai primi nove mesi del 2020:

- **Consumer:** il perimetro di riferimento è costituito dall'insieme dei servizi e prodotti di fonia e internet gestiti e sviluppati per le persone e le famiglie nel Fisso e nel Mobile e dalla telefonia pubblica; attività di caring, supporto al credito operativo, loyalty e retention, attività di vendita di competenza e gestione amministrativa dei clienti; è inclusa la società TIM Retail, che coordina l'attività dei negozi Flagship. In termini organici, al netto della citata componente non ricorrente, i ricavi del segmento Consumer sono pari a 4.156 milioni di euro (-226 milioni di euro, -5,2%) e presentano un andamento, rispetto ai primi nove mesi del 2020, che sconta l'impatto dello sfidante contesto competitivo e una maggiore disciplina dei processi commerciali. La dinamica osservata sui ricavi complessivi è presente anche sui ricavi da servizi stand alone, che sono pari a 3.577 milioni di euro, con una variazione di -328 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 (-8,4%). In particolare:
 - i **ricavi da Servizi stand alone del Mobile** sono pari, in termini organici, a 1.625 milioni di euro (-140 milioni di euro, -7,9% rispetto ai primi nove mesi del 2020). Permane l'impatto della dinamica competitiva seppur con una minore riduzione della customer base calling; in riduzione i ricavi da roaming e quelli da traffico entrante per la progressiva riduzione delle tariffe di interconnessione;
 - i **ricavi da Servizi stand alone del Fisso** sono pari, in termini organici, a 1.979 milioni di euro (-185 milioni di euro, -8,6% rispetto ai primi nove mesi del 2020), prevalentemente per effetto della riduzione dei livelli di ARPU e della minore Customer Base, che nel corso dei primi nove mesi del 2021 ha avuto un calo in progressiva attenuazione. Si evidenzia la crescita dei clienti BroadBand, in particolare gli Ultra BroadBand.

I **ricavi Handset e Bundle & Handset** del segmento Consumer sono pari a 578 milioni di euro, con +102 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 (+21,3%). L'incremento è dovuto, principalmente, alle vendite del programma voucher PC sul fisso e al minore impatto delle restrizioni per emergenza sanitaria Covid-19 rispetto al lockdown 2020.

- **Business:** il perimetro di riferimento è costituito dall'insieme dei servizi e prodotti di fonia, dati, internet e soluzioni ICT gestiti e sviluppati per la clientela delle PMI (Piccole e medie imprese), SOHO (Small Office Home Office), Top, Public Sector, Large Account ed Enterprise nel Fisso e nel Mobile. Sono incluse le società: Olivetti, TI Trust Technologies, Telsy e il gruppo Noolve. In termini organici, al netto della citata componente non ricorrente, i ricavi del segmento Business sono pari 2.981 milioni di euro (-30 milioni di

euro rispetto ai primi nove mesi del 2020, -1,0%, di cui -1,9% per la componente dei ricavi da servizi stand alone). In particolare:

- i **ricavi totali del Mobile** evidenziano una performance organica negativa rispetto ai primi nove mesi del 2020 (-2,9%), legata alla componente dei ricavi da servizi stand alone (-6,9%) e al trend dell'ARPU;
- i **ricavi totali del Fisso** in termini organici hanno subito un lieve peggioramento di 10 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 (-0,4%) come anche i ricavi da servizi (-0,3%) nonostante l'incremento dei ricavi da servizi ICT.
- **Wholesale National Market:** il perimetro di riferimento è costituito dalla gestione e sviluppo del portafoglio dei servizi wholesale, regolamentati e non, diretti agli operatori di telecomunicazioni del mercato domestico sia del Fisso che del Mobile. Sono incluse le società: TI San Marino e Telefonica Mobile Sammarinese. Il segmento Wholesale National Market presenta nei primi nove mesi del 2021 ricavi pari a 1.484 milioni di euro, in aumento rispetto ai primi nove mesi del 2020 di +88 milioni di euro (+6,3%), con una performance positiva guidata prevalentemente dalla crescita degli accessi trainata dal comparto Ultra BroadBand.
- **Wholesale International Market:** in tale ambito sono ricomprese le attività del gruppo Telecom Italia Sparkle che opera nel mercato dei servizi internazionali voce, dati e internet destinati agli operatori di telecomunicazioni fisse e mobili, agli ISP/ASP (mercato Wholesale) e alle aziende multinationali attraverso reti proprietarie nei mercati Europei, nel Mediterraneo e in Sud America. I ricavi dei primi nove mesi del 2021 del segmento Wholesale International Market sono pari a 719 milioni di euro, con un incremento di 15 milioni di euro (+2,1%) rispetto ai primi nove mesi del 2020.

L'**EBITDA dei primi nove mesi del 2021 della Business Unit Domestic** è pari a 3.424 milioni di euro, (-657 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020, -16,1%).

L'**EBITDA organico, al netto della componente non ricorrente**, si attesta a 3.913 milioni di euro, (-273 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 -6,5%) con un'incidenza sui ricavi pari al 41,9% (-2,2 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2020). In particolare, l'EBITDA dei primi nove mesi del 2021 sconta un impatto complessivo di -489 milioni di euro di partite non ricorrenti, di cui -20 milioni di euro ricollegabili all'emergenza Covid-19 in Italia. Inoltre, gli oneri non ricorrenti includono oneri connessi a processi di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale, accantonamenti per contenziosi, transazioni, sanzioni di carattere regolatorio e potenziali passività ad essi correlate nonché oneri connessi ad accordi e allo sviluppo di progetti non ricorrenti.

L'EBITDA organico, al netto della componente non ricorrente è calcolato come segue:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni	
			assolute	%
EBITDA	3.424	4.081	(657)	(16,1)
Effetto conversione bilanci in valuta	—	(2)	2	
Effetto variazione perimetro di consolidamento	—	(69)	69	
Oneri/ (Proventi) non ricorrenti	489	176	313	
EBITDA ORGANICO esclusa componente non ricorrente	3.913	4.186	(273)	(6,5)

L'EBITDA del terzo trimestre 2021 è pari a 1.278 milioni di euro (-119 milioni di euro rispetto al 2020, -8,5%).

L'**EBIT dei primi nove mesi del 2021 della Business Unit Domestic** è pari a 676 milioni di euro, (-636 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020), con un'incidenza sui ricavi pari al 7,2% (-6,7 punti percentuali rispetto ai primi nove mesi del 2020).

L'**EBIT organico, al netto della componente non ricorrente**, si attesta a 1.165 milioni di euro (-250 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020, -17,7%) con un'incidenza sui ricavi del 12,5% (14,9% nei primi nove mesi del 2020). L'EBIT organico, al netto della componente non ricorrente, è calcolato come segue:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni	
			assolute	%
EBIT	676	1.312	(636)	(48,5)
Effetto variazione perimetro di consolidamento	—	(73)	73	
Oneri/ (Proventi) non ricorrenti	489	176	313	
EBIT ORGANICO esclusa componente non ricorrente	1.165	1.415	(250)	(17,7)

L'EBIT del terzo trimestre 2021 è pari a 363 milioni di euro (-116 milioni di euro rispetto al 2020, -24,2%).

Il **personale** è pari a 42.811 unità (42.925 unità al 31 dicembre 2020).

Brasile (cambio medio real/euro 6,37804)

I **ricavi** dei primi nove mesi del 2021 della **Business Unit Brasile (gruppo TIM Brasil)** ammontano a 13.259 milioni di reais (12.590 milioni di reais nei primi nove mesi del 2020, +5,3%) in accelerazione rispetto ai livelli registrati a partire dal terzo trimestre 2020.

L'accelerazione è stata spinta dai **ricavi da servizi** (12.877 milioni di reais rispetto a 12.224 milioni di reais nei primi nove mesi del 2020, +5,3%) con i ricavi da servizi di telefonia mobile in crescita del +5,0% rispetto ai primi nove mesi del 2020. Questa performance è riconducibile principalmente al recupero continuo dei segmenti pre-paid e post-paid. I ricavi da servizi di telefonia fissa hanno mostrato una crescita del 9,8% rispetto ai primi nove mesi del 2020, determinata soprattutto dal ritmo di espansione di TIM Live.

I **ricavi da vendite di prodotti** si sono attestati a 382 milioni di reais (366 milioni di reais nei primi nove mesi del 2020, +4,4%).

I ricavi del terzo trimestre 2021 ammontano a 4.512 milioni di reais, in crescita del 2,8% rispetto al terzo trimestre 2020 (4.388 milioni di reais).

Nei primi nove mesi del 2021 l'**ARPU mobile** è stato di 25,9 reais, in crescita rispetto al dato registrato nei primi nove mesi del 2020 (24,2 reais) grazie al generale riposizionamento verso il segmento post-paid e a nuove iniziative commerciali volte a promuovere l'utilizzo dei dati e la spesa media per cliente.

Le **linee mobili complessive al 30 settembre 2021** sono pari a 51,6 milioni, +0,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2020 (51,4 milioni). Questa variazione è principalmente riconducibile al segmento post-paid (+0,6 milioni), parzialmente compensata dall'andamento nel segmento pre-paid (-0,4 milioni), anche per effetto del consolidamento in atto sul mercato delle seconde SIM. A settembre 2021 i clienti post-paid rappresentano il 43,4% della base clienti, con un incremento di un punto percentuale rispetto a dicembre 2020 (42,4%).

Le attività BroadBand di TIM Live hanno registrato, nei primi nove mesi del 2021, una crescita netta positiva della base clienti di 29,8 mila unità, +4,6% rispetto al 31 dicembre 2020. Inoltre, la base clienti continua a concentrarsi nelle connessioni ad alta velocità, con più del 50% che supera i 100Mbps.

L'**EBITDA** dei primi nove mesi del 2021 ammonta a 6.232 milioni di reais (5.946 milioni di reais nei primi nove mesi del 2020, +4,8%) e il margine sui ricavi è pari al 47,0% (47,2% nei primi nove mesi del 2020).

L'**EBITDA** dei primi nove mesi del 2021 sconta oneri non ricorrenti per 21 milioni di reais principalmente connessi allo sviluppo di progetti non ricorrenti.

L'**EBITDA organico al netto della componente non ricorrente** è in crescita del 5,2% ed è calcolato come segue:

(milioni di reais)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni	
			assolute	%
EBITDA	6.232	5.946	286	4,8
Oneri/(Proventi) non ricorrenti	21	—	21	
EBITDA ORGANICO esclusa componente non ricorrente	6.253	5.946	307	5,2

La crescita dell'**EBITDA** è attribuibile alla crescita dei ricavi e all'efficienza del controllo dei costi.

Il relativo margine sui ricavi, in termini organici si attesta al 47,2% (47,2% nei primi nove mesi del 2020).

L'**EBITDA** del terzo trimestre 2021 è pari a 2.146 milioni di reais, in crescita del 4,0% rispetto al terzo trimestre 2020 (2.063 milioni di reais).

Al netto degli oneri non ricorrenti il margine sui ricavi del terzo trimestre 2021 si attesta al 47,7% (47,0% nel terzo trimestre 2020).

L'**EBIT** dei primi nove mesi del 2021 è pari a 2.011 milioni di reais (1.827 milioni di reais nei primi nove mesi del 2020, +10,1%).

L'**EBIT organico al netto della componente non ricorrente** si attesta nei primi nove mesi del 2021 a 2.032 milioni di reais (1.827 milioni di reais nei primi nove mesi del 2020) con un margine sui ricavi del 15,3% (14,5% nei primi nove mesi del 2020).

L'**EBIT organico al netto della componente non ricorrente** è calcolato come segue:

(milioni di reais)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni	
			assolute	%
EBIT	2.011	1.827	184	10,1
Oneri/(Proventi) non ricorrenti	21	—	21	
EBIT ORGANICO esclusa componente non ricorrente	2.032	1.827	205	11,2

L'**EBIT** del terzo trimestre 2021 è pari a 755 milioni di reais (683 milioni di reais nel terzo trimestre 2020).

Al netto degli oneri non ricorrenti l'**EBIT margin** del terzo trimestre 2021 è pari al 16,9%, (15,6% nel terzo trimestre 2020).

Nel corso dei primi nove mesi del 2021 il tasso di cambio puntuale utilizzato per la conversione in euro del real brasiliano (espresso in termini di unità di valuta locale per 1 euro) è passato da 6,37680 al 31 dicembre 2020 a 6,29828 al 30 settembre 2021. Ciò ha determinato, tra gli altri, un aumento di circa 8 milioni di euro del valore dell'avviamento attribuito alla Cash Generating Unit Brasile espresso in euro.

Il **personale** è pari a 9.366 unità, in riduzione di 43 unità rispetto al 31 dicembre 2020 (9.409 unità).

INDICATORI AFTER LEASE

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria, il Gruppo TIM utilizza, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, alcuni indicatori alternativi di performance. In particolare a seguito dell'adozione dell'IFRS 16 il Gruppo TIM presenta i seguenti ulteriori indicatori alternativi di performance:

EBITDA ADJUSTED AFTER LEASE GRUPPO TIM

(milioni di euro)	3° Trimestre 2021	3° Trimestre 2020	Variazioni		1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni	
			assolute	%			assolute	%
EBITDA ORGANICO esclusa componente non ricorrente	1.669	1.773	(104)	(5,9)	4.886	5.112	(226)	(4,4)
Canoni per leasing	(207)	(192)	(15)	(7,8)	(608)	(577)	(31)	(5,4)
EBITDA adjusted After Lease (EBITDA-AL)	1.462	1.581	(119)	(7,6)	4.278	4.535	(257)	(5,7)

EBITDA ADJUSTED AFTER LEASE DOMESTIC

(milioni di euro)	3° Trimestre 2021	3° Trimestre 2020	Variazioni		1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni	
			assolute	%			assolute	%
EBITDA ORGANICO esclusa componente non ricorrente	1.322	1.441	(119)	(8,3)	3.913	4.186	(273)	(6,5)
Canoni per leasing	(126)	(124)	(2)	(1,6)	(381)	(377)	(4)	(1,1)
EBITDA adjusted After Lease (EBITDA-AL)	1.196	1.317	(121)	(9,2)	3.532	3.809	(277)	(7,3)

EBITDA ADJUSTED AFTER LEASE BRASILE

(milioni di euro)	3° Trimestre 2021	3° Trimestre 2020	Variazioni		1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni	
			assolute	%			assolute	%
EBITDA ORGANICO esclusa componente non ricorrente	348	334	14	4,4	980	932	48	5,2
Canoni per leasing	(81)	(67)	(14)	(20,9)	(227)	(200)	(27)	(13,5)
EBITDA adjusted After Lease (EBITDA-AL)	267	267	—	—	753	732	21	2,9

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO RETTIFICATO AFTER LEASE GRUPPO TIM

(milioni di euro)	30.9.2021	31.12.2020	Variazione
Indebitamento Finanziario Netto Rettificato	22.164	23.326	(1.162)
Leasing	(4.551)	(4.732)	181
Indebitamento Finanziario Netto Rettificato - After Lease	17.613	18.594	(981)

EQUITY FREE CASH FLOW AFTER LEASE GRUPPO TIM

(milioni di euro)	3° Trimestre 2021	3° Trimestre 2020	Variazione	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazione
Equity Free Cash Flow	97	688	(591)	460	1.666	(1.206)
Leasing	(158)	(226)	68	(432)	(673)	241
Equity Free Cash Flow After Lease	(61)	462	(523)	28	993	(965)

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE PER L'ESERCIZIO 2021

Aggiornata la guidance 2021. I nuovi range riflettono i costi di start-up delle nuove iniziative strategiche e le condizioni di mercato

Guidance Piano 2021-2023 (19 luglio 2021) al tasso di cambio 5.9 REAIS/EURO

POST-accordo TIM-DAZN, PRE acquisizione di parte del business mobile di Oi e Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), fatta eccezione per il piano vouchers (precedente al PNRR)

YoY growth rates, IFRS 16 / After Lease	Group		Domestic		Brazil ⁽¹⁾	
	2021	2022-'23	2021	2022-'23	2021	2022-'23
Organic Service revenues	Stable to low single digit growth	Low to mid single digit growth	Stable	Low to mid single digit growth	Mid single digit growth	Mid single digit growth High single digit growth (CAGR '20-'23) with Oi
Organic EBITDA AL	Low to mid single digit decrease	Mid single digit growth	Mid single digit decrease	Mid single digit growth	Mid single digit growth	Mid single digit growth Double digit growth (CAGR '20-'23) with Oi
CAPEX			~€ 3.0-3.1 bn according to football take-up	~€ 2.9 bn per year		~R\$ 13.0 bn ~R\$ 13.5 bn with Oi
Eq FCF AL	Cumulated ~€ 4.0 bn		Net of ~€0.7bn tax realignment cost			
Adjusted Net Debt AL	~€ 16.8 bn excluding Oi ⁽²⁾	2.6x Net Debt AL / EBITDA AL ⁽³⁾ by 2023				
Dividend	<i>ordinary: floor of € 1 cent per share, aim to distribute 20-25% of yearly Equity FCF subject to deleverage execution savings: €2.75 cents per share throughout 2021-23</i>					

IFRS 16/After Lease – Group figures @ average exchange-rate actual 5.9 REAIS/EURO
 (1) Guidance based on IFRS 16 for Brazil's EBITDA
 (2) Excluding Oi's mobile acquisition
 (3) Based on Organic EBITDA AL; 2.7x based on Reported EBITDA AL

Guidance Piano 2021-2023 (27 ottobre 2021) al tasso di cambio 6.3 REAIS/EURO

POST-accordo TIM-DAZN, PRE acquisizione di parte del business mobile di Oi e Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), fatta eccezione per il piano vouchers (precedente al PNRR)

YoY growth rates, IFRS 16 / After Lease	Group		Domestic		Brazil ⁽¹⁾	
	2021	2022-'23	2021	2022-'23	2021	2022-'23
Organic Service revenues	Low single digit decrease	Low to mid single digit growth	Low single digit decrease	Low to mid single digit growth	Mid single digit growth	Mid single digit growth High single digit growth (CAGR '20-'23) with Oi
Organic EBITDA AL	Mid single digit decrease	Mid single digit growth	High single digit decrease	Mid single digit growth	Mid single digit growth	Mid single digit growth Double digit growth (CAGR '20-'23) with Oi
CAPEX			~€ 3.0-3.1 bn according to football take-up	~€ 2.9 bn per year		~R\$ 13.0 bn ~R\$ 13.5 bn with Oi
Eq FCF AL	Cumulated ~€ 3.5 bn					
Adjusted Net Debt AL	~€ 17 bn excluding Oi ⁽²⁾	2.6x Net Debt AL / EBITDA AL ⁽³⁾ by 2023				
Dividend	<i>ordinary: floor of € 1 cent per share, aim to distribute 20-25% of yearly Equity FCF subject to deleverage execution savings: €2.75 cents per share throughout 2021-23</i>					

IFRS 16/After Lease – Group figures @ average exchange-rate actual 6.3 REAIS/EURO
 (1) Guidance based on IFRS 16 for Brazil's EBITDA
 (2) Excluding Oi's mobile acquisition
 (3) Based on Organic EBITDA AL; 2.7x based on Reported EBITDA AL

EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2021

Non sono intervenuti eventi di rilievo dopo il 30 settembre 2021.

PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE

Il governo dei rischi rappresenta uno strumento strategico per la creazione di valore.

Il Gruppo TIM ha adottato un Modello di Risk Management in continua evoluzione, allineato con normative e standard internazionali, per consentire di individuare e gestire i rischi in modo omogeneo all'interno delle società del Gruppo, evidenziando potenziali sinergie tra gli attori coinvolti nella valutazione del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi.

Il processo Risk Management è progettato per individuare eventi potenziali che possono influire sull'attività d'impresa, per gestire il rischio entro limiti accettabili e per fornire una ragionevole sicurezza sul conseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Modello di Risk Management adottato dal Gruppo TIM

- classifica i rischi sulla base del loro impatto in Strategici (derivanti dalla evoluzione dei fattori sottostanti le principali assunzioni utilizzate per lo sviluppo del Piano Strategico) e Operativi (derivanti dall'evoluzione dei fattori di rischio, sia endogeni che esogeni, che possono compromettere il raggiungimento degli obiettivi di business);
- valuta i rischi non solo singolarmente, ma anche in un'ottica di portafoglio rischi (analisi delle correlazioni);
- individua e aggiorna l'insieme complessivo dei rischi ai quali è esposto il Gruppo mediante l'analisi del Piano Industriale, il monitoraggio del contesto di riferimento (macroeconomico, regolatorio, ecc.), un monitoraggio ciclico con i Risk Owner al fine di intercettare eventuali variazioni e/o nuovi scenari di rischio, analisi specifiche sui rischi a cui possono essere esposti gli asset aziendali.

L'evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio 2021 potrebbe essere influenzata da rischi e incertezze dipendenti da molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

In tale ambito, si evidenzia l'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19. Inoltre, a titolo non esauriente si richiamano i seguenti ulteriori fattori: il cambiamento del contesto di mercato, l'ingresso di nuovi potenziali *competitors* in ambito fisso e mobile, l'avvio di procedimenti da parte delle Autorità e i conseguenti ritardi nell'implementazione delle nuove strategie, gli eventuali vincoli connessi all'esercizio dei Poteri Speciali da parte del Governo (Golden Power) con effetti - al momento non prevedibili - in termini di scelte strategiche ed in termini di sviluppo temporale degli obiettivi triennali già annunciati che possono comportare, per alcuni di essi, una progressione temporale diversa rispetto alla tempistica inizialmente prevista o il relativo raggiungimento con percorsi nuovi e più articolati.

Rischi connessi ai fattori macroeconomici

La situazione economico-finanziaria del Gruppo TIM dipende dall'influenza di molteplici fattori macroeconomici come la crescita economica, la fiducia dei consumatori, i tassi di interesse e i tassi di cambio dei mercati in cui è presente.

Nel secondo trimestre 2021 l'Italia ha registrato un incremento del PIL dello +2,7% rispetto al primo trimestre 2021 e +17,3% rispetto al secondo trimestre 2020 (il più colpito durante l'emergenza sanitaria). L'allentamento delle restrizioni ha migliorato il clima di fiducia di imprese e famiglie e il contributo positivo alla crescita proviene soprattutto dalla spesa delle famiglie (+3,7% rispetto al trimestre precedente). I consumi delle famiglie hanno registrato un +5% rispetto al trimestre precedente premiando i servizi (+9,5%) e i beni semidurevoli (+4,5%), entrambi penalizzati dalle misure restrittive. In lieve ripresa anche gli acquisti dei beni durevoli (+0,6%) e non durevoli (+0,7%) meno penalizzati dalla pandemia. I beni durevoli sono l'unica componente dei consumi ad essere ritornata nel secondo trimestre 2021 ai livelli di spesa pre-crisi. I consumi delle famiglie dovrebbero raggiungere i livelli pre-crisi non prima della seconda metà del 2023. Infatti, nonostante il recupero dei redditi disponibili la propensione al consumo tende ad avanzare lentamente a causa dell'impatto delle tensioni inflazionistiche (aumento dei prezzi del settore energetico).

Le esportazioni in volume sono cresciute del 3,4% rispetto al trimestre precedente superando il livello pre-crisi in anticipo rispetto a Francia e Germania ma cresceranno lentamente nel secondo semestre a causa delle difficoltà di approvvigionamento di alcuni settori produttivi.

Il quadro globale è caratterizzato da una ripresa del commercio mondiale ma tra gli elementi che caratterizzano il ciclo economico mondiale ci sono i rischi collegati all'aumento dei prezzi delle materie prime e dei noli marittimi, alla sostenibilità economica delle strategie di ripresa da adottare e al rallentamento della produzione in alcuni compatti con impatti nella catena mondiale del valore. Per l'Italia si prevede una crescita del PIL sia nel 2021 (+6%) sia nel 2022 (+3,8%). Tali scenari incorporano gli effetti della progressiva introduzione degli interventi previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). L'effettiva capacità di realizzazione delle misure programmate, il controllo della pandemia nella stagione autunno-invernale e il completamento della campagna vaccinale rappresentano gli elementi principali per la ripresa economica e sociale.

Le misure di contenimento dei contagi e di sostegno al reddito delle famiglie varate dal governo italiano, oltre ad aver avuto ricadute positive sul lato della domanda, hanno determinato un significativo aumento del debito pubblico che si è attestato al 156% del PIL nel 2020 con un aumento di 21 p.p. rispetto al 2019. Le previsioni stimano una stabilità del rapporto debito/PIL a fine anno. Anche nel 2021 i conti pubblici sono stati condizionati da importanti stanziamenti di bilancio (ca. 100 miliardi di euro) destinati a contrastare gli effetti recessivi della crisi.

In ripresa il mercato del lavoro che ha recuperato i livelli pre-crisi sia con l'aumento dei contratti a termine che quelli permanenti per la contestuale riduzione del ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni (CIG). Per la zona euro le previsioni attuali indicano un'inflazione al 2,2% nel 2021 e all'1,8 % nel 2022.

L'evoluzione della situazione sanitaria mondiale legata al Covid-19 e il completamento della campagna vaccinale sono elementi fondamentali per il perdurare di una ripresa economica e sociale nazionale ed internazionale.

In Brasile, dopo tre anni di modesta crescita, il declino del PIL del 4,1% nel 2020 è stato influenzato significativamente dall'emergenza pandemica Covid-19 e dalle restrizioni imposte per contenerne la diffusione, dal lock-down e dalle misure di distanziamento sociale che hanno determinato una generale contrazione commerciale ed economica, soprattutto se confrontata con la crescita dell'1,1% del 2019.

Dopo un devastante primo semestre 2020 quando la pandemia ha portato alla chiusura delle attività commerciali, alle forti restrizioni nella circolazione e ad un considerevole deflusso dei capitali, già iniziato nel 2019, lo scenario nel secondo semestre è cambiato. Il graduale alleggerimento delle misure restrittive nella circolazione e di distanziamento sociale per ridurre la trasmissione del Covid-19, il ritorno alle attività economiche e il supporto finanziario del governo hanno contribuito ad un lieve recupero registrato nel secondo semestre 2020. L'anno 2020 non ha recuperato il livello di attività della fine del 2019, ma l'impatto è stato inferiore rispetto alle aspettative iniziali.

Nel primo semestre 2021, con l'avanzamento del piano vaccinale e la graduale riapertura delle attività economiche il PIL è cresciuto dell'1,1%, al di sopra delle aspettative di mercato. Con il risultato del primo trimestre, il PIL Brasiliano è ritornato ai livelli del quarto trimestre 2019, periodo pre-pandemia, ma è ancora al di sotto del 3,1% rispetto al valore più alto raggiunto nel primo trimestre 2014. Nonostante le buone prospettive future, non è ancora possibile prevedere quando il Brasile tornerà al livello pre-crisi.

All'inizio del secondo semestre 2021, la minaccia di una grave crisi energetica ha cominciato a entrare nell'agenda del Brasile. Tuttavia per TIM Brasil il rischio è sotto controllo, considerando che la maggior parte dei contratti energetici è a lungo termine e non risentiranno di eventuali variazioni tariffarie che potranno essere applicate. Inoltre TIM Brasil sta adottando misure per ridurre i consumi strutturali in maniera preventiva.



Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giovanni Ronca, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art.154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informatica contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

ALLEGATI

GRUPPO TIM – SCHEMI RICLASSIFICATI

Gli schemi riclassificati di Conto Economico Separato Consolidato, Conto Economico Complessivo Consolidato, Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata, Rendiconto Finanziario Consolidato, Movimenti del Patrimonio Netto Consolidato nonché l'Indebitamento Finanziario Netto Consolidato del Gruppo TIM, nel seguito presentati, sono coerenti con gli schemi di bilancio consolidato inclusi nella Relazione finanziaria annuale e nella Relazione finanziaria semestrale. Tali schemi non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione.

I criteri contabili e i principi di consolidamento adottati sono omogenei a quelli utilizzati in sede di Bilancio consolidato del Gruppo TIM al 31 dicembre 2020 ai quali si rimanda, fatta eccezione per le modifiche ai principi contabili emesse dallo IASB ed in vigore a partire dal 1° gennaio 2021.

GRUPPO TIM - CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

(milioni di euro)	3° Trimestre 2021	3° Trimestre 2020	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni (a-b) assolute	%
Ricavi	3.836	3.898	11.403	11.657	(254)	(2,2)
Altri proventi operativi	42	31	211	121	90	74,4
Totale ricavi e proventi operativi	3.878	3.929	11.614	11.778	(164)	(1,4)
Acquisti di materie e servizi	(1.642)	(1.593)	(4.762)	(4.433)	(329)	(7,4)
Costi del personale	(526)	(574)	(2.241)	(1.946)	(295)	(15,2)
Altri costi operativi	(201)	(179)	(625)	(681)	56	8,2
Variazione delle rimanenze	2	18	51	24	27	—
Attività realizzate internamente	113	119	357	376	(19)	(5,1)
Risultato operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti (EBITDA)	1.624	1.720	4.394	5.118	(724)	(14,1)
Ammortamenti	(1.143)	(1.134)	(3.411)	(3.482)	71	2,0
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	3	(1)	2	(9)	11	—
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	—	—	—	—	—	—
Risultato operativo (EBIT)	484	585	985	1.627	(642)	(39,5)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	10	10	32	12	20	—
Altri proventi/(oneri) da partecipazioni	—	—	12	448	(436)	(97,3)
Proventi finanziari	413	342	959	843	116	13,8
Oneri finanziari	(693)	(648)	(1.821)	(1.752)	(69)	(3,9)
Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	214	289	167	1.178	(1.011)	(85,8)
Imposte sul reddito	28	232	30	66	(36)	(54,5)
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	242	521	197	1.244	(1.047)	(84,2)
Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	—	—	—	—	—	—
Utile (perdita) del periodo	242	521	197	1.244	(1.047)	(84,2)
Attribuibile a:						
Soci della Controllante	159	500	22	1.178	(1.156)	(98,1)
Partecipazioni di minoranza	83	21	175	66	109	—

GRUPPO TIM - CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

Ai sensi dello IAS 1 (Presentazione del bilancio) è di seguito esposto il prospetto di Conto Economico Complessivo Consolidato, comprensivo, oltre che dell'Utile (perdita) del periodo, come da Conto Economico Separato Consolidato, delle altre variazioni dei Movimenti di Patrimonio Netto diverse dalle transazioni con gli Azionisti.

(milioni di euro)

		3° Trimestre 2021	3° Trimestre 2020	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020
Utile (perdita) del periodo	(a)	242	521	197	1.244
Altre componenti del conto economico complessivo consolidato					
Altre componenti che non saranno successivamente riclassificate nel conto economico separato consolidato					
Attività finanziarie valutate al fair value rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo:					
Utili (perdite) da adeguamento al fair value	1	—	6	(7)	
Effetto fiscale	—	—	—	—	
	(b)	1	—	6	(7)
Rimisurazione piani per i dipendenti a benefici definiti (IAS 19):					
Utili (perdite) attuariali	—	—	22	(3)	
Effetto fiscale	—	—	(5)	1	
	(c)	—	—	17	(2)
Altri utili (perdite) di imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto:					
Utili (perdite)	—	—	—	—	
Effetto fiscale	—	—	—	—	
	(d)	—	—	—	—
Totale altre componenti che non saranno successivamente riclassificate nel conto economico separato consolidato	(e=b+c+d)	1	—	23	(9)
Altre componenti che saranno successivamente riclassificate nel conto economico separato consolidato					
Attività finanziarie valutate al fair value rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo:					
Utili (perdite) da adeguamento al fair value	18	6	6	3	
Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato consolidato	(3)	—	(6)	—	
Effetto fiscale	—	—	1	(1)	
	(f)	15	6	1	2
Strumenti derivati di copertura:					
Utili (perdite) da adeguamento al fair value	(140)	(397)	425	213	
Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato consolidato	175	202	(252)	173	
Effetto fiscale	(9)	48	(42)	(94)	
	(g)	26	(147)	131	292
Differenze cambio di conversione di attività estere:					
Utili (perdite) di conversione di attività estere	(244)	(307)	63	(1.750)	
Perdite (utili) di conversione di attività estere trasferiti al conto economico separato consolidato	—	—	—	—	
Effetto fiscale	—	—	—	—	
	(h)	(244)	(307)	63	(1.750)
Altri utili (perdite) di imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto:					
Utili (perdite)	—	—	—	—	
Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato consolidato	—	—	—	—	
Effetto fiscale	—	—	—	—	
	(i)	—	—	—	—
Totale altre componenti che saranno successivamente riclassificate nel conto economico separato consolidato	(k=f+g+h+i)	(203)	(448)	195	(1.456)
Totale altre componenti del conto economico complessivo consolidato	(m=e+k)	(202)	(448)	218	(1.465)
Utile (perdita) complessivo del periodo	(a+m)	40	73	415	(221)
Attribuibile a:					
Soci della Controllante		36	145	223	249
Partecipazioni di minoranza		4	(72)	192	(470)

GRUPPO TIM - SITUAZIONE PATRIMONIALE- FINANZIARIA CONSOLIDATA

(milioni di euro)	30.9.2021 (a)	31.12.2020 (b)	Variazioni (a-b)
Attività			
Attività non correnti			
Attività immateriali			
Avviamento	22.689	22.847	(158)
Attività immateriali a vita utile definita	6.484	6.740	(256)
	29.173	29.587	(414)
Attività materiali			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	13.009	13.141	(132)
Diritti d'uso su beni di terzi	4.783	4.992	(209)
Altre attività non correnti			
Partecipazioni in imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	2.710	2.728	(18)
Altre partecipazioni	120	54	66
Crediti finanziari non correnti per contratti di locazione attiva	46	43	3
Altre attività finanziarie non correnti	2.174	2.267	(93)
Crediti vari e altre attività non correnti	2.307	2.114	193
Attività per imposte anticipate	7.594	7.496	98
	14.951	14.702	249
Totale Attività non correnti	(a)	61.916	62.422
			(506)
Attività correnti			
Rimanenze di magazzino	358	287	71
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	4.301	4.280	21
Crediti per imposte sul reddito	40	86	(46)
Attività finanziarie correnti			
Crediti finanziari correnti per contratti di locazione attiva	42	55	(13)
Titoli diversi dalle partecipazioni, altri crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	1.526	1.254	272
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	4.443	4.829	(386)
	6.011	6.138	(127)
Sub-totale Attività correnti	10.710	10.791	(81)
Attività cessate/ Attività non correnti destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria	—	—	—
di natura non finanziaria	355	—	355
	355	—	355
Totale Attività correnti	(b)	11.065	10.791
Totale Attività	(a+b)	72.981	73.213
			(232)

La società non ha evidenziato elementi che possano far presumere perdite durevoli di valore delle attività a vita indefinita rispetto a quanto valutato ai fini del Bilancio 2020.

(milioni di euro)	30.9.2021 (a)	31.12.2020 (b)	Variazioni (a-b)
Patrimonio netto e Passività			
Patrimonio netto			
Patrimonio netto attribuibile ai Soci della Controllante	26.042	26.215	(173)
Patrimonio netto attribuibile alle partecipazioni di minoranza	4.598	2.625	1.973
Totale Patrimonio netto	(c)	30.640	28.840
Passività non correnti			
Passività finanziarie non correnti per contratti di finanziamento e altri	21.679	23.655	(1.976)
Passività finanziarie non correnti per contratti di locazione passiva	3.990	4.199	(209)
Fondi relativi al personale	710	724	(14)
Passività per imposte differite	354	277	77
Fondi per rischi e oneri	668	770	(102)
Debiti vari e altre passività non correnti	1.469	3.602	(2.133)
Totale Passività non correnti	(d)	28.870	33.227
Passività correnti			
Passività finanziarie correnti per contratti di finanziamento e altri	4.405	3.677	728
Passività finanziarie correnti per contratti di locazione passiva	649	631	18
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	8.116	6.567	1.549
Debiti per imposte sul reddito	243	271	(28)
Sub-totale Passività correnti	13.413	11.146	2.267
Passività direttamente correlate ad Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria	—	—	—
di natura non finanziaria	58	—	58
	58	—	58
Totale Passività correnti	(e)	13.471	11.146
Totale Passività	(f=d+e)	42.341	44.373
Totale Patrimonio netto e passività	(c+f)	72.981	73.213
			(232)

GRUPPO TIM - RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(milioni di euro)

	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020
Flusso monetario da attività operative:		
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	197	1.244
Rettifiche per:		
Ammortamenti	3.412	3.482
Svalutazioni (ripristini di valore) di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(10)	23
Variazione netta delle attività (passività) per imposte anticipate (differite)	(12)	(138)
Minusvalenze (plusvalenze) da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(2)	(439)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	(32)	(12)
Variazione dei fondi relativi al personale	10	(534)
Variazione delle rimanenze	(74)	1
Variazione dei crediti commerciali	88	390
Variazione dei debiti commerciali	(263)	(580)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito	(325)	87
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	(26)	2.023
Flusso monetario generato (assorbito) dalle attività operative	(a)	2.963
Flusso monetario da attività di investimento:		
Acquisti di attività immateriali, attività materiali e diritti d'uso su beni di terzi per cassa	(2.933)	(2.769)
Contributi in conto capitale incassati	—	23
Acquisizione del controllo in imprese e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite	—	(7)
Acquisizione/Cessione di altre partecipazioni	(86)	(8)
Variazione dei crediti finanziari e di altre attività finanziarie (esclusi i derivati attivi di copertura e non)	(290)	(186)
Corrispettivo incassato per la cessione del controllo in imprese controllate e di rami d'azienda, al netto delle disponibilità cedute	—	(33)
Corrispettivo incassato/rimborsato dalla vendita di attività immateriali, materiali e di altre attività non correnti	6	406
Flusso monetario generato (assorbito) dalle attività di investimento	(b)	(3.303)
Flusso monetario da attività di finanziamento:		
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre	(58)	(1.590)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	1.920	1.270
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(2.885)	(2.410)
Variazione Derivati Attivi/Passivi di copertura e non	(79)	(233)
Incassi per aumenti/rimborsi di capitale (comprese società controllate)	(42)	12
Dividendi pagati	(354)	(356)
Variazioni di possesso in imprese controllate	1.757	(1)
Flusso monetario generato (assorbito) dalle attività di finanziamento	(c)	259
Flusso monetario generato (assorbito) dalle Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	(d)	—
Flusso monetario complessivo	(e=a+b+c+d)	(81)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette all'inizio del periodo	(f)	4.508
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette	(g)	13
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette alla fine del periodo	(h=e+f+g)	4.440
		2.708

Acquisti di attività immateriali, attività materiali e diritti d'uso su beni di terzi

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020
Acquisti di attività immateriali	(932)	(720)
Acquisti di attività materiali	(1.740)	(1.256)
Acquisti di diritti d'uso su beni di terzi	(445)	(1.029)
Totale acquisti di attività immateriali, attività materiali e diritti d'uso su beni di terzi per competenza	(3.117)	(3.005)
Variazione debiti per acquisti di attività immateriali, attività materiali e diritti d'uso su beni di terzi	184	236
Totale acquisti di attività immateriali, attività materiali e diritti d'uso su beni di terzi per cassa	(2.933)	(2.769)

Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario consolidato

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020
Imposte sul reddito (pagate)/incassate	(262)	93
Interessi pagati	(1.140)	(1.240)
Interessi incassati	305	302
Dividendi incassati	88	256

Analisi della cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette all'inizio del periodo:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività in funzionamento	4.829	3.138
Scoperti di conto corrente rimborsabili a vista - da attività in funzionamento	(321)	(1)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	—	65
Scoperti di conto corrente rimborsabili a vista - inclusi fra le Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	—	—
	4.508	3.202
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nette alla fine del periodo:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività in funzionamento	4.443	2.858
Scoperti di conto corrente rimborsabili a vista - da attività in funzionamento	(3)	(150)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	—	—
Scoperti di conto corrente rimborsabili a vista - inclusi fra le Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	—	—
	4.440	2.708

GRUPPO TIM - MOVIMENTI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Movimenti del patrimonio netto dal 1° gennaio 2020 al 30 settembre 2020

Patrimonio netto attribuibile ai Soci della Controllante											
(milioni di euro)	Capitale	Riserva da sovrapprezzo azioni	Riserva per attività finanziarie valutate al fair value rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo	Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura	Riserva per differenze cambio di conversione di attività estere	Riserva per rimisurazione piani per i dipendenti a benefici definiti (IAS 19)	Altri utili (perdite) di imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) del periodo	Totale	Patrimonio netto attribuibile alle partecipazioni di minoranza	Totale patrimonio netto
Saldo al 31 dicembre 2019	11.587	2.094	19	(440)	(1.417)	(124)	—	8.561	20.280	2.346	22.626
Movimenti di patrimonio netto del periodo:											
Dividendi deliberati	—	—	—	—	—	—	—	—	(316)	(316)	— (316)
Utile (perdita) complessivo del periodo	—	—	(5)	292	(1.214)	(2)	—	1.178	249	(470)	(221)
Emissione di strumenti rappresentativi di patrimonio netto	—	—	—	—	—	—	—	(5)	(5)	—	(5)
INWIT - deconsolidamento	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(644)	(644)
Altri movimenti	1	—	—	—	—	—	—	18	19	14	33
Saldo al 30 settembre 2020	11.588	2.094	14	(148)	(2.631)	(126)	—	9.436	20.227	1.246	21.473

Movimenti del patrimonio netto dal 1° gennaio 2021 al 30 settembre 2021

Patrimonio netto attribuibile ai Soci della Controllante											
(milioni di euro)	Capitale	Riserva da sovrapprezzo azioni	Riserva per attività finanziarie valutate al fair value rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo	Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura	Riserva per differenze cambio di conversione di attività estere	Riserva per rimisurazione piani per i dipendenti a benefici definiti (IAS 19)	Altri utili (perdite) di imprese collegate e Joint Ventures valutate con il metodo del patrimonio netto	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) del periodo	Totale	Patrimonio netto attribuibile alle partecipazioni di minoranza	Totale patrimonio netto
Saldo al 31 dicembre 2020	11.588	2.133	20	(350)	(2.538)	(119)	—	15.481	26.215	2.625	28.840
Movimenti di patrimonio netto del periodo:											
Dividendi deliberati	—	—	—	—	—	—	—	(318)	(318)	(26)	(344)
Utile (perdita) complessivo del periodo	—	—	7	131	46	17	—	22	223	192	415
Emissione di strumenti rappresentativi di patrimonio netto	4	—	—	—	—	—	—	18	22	—	22
FiberCop - aumento di capitale	—	—	—	—	—	—	—	(98)	(98)	1.848	1.750
Daphne 3 - distribuzione ris. sovrapprezzo azioni	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(42)	(42)
Altri movimenti	—	—	—	—	—	—	—	(2)	(2)	1	(1)
Saldo al 30 settembre 2021	11.592	2.133	27	(219)	(2.492)	(102)	—	15.103	26.042	4.598	30.640

GRUPPO TIM - INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

(milioni di euro)	30.9.2021 (a)	31.12.2020 (b)	Variazione (a-b)
Passività finanziarie non correnti			
Obbligazioni	17.265	18.856	(1.591)
Debiti verso banche, altri debiti e passività finanziarie	4.414	4.799	(385)
Passività finanziarie non correnti per contratti di locazione passiva	3.990	4.199	(209)
	25.669	27.854	(2.185)
Passività finanziarie correnti (*)			
Obbligazioni	3.439	988	2.451
Debiti verso banche, altri debiti e passività finanziarie	966	2.689	(1.723)
Passività finanziarie correnti per contratti di locazione passiva	649	631	18
	5.054	4.308	746
Passività finanziarie direttamente correlate ad Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	—	—	—
Totale debito finanziario lordo	30.723	32.162	(1.439)
Attività finanziarie non correnti			
Titoli diversi dalle partecipazioni	—	—	—
Crediti finanziari non correnti per contratti di locazione attiva	(46)	(43)	(3)
Crediti finanziari e altre attività finanziarie	(2.174)	(2.267)	93
	(2.220)	(2.310)	90
Attività finanziarie correnti			
Titoli diversi dalle partecipazioni	(1.377)	(1.092)	(285)
Crediti finanziari correnti per contratti di locazione attiva	(42)	(55)	13
Crediti finanziari e altre attività finanziarie	(149)	(162)	13
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	(4.443)	(4.829)	386
	(6.011)	(6.138)	127
Attività finanziarie comprese nelle Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	—	—	—
Totale attività finanziarie	(8.231)	(8.448)	217
Indebitamento finanziario netto contabile	22.492	23.714	(1.222)
Storno valutazione al <i>fair value</i> di derivati e correlate passività/attività finanziarie	(328)	(388)	60
Indebitamento finanziario netto rettificato	22.164	23.326	(1.162)
<i>Così dettagliato:</i>			
Totale debito finanziario lordo rettificato	29.107	30.193	(1.086)
Totale attività finanziarie rettificate	(6.943)	(6.867)	(76)
<i>(*) di cui quota corrente del debito a M/L termine:</i>			
Obbligazioni	3.439	988	2.451
Debiti verso banche, altri debiti e passività finanziarie	380	1.541	(1.161)
Passività finanziarie correnti per contratti di locazione passiva	646	628	18

GRUPPO TIM - VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO RETTIFICATO

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021 (a)	1.1 - 30.9 2020 (b)	Variazione (a-b)
EBITDA	4.394	5.118	(724)
Investimenti industriali di competenza	(2.720)	(2.006)	(714)
Variazione del capitale circolante netto operativo:	(303)	(60)	(243)
Variazione delle rimanenze	(74)	1	(75)
Variazione dei crediti commerciali	88	390	(302)
Variazione dei debiti commerciali	(422)	(1.234)	812
Variazione di debiti per licenze di telefonia mobile / spectrum	(55)	(110)	55
Altre variazioni di crediti/debiti operativi	160	893	(733)
Variazione dei fondi relativi al personale	10	(534)	544
Variazione dei fondi operativi e altre variazioni	(298)	(144)	(154)
Operating free cash flow netto	1.083	2.374	(1.291)
<i>Di cui Operating Free Cash Flow connesso all'acquisizione di licenze di telefonia mobile / spectrum</i>	<i>(55)</i>	<i>(110)</i>	<i>55</i>
% sui Ricavi	9,5	20,4	(10,9)pp
Flusso cessione di partecipazioni e altre dismissioni	1.765	1.022	743
Aumenti/Rimborsi di capitale comprensivi di oneri accessori	(42)	12	(54)
Investimenti finanziari	(88)	(22)	(66)
Pagamento dividendi	(354)	(356)	2
Incrementi di contratti di leasing	(397)	(999)	602
Flusso oneri finanziari, imposte e altri fabbisogni netti, non operativi	(805)	168	(973)
Riduzione/(Incremento) dell'Indebitamento finanziario netto rettificato delle attività in funzionamento	1.162	2.199	(1.037)
Riduzione/(Incremento) dell'Indebitamento finanziario netto delle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute	—	—	—
Riduzione/(Incremento) dell'Indebitamento finanziario netto rettificato	1.162	2.199	(1.037)

Equity Free Cash Flow

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazione
Operating Free Cash Flow Netto	1.083	2.374	(1.291)
Licenze di telefonia mobile / spectrum	295	110	185
Gestione finanziaria	(757)	(904)	147
Imposte sul reddito e altri	(161)	86	(247)
Equity Free Cash Flow	460	1.666	(1.206)

GRUPPO TIM - INFORMAZIONI PER SETTORE OPERATIVO

Domestic

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021 (a)	1.1 - 30.9 2020 (b)	assolute	Variazioni (a-b)	%	% organica esclusi non ricorrenti
Ricavi	9.344	9.472	(128)	(1,4)		(1,6)
EBITDA	3.424	4.081	(657)	(16,1)		(6,5)
% sui Ricavi	36,6	43,1		(6,5)pp		(2,2)pp
EBIT	676	1.312	(636)	(48,5)		(17,7)
% sui Ricavi	7,2	13,9		(6,7)pp		(2,4)pp
Personale a fine periodo (unità) (*)	42.811	(*) 42.925	(114)	(0,3)		

(*) Comprende il personale con contratto di lavoro somministrato: 13 unità al 30 settembre 2021 (14 unità al 31 dicembre 2020)

(*) La consistenza del personale è relativa al 31 dicembre 2020

(milioni di euro)	3° Trimestre 2021 (a)	3° Trimestre 2020 (b)	assolute	Variazioni (a-b)	%	% organica esclusi non ricorrenti
Ricavi	3.111	3.213	(102)	(3,2)		(3,2)
EBITDA	1.278	1.397	(119)	(8,5)		(8,3)
% sui Ricavi	41,1	43,5		(2,4)pp		(2,3)pp
EBIT	363	479	(116)	(24,2)		(22,2)
% sui Ricavi	11,7	14,9		(3,2)pp		(3,2)pp

Fisso

	30.9.2021	31.12.2020	30.9.2020
Accessi totali TIM Retail (migliaia)	8.729	8.791	8.784
di cui NGN ⁽¹⁾	5.084	4.432	4.151
Accessi totali TIM Wholesale (migliaia)	7.734	7.974	8.053
di cui NGN	4.619	4.220	4.063
Accessi broadband TIM Retail attivi (migliaia)	7.811	7.635	7.519
ARPU Consumer (€/mese) ⁽²⁾	30,6	33,0	33,0
ARPU Broadband (€/mese) ⁽³⁾	32,5	31,3	30,4

(1) Accessi UltraBroadband in modalità FTTx e FWA, incluse anche le linee "solo dati" e GBE (Gigabit Ethernet).

(2) Ricavi da servizi retail organici Consumer rapportati alla consistenza media degli accessi Consumer.

(3) Ricavi da servizi broadband e ICT organici rapportati alla consistenza media degli accessi TIM retail.

Mobile

	30.9.2021	31.12.2020	30.9.2020
Consistenza linee a fine periodo (migliaia)	30.473	30.170	30.165
di cui Human	19.172	19.795	19.894
Churn rate (%) ⁽⁴⁾	11,1	18,6	14,4
Users broadband (migliaia) ⁽⁵⁾	12.863	12.818	12.920
ARPU Retail (€/mese) ⁽⁶⁾	7,5	8,0	8,1
ARPU Human (€/mese) ⁽⁷⁾	11,6	12,1	12,1

(4) Percentuale di linee totali cessate nel periodo rispetto alla consistenza media totale.

(5) Linee mobili che utilizzano servizi dati.

(6) Ricavi da servizi retail organici (visitors e MVNO esclusi) rapportati alla consistenza media totale linee.

(7) Ricavi da servizi retail organici (visitors e MVNO esclusi) rapportati alla consistenza media linee human.

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio dei ricavi conseguiti nei primi nove mesi del 2021 dalla Business Unit Domestic per segmento di clientela/aree di attività, posti a confronto con i primi nove mesi del 2020.

(milioni di euro)	3° Trimestre 2021	3° Trimestre 2020	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	Variazioni %			
	(a)	(b)	(c)	(d)	(a/b)	(c/d)	organica esclusi non ricorrenti (a/b)	organica esclusi non ricorrenti (c/d)
Ricavi	3.111	3.213	9.344	9.472	(3,2)	(1,4)	(3,2)	(1,6)
Consumer	1.420	1.468	4.156	4.372	(3,2)	(5,0)	(3,2)	(5,2)
Business	982	1.002	2.981	2.982	(2,0)	—	(2,1)	(1,0)
Wholesale National Market	456	465	1.484	1.396	(2,1)	6,3	(2,1)	6,3
Wholesale International Market	251	259	719	704	(3,1)	2,1	(3,1)	3,5
Other	2	19	4	18				



Brasile

	(milioni di euro)		(milioni di reais)		Variazioni		
	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020	assolute	%	% organica esclusi non ricorrenti
(a)	(b)	(c)	(d)	(c-d)	(c-d)/d		
Ricavi	2.079	2.208	13.259	12.590	669	5,3	5,3
EBITDA	977	1.043	6.232	5.946	286	4,8	5,2
% sui Ricavi	47,0	47,2	47,0	47,2		(0,2)pp	0,0pp
EBIT	315	320	2.011	1.827	184	10,1	11,2
% sui Ricavi	15,2	14,5	15,2	14,5		0,7 pp	0,8pp
Personale a fine periodo (unità)			9.366	(*)9.409	(43)	(0,5)	

(*) La consistenza del personale è relativa al 31 dicembre 2020.

	(milioni di euro)		(milioni di reais)		Variazioni		
	3° Trimestre 2021	3° Trimestre 2020	3° Trimestre 2021	3° Trimestre 2020	assolute	%	% organica esclusi non ricorrenti
(a)	(b)	(c)	(d)	(c-d)	(c-d)/d		
Ricavi	731	691	4.512	4.388	124	2,8	2,8
EBITDA	347	325	2.146	2.063	83	4,0	4,4
% sui Ricavi	47,6	47,0	47,6	47,0		0,6 pp	0,7pp
EBIT	121	108	755	683	72	10,5	11,6
% sui Ricavi	16,7	15,6	16,7	15,6		1,1 pp	1,3pp

GRUPPO TIM - PERSONALE

Consistenza media retribuita del personale

(unità equivalenti)	1.1 - 30.9 2021 (a)	Esercizio 2020 (b)	1.1 - 30.9 2020 (c)	Variazione (a-c)
Consistenza media retribuita - Italia	39.163	40.140	39.917	(754)
Consistenza media retribuita - Estero	9.096	8.959	8.897	199
Totale consistenza media retribuita⁽¹⁾	48.259	49.099	48.814	(555)

⁽¹⁾ Comprende il personale con contratto di lavoro somministrato: 12 unità medie in Italia nei primi nove mesi del 2021; 9 unità medie in Italia nell'esercizio 2020; 7 unità medie in Italia nei primi nove mesi del 2020.

Organico a fine periodo

(unità)	30.9.2021 (a)	31.12.2020 (b)	30.9.2020 (c)	Variazione (a-b)
Organico - Italia	42.565	42.680	42.827	(115)
Organico - Estero	9.625	9.667	9.653	(42)
Totale organico a fine periodo⁽¹⁾	52.190	52.347	52.480	(157)

⁽¹⁾ Comprende il personale con contratto di lavoro somministrato: 13 unità in Italia al 30.9.2021; 14 unità in Italia al 31.12.2020; 16 unità in Italia al 30.9.2020.

Organico a fine periodo - dettaglio per Business Unit

(unità)	30.9.2021 (a)	31.12.2020 (b)	30.9.2020 (c)	Variazione (a-b)
Domestic	42.811	42.925	43.069	(114)
Brasile	9.366	9.409	9.397	(43)
Altre attività	13	13	14	—
Totale	52.190	52.347	52.480	(157)

GRUPPO TIM – IMPATTO SULLE SINGOLE VOCI DEL CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO DEGLI EVENTI E OPERAZIONI DI NATURA NON RICORRENTE

Ai sensi della Comunicazione Consob n. DME/RM/9081707 del 16 settembre 2009, vengono di seguito esposte le informazioni circa l'impatto sulle singole voci di Conto Economico Separato Consolidato degli eventi e operazioni non ricorrenti:

(milioni di euro)	1.1 - 30.9 2021	1.1 - 30.9 2020
Ricavi:		
Rettifiche ricavi	—	(38)
Altri proventi operativi:		
Recupero costi operativi	12	—
Assorbimento altri fondi operativi	—	1
Acquisti di materie e servizi, Variazione delle rimanenze:		
Consulenze, prestazioni professionali e altri costi	(39)	(37)
Costi del personale:		
Oneri connessi a processi di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale e altri	(344)	(41)
Altri costi operativi:		
Altri oneri e accantonamenti	(121)	(66)
Impatto su Risultato operativo ante Ammortamenti, Plusvalenze/(minusvalenze) e Ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti (EBITDA)	(492)	(181)
Impatto su Risultato operativo (EBIT)	(492)	(181)
Altri proventi/(oneri) da partecipazioni:		
Plusvalenza netta operazioni INWIT	—	448
Proventi finanziari:		
Altri proventi finanziari	1	—
Oneri finanziari:		
Altri oneri finanziari	(1)	(4)
Impatto sull'Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(492)	263
Imposte sul reddito relative a partite non ricorrenti	199	43
Impatto sull'Utile (perdita) del periodo	(293)	306

Nei primi nove mesi del 2021 l'emergenza Covid-19 ha comportato per il Gruppo TIM il sostenimento di oneri non ricorrenti, al lordo degli effetti fiscali, per circa 20 milioni di euro, di cui 16 milioni di euro connessi alla gestione dei crediti di una parte della clientela. Oltre a ciò, i valori sopra esposti, includono principalmente sia oneri non ricorrenti connessi a processi di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale sia accantonamenti per contenziosi, transazioni, sanzioni di carattere regolatorio e potenziali passività ad essi correlate, oltre a oneri connessi ad accordi e allo sviluppo di progetti non ricorrenti. Al 30 settembre 2021 sono stati altresì rilevati proventi non ricorrenti per circa 80 milioni di euro connessi a benefici fiscali della Business Unit Brasile. Nei primi nove mesi del 2020 l'emergenza Covid-19 aveva comportato il sostenimento di oneri non ricorrenti, al lordo degli effetti fiscali, per complessivi 89 milioni di euro, connessi sia a rettifiche di ricavi (-38 milioni di euro) conseguenti alle iniziative commerciali di TIM S.p.A. a supporto della clientela per il contrasto dell'emergenza sia a costi operativi riferibili principalmente agli approvvigionamenti e agli accantonamenti ed oneri connessi alla gestione dei crediti derivanti dal deterioramento del quadro macroeconomico.

GRUPPO TIM - STRUTTURA DEL DEBITO, EMISSIONI OBBLIGAZIONARIE E OBBLIGAZIONI IN SCADENZA

Revolving Credit Facility e Term Loan

Nella tabella sottostante sono riportate le linee di credito *committed* disponibili al 30 settembre 2021:

(miliardi di euro)	30.9.2021		31.12.2020	
	Accordato	Utilizzato	Accordato	Utilizzato
Sustainability-linked RCF – scadenza maggio 2026	4,0	—	—	—
Revolving Credit Facility – scadenza gennaio 2023	—	—	5,0	—
Bridge to Bond Facility – scadenza maggio 2021	—	—	1,7	—
Totale	4,0	—	6,7	—

Al 30 settembre 2021 TIM dispone di Term Loan bilaterali con diverse controparti bancarie per complessivi 600 milioni di euro.

In data 19 gennaio 2021 TIM ha cancellato totalmente la Linea di credito da 1,7 miliardi di euro, non utilizzati, stipulata in data 18 maggio 2020 come *Bridge to Bond* per successive emissioni sul mercato obbligazionario ed una scadenza iniziale di 12 mesi con opzione di estensione per ulteriori 12 mesi.

In data 13 maggio 2021 TIM ha esteso di 5 anni la Revolving Credit Facility, riducendo l'ammontare a 4 miliardi di euro e trasformandola nella prima linea di credito ESG-linked del Gruppo.

Obbligazioni

Relativamente all'evoluzione dei prestiti obbligazionari nel corso dei primi nove mesi del 2021 si segnala quanto segue:

(milioni di valuta originaria)	Valuta	Importo	Data di emissione
Nuove emissioni			
Telecom Italia S.p.A. 1.000 milioni di euro 1,625%	Euro	1.000	18/1/2021
TIM S.A. 1.600 milioni di BRL IPCA+4,1682%	BRL	1.600	15/6/2021

In data 18 gennaio 2021 TIM ha emesso il suo primo *Sustainability Bond* a 8 anni per un ammontare pari a 1 miliardo di euro, cedola 1,625%.

(milioni di valuta originaria)	Valuta	Importo	Data di rimborso
Rimborsi			
Telecom Italia S.p.A. 564 milioni di euro 4,500% ⁽¹⁾	Euro	564	25/1/2021

⁽¹⁾ Al netto dei riacquisti per 436 milioni di euro effettuati dalla società nel corso del 2015.

Con riferimento al Prestito obbligazionario 2002-2022 di Telecom Italia S.p.A., riservato in sottoscrizione al personale del Gruppo, si segnala che al 30 settembre 2021 è pari a 224 milioni di euro (valore nominale), in aumento di 7 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2020 (217 milioni di euro).

Il valore nominale di rimborso, al netto dei titoli propri riacquistati, dei prestiti obbligazionari in scadenza nei 18 mesi successivi al 30 settembre 2021 emessi da TIM S.p.A., Telecom Italia Finance S.A. e Telecom Italia Capital S.A. (con garanzia piena e incondizionata da parte di TIM S.p.A.) è pari a 4.108 milioni di euro. Il dettaglio dei rimborsi è il seguente:

- 224 milioni di euro, scadenza 1° gennaio 2022;
- 884 milioni di euro, scadenza 10 febbraio 2022;
- 2.000 milioni di euro, scadenza 26 marzo 2022;
- 1.000 milioni di euro, scadenza 16 gennaio 2023.

I titoli obbligazionari emessi dal Gruppo TIM non contengono covenant finanziari di sorta (es. ratio Debt/Ebitda, Ebitda/Interessi, ecc.) né clausole che comportino il rimborso anticipato automatico dei prestiti in funzione di eventi diversi dall'insolvenza del Gruppo TIM¹; inoltre il rimborso dei prestiti obbligazionari e il pagamento degli interessi non sono assistiti da garanzie specifiche, né sono previsti impegni a rilasciare future garanzie, ad eccezione delle garanzie piene ed incondizionate concesse da TIM S.p.A. per i prestiti obbligazionari emessi da Telecom Italia Finance S.A. e Telecom Italia Capital S.A..

¹ Il caso di change of control può comportare il rimborso anticipato del prestito obbligazionario convertibile di TIM S.p.A., come più oltre dettagliato.

Trattandosi principalmente di operazioni collocate presso investitori istituzionali sui principali mercati dei capitali mondiali (Euromercato e USA), i termini che regolano i prestiti sono in linea con la *market practice* per operazioni analoghe effettuate sui medesimi mercati; sono quindi presenti, ad esempio, impegni a non vincolare asset aziendali a garanzia di finanziamenti ("negative pledge").

Con riferimento ai finanziamenti accessi da TIM S.p.A. con la Banca Europea degli Investimenti ("BEI"), in data 19 maggio 2021 TIM ha sottoscritto un nuovo finanziamento per un ammontare pari a 230 milioni di euro a supporto dei progetti per la digitalizzazione del Paese. Inoltre, ha ampliato il finanziamento firmato nel 2019 per un importo pari a 120 milioni di euro. Pertanto, alla data del 30 settembre 2021 il totale nominale dei finanziamenti in essere con la BEI è pari a 1.200 milioni di euro, di cui 850 milioni di euro tirati e tutti non assistiti da garanzia bancaria.

Nei tre finanziamenti BEI firmati in data 14 dicembre 2015, 25 novembre 2019 e 19 maggio 2021 si rilevano i seguenti covenant:

- nel caso in cui la società sia oggetto di fusione, scissione o conferimento di ramo d'azienda al di fuori del Gruppo, ovvero alieni, dismetta o trasferisca beni o rami d'azienda (ad eccezione di alcuni atti di disposizione espressamente previsti), dovrà darne immediata comunicazione alla BEI che avrà la facoltà di richiedere la costituzione di garanzie o la modifica del contratto di finanziamento, oppure, solo per alcuni contratti, il rimborso anticipato del prestito (qualora l'operazione di fusione e scissione al di fuori del Gruppo comprometta l'esecuzione o l'esercizio del Progetto oppure rechi pregiudizio alla BEI nella sua qualità di creditrice);
- TIM si è impegnata a far sì che, per tutta la durata del prestito, l'indebitamento finanziario complessivo delle società facenti parte del Gruppo diverse da TIM S.p.A., e fatti salvi i casi in cui tale indebitamento sia interamente e irrevocabilmente garantito da TIM S.p.A., sia inferiore ad un ammontare pari al 35% (trentacinque per cento) dell'indebitamento finanziario complessivo del Gruppo;
- "Clausola per inclusione", ai sensi della quale, nel caso in cui TIM si impegni a mantenere in altri contratti di finanziamento parametri finanziari (e anche alcune clausole più stringenti, tra cui, ad esempio, *cross default* ed impegni di limitazione alla vendita di beni) che non siano presenti o siano più stringenti rispetto a quelli concessi alla BEI, quest'ultima avrà la facoltà di richiedere qualora reputi, a proprio ragionevole giudizio, che tali modifiche possano avere conseguenze negative sulla capacità finanziaria di TIM, la costituzione di garanzie o la modifica del contratto di finanziamento al fine di prevedere una disposizione equivalente a favore della BEI;
- "Evento Rete", ai sensi della quale a fronte di una cessione totale o di una porzione sostanzialmente rilevante (in ogni caso superiore alla metà in termini quantitativi) della rete fissa in favore di soggetti terzi non controllati oppure nel caso di cessione della partecipazione di controllo nella società a cui la rete o una sua porzione sostanzialmente rilevante sia stata precedentemente ceduta, TIM dovrà darne immediata comunicazione alla BEI che avrà la facoltà di richiedere la costituzione di garanzie o la modifica del contratto di finanziamento o una soluzione alternativa.

I contratti di finanziamento di TIM S.p.A. non contengono covenant finanziari (es. ratio Debt/Ebitda, Ebitda/Interessi, ecc.) il cui mancato rispetto comporti l'obbligo di rimborso del prestito in essere.

Nei contratti di finanziamento sono previsti gli usuali covenant di altro genere, fra cui l'impegno a non vincolare asset aziendali a garanzia di finanziamenti ("negative pledge"), l'impegno a non modificare l'oggetto del business o cedere asset aziendali a meno che non sussistano specifiche condizioni (ad es. la cessione avvenga al *fair market value*). Covenant di contenuto sostanzialmente simile sono riscontrabili nei finanziamenti di *export credit agreement*.

Nei Contratti di Finanziamento e nei Prestiti Obbligazionari, TIM è tenuta a comunicare il cambiamento di controllo. Elementi identificativi del verificarsi di tale ipotesi di *change of control* e le conseguenze ad essi applicabili – tra le quali rientrano, a discrezione degli investitori, l'eventuale costituzione di garanzie ovvero il rimborso anticipato della quota erogata per cassa o per azioni e la cancellazione del *commitment* in assenza di diverso accordo – sono puntualmente disciplinati nei singoli contratti.

Inoltre, i contratti di finanziamento in essere contengono un generico impegno di TIM, la cui violazione costituisce un *event of default*, a non porre in essere operazioni societarie di fusione, scissione, conferimento di ramo d'azienda al di fuori del Gruppo. Il verificarsi di tale *event of default* può implicare, se richiesto dal Lender, il rimborso anticipato degli importi utilizzati e/o la cancellazione dei *commitment* non ancora utilizzati.

Nella documentazione dei prestiti concessi ad alcune società del gruppo Tim Brasil, sono generalmente previsti obblighi di rispettare determinati indici finanziari (di capitalizzazione, di copertura del servizio del debito e di livello di indebitamento), nonché gli usuali covenant di altro genere, pena la richiesta di rimborso anticipato del prestito.

Si segnala, infine, che al 30 settembre 2021, nessun covenant, negative pledge o altra clausola, relativi alla posizione debitoria sopra descritta, risulta in alcun modo violato o non rispettato.

GRUPPO TIM - CONTENZIOSI E AZIONI GIUDIZIARIE PENDENTI

Sono illustrati qui di seguito i principali contenziosi giudiziari, arbitrali e fiscali in cui le società del Gruppo TIM sono coinvolte al 30 settembre 2021, nonché quelli chiusi nel corso del periodo.

Per quei contenziosi, di seguito descritti, per i quali si è ritenuto probabile un rischio di soccombenza, il Gruppo TIM ha iscritto passività per complessivi 259 milioni di euro.

Si segnala che per alcuni contenziosi di seguito riportati non è stato possibile, sulla base delle informazioni disponibili alla data di chiusura dell'Informativa finanziaria al 30 settembre 2021 e con particolare riferimento alla complessità dei procedimenti, al loro stato di avanzamento, nonché agli elementi di incertezza di carattere tecnico-processuale, effettuare una stima attendibile degli oneri e/o delle tempistiche degli eventuali pagamenti. Inoltre, nei casi in cui la diffusione delle informazioni relative al contenzioso potesse pregiudicare seriamente la posizione di TIM o delle sue controllate, viene descritta unicamente la natura generale della controversia.

Infine, relativamente ai procedimenti con l'Autorità Antitrust, si rammenta che in base all'art. 15, comma 1, della Legge n. 287/1990 ("Norme per la tutela della concorrenza e del mercato"), l'Autorità ha la facoltà di comminare una sanzione amministrativa commisurata al fatturato del Gruppo, nei casi di infrazioni ritenute gravi.

a) Principali contenziosi e azioni giudiziarie pendenti

Per i seguenti contenziosi e azioni giudiziarie pendenti non sono intervenuti fatti significativi rispetto a quanto pubblicato nella Relazione finanziaria annuale 2020:

- Contestazione di illecito amministrativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 per la c.d. Vicenda Security di TIM;
- Procedimento Antitrust A428;
- Contenzioso Colt Technology Services, Eutelia e Clouditalia Telecomunicazioni (connessi al procedimento Antitrust A428);
- Contenzioso Open Fiber (connesso al procedimento A514);
- Eutelia e Voiceplus;
- Poste;
- Fallimento Elinet S.p.A..



Contenziosi fiscali e regolatori internazionali

Al 30 settembre 2021 le società della Business Unit Brasile risultano coinvolte in contenziosi di natura fiscale o regolatoria il cui esito è valutato di possibile soccombenza per un ammontare complessivo di circa 16,1 miliardi di reais (16,6 miliardi di reais al 31 dicembre 2020). Sono di seguito evidenziate le principali tipologie di contenzioso, classificate in base all'imposta cui fanno riferimento.

Imposte federali

In relazione all'imposizione a livello federale, si segnalano i seguenti filoni vertenziali:

- disconoscimento degli effetti fiscali di operazioni di fusione tra società facenti parte del gruppo TIM Brasil;
- diniego del beneficio fiscale territoriale SUDENE, in ragione di pretese irregolarità nella gestione e nella rendicontazione del beneficio stesso;
- contestazioni in ordine alle compensazioni con le perdite fiscali pregresse;
- ulteriori contestazioni in ordine alla deducibilità fiscale dell'ammortamento dell'avviamento;
- assoggettamento ad imposizione sul reddito di talune tipologie di differenze di cambio;
- assoggettamento a ritenute alla fonte di talune tipologie di pagamenti effettuati verso l'estero (ad esempio, i pagamenti per roaming internazionale);
- ulteriori contestazioni in ordine alle compensazioni effettuate tra imposte a debito, e posizioni fiscali creditorie delle società del gruppo.

Complessivamente il rischio per tali fattispecie, ritenuto possibile, ammonta a 3,1 miliardi di reais (4,3 miliardi di reais al 31 dicembre 2020).

Imposte statali

Nell'ambito del prelievo statale, si segnalano molteplici contestazioni in materia di ICMS, ed in particolare:

- contestazioni riguardanti l'abbattimento della base imponibile del tributo, a fronte di sconti concessi ai clienti, oltre a contestazioni in merito all'utilizzo dei crediti fiscali dichiarati dalle società del gruppo, a

fronte della restituzione di terminali telefonici dati in comodato, ed a seguito della rilevazione di frodi da sottoscrizione ai danni delle società;

- assoggettamento ad ICMS di talune tipologie di canoni, maturati a favore delle società del gruppo e da queste classificati come corrispettivi per servizi diversi da quelli di telecomunicazione;
- contestazioni sull'utilizzo del beneficio fiscale "PRO-DF" originariamente concesso da taluni Stati, e successivamente dichiarato incostituzionale (la contestazione si riferisce all'effettiva spettanza del credito per ICMS, dichiarato dalla società TIM Celular sulla base delle predette disposizioni agevolative);
- contestazioni relative all'utilizzo dei crediti per ICMS, rilevati dalle società del gruppo in esito alle acquisizioni di immobilizzazioni materiali, ed in relazione alle somministrazioni di energia elettrica a favore delle società, oltre che in applicazione delle disposizioni in materia di sostituzione d'imposta;
- sanzioni irrogate alle società del gruppo per irregolarità negli adempimenti dichiarativi;
- contestazioni dei crediti per ICMS in relazione alla procedura di sostituzione d'imposta, prevista nei casi di acquisto e distribuzione di apparati tra Stati diversi;
- contestazioni dei crediti per ICMS derivanti dallo "special credit" riconosciuto dalla società ai clienti prepagati, come anticipazione delle successive ricariche.

Complessivamente il rischio per tali fattispecie, ritenuto possibile, ammonta a 9,0 miliardi di reais (8,6 miliardi di reais al 31 dicembre 2020).

Imposte municipali

Tra i contenziosi con un grado di rischio classificato come "possibile", vi sono alcune controversie relative alle imposte comunali (Municipal Taxes) il cui importo complessivo ammonta a circa 0,8 miliardi di reais (circa 0,7 miliardi di reais al 31 dicembre 2020).

FUST e FUNTTEL

Le principali contestazioni in materia di contribuzioni all'ente regolatore (Anatel), e in particolare in termini di FUST e FUNTTEL, riguardano l'assoggettamento a tali prelievi dei ricavi da interconnessione.

Complessivamente il rischio per tali fattispecie, ritenuto possibile, ammonta a 3,2 miliardi di reais (3 miliardi di reais al 31 dicembre 2020).

Procedimento Golden Power

Nell'agosto 2017 la Presidenza del Consiglio ha avviato nei confronti di TIM (ed anche di Vivendi) un procedimento volto a verificare l'esistenza in capo a TIM dell'obbligo di notificare, ai sensi della disciplina c.d. "Golden Power", l'acquisto da parte di Vivendi del controllo societario di TIM e degli attivi strategici da questa detenuti. Nel settembre 2017, il procedimento in questione si è concluso con l'affermazione dell'esistenza di tale obbligo in capo a TIM con decorrenza dal 4 maggio 2017 (data dell'Assemblea degli Azionisti che ha rinnovato gli organi sociali di TIM).

Per l'effetto di tale decisione della Presidenza del Consiglio, è stato avviato un nuovo procedimento amministrativo per la irrogazione in capo a TIM della sanzione pecuniaria prevista dalla disciplina Golden Power per inottemperanza al citato obbligo di notifica. Tale procedimento si è concluso in data 8 maggio 2018 con l'irrogazione di una sanzione pecuniaria pari a 74,3 milioni di euro.

La Società, essendo convinta di disporre di argomentazioni giuridiche volte a dimostrare che nessun obbligo di notifica del controllo di Vivendi su di essa gravava, ha presentato distinti ricorsi straordinari al Presidente della Repubblica per richiedere l'annullamento del provvedimento del settembre 2017 e dinanzi al TAR Lazio contro il citato provvedimento dell'8 maggio 2018 che ha irrogato la sanzione pecuniaria, con richiesta di sospensione in via cautelare dell'efficacia dello stesso. Quanto al ricorso al TAR Lazio contro il provvedimento dell'8 maggio 2018 che ha irrogato la sanzione pecuniaria, il TAR, accogliendo nel luglio 2018 l'istanza cautelare della Società, ha sospeso il pagamento della sanzione. Successivamente, con sentenza non definitiva del maggio 2019, il TAR Lazio: (i) ha accolto la richiesta TIM di provvedimenti provvisori per la sospensione dell'ammenda condizionata all'offerta della garanzia; (ii) concesso la sospensione del procedimento al fine di attendere la sentenza definitiva nella causa (pregiudiziale) pendente dinanzi al Presidente della Repubblica in merito all'obbligo di notifica, ai sensi delle disposizioni Golden Power; (iii) respinto le eccezioni processuali sollevate dalle amministrazioni resistenti.

Si segnala, altresì, il rilascio a maggio 2018 di una fideiussione a favore della Presidenza del Consiglio di 74,3 milioni di euro, richiesta per la presentazione da parte di TIM dinanzi al TAR Lazio dell'istanza di sospensione cautelare della riscissione della sanzione irrogata per l'asserita violazione dell'art. 2 del D.L. 15/3/2012, n. 21 (Golden Power). Tale fideiussione è stata rinnovata nel maggio 2021.

Inoltre, TIM impugnava dinanzi al TAR Lazio e poi appellava dinanzi al Consiglio di Stato il provvedimento con il quale Consob, il 13 settembre 2017, affermava l'esistenza del controllo di Vivendi su TIM. Nel dicembre 2020 il Consiglio di Stato, con sentenza definitiva, ha accolto il ricorso di TIM ed annullato il provvedimento di Consob, significativa premessa dell'intero procedimento successivo della Presidenza del Consiglio relativo all'obbligo di notifica Golden Power del quale s'è detto sopra. In data 14 giugno 2021, la Consob ha presentato ricorso straordinario dinanzi la Corte di Cassazione per motivi giurisdizionali; TIM si costituirà in giudizio, eccependo l'illegittimità e inammissibilità del ricorso.

Per altro verso, la Presidenza del Consiglio dei Ministri ha esercitato i poteri speciali previsti dalla disciplina della Golden Power attraverso due specifici provvedimenti dell'ottobre e del novembre 2017 tramite i quali ha imposto specifiche prescrizioni e condizioni a TIM e alle società del gruppo Telecom Italia Sparkle e Telsy Elettronica e Telecomunicazioni (ora Telsy S.p.A.).

Le prescrizioni, secondo l'Autorità Amministrativa, sono sostanzialmente connesse alla circostanza che tali società svolgono, in parte, attività rilevanti per la sicurezza nazionale e per ciò che riguarda TIM alla circostanza

che questa è anche titolare delle infrastrutture e degli impianti utilizzati per la fornitura dell'accesso agli utenti finali dei servizi rientranti negli obblighi del servizio universale.

L'eventuale mancata esecuzione, da parte dei destinatari dei provvedimenti, delle condizioni e prescrizioni è sanzionata con le stesse modalità previste dalla mancata notifica di atti rilevanti ai fini dell'applicazione della disciplina della c.d. Golden Power.

Le società soggette alle prescrizioni sono tenute a inviare relazioni periodiche ad un apposito Comitato di Monitoraggio costituito presso la Presidenza del Consiglio con la finalità di verificare l'ottemperanza alle suddette prescrizioni.

La prima relazione di ottemperanza che illustra tutte le proposte e le attività poste in essere per dar corso alle prescrizioni è stata inviata dal Gruppo alla Presidenza del Consiglio nel dicembre 2017. A tale relazione sono poi seguite relazioni semestrali, come previsto dalla disciplina vigente.

Non di meno anche in tale caso TIM ha già presentato due ricorsi straordinari al Presidente della Repubblica per richiedere l'annullamento (i) dell'imposizione di prescrizioni ex art. 1 D.L. 21/2012 e (ii) dell'imposizione di prescrizioni ex art. 2 D.L. 21/2012.

Come detto, il presupposto dell'esercizio dei poteri speciali era (erroneamente, secondo la Società) racchiuso nel controllo di fatto risultante dall'esito della assemblea del 4 maggio 2017 e nella direzione e coordinamento di Vivendi su TIM. Entrambe queste circostanze sono venute meno, in quanto: nell'assemblea del 4 maggio 2018 ha prevalso la lista presentata dai soci Elliott International LP, Elliott Associates LP e The Liverpool Limited Partnership; il Consiglio di Amministrazione rinnovato era composto da 13 amministratori indipendenti su 15 e solo 5 provenivano dalla lista di Vivendi; sono venuti meno la direzione e coordinamento di Vivendi, così come il controllo di fatto.

Conseguentemente, la Società ha chiesto alla Presidenza del Consiglio dei Ministri la revoca dei due Decreti manifestando, comunque, in via subordinata, la propria disponibilità a concorrere a una rielaborazione delle prescrizioni in capo a TIM che tenesse conto della mutata realtà.

La Presidenza del Consiglio, con decreti del 6 luglio 2018, ha ritenuto di non disporre un ulteriore esercizio dei poteri speciali, ribadendò la validità dei due Decreti già emessi, e ne ha respinto l'istanza di revoca.

La motivazione di tale diniego risiede nell'asserita circostanza che i nuovi assetti di governance della Società sarebbero stati caratterizzati da una estrema variabilità; il che non consentirebbe, ferme le esigenze di tutela degli interessi pubblici relativi alla sicurezza ed al funzionamento delle reti, di superare i provvedimenti con i quali sono stati esercitati i poteri speciali.

Conseguentemente la Società ha presentato ricorso per motivi aggiunti, nell'ambito dei già pendenti ricorsi avverso i decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri del 16 ottobre e del 2 novembre 2017, avverso la delibera del Presidente del Consiglio dei Ministri del 6 luglio 2018, con cui è stata respinta l'istanza di revoca presentata dalla Società, all'esito della mutata situazione della corporate governance.

Vodafone (A428)

Nel mese di agosto 2013 Vodafone, anche in qualità di incorporante dell'operatore Teletu, ha formulato, dinanzi al Tribunale di Milano, ingenti pretese risarcitorie per presunte condotte abusive e anticoncorrenziali (fondate principalmente sul provvedimento AGCM A428) che TIM avrebbe attuato nel periodo 2008 – 2013. La pretesa economica è stata quantificata da Vodafone in un importo stimato compreso tra 876 milioni di euro e 1.029 milioni di euro.

Vodafone, in particolare, ha contestato l'attuazione di attività di boicottaggio tecnico con il rifiuto delle attivazioni delle linee richieste per i clienti di Teletu (nel periodo dal 2008 al mese di giugno 2013), unitamente all'adozione di asserite politiche abusive di prezzo per i servizi all'ingrosso di accesso alla rete (periodo dal 2008 al mese di giugno 2013). Inoltre, la controparte ha lamentato la presunta applicazione di sconti alla clientela business maggiori di quelli previsti (c.d. pratiche di "margin squeeze") e il compimento di presunte pratiche illecite e anticoncorrenziali di win-back (nel periodo dalla seconda metà del 2012 al mese di giugno 2013).

TIM si è costituita in giudizio, confutando le richieste di controparte nel merito e nel quantum e spiegando a sua volta domanda riconvenzionale. A seguito dell'intervenuta decisione di agosto 2016 della Corte di Cassazione, confermativa della competenza del Tribunale di Milano a decidere la controversia, il giudizio di merito è quindi ripreso con l'udienza di dicembre 2016.

Con atto di citazione del 28 maggio 2015 dinanzi al Tribunale di Milano Vodafone ha avanzato ulteriori pretese risarcitorie, fondate sullo stesso provvedimento AGCM A428 e riferite agli asseriti danni subiti nel periodo luglio 2013 – dicembre 2014 (quindi in un arco temporale successivo a quello oggetto dell'analogo giudizio risarcitorio sopra riportato), per circa 568,5 milioni di euro.

L'azione contiene altresì una riserva di ulteriore quantificazione di danni, in corso di causa, per i periodi successivi, lamentando parte attrice il perdurare delle presunte condotte abusive di TIM. TIM si è costituita in giudizio, confutando le richieste di controparte nel merito e nel quantum e spiegando a sua volta domanda riconvenzionale.

Con ordinanza del 6 ottobre 2016, il Giudice ha accolto l'istanza di Vodafone di riunione delle due cause A428 azionate dalla stessa. Al termine dell'udienza di riassunzione del 21 dicembre, sono stati disposti i termini per le memorie istruttorie e fissata, al giorno 11 luglio 2017, l'udienza per l'ammissione dei mezzi di prova. In occasione del deposito della prima memoria istruttoria, successivo all'esito favorevole per TIM del procedimento A428C (che ha affermato l'assenza di condotte abusive A428, della Società successivamente al 2011) Vodafone ha ritenuto comunque di avanzare ulteriori analoghe pretese anche per il biennio 2015 – 2016, con ciò rideterminando la propria richiesta in complessivi 1.812 milioni di euro, parimenti oggetto di contestazione e confutazione da parte di TIM.

Si segnala che la causa è stata conciliata nell'ambito di un *global settlement* con Vodafone.

COMM 3000 S.p.A. (già KPNQWest Italia S.p.A.)

Con atto di citazione dinanzi al Tribunale di Roma, COMM 3000 S.p.A. (già KPNQWest Italia S.p.A.) ha convenuto in giudizio TIM avanzando pretese risarcitorie quantificate in complessivi 37 milioni di euro, per asserire condotte abusive e anticoncorrenziali attuate nel periodo 2009-2011, mediante boicottaggio tecnico (rifiuti di attivazione dei servizi all'ingrosso - KO); tali pretese sono fondate sui contenuti del provvedimento dell'AGCM che ha definito il procedimento A428. TIM si è costituita in giudizio contestando integralmente le tesi di controparte. All'esito del giudizio, con sentenza di aprile 2019, il Tribunale di Roma ha accolto parzialmente le domande di COMM 3000 S.p.A. (già KPNQWest Italia S.p.A.) condannando TIM al pagamento di un importo significativamente inferiore a quanto oggetto delle pretese risarcitorie di controparte. Nel mese di giugno 2019, TIM ha proposto appello avverso la sentenza. Con sentenza di aprile 2021, la Corte di Appello di Roma ha accolto in parte l'appello di TIM riducendo l'importo del risarcimento dovuto a COMM 3000, che era comunque interamente coperto dal relativo fondo.

Teleunit

Con atto di citazione dell'ottobre 2009 dinanzi alla Corte d'Appello di Milano, Teleunit ha chiesto l'accertamento di asseriti atti di abuso di posizione dominante, da parte di TIM, nel mercato dei servizi premium. L'attrice ha quantificato i danni in un importo di circa 362 milioni di euro. TIM si è costituita in giudizio contestando le pretese di controparte.

A seguito della sentenza del gennaio 2014 con la quale la Corte d'Appello ha dichiarato la propria incompetenza, in favore del Tribunale, Teleunit ha riassunto, nel successivo mese di aprile, il giudizio dinanzi al Tribunale di Milano. TIM si è costituita nel giudizio riassunto confutando le tesi di controparte.

Con sentenza del maggio 2017 il Tribunale di Milano ha integralmente rigettato la domanda di Teleunit, condannando la stessa alla rifiuzione delle spese di lite. Tale sentenza è stata impugnata da Teleunit, nel mese di giugno 2017, dinanzi alla Corte d'Appello di Milano. TIM si è costituita nel giudizio d'appello confutando le argomentazioni di controparte e chiedendo l'integrale conferma della sentenza di primo grado. Con ordinanza del mese di marzo 2018, la Corte d'Appello di Milano, ha dichiarato inammissibile l'appello di Teleunit ex art. 348-bis c.p.c., in quanto manifestamente infondato. Teleunit ha proposto ricorso per Cassazione, nel mese di maggio 2018, avverso l'ordinanza emessa dalla Corte di Appello. TIM ha proposto controricorso chiedendo l'integrale conferma della ordinanza impugnata (e quindi della sentenza di primo grado).

MC-Link

Con atto di citazione dinanzi al Tribunale di Roma, MC-Link ha convenuto in giudizio TIM avanzando pretese risarcitorie quantificate in complessivi 51 milioni di euro, per asserire condotte abusive e anticoncorrenziali attuate nel periodo 2009-2012, mediante boicottaggio tecnico (rifiuti di attivazione dei servizi all'ingrosso - KO); tali pretese sono fondate sui contenuti del provvedimento dell'AGCM che ha definito il procedimento A428. TIM si è costituita in giudizio contestando integralmente le tesi di controparte. Nel mese di agosto 2021, la causa è stata conciliata nell'ambito di un *settlement* con la controparte.

Procedimento Antitrust I761

Con provvedimento deliberato in data 10 luglio 2013 l'AGCM ha esteso a TIM l'istruttoria avviata nel marzo dello stesso anno nei confronti di alcune imprese attive nel settore dei servizi di manutenzione di rete fissa, volta a verificare l'esistenza di un'intesa vietata ai sensi dell'art. 101 del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea. Il procedimento è stato avviato in seguito alla presentazione da parte di Wind di due segnalazioni con le quali si informava l'AGCM di aver riscontrato, a fronte di una richiesta d'offerta per l'affidamento dei servizi di manutenzione correttiva della rete, la sostanziale uniformità dei prezzi praticati dalle suddette imprese e la significativa differenza con le offerte presentate successivamente da altre e diverse aziende.

A TIM l'AGCM ha contestato di avere svolto un ruolo di coordinamento delle altre parti della procedura sia nel corso della formulazione delle offerte richieste da Wind, sia in relazione alle posizioni rappresentate all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

TIM ha impugnato i suddetti provvedimenti dinanzi al TAR, per carenza di competenza dell'Autorità Antitrust.

In data 7 luglio 2014, l'AGCM ha notificato l'estensione oggettiva del procedimento al fine di verificare se la Società, abusando della propria posizione dominante, abbia posto in essere iniziative idonee a influenzare le condizioni di offerta dei servizi tecnici accessori in occasione della formulazione delle offerte a Wind e Fastweb da parte delle imprese di manutenzione. Con il provvedimento di estensione, l'Autorità ha altresì prorogato il termine di chiusura del procedimento, originariamente previsto per il 31 luglio 2014, al 31 luglio 2015. Anche tale provvedimento di estensione è stato impugnato dinanzi al TAR del Lazio per carenza di competenza dell'Autorità Antitrust.

Nel novembre 2014, per ragioni di economia procedimentale e pur convinta di aver agito in maniera legittima, TIM ha presentato all'Autorità una proposta di impegni al fine di risolvere le preoccupazioni concorrenziali oggetto dell'istruttoria. Con delibera del 19 dicembre 2014 l'AGCM ha ritenuto che detti impegni non fossero manifestamente infondati e ne ha successivamente disposto la pubblicazione a market test.

Il 25 marzo 2015, AGCM ha definitivamente rigettato gli impegni suddetti ritenendoli non idonei a rimuovere i profili anticoncorrenziali oggetto dell'istruttoria.

In data 21 luglio 2015 è stata notificata alle parti del procedimento la Comunicazione delle Risultanze Istruttorie nella quale gli Uffici dell'AGCM hanno espresso la propria posizione nel senso di (i) archiviare le contestazioni relative all'abuso di posizione dominante e di (ii) confermare invece l'esistenza tra TIM e le imprese di manutenzione di un'intesa volta a coordinare le offerte economiche predisposte per Wind e Fastweb e a prevenire l'erogazione disaggregata dei servizi tecnici accessori.

Il 16 dicembre 2015 è stato emesso il provvedimento finale che conferma le conclusioni della Comunicazione delle Risultanze Istruttorie, sostenendo l'esistenza, tra il 2012 e il 2013, di una intesa restrittiva della concorrenza e per l'effetto infliggendo alla Società una sanzione di 21,5 milioni di euro, pagata a marzo 2016. Il

mercato rilevante è quello della manutenzione correttiva (assurance) e, più precisamente, della bonifica impulsiva su linee ULL di TIM. Obiettivo delle condotte tenute dalla Società e dalle imprese di rete sarebbe stato quello di limitare il confronto competitivo e prevenire l'evoluzione delle forme di erogazione disaggregata dei servizi tecnici accessori.

TIM ha presentato ricorso al TAR Lazio ovverso il provvedimento. Con sentenza n. 09554/2016 del mese di settembre 2016, il ricorso è stato respinto e avverso tale decisione la Società ha presentato ricorso in appello al Consiglio di Stato. All'esito del giudizio, con sentenza di dicembre 2019, il Consiglio di Stato decidendo in modo favorevole a TIM ha annullato il provvedimento AGCM I761 e ha rinviato ad AGCM il compito di effettuare ex novo l'istruttoria nei limiti di quanto deciso dal Consiglio di Stato medesimo. Nel corso del 2020, TIM ha ottenuto la restituzione di quanto pagato a titolo sanzionatorio.

Ad esito degli approfondimenti svolti, con lettera del 2 aprile 2021 l'AGCM ha comunicato di aver archiviato l'istruttoria I761.

Vodafone (I761)

Con atto di citazione dinanzi al Tribunale di Milano, Vodafone ha convenuto in giudizio TIM e alcune imprese di rete, avanzando pretese risarcitorie nei confronti della Società per circa 193 milioni di euro, a titolo di danni conseguenti ad asserite condotte anticoncorrenziali oggetto di censura del noto procedimento AGCM I-761 (in tema di manutenzione correttiva), riferite all'arco temporale dal 2011 al 2017.

Vodafone contesta un'asserita violazione della normativa antitrust attuata da TIM, nei mercati all'ingrosso dell'accesso alla propria rete fissa (linee ULL; Bitstream; WLR), mediante abuso di posizione dominante e intesa illecita con le imprese di manutenzione per il mantenimento del monopolio sull'offerta dei servizi di manutenzione correttiva sulla propria rete. In particolare, tale intesa restrittiva avrebbe riguardato il coordinamento, da parte della Società, delle condizioni economiche contenute nelle offerte formulate dalle suddette imprese nei confronti degli OAO, per il servizio di manutenzione, a prezzi artificiosamente elevati rispetto al costo della manutenzione ricompresa nel canone di accesso regolamentato, allo scopo di far ritenere come non conveniente la disaggregazione del servizio stesso. La Società si è costituita in giudizio contestando integralmente le richieste di controparte. Si segnala che la causa è stata conciliata nell'ambito di un *global settlement* con Vodafone.

Procedimento Antitrust A514

Nel mese di giugno 2017 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha avviato il procedimento A514 nei confronti di TIM per accertare un possibile abuso di posizione dominante in violazione dell'art. 102 del "Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea". Il procedimento è stato avviato sulla base di alcune segnalazioni giunte, tra il mese di maggio e di giugno 2017, da parte di Infratel, Enel, Open Fiber, Vodafone e Wind Tre e riguarda un presunto abuso di posizione dominante nei mercati dei servizi di accesso wholesale e dei servizi retail relativi alla rete fissa a banda larga e ultralarga. In particolare, l'AGCM ha ipotizzato che TIM abbia tenuto condotte volte a: i) rallentare e ostacolare lo svolgimento delle gare Infratel, al fine di ritardare o rendere meno remunerativo l'ingresso di un altro operatore sul mercato wholesale; ii) accaparrarsi preventivamente la clientela sul mercato retail dei servizi a banda ultralarga, mediante politiche commerciali volte a restringere lo spazio di contendibilità della clientela residuo per gli operatori concorrenti.

A seguito dell'avvio del procedimento, nel mese di luglio 2017 è stata svolta un'ispezione da parte dei funzionari dell'Autorità presso alcune sedi di TIM. Il 2 novembre 2017 TIM ha depositato una memoria difensiva nella quale, a supporto della correttezza del proprio operato, sono state confutate tutte le ipotesi di illegittimità dei comportamenti asseritamente tenuti da TIM e formanti oggetto del procedimento.

In data 14 febbraio 2018, AGCM ha deliberato di estendere l'oggetto del procedimento per la verifica di ulteriori condotte, concernenti la strategia dei prezzi wholesale di TIM sul mercato dei servizi di accesso all'ingrosso a banda larga e ultralarga, e l'utilizzo di informazioni privilegiate riguardanti la clientela degli operatori alternativi.

In data 5 luglio 2018, TIM ha depositato una proposta di impegni che, ove accettata definitivamente dall'Autorità, comporterebbe la chiusura dell'istruttoria senza accertamento di alcun illecito e irrogazione di sanzione. Gli impegni sono stati ritenuti preliminarmente ammissibili dall'Autorità che li ha sottoposti a market test nei mesi di agosto e settembre.

Il 30 ottobre 2018 TIM ha formulato le proprie repliche rispetto alle osservazioni dei terzi ed ha integrato la proposta di impegni con modifiche accessorie. Con provvedimento notificato in data 4 dicembre 2018, l'AGCM ha definitivamente respinto la proposta di impegni, ritenendoli non idonei alla luce delle contestazioni sollevate.

In data 4 marzo 2019, TIM ha chiesto ad AGCM la proroga del termine di chiusura del procedimento (inizialmente fissato al 31 maggio 2019).

Il 10 aprile 2019 AGCM ha deliberato una proroga del termine di conclusione del procedimento al 30 settembre 2019. Il 17 maggio 2019 AGCM ha comunicato a TIM le risultanze istruttorie (CRI). Nella CRI, AGCM conferma sostanzialmente l'impianto accusatorio ipotizzato nei provvedimenti di avvio ed estensione del procedimento.

Il 12 giugno 2019 AGCM ha esteso i termini per il deposito della memoria finale di TIM al 20 settembre 2019 e per l'audizione finale al 25 settembre 2019.

Il 18 settembre 2019 AGCM ha deliberato una nuova proroga del termine di conclusione del procedimento fissandolo al 28 febbraio 2020.

Il 6 marzo 2020 è stato notificato a TIM il provvedimento di chiusura dell'istruttoria: AGCM ha deliberato la sussistenza di un abuso di posizione dominante di TIM, accertando che TIM ha posto in essere una strategia anticoncorrenziale preordinata a ostacolare lo sviluppo in senso concorrenziale degli investimenti in infrastrutture di rete a banda ultra-larga.

La sanzione irrogata a TIM per l'illecito anticoncorrenziale è pari a 116.099.937,60 di euro. TIM ha impugnato dinanzi al TAR Lazio il suddetto provvedimento sanzionatorio contestando tanto il merito delle accuse, quanto l'ammontare della sanzione irrogata.

Il 25 giugno 2020 TIM ha inviato ad AGCM la c.d. relazione di ottemperanza come prescritto nel dispositivo del provvedimento finale. Il TAR Lazio ha fissato l'udienza di discussione per il 3 novembre 2021.

La Società ha provveduto a maggio 2021 al pagamento della sanzione.

Vodafone

Nel mese di gennaio 2021 Vodafone Italia S.p.A. ha convenuto in giudizio TIM dinanzi al Tribunale di Milano, avanzando una pretesa risarcitoria pari a circa 100 milioni di euro per danni asseritamente subiti in conseguenza delle condotte illecite di TIM sanzionate dall'AGCM con il provvedimento conclusivo del procedimento A514.

Le condotte di TIM sanzionate dall'Autorità avrebbero determinato un rallentamento della penetrazione delle infrastrutture UBB nel mercato delle aree bianche e, di conseguenza, la ritardata o mancata acquisizione di nuova clientela da parte di Vodafone, nonché un ostacolo all'acquisizione di ulteriore clientela dovuto alle presunte pratiche leganti sull'intero territorio nazionale. TIM si costituirà in giudizio forte di una serie di solide argomentazioni giuridiche a propria tutela. Si segnala che la causa è stata conciliata nell'ambito di un *global settlement* con Vodafone.

Fastweb

Nel mese di febbraio 2021 Fastweb S.p.A. ha convenuto in giudizio TIM dinanzi al Tribunale di Milano, avanzando una pretesa risarcitoria pari a circa 996 milioni di euro per danni asseritamente subiti in conseguenza delle condotte illecite di TIM sanzionate dall'AGCM con il provvedimento conclusivo del procedimento A514, nonché di presunte sospensioni opportunistiche di ordini di attivazione inviati da Fastweb.

Fastweb lamenta che TIM avrebbe ritardato l'offerta all'ingrosso di servizi a banda ultra-larga da parte di Open Fiber nelle c.d. aree bianche, conseguentemente rallentando l'offerta di tali servizi da parte di Fastweb alla clientela finale in tali aree; attuato pratiche leganti nei rapporti con la clientela finale, ostacolando l'accesso al mercato da parte degli operatori alternativi (inclusa Fastweb). Inoltre, TIM avrebbe gestito in modo strumentale il processo di fornitura dei servizi di accesso all'ingrosso alla propria rete fissa a banda larga e ultra-larga, sospendendo opportunisticamente gli ordini di attivazione inoltrati da Fastweb e, in tal modo, ostacolando le attivazioni di nuovi clienti da parte sua. TIM si è costituita in giudizio disponendo di solide argomentazioni volte a confutare le pretese di Fastweb. Nel mese di agosto 2021, la causa è stata conciliata nell'ambito di un *settlement* con Fastweb.

Procedimento Antitrust I799

Nella sua adunanza del 1° febbraio 2017, AGCM ha avviato un procedimento istruttorio per possibile violazione dell'articolo 101 TFUE (diviato di intese restrittive della concorrenza) nei confronti di TIM S.p.A. e Fastweb S.p.A., a seguito della sottoscrizione di un accordo volto alla costituzione di una impresa comune cooperativa denominata Flash Fiber S.r.l.. TIM, d'intesa con Fastweb, ha presentato ad AGCM, sotto forma di proposta di impegni, alcune modifiche agli accordi sottoscritti, finalizzate a chiudere il procedimento senza accettare l'infrazione e, quindi, senza alcuna sanzione pecuniaria.

Il 28 marzo 2018 AGCM ha deliberato l'approvazione degli impegni rendendoli obbligatori per le parti e ha chiuso il procedimento senza l'imposizione di alcuna sanzione.

Il 30 gennaio 2019 TIM ha inviato ad AGCM la prevista relazione annuale sulla copertura realizzata, integrata con successiva comunicazione del 29 marzo 2019. TIM ha trasmesso ad AGCM ulteriori informazioni nel mese di luglio ed AGCM ha preso atto delle suddette il 15 ottobre 2019. Il 31 gennaio 2020 TIM ha inviato ad AGCM la terza relazione relativa all'attuazione degli impegni assunti. Infine, il 29 gennaio 2021 TIM ha inviato ad AGCM la quarta ed ultima relazione relativa all'attuazione degli impegni assunti.

Con distinti ricorsi, entrambi notificati in data 11 giugno 2018, Open Fiber S.p.A. e Wind Tre S.p.A. hanno impugnato dinanzi al TAR Lazio il provvedimento di chiusura del procedimento I799 con l'accettazione degli impegni. A loro dire, tale provvedimento sarebbe viziato da una serie di motivi procedurali e sostanziali.

Open Fiber S.p.A. ha anche chiesto la sospensione in via cautelare del provvedimento.

Con sentenza di marzo 2020, il TAR ha integralmente respinto il ricorso di Open Fiber. Per il ricorso di Wind Tre non è stata ancora fissata l'udienza di merito.

Vodafone

Nel mese di giugno 2015 Vodafone ha promosso un'azione risarcitoria dinanzi al Tribunale di Milano per l'asserito abuso di posizione dominante da parte di TIM nel mercato dei servizi di accesso in fibra bitstream "NGA" e "VULA", con pretese economiche indicate inizialmente in circa 4,4 milioni di euro e incrementate in un range compreso tra i 30 e i 48,9 milioni di euro.

La condotta abusiva lamentata da controparte sarebbe stata attuata da TIM mediante offerte aggressive per l'accaparramento di clientela e ostacolando l'accesso di Vodafone alla rete in fibra per rendere più difficoltosa l'erogazione di servizi ultrabroadband ai propri clienti.

TIM si è costituita in giudizio contestando integralmente le richieste di controparte nonché, successivamente, la revisione dell'entità economica della pretesa formulata nel 2016 in corso di causa. Si segnala che la causa è stata conciliata nell'ambito di un *global settlement* con Vodafone.

Fatturazione a 28 giorni

Con la delibera 121/17/CONS AGCom ha introdotto disposizioni sulla cadenza della fatturazione per la telefonia, prescrivendo per la telefonia fissa che essa dovesse essere su base mensile o suoi multipli e per la telefonia mobile su base almeno quadrisettimanale. TIM ha impugnato dinanzi al TAR la delibera n. 121/17/CONS. A febbraio 2018 è stato pubblicato il dispositivo di sentenza che respinge il ricorso. Tale sentenza è stata impugnata da TIM innanzi al Consiglio di Stato nel giugno 2018. Il 23 settembre 2020 è stata pubblicata la sentenza non definitiva con cui il Consiglio di Stato ha riunito i ricorsi in appello di TIM, Vodafone, Fastweb e

Wind Tre ed ha disposto il rinvio pregiudiziale alla Corte di Giustizia dell'Unione Europea (CGUE) in merito alla sussistenza in capo all'Autorità del potere di regolamentare la cadenza di rinnovo delle offerte commerciali e dei periodi di fatturazione, rigettando al contempo gli altri motivi di ricorso degli operatori e sospendendo il giudizio. A febbraio 2021 TIM ha depositato le osservazioni scritte sulle domande di pronuncia pregiudiziale alla CGUE.

AGCom, con la delibera 499/17/CONS, accertata la violazione della delibera 121/17/CONS ha applicato a TIM una sanzione di 1.160.000 euro, diffidandola a provvedere – in sede di ripristino del ciclo di fatturazione con cadenza mensile o di multipli del mese – a stornare gli importi corrispondenti al corrispettivo per il numero di giorni che, a partire dal 23 giugno 2017, non sono stati fruiti dagli utenti in termini di erogazione del servizio a causa del disallineamento fra ciclo di fatturazione quadrisettimanale e ciclo di fatturazione mensile. TIM ha impugnato dinanzi al TAR Lazio anche questa seconda delibera con richiesta di sospensione cautelare che, in data 22 febbraio 2018, è stata accolta dal TAR limitatamente alla parte relativa agli ordini di rimborso.

Successivamente la Legge 4 dicembre 2017 n. 172 ha stabilito che i contratti di fornitura nei servizi di comunicazione elettronica prevedano obbligatoriamente la cadenza di rinnovo delle offerte e della fatturazione dei servizi su base mensile o di multipli del mese. TIM si è adeguata a tale dispositivo nei tempi previsti dalla legge, e cioè entro 120 giorni dalla sua entrata in vigore (5 aprile 2018).

A marzo 2018 con la delibera n. 112/18/CONS AGCom ha (i) diffidato TIM a posticipare, limitatamente ai servizi di telefonia fissa, la data di decorrenza delle fatture emesse dopo il ripristino della fatturazione con cadenza mensile di un numero di giorni pari a quelli presuntivamente erosi a partire dal 23 giugno 2017 con il ciclo di fatturazione quadrisettimanale; e (ii) revocato la precedente delibera 499/17/CONS nella parte in cui TIM veniva diffidata a stornare gli importi presuntivamente erosi a partire dal 23 giugno 2017 con il ciclo di fatturazione quadrisettimanale. Anche tale delibera è stata impugnata con atto di motivi aggiuntivi innestato nell'ambito del ricorso contro la delibera 499/17/CONS con richiesta di misure cautelari monocratiche, accolte in via provvisoria fino alla camera di consiglio dell'11 aprile 2018 con decreto presidenziale pubblicato il 26 marzo 2017.

AGCom, con il decreto presidenziale n. 9/18/PRES, ha modificato la delibera n. 112/18/CONS nelle parti in cui prevedeva che il differimento della fatturazione dovesse avvenire in sede di ripristino del ciclo di fatturazione con cadenza mensile o suoi multipli disponendo, altresì, che le tempistiche entro cui adempiere alla diffida sarebbero state individuate a seguito di audizioni con gli operatori e le principali associazioni dei consumatori. TIM e gli altri operatori interessati dal decreto presidenziale hanno rinunciato all'istanza cautelare verso la delibera 112/18/CONS. A maggio 2018 TIM ha quindi impugnato il decreto presidenziale AGCom n. 9/18/PRES e la relativa delibera n. 187/18/CONS di ratifica.

A luglio 2018 AGCom con la delibera 269/18/CONS ha fissato al 31 dicembre 2018 il termine entro cui gli operatori debbono restituire alla clientela di rete fissa un numero di giorni di servizio pari a quelli erosi per effetto della fatturazione a 28 giorni oppure proporre alla clientela interessata eventuali misure compensative alternative, previa comunicazione all'AGCom. TIM, in continuità con le azioni intraprese e le argomentazioni già spese, ha impugnato anche tale delibera.

A settembre 2018 TIM ha impugnato la delibera 297/18/CONS con cui AGCom le ha comminato la sanzione di euro 696.000 per aver continuato ad applicare – in violazione della delibera AGCom 121/17/CONS – una fatturazione e rinnovo quadrisettimanale delle offerte consumer a decorrere dal 16 febbraio 2018 (e fino al 31 marzo 2018).

Con dispositivo di sentenza pubblicato nel mese di novembre 2018 il TAR ha annullato la sanzione pecunaria amministrativa di 1,16 milioni di euro comminata con la delibera 499/17/CONS ed ha confermato l'obbligo di restituire in integrum alla clientela di rete fissa entro il 31 dicembre 2018. TIM ha presentato appello cautelare dinanzi al Consiglio di Stato per la sospensione della esecutività di tale decisione e, con ordinanza del 20 dicembre 2018, il Consiglio di Stato, accogliendo l'appello di TIM, ha sospeso l'efficacia del suddetto dispositivo, limitatamente all'ordine di storno, fino al 31 marzo 2019.

A novembre 2018 AGCom ha pubblicato la delibera 521/18/CONS, con cui ha comminato a TIM una sanzione di 1.044.000 euro. La sanzione è stata imposta per violazione delle regole di trasparenza e dei diritti di recesso nella modifica delle condizioni contrattuali delle offerte mobili applicate ai clienti dal 8 aprile 2018 a seguito del ripristino della fatturazione mensile. TIM a gennaio 2019 ha impugnato dinanzi al TAR anche tale delibera. A seguito di una nuova istanza formulata da TIM il Consiglio di Stato, con ordinanza pubblicata il 20 marzo 2019, ha prolungato l'effetto della misura cautelare di sospensione degli effetti del dispositivo della sentenza fino al 21 maggio 2019, in attesa della pubblicazione delle motivazioni della sentenza.

Nella camera di consiglio del 21 maggio 2019, preso atto della intervenuta pubblicazione delle motivazioni della sentenza avvenuta il 10 maggio 2019, è stato disposto il differimento della trattazione della domanda cautelare alla camera di consiglio del 4 luglio 2019, per consentire a TIM la finalizzazione dei motivi aggiuntivi con una nuova istanza cautelare. A seguito di tale udienza, con ordinanza pubblicata il 5 luglio 2019, il Consiglio di Stato ha respinto la richiesta di TIM di sospensione dell'esecutività della sentenza del TAR, che quindi è operativa dal 21 maggio 2019. Si attende ad oggi ancora la fissazione dell'udienza per la trattazione del merito del ricorso introttivo e dei motivi aggiuntivi nel frattempo presentati da TIM. Il 12 luglio 2019 sono stati pubblicati i dispositivi di sentenza con cui il Consiglio di Stato ha respinto gli analoghi appelli proposti da Vodafone, Wind Tre e Fastweb e nel corso del mese di febbraio 2020 sono state pubblicate le relative sentenze contenenti le motivazioni.

A settembre 2019 TIM ha impugnato dinanzi al TAR anche la delibera 221/19/CONS con cui la sanzione di cui alla Delibera 499/17/CONS, annullata dal TAR del Lazio, è stata rideterminata in 580.000,00 euro, applicando il massimo edittale previsto dall'art. 98, comma 16 del CCE vigente all'epoca dei fatti.

Ad agosto 2019 è stato avviato da parte di AGCom un nuovo procedimento sanzionatorio (CONT 12/19/DTG) per inottemperanza all'ordine di restituzione dei giorni erosi dalla fatturazione a 28 giorni per i clienti di rete fissa e convergente, secondo le modalità stabilite nelle delibere nn. 112/18/CONS e 269/18/CONS. Con la delibera n. 75/20/CONS l'Autorità a conclusione di tale procedimento ha accertato l'inottemperanza di TIM alle delibere sopra indicate comandandole una sanzione di 3 milioni di euro. Il provvedimento è stato impugnato da TIM dinanzi al TAR a luglio 2020.

Da giugno 2019, TIM comunque aveva deciso di offrire ai propri clienti di rete fissa, attivi da prima del 31 marzo 2018 e che sono stati oggetto di fatturazione a 28 giorni, la possibilità di aderire ad una soluzione

compensativa, alternativa alla restituzione dei giorni erosi di cui alla delibera AGCom n. 269/18/CONS. Successivamente, da settembre 2019, TIM ha deciso di accogliere anche le richieste di rimborso dei giorni erosi. In entrambi i casi TIM ha provveduto ad informare la clientela con diversi messaggi in fattura, sul web e sulle principali testate giornalistiche. Le iniziative appena descritte sono state comunicate ad AGCom nell'ambito del sopra richiamato procedimento sanzionatorio.

Sul fronte civilistico con sentenza pubblicata il 14 ottobre 2021 il Tribunale di Milano nell'ambito del giudizio di merito avviato da Associazione Movimento dei Consumatori nel 2018, inerente la tariffazione e rinnovo a 28 giorni per le offerte di telefonia fissa e convergenti, ha confermato l'ordinanza del 4.6.2018, adottata dallo stesso Tribunale a chiusura del procedimento di reclamo promosso da TIM ex art 669 terdecies c.p.c., e le misure ivi previste ordinando a TIM di accogliere le richieste di restituzione dei corrispettivi versati per effetto della manovra da parte dei clienti - anche cessati, cosa che come noto TIM sta già facendo dal 2018, estendendo al contempo il periodo rilevante ai fini del riconoscimento del rimborso al 1° aprile 2017, quindi ad una data antecedente al 23 giugno 2017 data entro cui gli operatori dovevano adeguarsi alla Delibera n. 121/17/CONS. TIM intende impugnare la sentenza che ritiene viziata sotto diversi profili.

Procedimento Antitrust I820

In data 19 febbraio 2018 l'AGCM ha avviato il procedimento istruttorio I820 nei confronti delle società TIM, Vodafone, Fastweb, Wind Tre e dell'Associazione di categoria Asstel per verificare l'ipotesi della sussistenza di un'intesa restrittiva della concorrenza tra i principali operatori di telefonia fissa e mobile al fine di coordinare le rispettive strategie commerciali, violando in tal modo l'art. 101 TFUE.

Il presunto coordinamento, secondo il provvedimento di apertura del procedimento da parte di AGCM, si sarebbe concretizzato nelle modalità di attuazione dell'obbligo introdotto dall'articolo 19 quinquiesdecies del D.L. n. 148/2017 (convertito dalla L. n. 172/2017) che impone agli operatori di servizi di comunicazione elettronica una cadenza mensile (o di multipli del mese) per la fatturazione e il rinnovo delle offerte dei servizi fissi e mobili.

In data 21 marzo 2018, AGCM ha emanato una misura cautelare provvisoria nei confronti di tutti gli operatori coinvolti nel procedimento con cui ha ordinato di sospendere, nelle more del procedimento, l'attuazione dell'intesa concernente la determinazione del repricing comunicato agli utenti in occasione della rimodulazione del ciclo di fatturazione in ottemperanza alla Legge 172/17 e di rideterminare autonomamente la propria strategia commerciale. Con provvedimento n. 27112 dell'11 aprile 2018 AGCM ha confermato la misura cautelare.

Il 12 giugno 2018 TIM ha presentato ricorso al TAR per l'annullamento di tale provvedimento.

L'Autorità nell'adunanza del 27 giugno 2018 ha preso atto della relazione presentata da TIM in merito all'ottemperanza alla misura cautelare.

Il 17 luglio 2019 AGCM ha deliberato la proroga del termine di conclusione del procedimento al 31 gennaio 2020.

Nelle risultanze istruttorie (CRI) comunicate da AGCM a TIM, gli Uffici confermano la sussistenza di un'intesa restrittiva della concorrenza unica, complessa e continuata tra Telecom, Vodafone, Fastweb e Wind Tre, con l'agevolazione dell'Associazione di categoria Asstel.

Il 10 ottobre TIM ha depositato la sua memoria finale ed il successivo 15 ottobre si è tenuta l'audizione finale presso AGCM.

Il 31 gennaio 2020 a TIM è stato notificato il provvedimento di chiusura dell'istruttoria, con il quale AGCM ha deliberato la sussistenza dell'intesa tra Telecom, Vodafone, Fastweb e WindTre, escludendo invece dai partecipanti all'intesa l'associazione Asstel. La sanzione irrogata a TIM per la partecipazione all'intesa anticoncorrenziale è pari a 114.398.325 euro. TIM ad aprile 2020 ha impugnato anche il provvedimento sanzionatorio. Successivamente all'udienza di discussione del 26 maggio 2021, il 12 luglio 2021 è stata pubblicata la sentenza con la quale il TAR Lazio ha accolto il ricorso e i motivi aggiuntivi presentati da TIM, annullando i provvedimenti assunti dall'AGCM, ivi incluso quello relativo alla sussistenza dell'intesa e all'irrogazione della sanzione.

In data 11 settembre 2021 l'AGCM ha presentato ricorso al Consiglio di Stato chiedendo l'annullamento della sentenza del TAR.

Procedimento Antitrust I850

Con decisione del 15 dicembre 2020 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha avviato un'istruttoria nei confronti delle società Telecom Italia S.p.A., Fastweb S.p.A., Teemo Bidco S.r.l., FiberCop S.p.A., Tiscali Italia S.p.A. e KKR & Co. Inc. per accettare l'esistenza di eventuali violazioni dell'articolo 101 del TFUE.

Più precisamente l'istruttoria riguarda i contratti che regolano la costituzione e il funzionamento di FiberCop e gli accordi di fornitura con Fastweb e Tiscali. AGCM intende verificare che tali accordi non creino ostacoli alla concorrenza tra gli operatori nel medio e lungo termine e siano volti ad assicurare il rapido ammodernamento delle infrastrutture di telecomunicazione fissa del Paese.

Il 6 agosto 2021 TIM ha presentato ad AGCM una proposta di impegni al fine di risolvere le preoccupazioni concorrenziali oggetto dell'istruttoria ed addivenire alla conclusione del procedimento senza l'irrogazione di alcuna sanzione.

Il 7 settembre 2021 AGCM ha giudicato gli impegni suddetti non manifestamente infondati e ne ha disposto la pubblicazione sul sito internet dell'Autorità a partire dal 13 settembre 2021; ha preso così avvio il c.d. *market test* che si è concluso il 13 ottobre 2021, data entro la quale tutti i soggetti interessati hanno trasmesso ad AGCM le loro osservazioni in merito agli impegni in questione.

Il procedimento, salvo eventuali proroghe che potrebbero essere disposte dall'AGCM, deve concludersi entro il 31 dicembre 2021.

Procedimento Antitrust I857

Il 6 luglio 2021 AGCM ha avviato un'istruttoria nei confronti di TIM e DAZN per possibile intesa restrittiva della concorrenza relativamente all'accordo per la distribuzione, e il supporto tecnologico, per i diritti TV della Serie A di calcio nel triennio 2021-2024.

L'istruttoria è, inoltre, volta a verificare la restrittività dell'intesa con riferimento a ulteriori elementi che riguardano la possibile adozione da parte di TIM di soluzioni tecniche non disponibili per gli operatori di telecomunicazione concorrenti e che potrebbero tradursi in ostacoli all'adozione di soluzioni tecnologiche proprie.

La chiusura del procedimento è prevista entro il 30 giugno 2022.

L'Autorità ha contestualmente anche avviato un sub procedimento per l'eventuale adozione di misure cautelari.

Con delibera del 27 luglio 2021 AGCM ha chiuso il procedimento cautelare, ritenendo che le iniziative e le modifiche all'accordo nel frattempo proposte da parte di TIM e di DAZN siano idonee, allo stato, a impedire che durante il procedimento di accertamento si produca un danno grave e irreparabile per la concorrenza.

Infatti, le misure suddette mirano, nel loro complesso, ad evitare possibili discriminazioni nella fruizione del servizio DAZN riconducibili alla sua attivazione da parte di utenti che utilizzano servizi di connessione internet diversi da quelli offerti da TIM. Inoltre, è stato modificato l'accordo tra TIM e DAZN al fine di garantire a DAZN una piena libertà nell'applicare sconti e promozioni. TIM si è anche impegnata a fornire a DAZN un quantitativo sufficiente di set-top-box white label per garantire anche ai clienti di DAZN la visione sul digitale terrestre delle partite in caso di problemi di connessione.

TIM, infine, si è impegnata a fornire servizi wholesale agli OAO interessati per la gestione di picchi di traffico derivanti da trasmissioni dati live, a prescindere dalla tipologia di contenuti trasportati.

Attualmente TIM, nell'ambito del procedimento principale, seppur convinta di aver agito in maniera legittima, sta valutando la possibilità di presentare una proposta di impegni al fine di risolvere le preoccupazioni concorrenziali oggetto dell'istruttoria e addivenire alla chiusura del procedimento senza l'accertamento di alcuna infrazione e quindi senza l'irrogazione di sanzione.

Procedimento Antitrust PS10888 "TIM Passepartout"

Il 15 giugno 2021 AGCM ha avviato un procedimento per pratica commerciale scorretta avente ad oggetto sia la mancata trasparenza sulla piattaforma di gestione delle rateizzazioni TIM Passepartout sia presunte attivazioni di servizi non richieste. Il procedimento prende avvio sulla base di segnalazioni di singoli consumatori e dovrebbe terminare entro la fine di novembre. Il 29 luglio 2021 sono stati presentati impegni che se accolti consentiranno la conclusione del procedimento senza l'accertamento della violazione e quindi senza la relativa sanzione. Gli impegni si sostanziano nel migliorare gli aspetti informativi della piattaforma TIM Passepartout (attivo solo per le vecchie rateizzazioni) e nel porre in essere una campagna comunicazionale volta a sollecitare un contatto di coloro che non riconoscono gli addebiti del TIM Passepartout per valutare se vi sono gli estremi per il rimborso.

Contenzioso Vodafone - Servizio Universale

Con decisione pubblicata nel mese di luglio 2015, il Consiglio di Stato ha rigettato l'appello proposto da AGCom e TIM avverso la sentenza del TAR Lazio in tema di finanziamento degli obblighi di Servizio Universale per il periodo 1999-2003. Con tale sentenza il giudice amministrativo ha accolto i ricorsi proposti da Vodafone annullando le delibere AGCom nn. 106, 107, 109/11/CONS di rinnovazione dei procedimenti relativi, che includevano anche Vodafone tra i soggetti tenuti al contributo, per un importo di circa 38 milioni di euro. La sentenza, in sostanza, afferma che l'Autorità non ha dimostrato quel certo grado di "sostituibilità" tra telefonia fissa e mobile propedeutica all'inclusione dei gestori mobili tra i soggetti tenuti a remunerare il costo del servizio universale, ciò che comporta per l'AGCom la necessità di emettere un nuovo provvedimento.

TIM ha presentato istanza di rinnovazione all'AGCom e ricorso in Cassazione contro la sentenza del Consiglio di Stato (la Cassazione ha poi ritenuto inammissibile tale ricorso).

Nel mese di aprile 2016, Vodafone ha proposto ricorso dinanzi al Consiglio di Stato contro il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e nei confronti di TIM, per l'ottemperanza della sentenza del Consiglio di Stato. Tale ricorso si riferisce alla delibera AGCom n. 109/11/CONS (annualità 2003 per la quale Vodafone aveva versato la somma di circa 9 milioni di euro a titolo di contributo di cui chiede la restituzione).

Il Consiglio di Stato, con la sentenza di novembre 2016, ha rigettato il ricorso rinviando al TAR la decisione sulle modalità di ottemperanza. Nel mese di febbraio 2017, Vodafone ha presentato al TAR Lazio quattro nuovi ricorsi contro il MISE e nei confronti di TIM per l'ottemperanza della sentenza, confermata in secondo grado, di annullamento delle delibere per le annualità 1999-2003 e la restituzione dei citati importi di circa 38 milioni di euro già versati al MISE a titolo di contributo.

Il TAR, con sentenze del giugno 2018, ha rigettato tutti ricorsi per l'ottemperanza proposti da Vodafone affermando espressamente, così come chiesto da TIM, l'obbligo in capo all'Autorità di rinnovare i procedimenti con particolare riguardo alla determinazione dell'entità del grado di sostituibilità tra fisso e mobile. Le quattro sentenze sono state impugnate da Vodafone innanzi al Consiglio di Stato, il quale con decisione dell'ottobre del 2019 ha accolto l'appello di Vodafone affermando l'obbligo restitutorio delle somme in questione in capo a TIM.

Con delibera n. 263/20/CIR, AGCom ha avviato il procedimento per la rinnovazione dell'istruttoria relativa alla iniquità del costo netto del servizio universale per gli anni 1999-2009. Vodafone ha impugnato dinanzi al TAR la predetta delibera. Il procedimento di rinnovazione si è concluso con la delibera 18/21/CIR che ha sostanzialmente confermato lo schema di provvedimento. Questa delibera è stata impugnata da TIM esclusivamente per le annualità 1999 e 2000, mentre Vodafone, Wind e Fastweb hanno impugnato la delibera in ordine a tutte le annualità interessate.

Contenzioso per “Conguagli su canoni di concessione” per gli anni 1994-1998

In ordine ai giudizi promossi negli anni scorsi relativi alla richiesta di pagamento, da parte del Ministero delle Comunicazioni, di conguagli su quanto versato a titolo di canone di concessione per gli anni 1994-1998 (per un importo complessivo di 113 milioni di euro), il TAR Lazio ha respinto il ricorso della Società avverso la richiesta di conguaglio sul canone per l'esercizio 1994 per un importo di circa 11 milioni di euro, di cui 9 milioni di euro a fronte di fatturato non percepito per perdite su crediti. TIM ha proposto ricorso in appello. All'esito del giudizio, con sentenza di dicembre 2019, il Consiglio di Stato ha accolto in parte la tesi di TIM, stabilendo il principio secondo cui avrebbero potuto essere dedotti dalla base imponibile per il calcolo del canone concessorio i crediti riferiti all'annualità 1994 non riscossi per causa non imputabile al gestore.

Con due ulteriori sentenze il TAR Lazio, ribadendo le motivazioni già espresse in precedenza, ha respinto anche i ricorsi con i quali la Società ha impugnato le richieste di conguagli per canoni di concessione relativi agli anni 1995 e 1996-1997-1998, per un importo di circa 46 milioni di euro. Anche per queste sentenze TIM ha proposto ricorso al Consiglio di Stato.

Con riferimento al conguaglio del canone 1998 (pari a circa 41 milioni di euro), il TAR Lazio con ordinanza del dicembre 2018 ha sospeso il giudizio, sollevando due questioni pregiudiziali alla Corte di Giustizia UE sulla corretta portata della direttiva comunitaria CE n. 97/13 (in materia di autorizzazioni generali e licenze individuali nel settore dei servizi di telecomunicazione alla base del contenzioso sul canone 1998 attualmente pendente dinanzi alla corte di appello di Roma ed illustrato in un successivo paragrafo).

Le questioni pregiudiziali si basavano, tra l'altro, sul quesito posto alla Corte di Giustizia in ordine al possibile contrasto tra la citata Direttiva CE 97/13 e le norme nazionali, che avevano prorogato per il 1998 l'obbligo di pagamento del canone (commisurato ad una porzione del fatturato) a carico dei concessionari di telecomunicazioni, nonostante l'intervenuto processo di liberalizzazione. Con sentenza di marzo 2020, la Corte di Giustizia UE ha ritenuto che il sistema normativo comunitario debba essere interpretato nel senso che esso non consenta a una normativa nazionale di prorogare per l'esercizio 1998 l'obbligo imposto a un'impresa di telecomunicazioni, precedentemente concessionaria (come TIM), di versare un canone calcolato in funzione del fatturato e non solo dei costi amministrativi connessi al rilascio, alla gestione, al controllo e all'attuazione del regime di autorizzazioni generali e di licenze individuali. La Corte ha, tra l'altro, affermato che il Consiglio di Stato giudicando nella sentenza n. 7506/2009 che il canone imposto per il 1998 a TIM, titolare di un'autorizzazione esistente alla data di entrata in vigore della Direttiva 97/13, fosse dovuto, ha interpretato il diritto nazionale in un senso incompatibile con il diritto dell'UE, quale interpretato dalla Corte nella sua sentenza del 21 febbraio 2008. A seguito della sentenza della Corte di Giustizia UE il giudizio sul conguaglio del canone del 1998 è stato riassunto dinanzi al TAR Lazio che, con sentenza del febbraio scorso, ha dichiarato improcedibile il ricorso di TIM per una motivazione di carattere processuale, e cioè in ragione della prevalenza del giudicato formale rappresentato dalla sentenza n. 7506/09; sul piano sostanziale invece la sentenza della Corte di Giustizia UE ha accertato nuovamente l'illegittimità comunitaria della pretesa creditoria della PA di ottenere il pagamento del canone del 1998 e di conseguenza del conguaglio. La società ha impugnato la sentenza del TAR Lazio.

Brasile - arbitrato Opportunity

Nel maggio 2012, TIM e Telecom Italia International N.V. (oggi fusa in Telecom Italia Finance) hanno ricevuto la notifica di un procedimento arbitrale promosso dal gruppo Opportunity per il risarcimento di danni assolutamente subiti per la presunta violazione di un accordo transattivo firmato nel 2005. Nella prospettazione di parte attrice, i danni sarebbero riconducibili a circostanze emerse nell'ambito dei procedimenti penali innanzitutto al Tribunale di Milano aventi, fra l'altro, a oggetto attività illecite poste in essere da ex dipendenti di TIM.

Conclusasi la fase istruttoria, nel mese di novembre 2014 si è tenuta l'udienza di discussione, a seguito della quale le parti hanno depositato le proprie memorie conclusionali in vista della decisione del caso.

Nel mese di settembre 2015, il Tribunale Arbitrale ha dichiarato la chiusura del procedimento in vista del deposito del lodo.

Nel settembre 2016 la Corte ICC ha comunicato alle parti il lodo, mediante il quale il Tribunale Arbitrale ha respinto tutte le pretese del gruppo Opportunity e ha deciso per la compensazione fra le parti delle spese legali, per gli esperti e amministrative (il “Lodo 2016”).

Ad aprile 2017 il gruppo Opportunity ha presentato appello contro il Lodo 2016 dinanzi alla Corte d'Appello di Parigi.

Nel novembre 2017, TIM e Telecom Italia Finance hanno ricevuto dal Segretariato della Corte Internazionale di Arbitrato dell'ICC la notifica di una Richiesta per la Revisione dello stesso Lodo 2016 depositata dal gruppo Opportunity, al fine di ottenere l'emissione di un nuovo lodo. Successivamente, è stato costituito il Tribunale Arbitrale.

Ad ottobre 2018, TIM e Telecom Italia Finance hanno chiesto la sospensione del procedimento pendente di fronte alla Corte d'Appello di Parigi, in ragione della pendenza del procedimento di revisione di fronte al Tribunale Arbitrale ICC sullo stesso Lodo 2016. A novembre 2018, la Corte d'Appello di Parigi ha sospeso il procedimento fino alla decisione del Tribunale Arbitrale nel procedimento di revisione.

Relativamente al procedimento di revisione del Lodo 2016, ad ottobre 2019, si è tenuta a Parigi l'udienza di discussione. Ad agosto 2020, il Tribunale Arbitrale ha emesso il lodo rigettando la Richiesta di Revisione presentata dal gruppo Opportunity (il “Lodo 2020”). A dicembre 2020, il gruppo Opportunity ha presentato appello contro il Lodo 2020 dinanzi alla Corte d'Appello di Parigi. A maggio 2021, il gruppo Opportunity ha chiesto alla Corte d'Appello di Parigi la riassunzione del procedimento iniziato contro il Lodo 2016.

Iliad

Con atto di citazione notificato nel corso del primo trimestre 2020, Iliad Italia S.p.A. ha convenuto TIM dinanzi al Tribunale di Milano per presunte condotte anticoncorrenziali, adottate anche tramite il marchio Kena Mobile, asseritamente volte ad ostacolarne l'ingresso ed il consolidamento nel mercato della telefonia mobile in Italia, avanzando pretese risarcitorie per almeno 71,4 milioni di euro.

TIM si è costituita in giudizio sia contestando integralmente le richieste di Iliad Italia S.p.A.; sia proponendo a sua volta domanda riconvenzionale ai sensi dell'art. 2598 c.c, con riferimento alle condotte denigratorie poste in essere da Iliad Italia S.p.A. nei confronti di TIM, e formulando simmetricamente richiesta risarcitoria di danni. Nella prima memoria istruttoria Iliad ha aggiornato le proprie pretese risarcitorie portandole a 242,8 milioni di euro. A scioglimento della riserva sulle istanze istruttorie il Giudice ha rinviato all'udienza del 4 maggio 2022 per la precisazione delle conclusioni.

Iliad

Con atto di citazione notificato a settembre 2021, Iliad Italia S.p.A. ha convenuto TIM dinanzi al Tribunale di Milano per la asserita applicazione alla clientela di condizioni contrattuali illecite in termini di vincoli temporali ed oneri economici di recesso con riferimento ad offerte di telefonia mobile e fissa, con conseguente richiesta di condanna di TIM al risarcimento del danno al momento quantificato in 120,4 milioni di euro. Prima udienza fissata al 1° febbraio 2022.

b) altre informazioni

Con riferimento alle vicende di seguito elencate non sono intervenuti fatti significativi rispetto a quanto pubblicato nella Relazione finanziaria annuale 2020:

- Telefonia mobile - procedimenti penali;
- Contenzioso canone di concessione per l'anno 1998;



Vodafone (già TELETU)

Con atto di citazione del febbraio 2012, TIM ha convenuto in giudizio l'operatore TELETU (oggi incorporato in Vodafone) dinanzi al Tribunale di Roma per avere indebitamente trattenuto clienti intenzionati a rientrare in TIM. La pretesa risarcitoria è stata quantificata in circa 93 milioni di euro. Con sentenza di dicembre 2020, il Tribunale ha accertato che nel periodo da luglio 2008 a ottobre 2011 TELETU ha posto in essere un illecito concorrenziale ex art. 2598 c.c. in relazione alle richieste di migrazione verso TIM, condannando la stessa a risarcire TIM per l'importo di 1.378.000 euro oltre interessi e rivalutazione, che sono stati pagati da Vodafone. Nell'ambito di un *global settlement* con Vodafone, le parti hanno concordato di astenersi dall'impugnare la predetta sentenza.

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

In aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, il Gruppo TIM presenta alcuni indicatori alternativi di *performance*, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della propria gestione economica e della propria situazione patrimoniale e finanziaria. Tali indicatori, che sono presentati nelle relazioni finanziarie (annuali e infrannuali), non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, a seguito dell'adozione dell'IFRS 16, il Gruppo TIM presenta i seguenti indicatori alternativi di performance:

- **EBITDA adjusted After Lease ("EBITDA-AL")**, calcolato rettificando l'EBITDA Organico al netto delle partite non ricorrenti, degli importi connessi al trattamento contabile dei contratti di leasing secondo l'IFRS 16. Tale indicatore è utilizzato da TIM come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) in aggiunta all'EBIT;
- **Indebitamento finanziario netto rettificato After Lease**, calcolato escludendo dall'Indebitamento finanziario netto rettificato le passività nette connesse al trattamento contabile dei contratti di leasing secondo l'IFRS 16. TIM ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rettificato After Lease rappresenti un indicatore della capacità di fare fronte alle proprie obbligazioni di natura finanziaria;
- **Equity Free Cash Flow After Lease**, calcolato escludendo dall'Equity Free Cash Flow i fabbisogni relativi ai canoni di *leasing*. Tale indicatore viene determinato come segue:

-
- | | |
|---|--------------------------------------|
| + | Equity Free Cash Flow |
| - | Quota capitale dei canoni di leasing |
-

Tale indicatore è utilizzato da TIM come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un utile indicatore della capacità di generazione di Free Cash Flow.

Gli altri indicatori alternativi di *performance* normalmente utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA**: tale indicatore è utilizzato da TIM come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori sono determinati come segue:

Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

-
- | | |
|-----|--|
| + | Oneri finanziari |
| - | Proventi finanziari |
| +/- | Altri oneri/(Proventi) da partecipazioni |
| +/- | Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e joint ventures valutate con il metodo del patrimonio netto |
-

EBIT- Risultato Operativo

-
- | | |
|-----|---|
| +/- | Svalutazioni/(Ripristini di valore) di attività non correnti |
| +/- | Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non correnti |
| + | Ammortamenti |
-

EBITDA-Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non correnti

-
- **Variazione organica e impatto delle partite non ricorrenti sui Ricavi, sull'EBITDA e sull'EBIT**: tali indicatori esprimono la variazione in valore assoluto e/o in percentuale dei Ricavi, dell'EBITDA e dell'EBIT, escludendo, ove presenti, gli effetti della variazione dell'area di consolidamento, delle differenze cambio e degli eventi e operazioni di natura non ricorrente. TIM ritiene che tale modalità di presentazione permetta di interpretare in maniera più completa ed efficace le *performance* operative del Gruppo (nel suo complesso e con riferimento alle Business Unit); essa viene pertanto anche utilizzata nelle presentazioni agli analisti e agli investitori. Il Gruppo TIM presenta la riconciliazione tra il dato "contabile o reported" e quello "organico" esclusa la componente non ricorrente".
 - **EBITDA margin e EBIT margin**: TIM ritiene che tali margini rappresentino degli utili indicatori della capacità del Gruppo, nel suo complesso e a livello di Business Unit di generare profitti attraverso i suoi ricavi. L'EBITDA margin e l'EBIT margin misurano, infatti, la *performance* operativa di un'entità analizzando le percentuali dei ricavi che diventano, rispettivamente, EBITDA e EBIT. Questi indicatori sono utilizzati da TIM nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) per illustrare l'andamento della gestione economica anche attraverso il confronto della redditività operativa del periodo di riferimento con quella dei periodi precedenti.
 - **Indebitamento Finanziario Netto**: TIM ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un indicatore della capacità di far fronte alle proprie obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e Altre Disponibilità Liquide Equivalenti e di altre Attività Finanziarie. Il Gruppo TIM presenta una tabella che evidenzia i valori della situazione patrimoniale-finanziaria utilizzata per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo.

Al fine di meglio rappresentare la reale dinamica dell'indebitamento finanziario netto il Gruppo TIM presenta, oltre al consueto indicatore (ridefinito "Indebitamento finanziario netto contabile"), anche una misura denominata "Indebitamento finanziario netto rettificato", che sterilizza gli effetti causati dalla volatilità dei mercati finanziari. Considerando che alcune componenti della valutazione al *fair value* dei derivati (contratti per determinare il tasso di cambio e di interesse di flussi contrattuali) e di derivati *embedded* in altri strumenti finanziari, non comportano un effettivo regolamento monetario,

L'Indebitamento finanziario netto rettificato esclude tali effetti meramente contabili e non monetari (compresi gli effetti dell'IFRS 13 – Valutazione del fair value) dalla valutazione dei derivati e delle correlate passività/attività finanziarie.

L'indebitamento finanziario netto viene determinato come segue:

+ Passività finanziarie non correnti
+ Passività finanziarie correnti
+ Passività finanziarie direttamente correlate ad Attività cessate / Attività non correnti destinate ad essere cedute
A) Debito Finanziario lordo
+ Attività finanziarie non correnti
+ Attività finanziarie correnti
+ Attività finanziarie comprese nelle Attività cessate / Attività non correnti destinate ad essere cedute
B) Attività Finanziarie
C=(A - B) Indebitamento finanziario netto contabile
D) Storno valutazione al fair value di derivati e correlate passività / attività finanziarie
E=(C + D) Indebitamento finanziario netto rettificato

- **Equity Free Cash Flow (EFCF):** tale indicatore è utilizzato da TIM come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) ed evidenzia la generazione di cassa ed è inteso come il flusso di cassa netto prima degli esborsi relativi al pagamento dei dividendi e agli investimenti in frequenze. Pertanto, rappresenta il Free Cash Flow disponibile per il pagamento dei dividendi, il rimborso del debito, gli impatti derivanti da operazioni di *leasing* e l'investimento in frequenze. Tale indicatore esclude l'impatto finanziario di eventuali operazioni di acquisizione e/o cessione di partecipazioni.

L'Equity Free Cash Flow viene determinato come segue:

+ Operating Net Free Cash Flow
- Impatto per leasing
- Pagamento delle licenze
- Impatto finanziario derivante da operazioni di acquisizione e/o cessioni di partecipazioni
- Pagamento dei dividendi e Change in Equity